

RAPORT

2023

**z badań ruchu turystycznego
w województwie podkarpackim**

Opracowanie:

dr Krzysztof Szpara

dr Beata Gierczak-Korzeniowska

dr Mateusz Stopa

Rzeszów, 28.09.2023

Raport powstał w ramach realizacji zadania pn. „Podkarpacki Barometr Turystyczny 2023”.

Projekt zrealizowano przy wsparciu finansowym Województwa Podkarpackiego

Spis treści

WPROWADZENIE.....	4
1. OPIS TECHNICZNY I METODOLOGIA BADAŃ.....	6
1.1. Charakterystyka obszaru badań	6
1.2. Metodologia badań	8
1.3. Dobór lokalizacji do prowadzenia badań	9
1.4. Dobór próby badawczej	10
1.5. Realizacja badania właściwego.....	11
1.6. Opracowanie wskaźników zbiorczych	14
2. WIELKOŚĆ, DYNAMIKA I STRUKTURA RUCHU TURYSTYCZNEGO.....	16
2.1. Oszacowanie wielkości i dynamiki ruchu turystycznego	16
2.2. Zidentyfikowanie cech społeczno-demograficznych.....	18
2.2.1. Turyści i odwiedzający jednodniowi.....	18
2.2.2. Płeć oraz wiek.....	18
2.2.3. Wykształcenie oraz status zawodowy	21
2.2.4. Obywatelstwo i miejsce zamieszkania	24
3. CEL I ORGANIZACJA PRZYJAZDU.....	29
3.1. Główne i dodatkowe cele przyjazdu.....	29
3.2. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych.....	36
3.3. Sposób organizacji pobytu	45
3.4. Długość pobytu.....	46
3.5. Kategorie współuczestników pobytu	47
3.6. Najczęściej odwiedzane i zaplanowane do odwiedzenia miejsca	48
3.7. Formy zakwaterowania podczas pobytu.....	52
3.8. Wykorzystane środki transportu	54
3.9. Oszacowanie wielkości i struktury wydatków	54
4. OCENA OFERTY TURYSTYCZNEJ.....	62
4.1. Opinia na temat walorów turystycznych (ocena i oczekiwania)	62
4.2. Opinia na temat infrastruktury turystycznej i paraturystycznej (ocena i oczekiwania)	70
4.3. Opinia na temat usług turystycznych	79
4.4. Lojalność konsumentcka (powroty i polecenia)	82
4.5. Ocena ogólnego wizerunku regionu i indeks lojalności (wskaźnik).....	83
5. MODELE PRZESTRZENNE RUCHU TURYSTYCZNEGO	87
5.1. Założenia.....	87
5.1.1. Modele przestrzenne ruchu turystycznego: turyści	88
5.1.2. Modele przestrzenne ruchu turystycznego: odwiedzający jednodniowi.....	90

5.2. Dominujące modele przestrzenne ruchu turystycznego.....	92
6. CHARAKTERYSTYKA TURYSTÓW W UJĘCIU DWULETNIM	95
6.1. Wyjaśnienie założeń prowadzonych analiz	95
6.2. Kluczowe różnice w profilach turystów.....	96
6.3. Ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego	99
WNIOSKI I REKOMENDACJE	103
Spis tabel	118
Spis rycin	118
ANEKS 1: powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	122
<i>Turyści</i>	122
<i>Odwiedzający jednodniowi</i>	166
ANEKS 2: powiaty przemyski ziemski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	209
<i>Turyści</i>	209
<i>Odwiedzający jednodniowi</i>	242
ANEKS 3: powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	284
<i>Turyści</i>	284
<i>Odwiedzający jednodniowi</i>	333

WPROWADZENIE

Przedstawiamy raport opracowany na podstawie pełnowymiarowego pomiaru wg „Metodologii cyklicznych badań ruchu turystycznego w województwie podkarpackim”. To drugi tego typu pomiar – pierwszy przeprowadzony został w 2021 roku. W tegorocznej edycji ankieterzy pracowali w powiatach: bieszczadzkim, leskim, m. Rzeszów, przemyskim ziemskim, lubaczowskim, m. Tarnobrzeg, jasielskim, przeworskim i kolbuszowskim. Ich wybór nie był przypadkowy, ponieważ na podstawie danych statystycznych GUS wskazano te, które notowały największy, średni oraz najmniejszy ruch turystyczny (mierzony głównie za pomocą ilości udzielonych noclegów). Z kolei zespół ekspertów wybrał w każdym z tych powiatów konkretne lokalizacje pomiarowe, czyli miejsca lub atrakcje, które cieszą się największym zainteresowaniem wśród turystów i odwiedzających jednodniowych.

Badanie przeprowadzono w okresie od 14 czerwca do 20 sierpnia 2023 roku, wg precyzyjnie wskazanego algorytmu doboru respondentów, a ostateczna próba wyniosła N= 1106 pomiarów. Badanie ruchu turystycznego jest wyjątkowym wyzwaniem metodologicznym – z definicji potencjalny respondent jest w ruchu i trudny do uchwycenia. Oficjalne statystyki urzędowe dotyczą jedynie turystów, czyli tych, którzy korzystają z bazy noclegowej (dodatkowo tylko tej objętej obowiązkiem sprawozdawczości dla GUS). Podejmowane są różne próby doszacowania ruchu odwiedzających jednodniowych (na podstawie np. bramek liczących w parkach narodowych, skali sprzedaży biletów wstępu, kontaktu w punktach informacji turystycznej, obserwacji w lokalach gastronomicznych czy w obrębie atrakcji turystycznych). Niepełne statystyki i szacunki obejmują jedynie sferę wyselekcjonowanych zachowań i działań odwiedzających. Z kolei badania kwestionariuszowe umożliwiają poznanie opinii, przeświadczeń, stereotypów – słowem, całej sfery emocji, jakie determinują takie a nie inne działania i wybory konsumenckie odwiedzających.

Dlatego też jednym z najważniejszych wyzwań w badaniu ruchu turystycznego jest identyfikacja zarówno odwiedzających jednodniowych, jak i turystów, analiza relacji pomiędzy tymi dwoma kategoriami odwiedzających województwo podkarpackie – w wymiarze ilościowym (proporcji pomiędzy tymi kategoriami), ale także motywów przyjazdu, form realizowanego pobytu, ocen poszczególnych składowych oferty turystycznej czy lojalności konsumenckiej. Według wiedzy autorów jest to jedyne tego typu badanie,

w którym respondentów pyta się o najbliższy im model przemieszczania się i pobytu w województwie (dotychczas tego typu modele były opracowywane na podstawie udzielanych odpowiedzi badanych, w przypadku tego badania ankietowani wybierali najbliższy ich sytuacji model spośród przedstawień graficznych).

Raport opracowany został w podziale na te dwie kategorie odwiedzających, co jest o tyle istotne, że w sytuacji ograniczonego ruchu turystycznego zewnętrznego (przyjazdy z Polski lub spoza granic kraju) na znaczeniu zyskuje wewnętrzny, lokalny potencjał odwiedzających, często właśnie jednodniowych.

Zapraszamy do zapoznania się z wyjątkowym obrazem ruchu turystycznego w województwie podkarpackim, podkreślając jednocześnie, że to drugi pełny portret z katalogu „fotografii”. Każda kolejna część będzie współtworzyć dynamiczną i całościową analizę kluczowej gałęzi wojewódzkiej gospodarki. Porównanie tegorocznych wyników z uzyskanymi w 2021 roku umożliwi formułowanie wniosków co do ogólniejszej charakterystyki ruchu turystycznego w województwie podkarpackim. Wnioski te nie mają jeszcze charakteru trendów – każda kolejna edycja będzie przyczyniała się do zwiększenia rzetelności i trafności długoterminowych przewidywań. Ilościowe „odbicie” po kryzysie pandemii i lockdownu COVID-19 nastąpiło wcześniej, niż przewidywaliśmy. Nie oznacza to jednak bezwzględnej i jednoznacznej poprawy sytuacji regionalnej branży turystycznej (ruch turystyczny generowany jest głównie przez mieszkańców województwa podkarpackiego i sąsiednich, pobyty uległy skróceniu, a środki przeznaczone na wypoczynek uległy zamrożeniu, co w sytuacji inflacji oznacza de facto zmniejszenie).

Rok 2022 w turystyce naznaczony został wybuchem wojny w Ukrainie i inflacją w Europie oraz Polsce, która rozlała się na pierwszą połowę 2023 roku. Jest to więc kolejny rok silnych turbulencji i wpływu niezależnych czynników na branżę turystyczną w województwie podkarpackim.

Autorzy

1. OPIS TECHNICZNY I METODOLOGIA BADAŃ

1.1. Charakterystyka obszaru badań

Województwo podkarpackie znajduje się w południowo-wschodniej części Polski. Zajmuje powierzchnię 17 800 km² i w 2018 roku było zamieszkane przez 2 100 000 mieszkańców¹. Graniczy z Ukrainą i Słowacją, a na terenie Polski sąsiaduje z województwami małopolskim, lubelskim i świętokrzyskim. W jego południowej części znajdują się Karpaty, a na północy i północnym-wschodzie Kotlina Sandomierska i fragment Roztocza. Najwyższym szczytem na terenie Bieszczadów Zachodnich oraz całego województwa podkarpackiego jest Tarnica (1346 m n.p.m.). Najdłuższą rzeką na tym terenie jest San. Ma długość 459 km, w tym 430 na terenie województwa, który jest największym karpackim dopływem Wisły. Utworzony na nim Zbiornik Soliński jest największym pod względem pojemności całkowitej obiektem tego typu w Polsce. Około 38% powierzchni województwa stanowią lasy, ok. 45% jego powierzchni uznano za tereny o szczególnie cennych walorach przyrodniczych i objęto różnymi formami ochrony przyrody. Powołano tu m.in. Bieszczadzki Park Narodowy w Bieszczadach i Magurski Park Narodowy w Beskidzie Niskim, a na pograniczu polsko-słowacko-ukraińskim Międzynarodowy Rezerwat Biosfery „Karpaty Wschodnie”. Bieszczadzki Park Narodowy jest największym górskim parkiem narodowym w kraju.

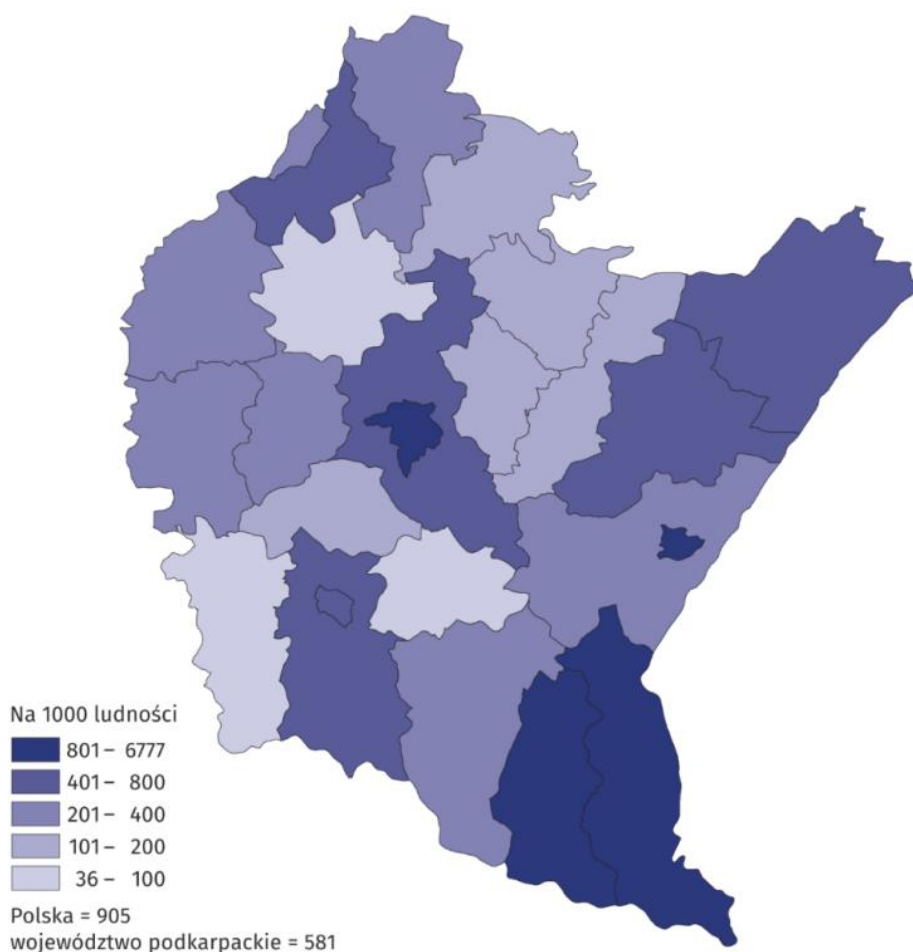
W skład województwa podkarpackiego wchodzi 21 powiatów i 4 miasta na prawach powiatu (Rzeszów, Krosno, Przemyśl i Tarnobrzeg). Stolicą województwa podkarpackiego jest Rzeszów zamieszkały w 2020 roku przez 196 638 mieszkańców. W 2019 roku na terenie województwa eksploatowano 978 km linii kolejowych, w tym 392 km zelektryfikowanych. Użytkowano też 17304,4 km dróg publicznych o twardej nawierzchni, w tym 30 km ekspresowych i 152,5 km autostrad. Do Portu Lotniczego „Rzeszów-Jasionka” w 2019 roku przybyło prawie 385 100 pasażerów, w tym około 278 500 zagranicznych. Podobną liczbę osób odprawiono².

Bogate walory środowiska przyrodniczego oraz interesujące dziedzictwo kulturowe pogranicza stwarzają dogodne warunki do rozwoju funkcji turystycznej. Wg Urzędy

¹ *Województwo podkarpackie w liczbach 2019*, Urząd Statystyczny w Rzeszowie.

² *Rocznik Statystyczny Województwa Podkarpackiego 2020*, Urząd Statystyczny w Rzeszowie, <https://rzeszow.stat.gov.pl/publikacje-i-foldery/roczniki-statystyczne/rocznik-statystyczny-województwa-podkarpackiego-2020,5,17.html>

Statystycznego w Rzeszów, w 2022 roku w województwie podkarpackim prowadziło działalność 605 turystycznych obiektów noclegowych, które dysponowały w sumie 32,9 tysiącami miejsc noclegowych, w tym 26,1 tysiącami miejsc całorocznych. W skład bazy wchodziło 138 hoteli, 160 kwater prywatnych (pokoje gościnne) i kwater agroturystycznych, 74 zespołów domków turystycznych, 45 schronisk, 22 ośrodki wczasowe oraz 21 zakładów uzdrowiskowych. Najwięcej miejsc noclegowych dla turystów oferowano w hotelach (9,9 tysięcy), a także w zakładach uzdrowiskowych (3,3 tysięcy). W innych obiektach hotelowych, kwaterach prywatnych (pokojach gościnnych) oraz ośrodkach wczasowych i zespołach domków turystycznych oferowano turystom średnio 2,5 tysięcy miejsc.³



Ryc. 1. Korzystający z turystycznych obiektów noclegowych w województwie podkarpackim na 1000 ludności według powiatów w 2022 roku

Źródło: *Turystyka na Podkarpaciu w 2022 roku*, 2023, Informacje sygnałne, Urząd Statystyczny w Rzeszowie

³ *Turystyka na Podkarpaciu w 2022 roku*, 2023, Informacje sygnałne, Urząd Statystyczny w Rzeszowie

W 2022 roku z bazy noclegowej skorzystało 1,2 mln osób (w tym 144 118 obcokrajowców), którym udzielono 3,4 mln noclegów (w tym 412 tysięcy obcokrajowcom). Jednak rzeczywista wielkość i struktura ruchu turystycznego mogą się różnić od przytoczonych powyżej, ponieważ dane GUS nie uwzględniają obiektów noclegowych posiadających mniej niż 10 miejsc noclegowych. Ponadto GUS nie ujmuje w swych statystykach odwiedzających jednodniowych. Ruch turystyczny koncentruje się w górskiej części województwa, szczególnie w Bieszczadach Zachodnich i Górach Sanocko-Turczańskich.

1.2. Metodologia badań

Opracowany w ramach „Metodologii cyklicznych badań ruchu turystycznego w województwie podkarpackim” kwestionariusz wywiadu zawiera 280 zmiennych, dotyczących zarówno faktów, jak i opinii. Kwestionariusz przygotowany został w wersji tradycyjnej (ang. Paper and Pencil Interview) oraz zdigitalizowanej, umożliwiającej automatyzację kodowania (ang. Tablet Assisted Personal Interview).

Wywiady w tegorocznej edycji zrealizowane były techniką TAPI (ang. Tablet Assisted Personal Interview), w której tradycyjny papier i ołówek są zastąpione urządzeniem elektronicznym ze zautomatyzowanym kwestionariuszem (odpowiednio zaprogramowanym pod kątem realizacji konkretnej ścieżki odpowiedzi). Przewagą techniki TAPI jest skrócenie czasu realizacji badania w związku z automatyzacją kodowania udzielanych odpowiedzi (aczkolwiek kosztem wyższych nakładów na samo wyposażenie ankieterów). W przypadku projektowanych badań nie ma konieczności gwarantowania połączenia urządzenia peryferyjnego z serwerem w czasie rzeczywistym, ponieważ jest czas na to, aby zapisane lokalnie odpowiedzi w dogodnym momencie zgrać do ogólnej bazy.

Kluczowa jest tak naprawdę obecność ankietera. Scedowanie odpowiedzialności za wypełnienie formularza na respondenta (internetowa czy papierowa wersja ankiety) mogłoby zagrozić realizacji zakładanej liczby pomiarów. Należy pamiętać, że respondentami są turyści i odwiedzający jednodniowi skoncentrowani na wypoczynku lub innych zadaniach, które przywiodły ich do województwa podkarpackiego, do konkretnych powiatów i zlokalizowanych punktów poboru danych. Trudno oczekiwać, że dobrowolnie zaangażują się i samodzielnie wypełnią kwestionariusz (nawet wyjątkowo krótki). Wywiad telefoniczny także nie wchodzi w grę, ponieważ o ile obecny jest ankieter (telemarketer), to nie ma

pewności i żadnych technicznych możliwości sprawdzenia, w którym miejscu znajduje się respondent i w jakiej roli (pomijając już kwestię badania w ten sposób turystów zagranicznych).

Oczywiście, możliwe jest także rozprowadzenie formularzy w konkretnych atrakcjach turystycznych i sędowanie odpowiedzialności za realizację badania na zatrudnionych tam pracowników (zachęcanie turystów do wypełnienia ankiet i np. wrzucenia do wcześniej przygotowanych urn). Problem w takim rozwiązaniu polega na tym, że jest to dodatkowy obowiązek, który będzie realizowany kosztem bieżących obowiązków zawodowych lub (co bardziej prawdopodobne) częściej zaniechany na rzecz właśnie bieżących obowiązków zawodowych. Pomijając już fakt, że nie we wszystkich atrakcyjnych turystycznie lokalizacjach znajduje się obsługa (np. zaporą w Solinie).

Jedynym sensownym rozwiązaniem w przypadku badania ruchu turystycznego w sposób ilościowy (poza urzędowymi statystykami) jest dotarcie do turystów tam, gdzie są, w momencie, kiedy tam są i nakłonienie ich do udziału w badaniu. To właśnie jest rola ankietera, zaś wybór czy to będzie technika PAPI czy TAPI, to rzecz wtórna. Co więcej, to właśnie na ankieterach spoczywa dodatkowo wymóg ulosowania próby przypadkowej, polegający na prowadzeniu wywiadu z co 15. mijaną osobą, przy uwzględnieniu rozłożonych w czasie (w danym sezonie turystycznym) dni pracujących i weekendów.

1.3. Dobór lokalizacji do prowadzenia badań

Na podstawie ogólnodostępnych danych statystycznych z zakresu turystyki (Bank Danych Lokalnych, kategoria Turystyka, grupa turystyczne obiekty noclegowe i ich wykorzystanie, podgrupa Turystyczne obiekty noclegowe) opracowany został ranking powiatów województwa podkarpackiego pod względem wielkości ruchu turystycznego w 2022 roku.

Do badania wskazano powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów, miasto Tarnobrzeg, przemyski ziemski, lubaczowski, jasielski, przeworski, kolbuszowski. Powołany przez Podkarpacką Regionalną Organizację Turystyczną komitet ekspertów wskazał w toku dyskusji i konsultacji konkretne lokalizacje. Należy pamiętać, że badanie służy opisowi ruchu turystycznego w województwie podkarpackim (a nie w konkretnych lokacjach czy atrakcjach turystycznych), zaś posługiwanie się poziomem powiatów umożliwi finalnie porównywanie

ze sobą obszarów najskuteczniej i najmniej skutecznie przyciągających turystów (co w konsekwencji daje efektywne narzędzia zarządzania rozwojem i promocją turystyki w województwie podkarpackim).

1.4. Dobór próby badawczej

Pozyskiwane dane w ramach badania służą do konstruowania wniosków i zaleceń dotyczących całego ruchu turystycznego w województwie podkarpackim. Dlatego tak ważny jest dobór próby badawczej, która musi spełniać kryterium reprezentatywności przy jednoczesnym zachowaniu maksymalnego stopnia losowości. To ostatnie założenie jest podstawą do przeprowadzenia estymacji statystycznej uzyskanych wyników z próby na populację odwiedzających województwo z precyzyjnie określonym błędem.

We wskazanych na 2023 rok lokacjach zrealizowano następujący dobór respondentów, aby sprostać tym dwóm głównym założeniom na temat próby badawczej:

1. Badanie realizowane jest w pierwszej kolejności we wskazanych lokacjach (minimalnie 70% puli przeznaczonej na daną lokację), natomiast w przypadku braku możliwości realizacji pomiarów we wskazanych przez ekspertów najbardziej zasadnych miejscach, dopuszczalna jest ankietyzacja w bazie noclegowej w odległości do ok. 10 km od tych lokacji do wyczerpania puli kwestionariuszy przypisanych do danej lokalizacji.
2. Pula pomiarów do zrealizowania w danej lokacji dzielona jest w taki sposób, aby możliwe były co najmniej cztery terminy pomiaru w danym sezonie (20-25% liczby pomiarów w danej puli pomiarów) w odstępie co najmniej 15 dni dla sezonu wiosenno-letniego (dwa w dni tygodnia od poniedziałku do piątku, dwa w dni tygodnia od soboty do niedzieli).
3. Do badania zapraszana jest każdorazowo co 15. osoba mijająca ankietera w danej lokacji, aż do wyczerpania puli pomiarów w danej lokacji.

Próba ma więc charakter warstwowo-kwotowo-losowy. Warstwy stanowią powiaty, kwoty dzielone są proporcjonalnie na wskazane w ramach danego powiatu lokalizacje (maksymalnie pięć). Kryterium doboru do badania co 15. osoby mijającej ankietera jest z kolei zabezpieczeniem przed realizacją badania np. z całą zorganizowaną grupą odwiedzających (co mogłoby istotnie zaburzyć informacje o cechach społeczno-

demograficznych badanych, a tym samym wpłynąć na jakość opisu struktury ruchu turystycznego).

Błąd z próby, który należy uwzględnić w interpretacji prezentowanych wyników, wynosi więc +/-2% w ujęciu ogólnowojejewódzkim (w prezentacji wyników dla turystów i odwiedzających jednodniowych dla całego województwa), oraz +/-5% w ujęciu poszczególnych typów powiatów (gdy obie kategorie wizytujących analizowane są w podziale na powiaty o największym, średnim i najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego).

1.5. Realizacja badania właściwego

Badanie przeprowadzone zostało przez firmę DANA E sp. z o.o. Terenowa realizacja badania została tak zaplanowana, aby zmaksymalizować efektywność ankietników przy jednoczesnym zachowaniu rzetelności pomiaru. Poniższa tabela prezentuje wskazane lokalizacje realizacji badania, wraz z datami i liczbą pomiarów (w podziale na powiaty).

Tabela 1. Zrealizowane pomiary w podziale na lokalizacje i dzień pomiarowy

		Dzień pomiarowy								Ogółem
		I dzień pomiarowy 14.06	I dzień pomiarowy 15.06	II dzień pomiarowy 08.07	II dzień pomiarowy 09.07	III dzień pomiarowy 01.08	III dzień pomiarowy 02.08	IV dzień pomiarowy 19.08	IV dzień pomiarowy 20.08	
Ieski	Solina – zaporą	0	7	0	7	0	8	0	9	31
	Majdan – stacja kolejki wąskotorowej	8	0	7	0	8	0	8	0	31
	Wetlina – wejście na szlak na Przełęcz Orłowicza	8	0	8	0	8	0	8	0	32
	Uherce Mineralne – Bieszczadzkie Drezyny Rowerowe / Ursa Maior	0	8	0	8	0	7	0	8	31
Bieszczadzki	Brzegi Górne – Przełęcz Wyżna – parking oraz Chatka Puchatka	8	0	8	0	8	0	8	0	32
	Ustrzyki Dolne – Muzeum Przyrodnicze Bieszczadzkiego Parku Narodowego	0	8	0	8	0	8	0	7	31
	Muczne – zagroda żubrów	8	0	7	0	8	0	8	0	31
	Arlamów	0	8	0	8	0	8	0	7	31
Rzeszów	Rynek / ul. 3 Maja/Muzeum Okręgowe	15	0	15	0	15	0	15	0	60
	Hotel Rzeszów/pomnik	15	0	15	0	15	0	15	0	60
Tarnobrzeg	Marina / deptak nad Jeziorem Tarnobrzekim	0	15	0	15	0	15	0	16	61
	Pałac Tarnowskich / rynek	0	15	0	15	0	15	0	15	60

przemyski	Bolestraszyce – Arboretum Bolestraszyce	0	11	0	10	0	10	0	10	41
	Kalwaria Pałacowska – Sanktuarium	0	10	0	11	0	10	0	9	40
	Krasiczyn – Zamek	0	10	0	10	0	10	0	10	40
	Horyniec-Zdrój – centrum / park zdrojowy	0	11	0	10	0	10	0	10	41
lubaczowski	Radruż – cerkiew pw. św. Paraskewy – oddział Muzeum Kresów w Lubaczowie	0	10	0	12	0	10	0	10	42
	Basznia Dolna – Kresowa Osada / obserwatorium	0	10	0	10	0	10	0	11	41
jasieński	Trzciniца – Karpacka Troja	7	0	8	0	9	0	7	0	31
	Krempna – Muzeum Magurskiego Parku Narodowego	8	0	7	0	8	0	9	0	32
	Folusz – parking przed wejściem do Magurskiego Parku Narodowego	8	0	8	0	8	0	8	0	32
	Dębowiec - sanktuarium	8	0	8	0	8	0	7	0	31
przeworski	Przeworsk – Muzeum Zespół Pałacowo-Parkowy / zajazd Pastewnik	0	11	0	10	10	0	10	0	41
	Przeworsk – Rynek	0	10	0	12	10	0	9	0	41
	Przeworsk – stacja kolejki Pogórzanin	0	10	0	10	10	0	10	0	40
kolbuszowski	Kolbuszowa – Muzeum Kultury Ludowej (skansen)	10	0	11	0	10	0	10	0	41
	Huta Komorowska – Muzeum Kardynała Adama Kozłowieckiego	11	0	11	0	10	0	9	0	41
	Wilcza Wola – otoczenie zbiornika	10	0	10	0	10	0	10	0	40
Ogółem		124	154	123	156	155	121	151	122	1106

Do każdej z lokacji przypisano ankieterów, którzy realizowali pomiary w zróżnicowanych godzinach w ciągu danego dnia pomiarowego.

Badanie realizowali wyłącznie przeszkoleni ankieterzy. Szkolenie ankieterów przeprowadzono na gotowym kwestionariuszu. W sumie zaangażowano 10 osób. Praca ankieterów była kontrolowana zgodnie z wytycznymi Programu Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (PKJPA). W terenie kontrola polegała na obserwacji nieuczestniczącej kontrolującego w każdy z zaplanowanych dni pomiarowych. Dodatkowo, dzięki zastosowaniu techniki TAPI, prowadzona była bieżąca geolokalizacja urządzeń wykorzystywanych przez ankieterów. Wykonawca przeprowadził także nieterenową kontrolę pracy ankieterów, poddając technicznej analizie zebrane pomiary (m.in. średnie czasy wywiadów, odstępy czasowe pomiędzy poszczególnymi pomiarami, kompletność materiału, w tym średnia braków danych, kontrola spójności logicznej kwestionariusza, w tym logiki reguł przejścia).

Zakładana liczebność próby wynosiła 1100 pomiarów, ostatecznie wykonawca badań terenowych dostarczył 1106 pełnowartościowych pomiarów, przy zachowaniu poprawnego algorytmu doboru respondentów i w proporcjonalnym rozkładzie we wszystkich wskazanych lokalizacjach.

1.6. Opracowanie wskaźników zbiorczych

Narzędzie składa się z dwóch głównych bloków:

- a. pytań o fakty:
 - i. cechy społeczno-demograficzne,
 - ii. schematy organizacji podróży do miejsca pobytu (transport i nocleg),
 - iii. schematy sposobu podróżowania do miejsca pobytu,
 - iv. środki finansowe przeznaczone na pobyt turystyczny w województwie podkarpackim,
- b. pytań o opinie:
 - i. ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego,
 - ii. ocena usług i infrastruktury turystycznej województwa podkarpackiego,
 - iii. lojalność konsumentka,
 - iv. ogólny wizerunek województwa podkarpackiego.

Te dwa bloki wyznaczają główne linie analizy istotnych statystycznie zależności, przy założeniu, że zarejestrowane w toku badania informacje faktograficzne stanowią podstawę zmiennych niezależnych, przyczyn; zaś opinie są (w założeniu) potencjalnie zależne od informacji dotyczących faktów.

Efektom są konkretne wytyczne na temat targetu (person), zróżnicowanych potrzeb (w zależności od danej osoby - typu idealnego) i możliwie najskuteczniejszych działań marketingowych. Badanie ma w założeniu dostarczyć empirycznie zweryfikowane rekomendacje dla procesu decyzyjnego zarówno w wymiarze inwestycyjnym, jak i informacyjno-promocyjnym.

Celem budowy bardziej złożonych modeli wyjaśniania uchwyczonych w badaniu zależności skonstruowano siedem indeksów (wskaźników zbiorczych):

- oceny walorów
- oceny zaplecza noclegowego i gastronomicznego
- oceny zaplecza transportowego
- oceny dodatkowego wyposażenia i udogodnień
- oceny usług turystycznych
- oceny ogólnej woj. podkarpackiego pod względem potencjału turystycznego (suma powyższych 5 indeksów)

- lojalności konsumenckiej

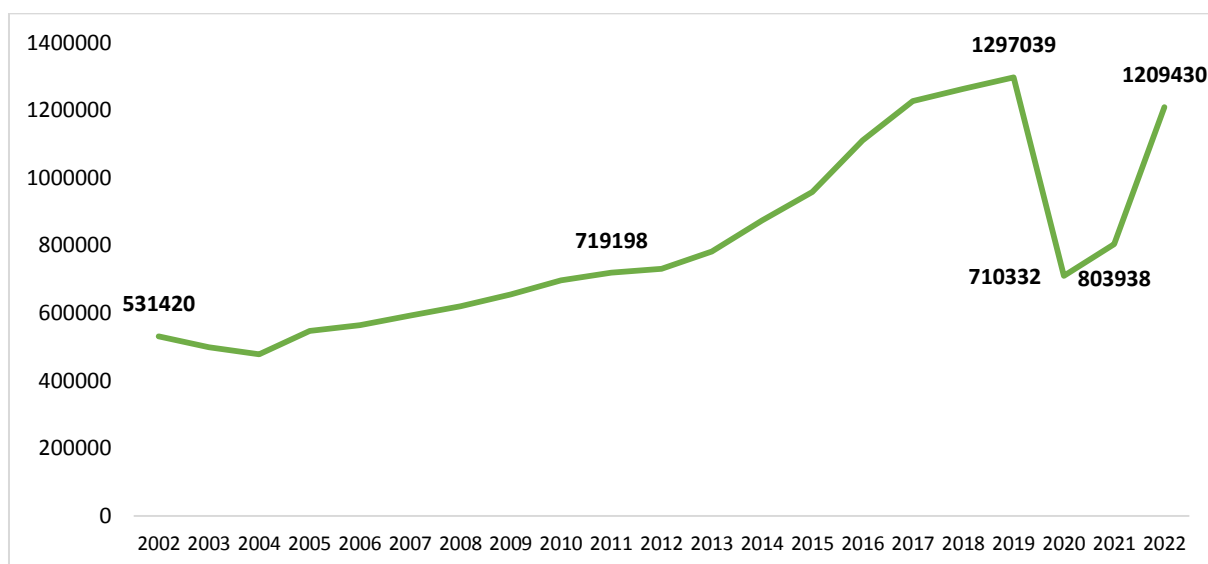
Rekodowanie poszczególnych zmiennych składowych w wymienionych indeksach (wskaźnikach zbiorczych) zostało przeprowadzone zgodnie z założeniami i wytycznymi „Metodologii cyklicznych badań ruchu turystycznego w województwie podkarpackim”.

W związku z tym, że badanie ma wyłącznie eksploracyjny charakter (nie postawiono żadnych hipotez do zweryfikowania), nie ogranicza się innych metod i technik obróbki oraz analizy uzyskanych danych. Opisane powyżej stanowią jedynie te założone najbardziej podstawowe. Analiza prezentuje możliwie pełny i rzetelny opis ruchu turystycznego w województwie podkarpackim w 2023 roku.

2. WIELKOŚĆ, DYNAMIKA I STRUKTURA RUCHU TURYSTYCZNEGO

2.1. Oszacowanie wielkości i dynamiki ruchu turystycznego

Dane pokazują, że wielkość ruchu turystycznego, mierzona w bazie noclegowej, systematycznie rośnie od 2004 roku. W 2019 roku odnotowano liczbę 1 296 847 turystów. BDL nie publikuje danych dotyczących odwiedzających jednodniowych. Rok pandemiczny przyniósł jednak znaczący spadek liczby turystów w obiektach noclegowych zlokalizowanych na terenie województwa podkarpackiego. Branża w znaczący sposób odczuła więc negatywne konsekwencje ograniczeń wprowadzanych na przestrzeni 2020 roku.



Ryc. 2. Liczba turystów w województwie podkarpackim w latach 2002-2022 (Źródło: na podstawie BDL GUS)

Co to oznacza dla prognozy ruchu turystycznego w województwie podkarpackim w roku 2023? Ostateczne oficjalne wyniki GUS są bardziej pesymistyczne niż przygotowana rok wcześniej prognoza – prognozowany spadek o co najmniej 26% względem oficjalnych, urzędowych 45% odnotowanych przez GUS. Oczywiście, należy uwzględnić także skalę nierejestrowanego ruchu turystycznego, odbywającego się w „szarej strefie”, kiedy to – w celu ratowania miejsc pracy i utrzymania jakiegokolwiek płynności finansowej – część przedsiębiorców z branży turystycznej decydowała się na nielegalny wynajem miejsc noclegowych. Niemniej jednak, na podstawie posiadanych danych należy jednoznacznie

stwierdzić, że 2020 rok cofnął branżę turystyczną w województwie podkarpackim o 10 lat, do poziomu liczby turystów odnotowanego w 2011 roku. W 2022 roku odnotowana przez Główny Urząd Statystyczny liczba turystów ponownie przekroczyła próg 1 miliona (pod tym względem formułowane w raporcie z 2021 roku przewidywania co do nieokreślonego terminu odrobienia strat po prostu się nie sprawdziły).

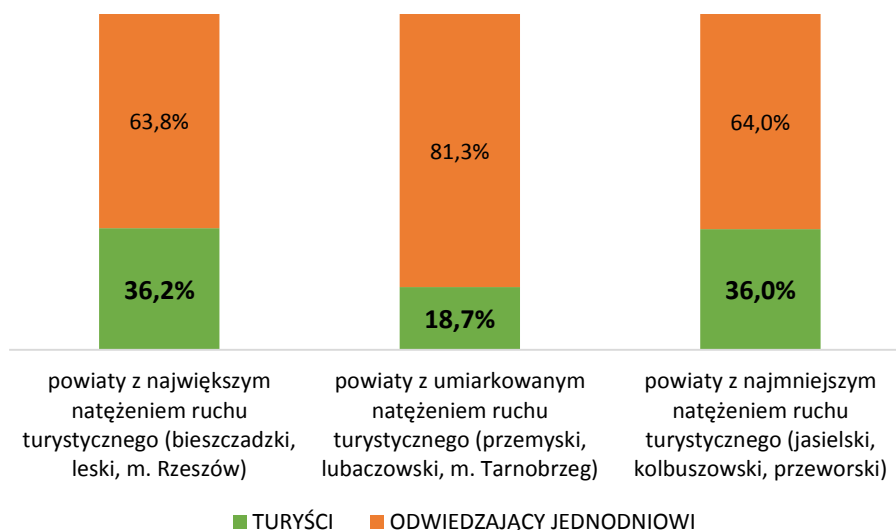
Badanie Ruchu Turystycznego realizowane jest od 2020 roku i nie ma analogicznych danych poprzedzających wyjątkowy (pandemiczny) rok 2020. Co więcej, 24.02.2022 w wyniku napaści ze strony Rosji, wybuchła wojna w Ukrainie, a kraje europejskie rozpoczęły proces dynamicznego odchodzenia od rosyjskich węglowodorów jako źródło energii. Destabilizacja sytuacji geopolitycznej i związane z tym zjawiska ekonomiczne doprowadziły do gwałtownego wzrostu inflacji w drugiej połowie 2022 roku. Odnoszenie więc uzyskiwanych danych do wcześniejszych pomiarów nie ma większego sensu w tak krótkiej perspektywie czasowej. Najprawdopodobniej nastąpił powrót do profilu i charakterystyki podkarpackiego ruchu turystycznego sprzed pandemii, dodatkowo pogłębiony przez wspomnianą wojnę (tereny przygraniczne traktowane są jako mniej bezpieczne) i inflację (znacznie mniejsze możliwości finansowe znacznej części dotychczasowych turystów).

Dopiero dane w kolejnych 2-3 latach umożliwią wyliczenie w miarę racjonalnego trendu i statystyczne prognozy w kolejnych edycjach. Szacowania nie ułatwia bynajmniej oficjalna metodyka gromadzenia danych na temat liczby turystów w województwie podkarpackim, a także swoista zaradność części przedsiębiorców, którzy w mniej formalny sposób udostępniali swoją bazę noclegową. Z całą pewnością lata 2020-2021 dla samej branży turystycznej w województwie podkarpackim były okresem wyzwań i turbulencji – dane GUS wskazują na spadek liczby obiektów i zmniejszenie się bazy miejsc noclegowych. Powrót turystów wcale nie musi oznaczać końca problemów, ponieważ inflacja sprawia, że wyraźnie skróciły się pobyty, a sami turyści znacznie ostrożniej dobierają i korzystają z atrakcji oraz bazy turystycznej w województwie podkarpackim.

2.2. Zidentyfikowanie cech społeczno-demograficznych

2.2.1. Turyści i odwiedzający jednodniowi

Spośród 1106 ankietowanych, 332 osoby (30,0%) stanowili turyści, a 763 osób (69,0%) – odwiedzający jednodniowi. Odwiedzający jednodniowi stanowili zdecydowaną większość we wszystkich typach powiatów, w tym o największym natężeniu ruchu turystycznego (63,8%), o umiarkowanym (81,3%) i najmniejszym (64,0%) ruchu turystycznym. W porównaniu do 2021 roku można zauważyć zdecydowany spadek wzrost odsetka turystów (z 43,9% do 30,0%) i wzrost odsetka odwiedzających jednodniowych (z 56,1% do 69,0%).



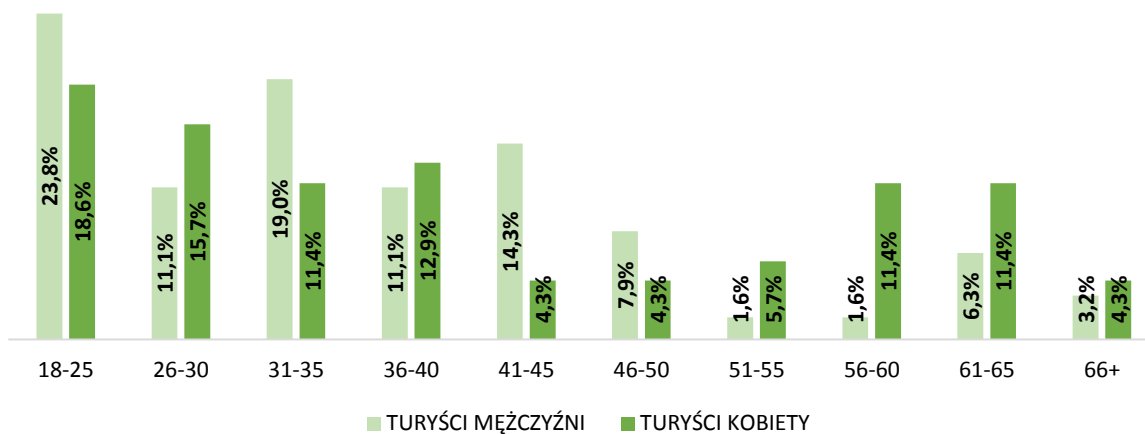
Ryc. 3. Odwiedzający jednodniowi i turyści wg grup powiatów (%)

2.2.2. Płeć oraz wiek

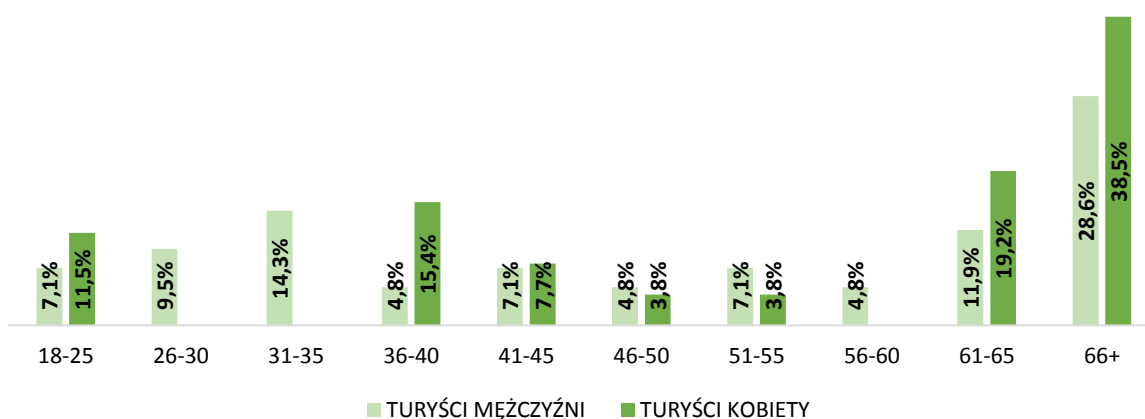
Spośród 332 badanych turystów 50,3% stanowiły kobiety a 49,7% – mężczyźni. Wśród odwiedzających jednodniowych udziały te wynosiły odpowiednio 52,3% i 47,7%.

W przypadku turystów dominowały osoby do czterdziestego roku życia (51,5%), przy czym 16% to osoby w wieku 18-15%. W powiatach o średnim natężeniu ruchu turystycznego można zauważyć zdecydowaną przewagę turystów w przedziałach wieku 61-65 i 66+.

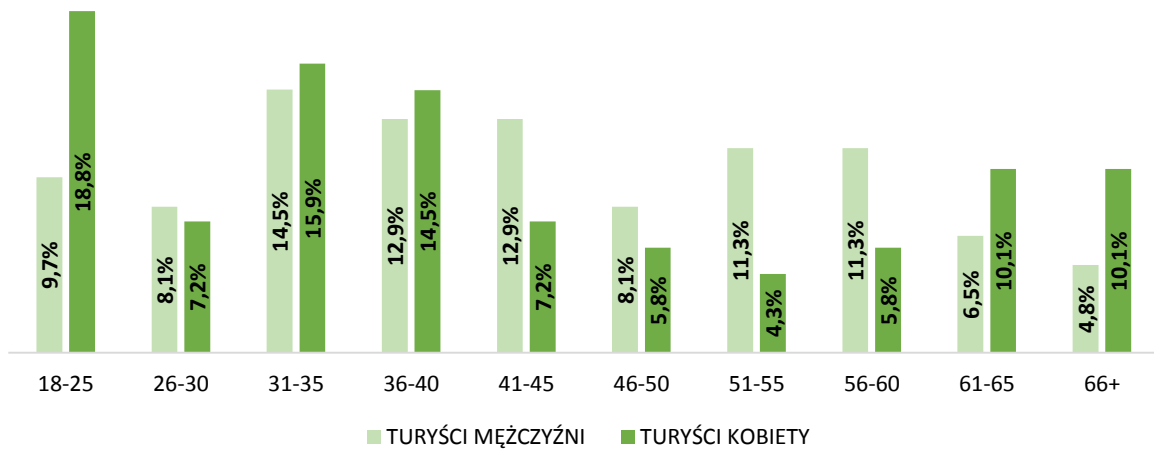
Wśród odwiedzających jednodniowych najliczniejszą grupę stanowiły osoby do trzydziestego roku życia (49,6%), a szczególnie z przedziału 18-25 lat (29,6%).



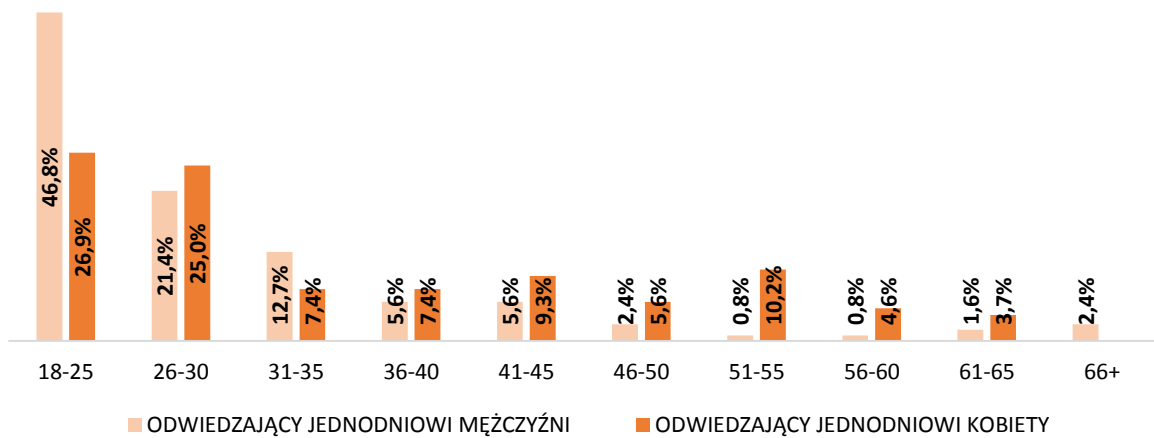
Ryc. 4. Turyści według wieku i płci - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów



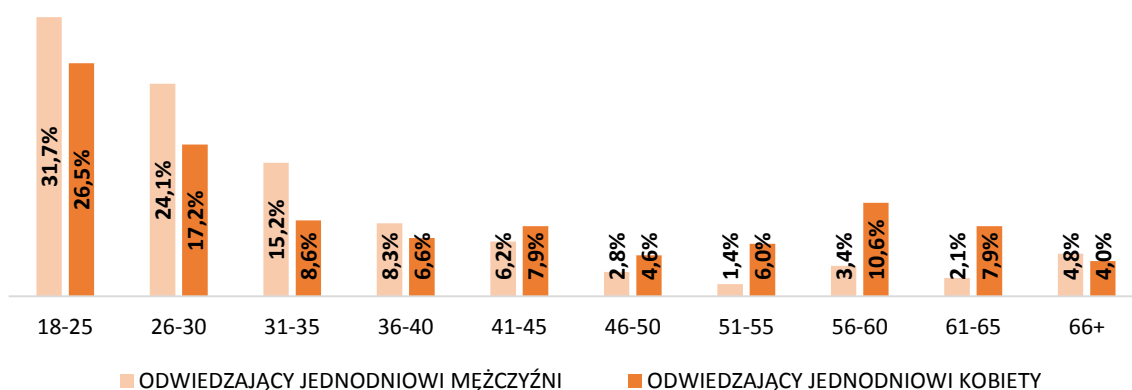
Ryc. 5. Turyści według wieku i płci - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg



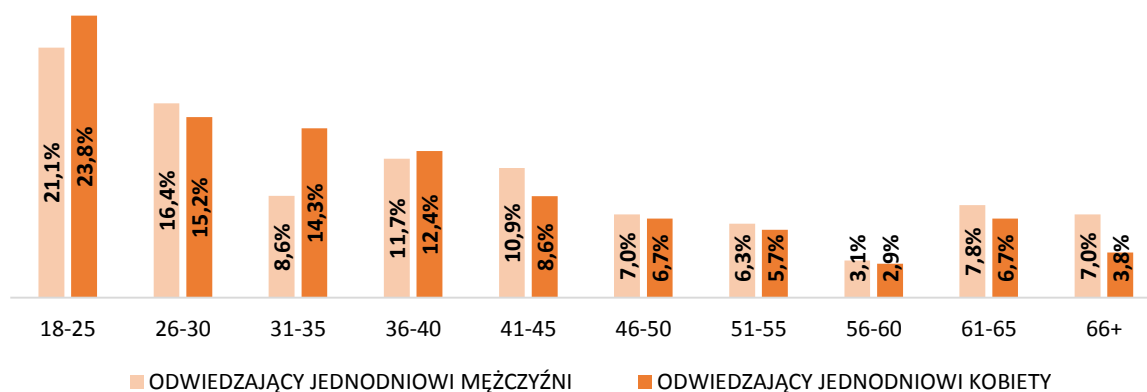
Ryc. 6. Turyści według wieku i płci – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski



Ryc. 7. Odwiedzający jednodniowi według wieku i płci - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów



Ryc. 8. Odwiedzający jednodniowi według wieku i płci - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg



Ryc. 9. Odwiedzający jednodniowi według wieku i płci – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

2.2.3. Wykształcenie oraz status zawodowy

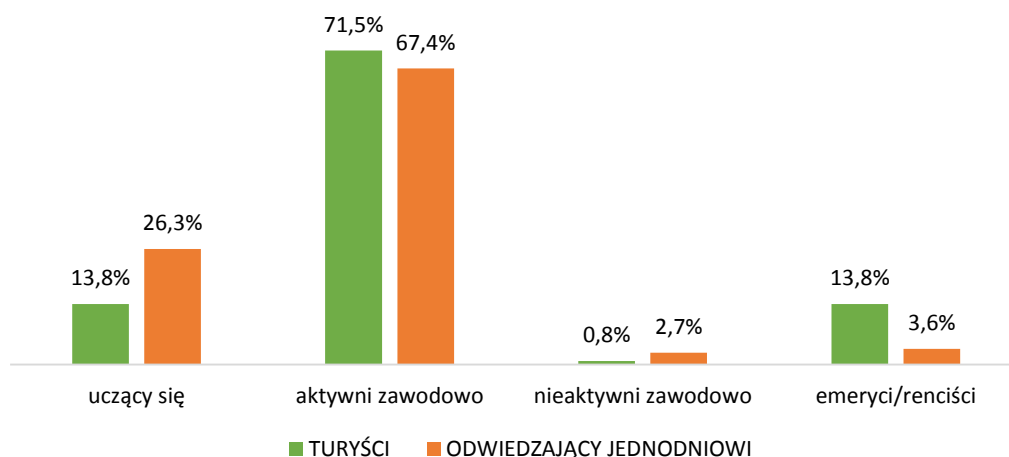
Większość osób odwiedzających województwo podkarpackie deklarowała wykształcenie średnie (50,6% turystów i 63,7% odwiedzających jednodniowych) lub wyższe (28,3% turystów i 17,7% odwiedzających jednodniowych), a rzadziej zawodowe (odpowiednio 14,2% i 11,8%).

W przypadku turystów w powiatach o największym natężeniu ruchu turystycznego dominowały osoby z wykształceniem średnim (53,4%) oraz wyższym (28,6%) lub rzadziej zawodowym (11,3%). Najczęściej były to osoby aktywne zawodowo (70,0%).

W przypadku odwiedzających jednodniowych w powiatach o największym natężeniu ruchu turystycznego zdecydowanie dominowały osoby z wykształceniem średnim (70,1%) oraz wyższym (15,0%) lub rzadziej zawodowym (10,3%). Aktywni zawodowo stanowili w tym przypadku 64,6% ankietowanych. Ponadto zanotowano w tej grupie spory odsetek uczniów i studentów (25,2%).

W porównaniu do 2021 roku można zauważyć spadek udziału osób deklarujących wykształcenie wyższe na rzecz respondentów z wykształceniem średnim.

W powiatach o największym natężeniu ruchu turystycznego udział turystów z wykształceniem wyższym zmaleł z 43,9% w 2021 roku do 28,6% w 2023 roku. Udział aktywnych zawodowo zmaleł z 76,0% do 70,0%. Wśród odwiedzających jednodniowych zanotowano większy udział uczniów i studentów (z 21,3% w 2021 do 25,2% w 2023 roku).

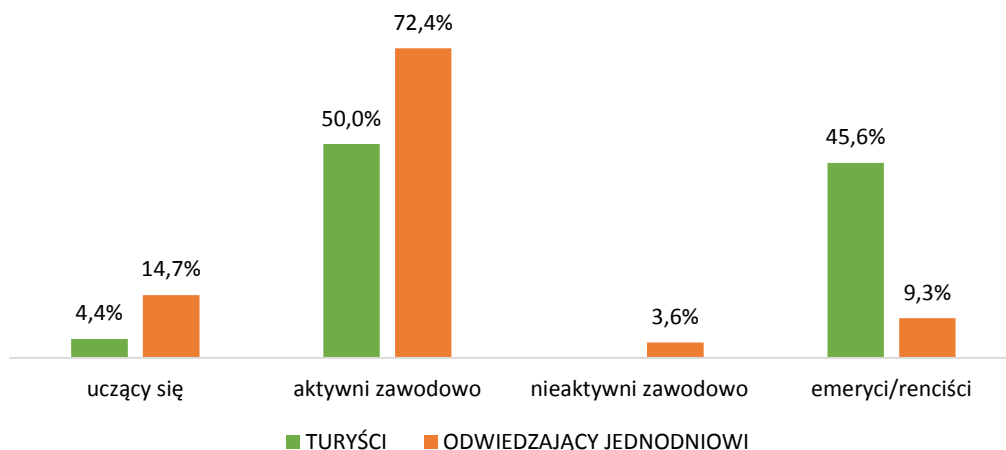


Ryc. 10. Status zawodowy wg typu odwiedzającego (%) – powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

W przypadku turystów w powiatach o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego dominowały osoby z wykształceniem średnim (52,9%) oraz wyższym (19,1%) i zawodowym (19,1%). Najczęściej były to osoby aktywne zawodowo (50,0%), ale niewiele mniejszy odsetek stanowili emeryci i renciści (45,6%).

W przypadku odwiedzających jednodniowych w powiatach o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego zdecydowanie dominowały osoby z wykształceniem średnim (66,2%) oraz rzadziej wyższym (16,6%) lub zawodowym (11,1%). Aktywni zawodowo stanowili w tym przypadku 68,2% ankietowanych. Ponadto zanotowano w tej grupie spory odsetek uczniów i studentów (13,9%).

W powiatach o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego udział turystów z wykształceniem wyższym zmalał z 37,1% w 2021 roku do 19,1% w 2023 roku. Udział aktywnych zawodowo zmalał z 77,0% do 50,0%. Udział emerytów i rencistów zwiększył się z 12,8% do 45,6%.

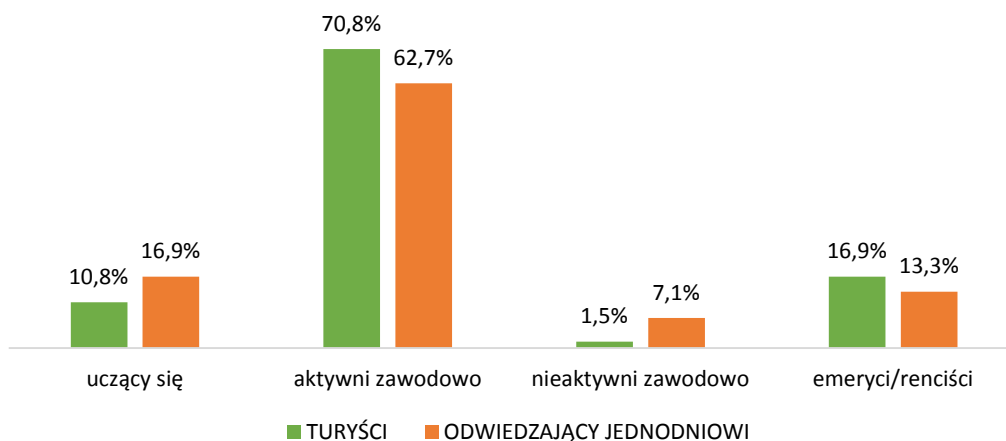


Ryc. 11. Status zawodowy wg typu odwiedzającego (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

W przypadku turystów w powiatach o najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego również dominowały osoby z wykształceniem średnim (46,6%) i wyższym (32,8%), a także zawodowym (14,5%). Najczęściej były to osoby aktywne zawodowo (70,3%). Znaczny odsetek stanowili też emeryci i renciści (16,8%) oraz uczniowie i studenci (10,7%).

W przypadku odwiedzających jednodniowych w powiatach o najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego również zdecydowanie dominowały osoby z wykształceniem średnim (54,1%) oraz rzadziej wyższym (21,9%) lub zawodowym (14,2%).

Aktywni zawodowo stanowili w tym przypadku 60,5% ankietowanych. Ponadto zanotowano w tej grupie bardzo duży odsetek uczniów i studentów (16,3%) oraz emerytów i rencistów (12,9%).



Ryc. 12. Status zawodowy wg typu odwiedzającego (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

2.2.4. Obywatelstwo i miejsce zamieszkania

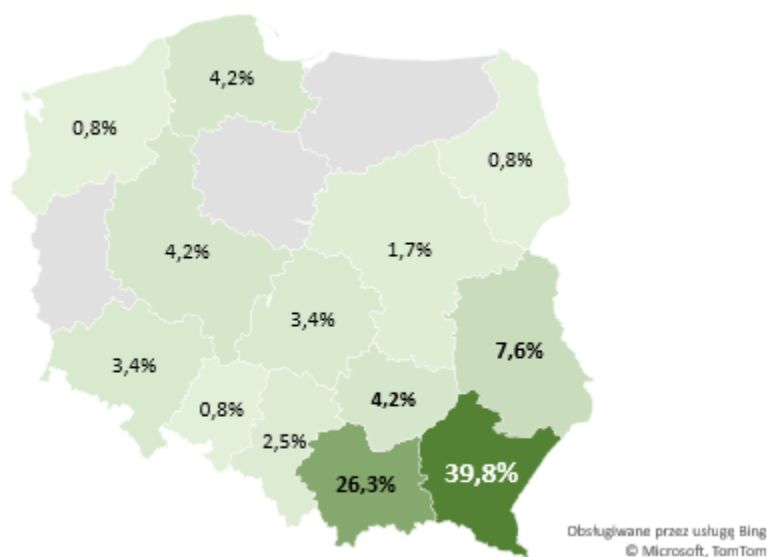
Ponad 99% ankietowanych w 2023 r. deklarowało obywatelstwo polskie. Zaledwie dziesięć osób wskazało inne obywatelstwo, w tym: ukraińskie (4), brytyjskie (2), amerykańskie (2), słowackie (1), niemieckie (1).

Respondenci z Polski, deklarowali miejsce zamieszkania głównie na terenie województw: podkarpackiego (77,4%) i małopolskiego (11,1%).

Osoby zakwalifikowane do grupy turystów deklarowały miejsce zamieszkania głównie na terenie województw: podkarpackiego (51,3%), małopolskiego (19,49%) i lubelskiego (5,4%).

W przypadku powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego 58,5% turystów deklarowało miejsce zamieszkania na terenie województwa podkarpackiego, w powiatach o średnim natężeniu było to 57,6%, a w powiatach o najmniejszym natężeniu – 39,8% turystów.

Byli to głównie mieszkańcy wsi (23,2%) oraz miast 10-50 tys. mieszkańców (20,5%). Generalnie 47,3% turystów to mieszkańcy ośrodków o wielkości do 50 tys. mieszkańców, a 60,3% - do 100 tys. mieszkańców. W przypadku powiatów o dużym natężeniu ruchu turystycznego można zauważyć duży udział mieszkańców wsi (21,1%) oraz miast 10-50 tys. mieszkańców (16,5%). Na terenie powiatów o średnim natężeniu ruchu turystycznego można



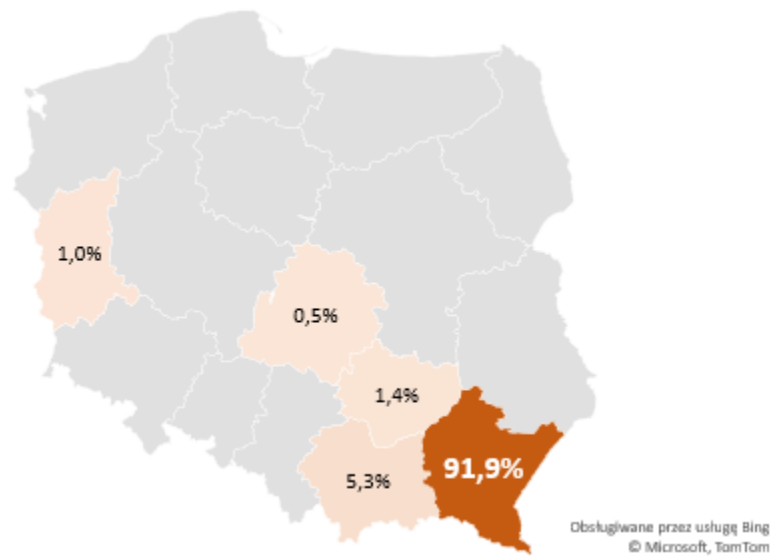
Ryc. 15. Województwo zamieszkania turystów (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

Odwiedzający jednodniowi to generalnie mieszkańcy województwa podkarpackiego (89,0%) i małopolskiego (7,6%). W przypadku powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego 91,9% ankietowanych deklaroowało miejsce zamieszkania na terenie województwa podkarpackiego, w powiatach o średnim natężeniu było to 87,5%, a w powiatach o najmniejszym natężeniu – 88,1%.

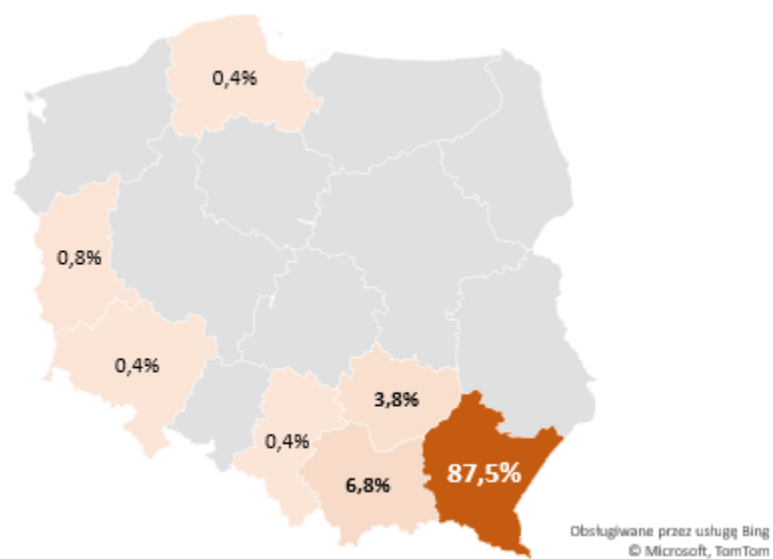
Byli to głównie (w znacznie większym stopniu niż turyści) mieszkańcy wsi (28,7%) oraz małych i średnich miast 10-50 tys. mieszkańców (27,3%). Generalnie 67,7% odwiedzających jednodniowych to mieszkańcy ośrodków o wielkości do 50 tys. mieszkańców, a 79% - do 100 tys. mieszkańców. W przypadku powiatów o dużym natężeniu ruchu turystycznego można zauważyć duży udział mieszkańców miast 10-50 tys. (30,3%) oraz mieszkańców wsi (26,9%). Na terenie powiatów o średnim natężeniu ruchu turystycznego można zauważyć jeszcze większy udział mieszkańców wsi (28,0%) i duży udział mieszkańców miast 10-50 tys. (24,7%). W przypadku powiatów o najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego największy odsetek stanowili mieszkańcy wsi (31,3%) i miast 10-50 tys. (27,5%).

W porównaniu do 2021 roku utrzymuje się bardzo wysoki udział odwiedzających jednodniowych z terenu województwa podkarpackiego, mieszkańców wsi i miast 10-50 tys. Jednak mieszkańcy wsi w 2021 roku stanowili 41%, a w 2023 roku 28,7%, co przy podobnym

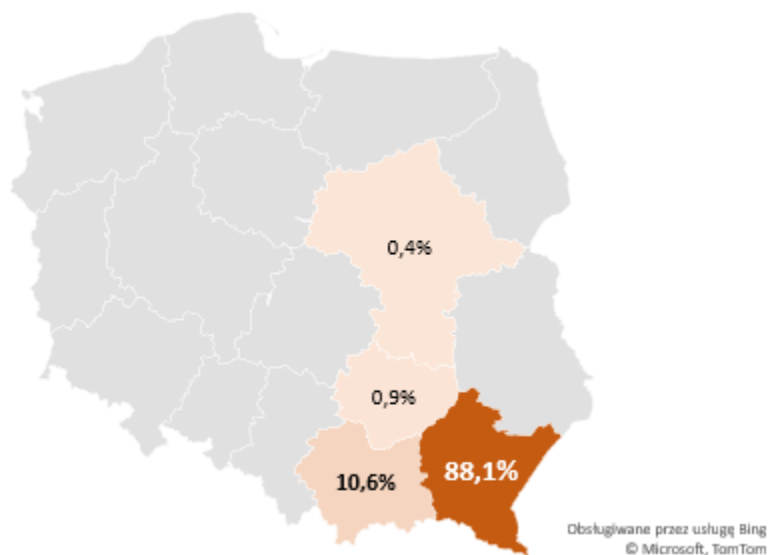
udziale miast 10-50 tys. pokazuje, że w tej grupie znajduje się coraz więcej mieszkańców większych miast.



Ryc. 16. Województwo zamieszkania odwiedzających jednostniowych (%) – powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów



Ryc. 17. Województwo zamieszkania odwiedzających jednostniowych (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg



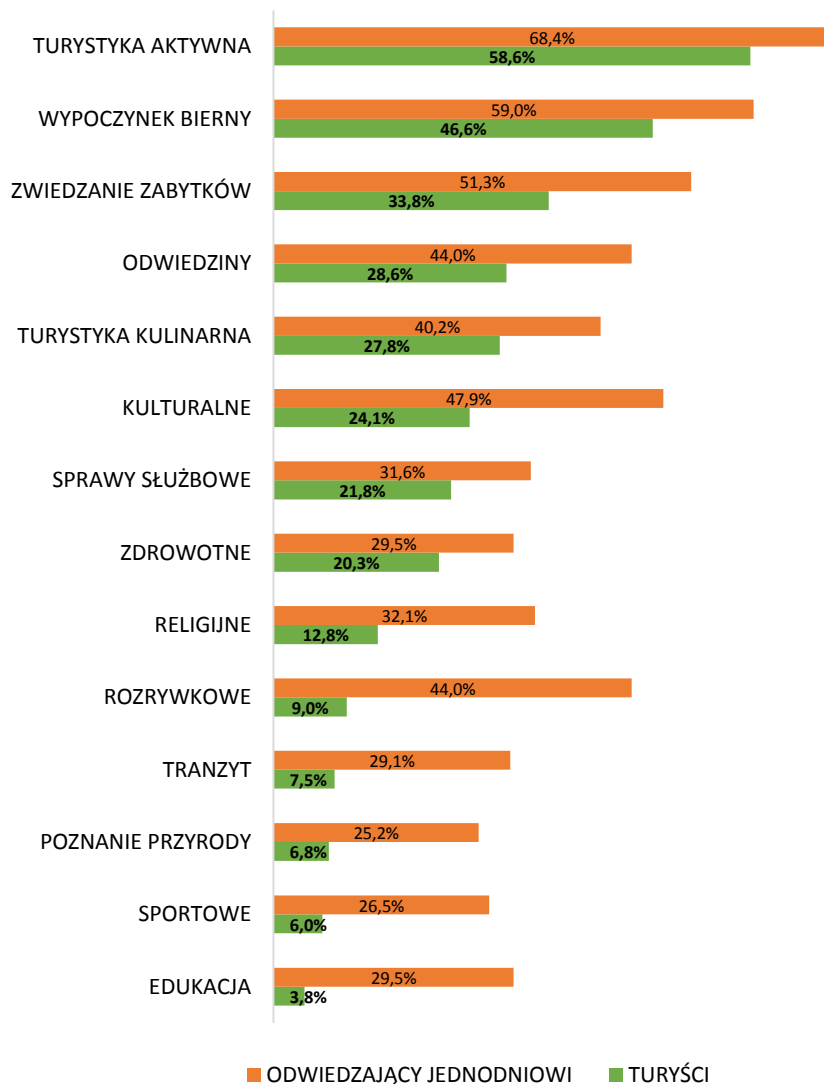
Ryc. 18. Województwo zamieszkania odwiedzających jednostkowych (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

3. CEL I ORGANIZACJA PRZYJAZDU

3.1. Główne i dodatkowe cele przyjazdu

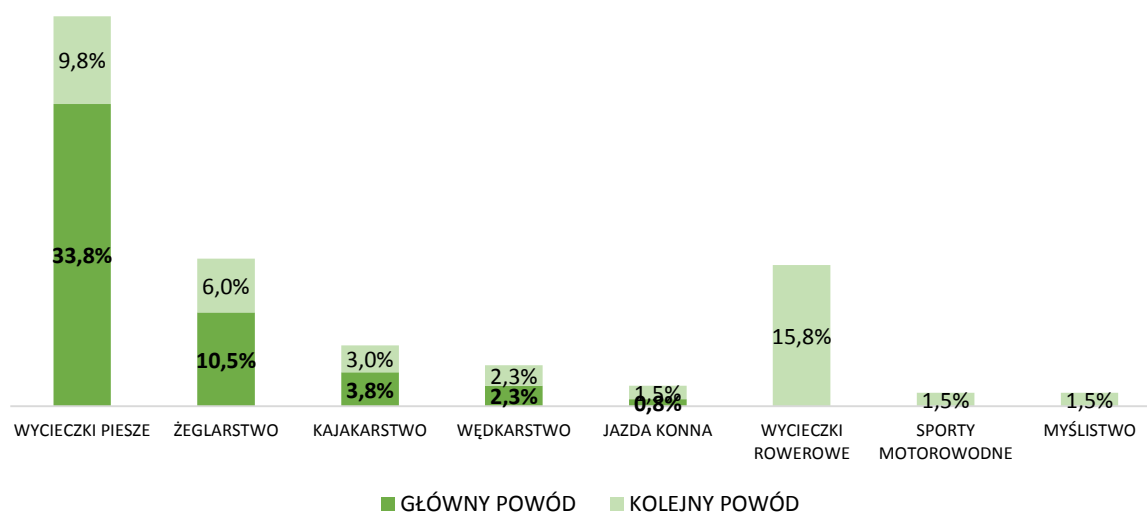
Cel przyjazdu do danego regionu czy miejsca, bardzo często koreluje z rodzajami turystyki, jakie podejmuje potencjalny podróżujący. Zdobycie wiedzy na temat celów przyjazdu turystów i odwiedzających jednodniowych do województwa podkarpackiego, wiązało się z koniecznością wybrania z listy zaproponowanych powodów przyjazdu – tych wszystkich, które dotyczą respondenta, a następnie poproszono o ich gradację. Respondenci mieli także możliwość dopisania innego celu, jeśli zaproponowana w kwestionariuszu lista nie zawierała właściwej dla nich odpowiedzi. Powody przyjazdu pogrupowane zostały w czternaście celów ogólnych. Uzyskane wyniki zostały zaprezentowane w podziale na odwiedzających jednodniowych i turystów oraz z uwzględnieniem poszczególnych grup powiatów, a mianowicie tych z dużym, średnim oraz małym natężeniem ruchu turystycznego.

W powiatach z dużym natężeniem ruchu turystycznego, turyści najczęściej deklarowali turystykę aktywną (58,6%), wypoczynek bierny (46,6%) oraz zwiedzanie zabytków (33,8%). Istotnym celem są także odwiedziny (28,6%) oraz turystyka kulinarna, na którą wskazało 27,8% turystów. Odwiedzający jednodniowi, podobnie jak turyści jako główne cele przyjazdu wskazali turystykę aktywną (68,4%) i wypoczynek bierny (59%). Na trzecim miejscu znalazło się zwiedzanie zabytków (51,3%), dalej kwestie kulturalne (47,9%) oraz rozrywka i odwiedziny (44%). Istotną rolę w przypadku odwiedzających jednodniowych odgrywają ponadto aspekty religijne (32,1%), sprawy służbowe (31,6%), a także zdrowotne i edukacja (29,5%).



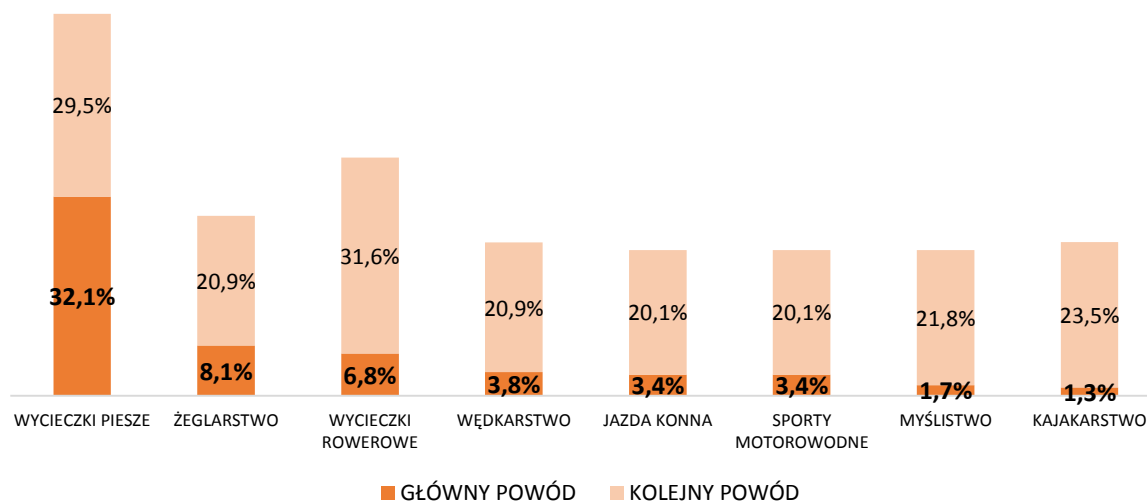
Ryc. 19. Cele przyjazdu do województwa podkarpackiego deklarowane przez turystów i odwiedzających jednodniowych – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów

W ramach kategorii „turystyka aktywna” turyści w powiatach z dużym natężeniem ruchu turystycznego najliczniej jako główne powody wskazali wycieczki piesze (33,8%) oraz żeglarstwo (10,5%). Na kolejnych miejscach znalazły się kajakarstwo i wędkarstwo.



Ryc. 20. Powody przyjazdu turystów w ramach turystyki aktywnej – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów

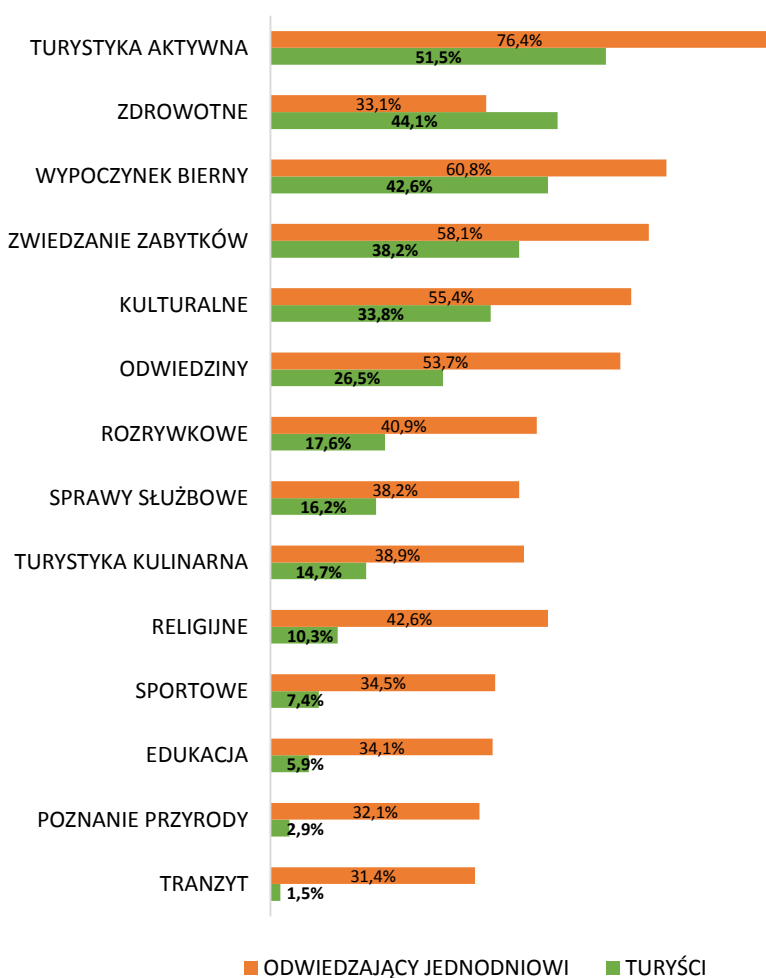
Z kolei odwiedzający jednodniowi w ramach turystyki aktywnej najczęściej jako główne powody przyjazdu wskazywali piesze wycieczki (32,1%), dalej żeglarstwo (8,1%), następnie wycieczki rowerowe i wędkarstwo.



Ryc. 21. Powody przyjazdu odwiedzających jednodniowych w ramach turystyki aktywnej – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów

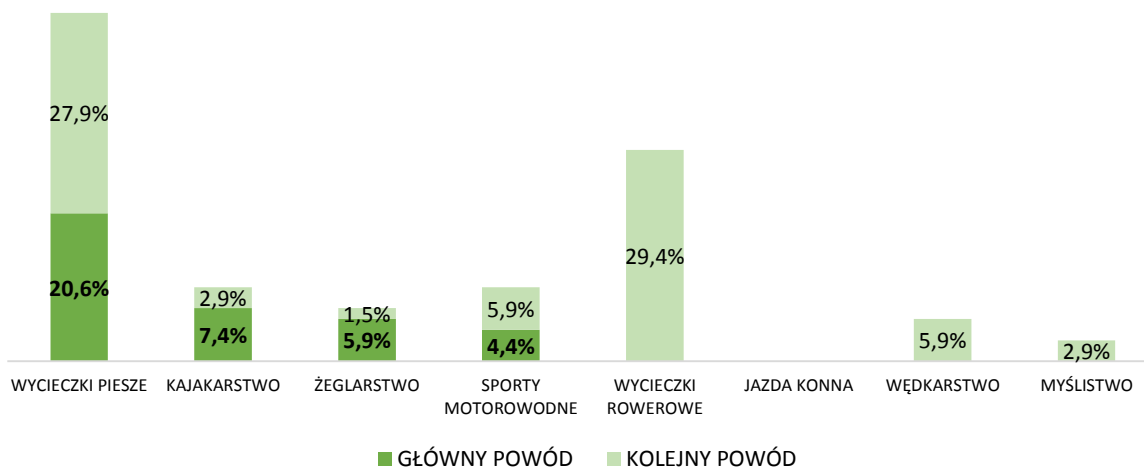
Z nieco innymi preferencjami dotyczącymi celu podróży wśród turystów, spotykamy się odniesieniu do powiatów o średnim natężeniu ruchu turystycznego. Na pierwszym

miejscu jako cel przyjazdu wskazano wprawdzie turystykę aktywną (51,5%), ale już na drugim były to cele zdrowotne (44,1%). Wypoczynek bierny jako cel przyjazdu usytuował się na trzecim miejscu (42,6%), następnie zwiedzanie zabytków (38,2%) zaś dalej aspekty kulturalne (33,8%). Podobnie jak turyści, również odwiedzający jednodniowi za główny cel przyjazdu uznali turystykę aktywną (76,4%). Zmiana następuje na miejscu drugim, tu pojawia się wypoczynek bierny (60,8%) natomiast na trzecim zwiedzanie zabytków (58,1%). Bardzo ważną rolę w celach przyjazdu u odwiedzających jednodniowych odgrywają także: aspekty kulturalne (55,4%), odwiedziny (53,7%) oraz kwestie religijne (42,6%).



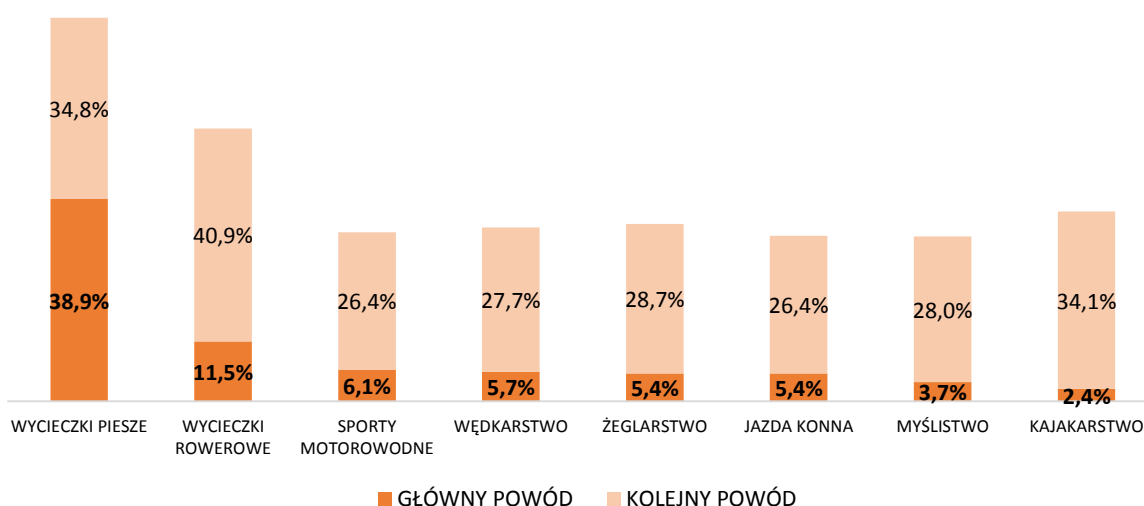
Ryc. 22. Cele przyjazdu do województwa podkarpackiego deklarowane przez turystów i odwiedzających jednodniowych – powiaty przemyski, lubaczowski i m. Tarnobrzeg

Turyści odwiedzający powiaty z średnim natężeniem ruchu turystycznego w ramach kategorii, jaką jest turystyka aktywna, jako główne powody wskazali wycieczki piesze (20,6%) oraz kajakarstwo (7,4%). Na trzecim miejscu znalazło się żeglarstwo (5,9%).



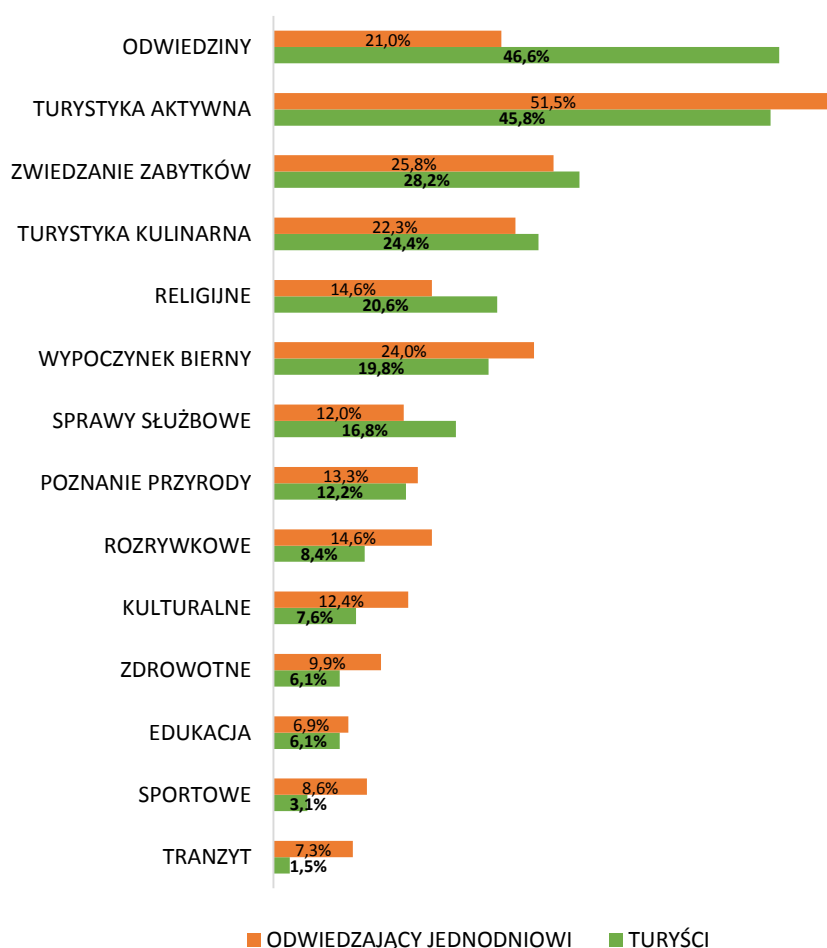
Ryc. 23. Powody przyjazdu turystów w ramach turystyki aktywnej – powiaty przemyski, lubaczowski i m. Tarnobrzeg

Wśród odwiedzających jednodniowych na pierwszym miejscu w ramach kategorii, jaką jest turystyka aktywna również pojawiły się wycieczki piesze (38,9%). Na drugim miejscu zainteresowaniem cieszyły się wycieczki rowerowe (11,5%), z kolei na trzecim miejscu odwiedzający jednodniowi wskazali sporty motorowodne (6,1%). Spora popularność odnotowały także wędkarstwo i żeglarstwo.



Ryc. 24. Powody przyjazdu odwiedzających jednodniowych w ramach turystyki aktywnej – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

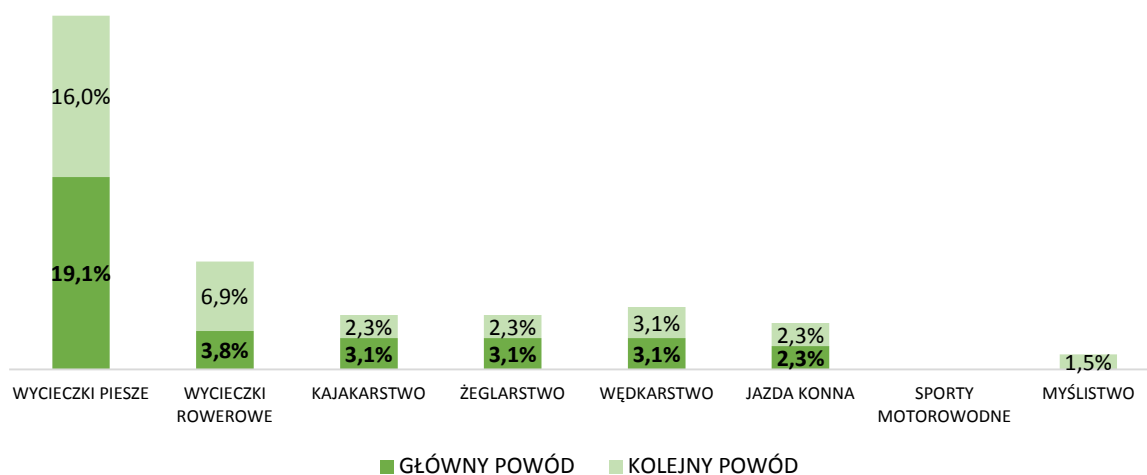
Z niemal zupełnie odmiennymi wskazaniami dotyczącymi celów przyjazdu mamy do czynienia w przypadku turystów odwiedzających powiaty z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego. Jako główny cel przyjazdu turyści wskazali odwiedziny u znajomych i rodziny (46,6%), na drugim miejscu pojawiła się turystyka aktywna (45,8%), z kolei na trzecim – zwiedzanie zabytków (28,2%). Na kolejnych miejscach znalazły się odpowiednio turystyka kulinarna (24,4%) i powody religijne (20,6%). Z kolei odwiedzający jednodniowi, podobnie jak w poprzednich grupach powiatów, jako główny cel przyjazdu wskazali turystykę aktywną (51,5%), na drugim miejscu pojawiło się zwiedzanie zabytków (25,8%), zaś na trzecim wypoczynek bierny (24%). Równie istotne dla odwiedzających jednodniowych okazały się turystyka kulinarna (22,3%) oraz kwestie rozrywkowe i religijne (14,6%).



Ryc. 25. Cele przyjazdu do województwa podkarpackiego deklarowane przez turystów i odwiedzających jednodniowych – powiaty jasielski, kolbuszowski i przeworski

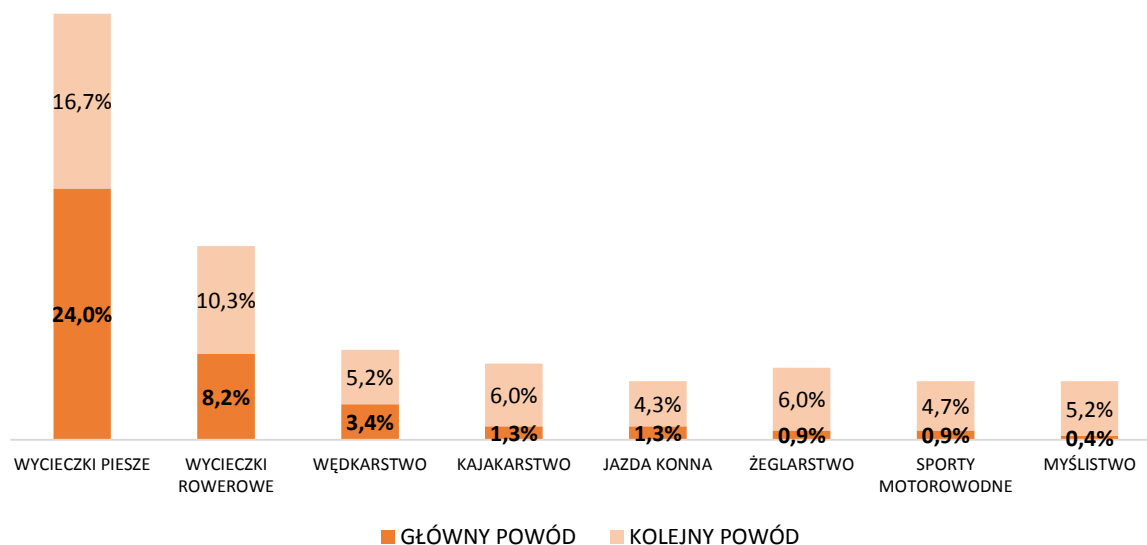
Mimo iż turystyka aktywna pojawiła się na drugim miejscu wśród głównych celów przyjazdu wśród turystów, poproszono ich o uszczegółowienie rodzajów aktywności

w ramach tej kategorii. Na pierwszym miejscu – jako główny powód – wskazano wycieczki piesze (19,1%), dalej wycieczki rowerowe (3,8%) a następnie kajakarstwo, wędkarstwo i żeglarstwo (3,1%).



Ryc. 26. Powody przyjazdu turystów w ramach turystyki aktywnej – powiaty jasielski, kolbuszowski i przeworski

Jako, że na pierwszym miejscu wśród głównych celów przyjazdu u odwiedzających jednodniowych pojawiła się turystyka aktywna, poproszono respondentów o wskazanie rodzajów aktywności w ramach tej kategorii. Na pierwszym miejscu – jako główny powód – wskazano wycieczki piesze (24%), dalej wycieczki rowerowe (8,2%) a następnie wędkarstwo.



Ryc. 27. Powody przyjazdu odwiedzających jednodniowych w ramach turystyki aktywnej – powiaty kolbuszowski, przeworski i jasielski

Podsumowując, warto zauważyć że w 2023 roku cele przyjazdów do województwa podkarpackiego zarówno turystów jak i odwiedzających jednodniowych były zróżnicowane. W powiatach o największym i średnim natężeniu ruchu turystycznego, główny cel przyjazdu turystów stanowiła turystyka aktywna. Dla turystów w powiatach z dużym natężeniem ruchu ważny okazał się wypoczynek bierny (drugie miejsce) i zwiedzanie zabytków (trzecie miejsce), natomiast dla turystów w powiatach ze średnim natężeniem ruchu turystycznego były to cele zdrowotne (drugie miejsce) i wypoczynek bierny (trzecie miejsce). Natomiast w powiatach ze słabym natężeniem ruchu turystycznego, na pierwszym miejscu wśród turystów wskazywano odwiedziny u rodziny i znajomych. Turystyka aktywna i zwiedzanie zabytków znalazły się na drugim i trzecim miejscu.

Odwiedzający jednodniowi bez względu na grupę badanych powiatów, jako główny cel przyjazdu wskazali na pierwszym miejscu turystykę aktywną. Wypoczynek bierny i zwiedzanie zabytków to dwa pozostałe cele, które wskazali odwiedzający jednodniowi we wszystkich grupach powiatów, przy czym w powiatach z dużym i średnim natężeniem ruchu turystycznego wypoczynek bierny znalazł się na drugim miejscu zaś zwiedzanie zabytków na trzecim. Natomiast w powiatach z słabym natężeniem ruchu turystycznego zwiedzanie zabytków pojawiło się na drugim miejscu, z kolei na trzecim wypoczynek bierny. Zwiedzanie zabytków i aspekty religijne podawane w celach przyjazdu, to zauważalny pierwiastek pojawiający się w wynikach tegorocznych badań.

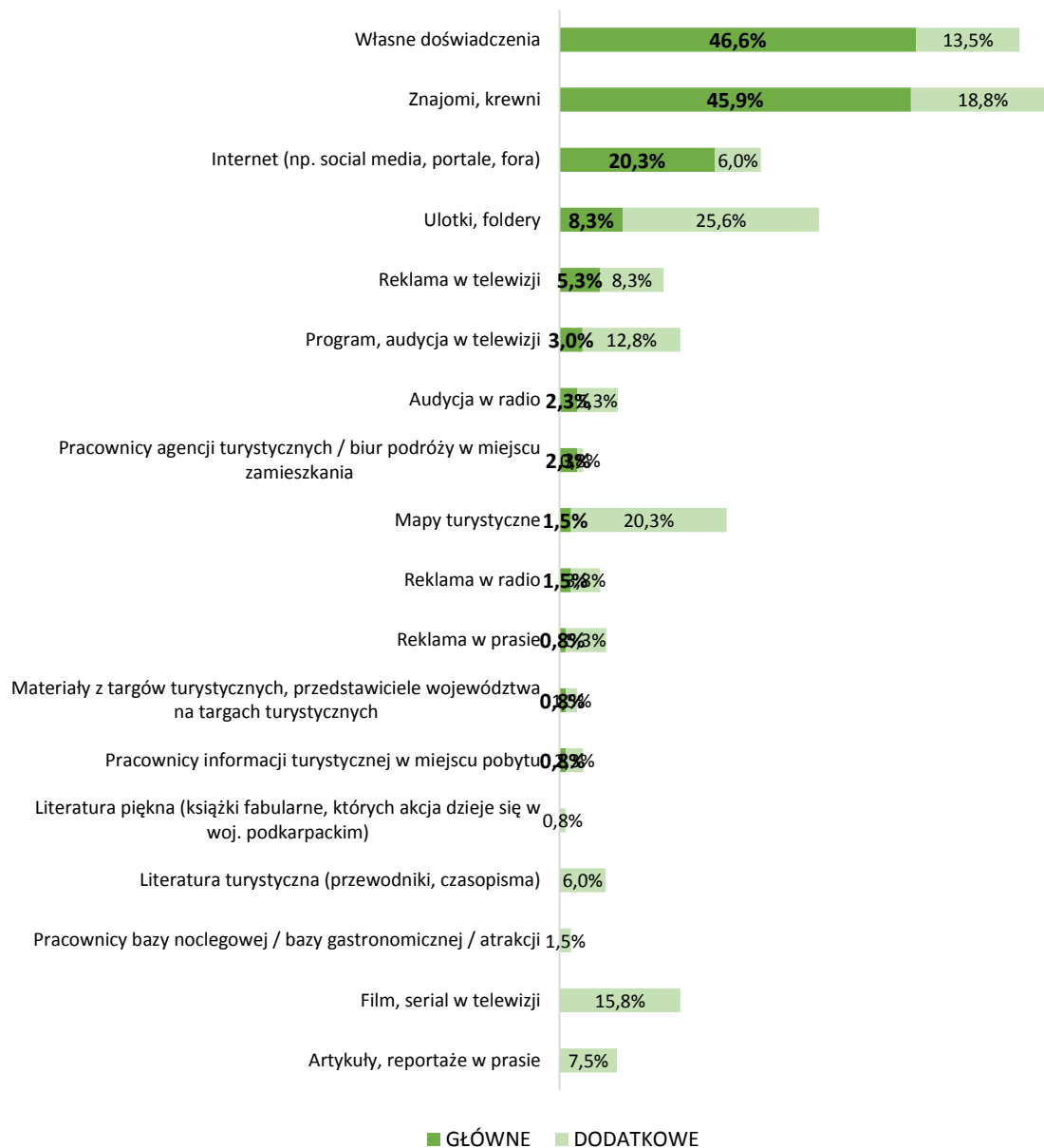
Z kolei w ramach kategorii jaką jest turystyka aktywna, zarówno odwiedzający jednodniowi jak i turyści we wszystkich grupach powiatów wskazali na wycieczki piesze. Interesującą kwestią jest fakt, że w obecnym roku, tj. 2023 zauważono bardzo duży wzrost zainteresowania ogólnie rzecz ujmując aktywnościami związanymi z wodą, takimi jak: kajakerstwo, żeglarstwo, wędkarstwo czy sporty motorowodne.

3.2. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych

Niezbędną a jednocześnie cenną kwestią dla podejmowanych działań promocyjnych jest informacja na temat tego, skąd przyjeżdżający do województwa podkarpackiego czerpią wiedzę o atrakcjach turystycznych. W związku z tym turyści i odwiedzający jednodniowi zostali poproszeni o podanie głównych źródeł pozyskiwania wiedzy o atrakcjach województwa, w tym regionów (powiatów), które zdecydowali się odwiedzić. Respondenci

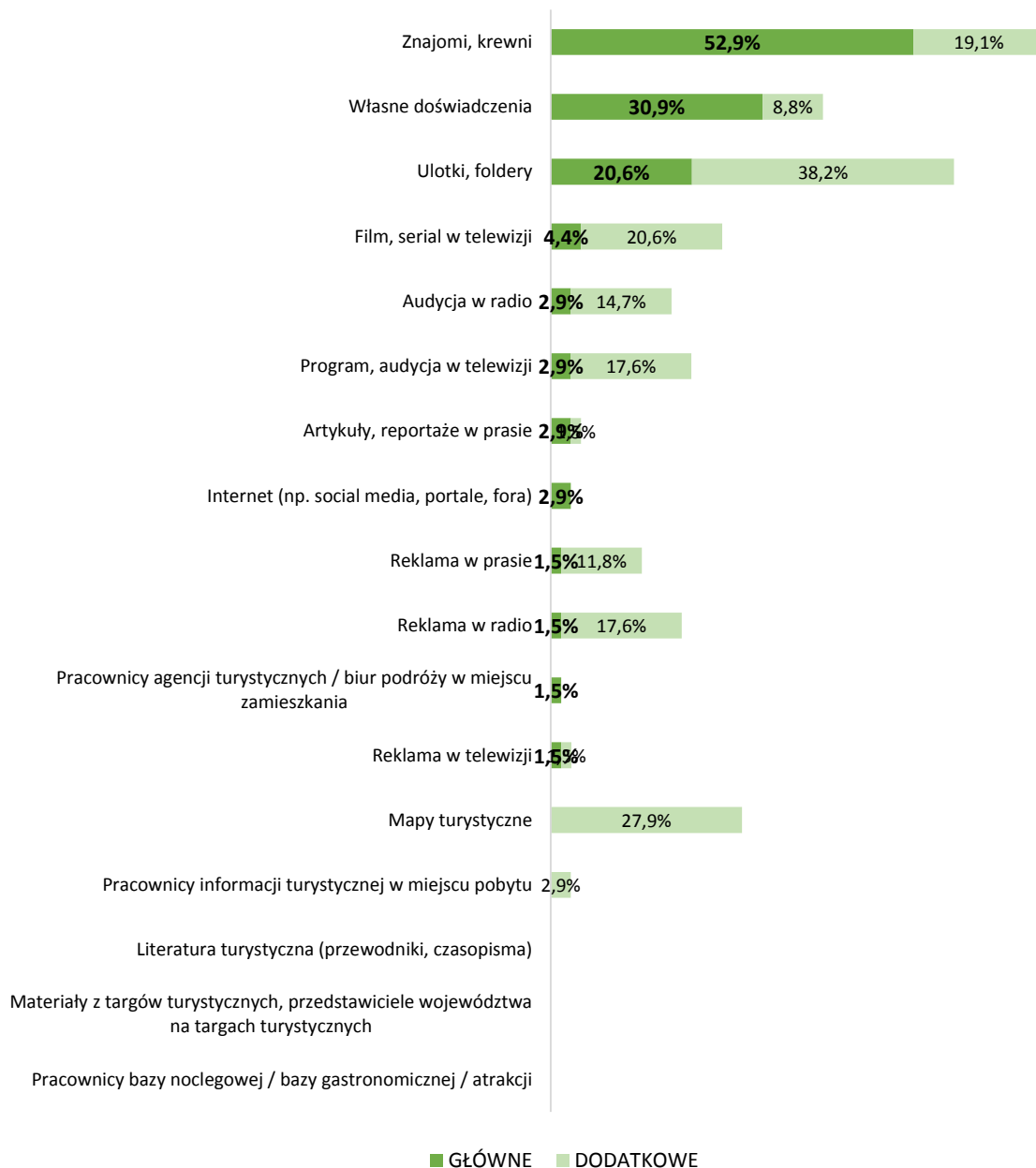
mieli możliwość wskazania źródła głównego i dodatkowego. Taki podział uzasadniony był chęcią uchwycenia tych źródeł, które mają największe znaczenie dla promowania wiedzy o regionie i jego atrakcjach. Źródła wiedzy zarówno turystów jak i odwiedzających jednostkowych zostały omówione z uwzględnieniem siły natężenia ruchu turystycznego poszczególnych grup powiatów.

Kategoria podróżnych jaką są turyści, w powiatach z największym natężeniem ruchu turystycznego, jako główne źródło wiedzy wskazała własne doświadczenia (46,6%), na kolejnych miejscach pojawiły się: znajomi i krewni (45,9%), Internet (20,3%), ulotki, foldery (8,3%) i reklama w telewizji (5,3%).



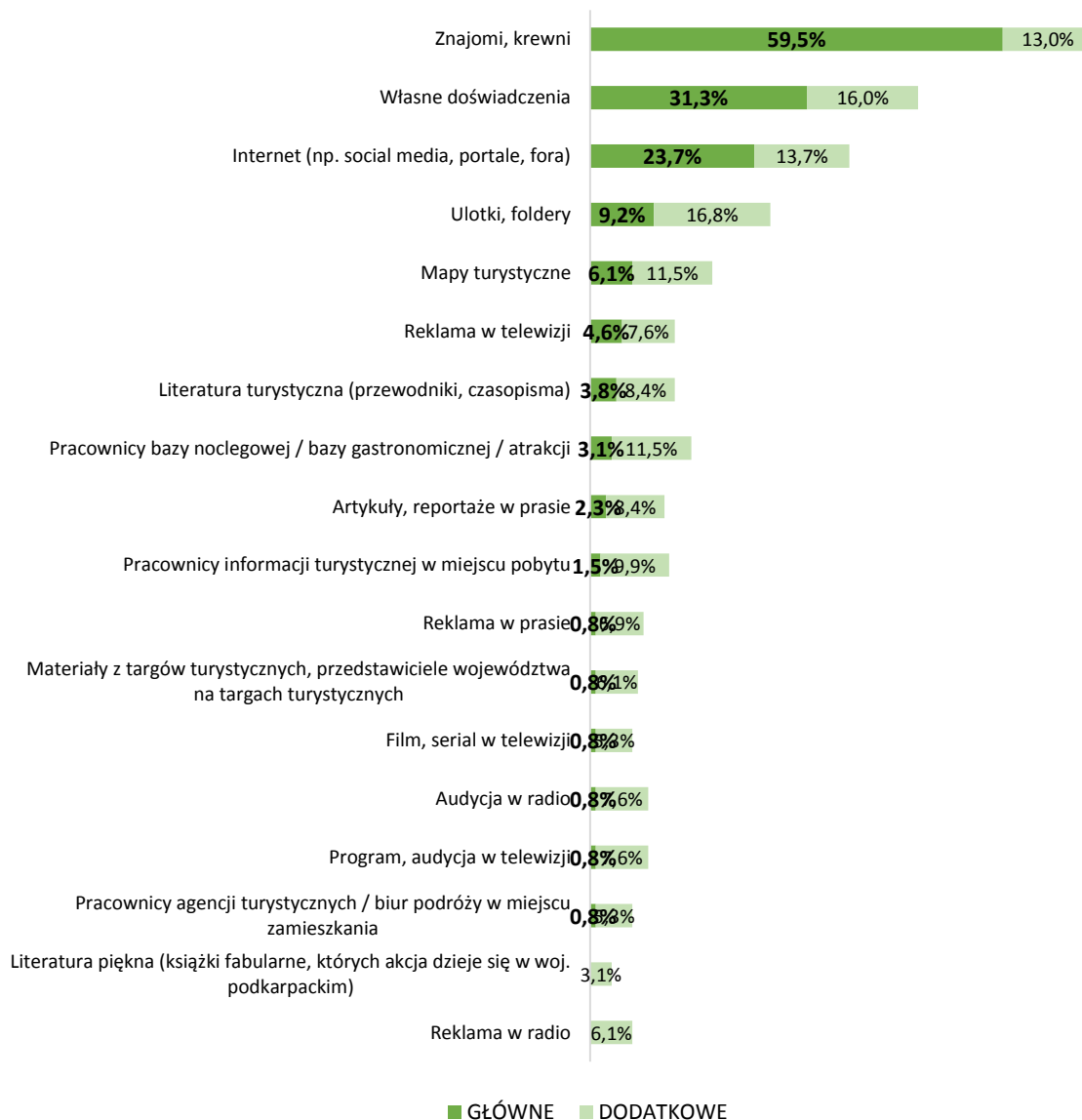
Ryc. 28. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji turystów (%) – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów

Z bardzo podobną gradacją głównych źródeł wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa, mamy do czynienia wśród turystów w powiatach ze średnim natężeniem ruchu turystycznego. Tutaj na pierwszym miejscu znaleźli się znajomi i krewni (52,9%), na drugim własne doświadczenia (30,9%), zaś na trzecim ulotki i foldery (20,6%). Pewne znaczenie ma także film i serial w telewizji, który wskazało 4,4% respondentów.



Ryc. 29. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji turystów (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

Znajomi i krewni (59,5%) to także główne źródło wiedzy o atrakcjach turystycznych turystów w powiatach z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego. Na drugim miejscu wskazano własne doświadczenia (31,3%), zaś na trzecim Internet (23,7%). Dla turystów w tych powiatach istotne znaczenia mają także ulotki i foldery (9,2%) oraz mapy turystyczne (6,1%).



Ryc. 30. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji turystów (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

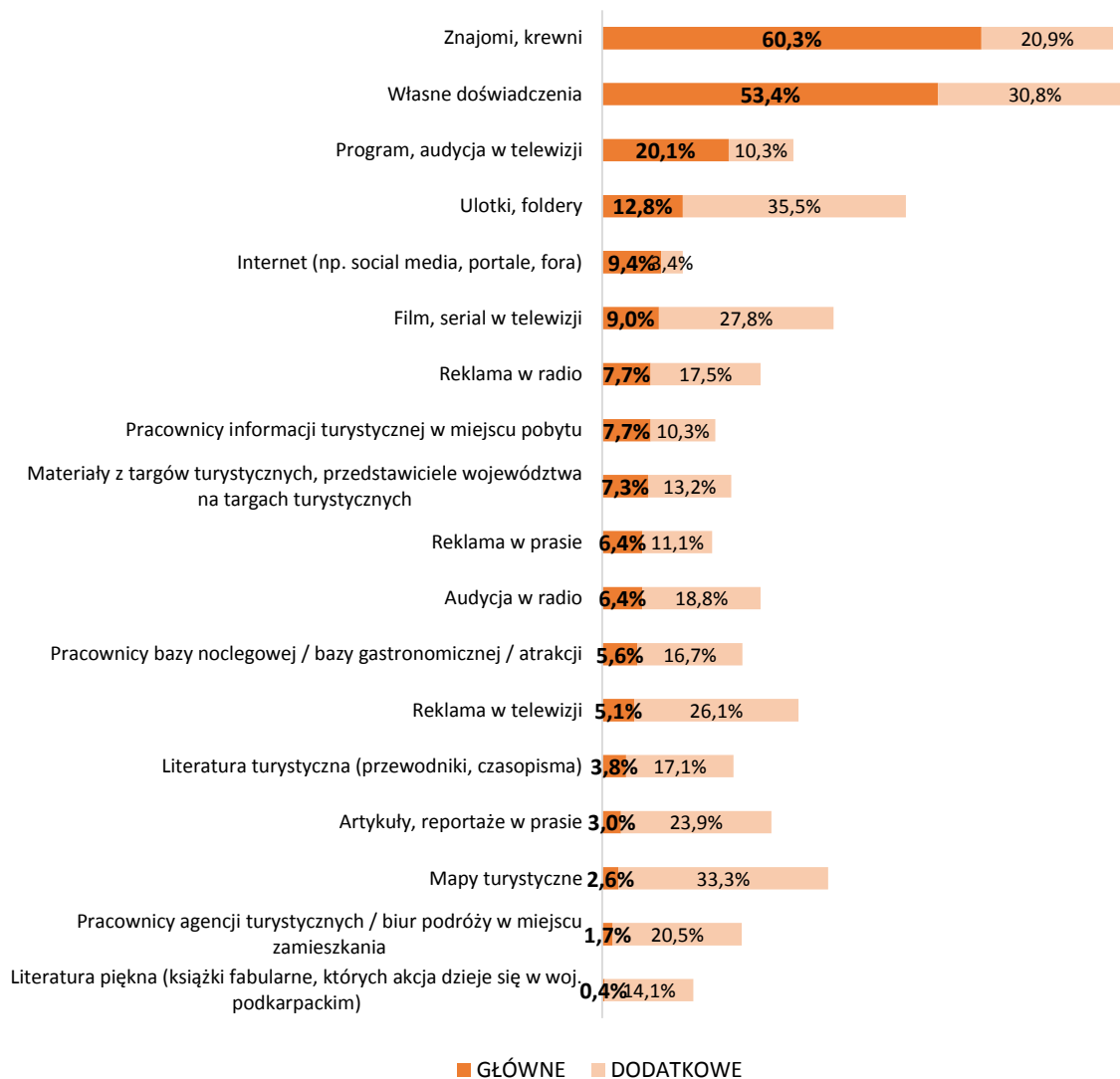
Warto zauważyć, że we wszystkich grupach powiatów dominują źródła wiedzy o atrakcjach województwa, bazujące głównie na informacjach od znajomych i krewnych oraz własnym doświadczeniu. Niemal zupełnie – w przeciwieństwie do roku 2021 – stracił na znaczeniu Internet jako źródło wiedzy.

Odniesienia do Internetu, pojawiają się wprawdzie w powiatach z największym i najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego ale dopiero na trzecim miejscu. W powiatach gdzie ruch turystyczny jest duży, turyści korzystając z Internetu przeszukują Facebook – 11 wskazań, strony internetowe na temat województwa podkarpackiego

(6 osób) oraz Instagram i portale turystyczne (2 osoby). W ramach poszukiwań na stronach internetowych na temat województwa podkarpackiego, kilka wskazań dotyczyło Google – 3 i Arłamów.pl – 2 wskazania.

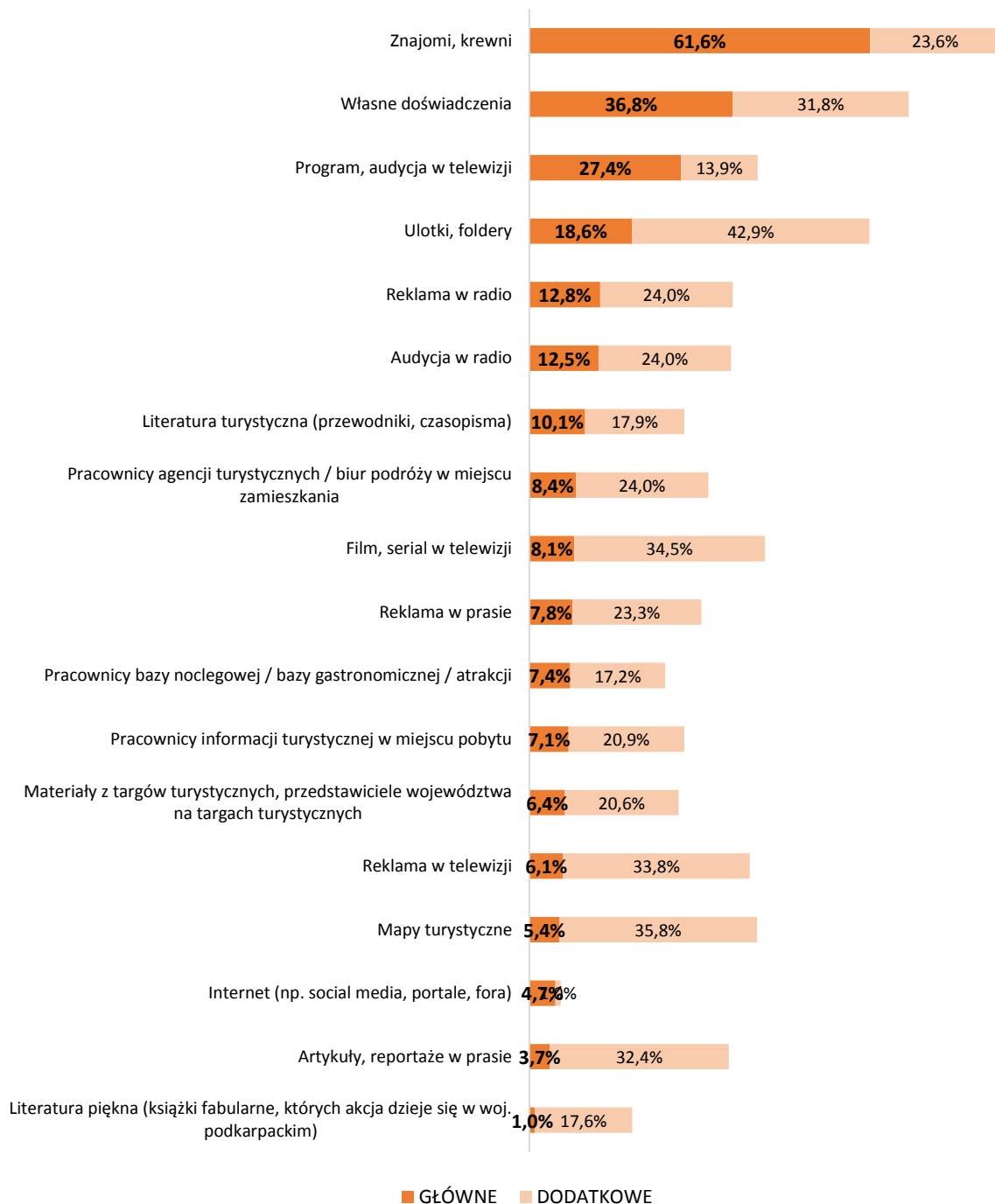
Także na trzecim miejscu znalazł się Internet jako źródło informacji o atrakcjach województwa w powiatach z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego. Turyści odwiedzający te regiony województwa szukając wiedzy, przeglądali przede wszystkim strony internetowe na temat województwa podkarpackiego – 19 wskazań. Najpopularniejszą stroną okazały się Google – 11 wskazań. Wśród internetowych źródeł o województwie pojawił się także Facebook – 19 wskazań, przy czym były to w każdym podanym przypadku pojedyncze nazwy.

Głównym źródłem wiedzy o atrakcjach turystycznych w województwie podkarpackim w odniesieniu do odwiedzających jednodniowych, w powiatach z największym natężeniem ruchu turystycznego byli znajomi i krewni (60,3%), własne doświadczenia (53,4%) oraz program i audycja w telewizji (20,1%). Warty zauważenia jest fakt, że źródłem wiedzy tej kategorii podróżujących są ulotki i foldery (12,8%).



Ryc. 31. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów

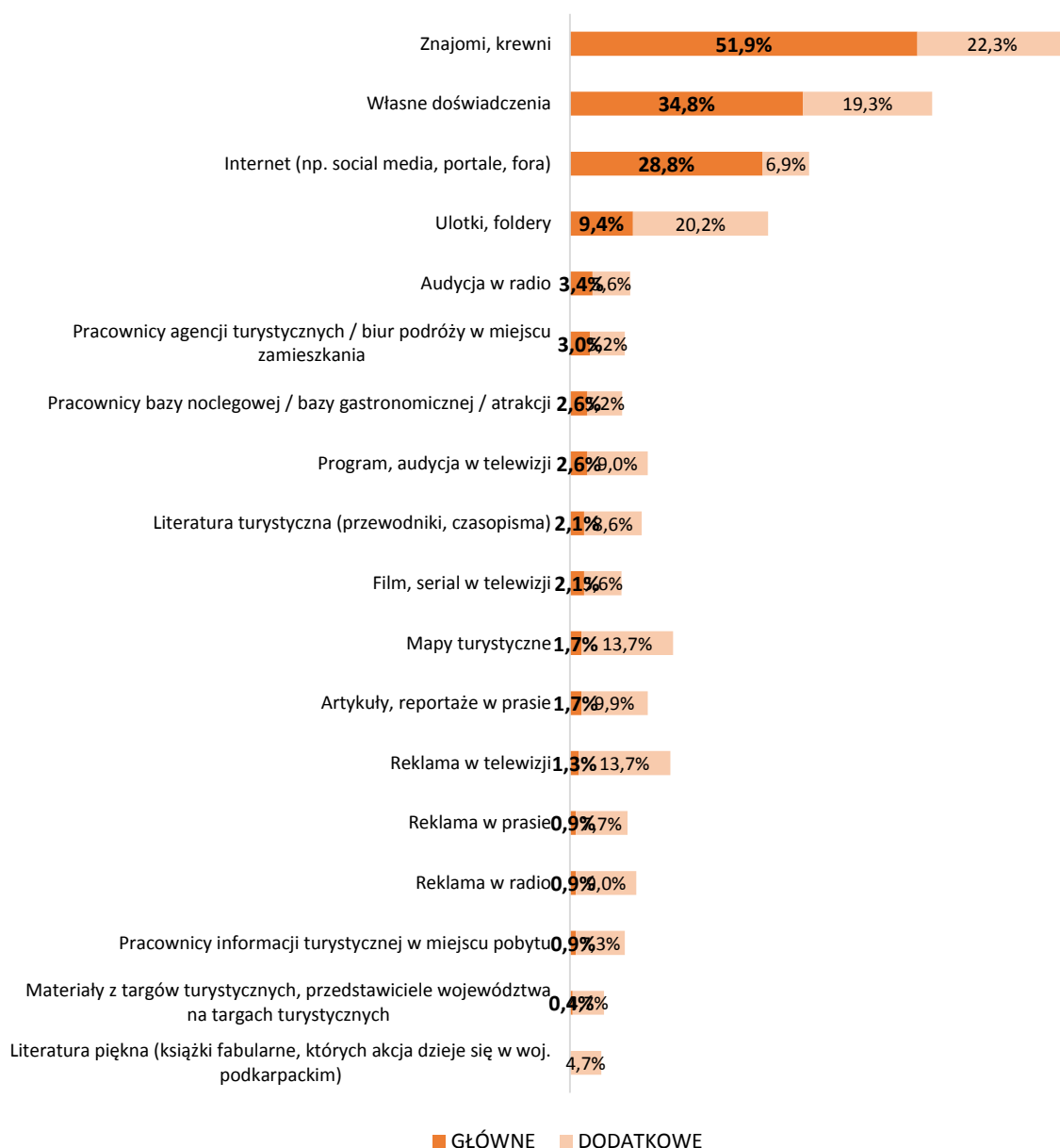
Z podobnymi wskazaniem co do źródeł wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego, spotykamy się wśród odwiedzających jednodniowych powiaty z średnim natężeniem ruchu turystycznego. Na pierwszym miejscu wskazano źródło jakim są znajomi i krewni (61,6%), na drugim własne doświadczenia (36,8%), z kolei na trzecim program i audycję w telewizji (27,4%). Analizując źródła wiedzy tej grupy respondentów, warto zwrócić uwagę na ulotki i foldery (18,6%) oraz reklamę w radiu (12,8%) a także audycję w radiu (12,5%).



Ryc. 32. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

W powiatach z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego jako główne źródła wiedzy o atrakcjach województwa, odwiedzający jednodniowi również wskazali na pierwszym miejscu znajomych i krewnych (51,9%), na drugim własne doświadczenia (34,8%)

i na trzecim – Internet (28,8%). Dla tej grupy respondentów ważne wydają się również ulotki i foldery (9,4%) oraz audycja w radiu (3,4%). Internet jako źródło wiedzy w tej grupie powiatów znalazł się na trzecim miejscu. Uszczegółowiono zatem dane dopytując, o rodzaj źródeł internetowych. Na pierwszym miejscu wskazano Facebook – 40 osób, na drugim – strony internetowe na temat województwa podkarpackiego – 36 osób (w tym google – 16 oraz onet – 3). Na dalszych miejscach pojawiły się portale turystyczne – 7 osób. Pojedyncze wskazania dotyczyły Instagrama i Youtube.



Ryc. 33. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

Kategoria podróżnych jaką są odwiedzający jednodniowi we wszystkich grupach powiatów stanowili przede wszystkim mieszkańcy województwa. Wybór opisanych wyżej źródeł wiedzy jest niejako naturalny i wynika ze względów organizacyjno-logistycznych. Świadczy również o tym, że mamy do czynienia z lojalnymi klientami, czasami nawet „stałymi bywalcami regionu”, chętnie powracającymi do sprawdzonych już miejsc.

3.3. Sposób organizacji pobytu

Wyniki badań pokazały, że zarówno turyści jak i odwiedzający jednodniowi wyjazdy organizują we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod. Warty podkreślenia jest fakt, że wykorzystanie tego sposobu organizacji wyjazdu wśród turystów największe jest w powiatach ze średnim natężeniem ruchu turystycznego (92,6%). Z kolei wśród odwiedzających jednodniowych organizacja wyjazdu we własnym zakresie dominuje w powiatach o silnym natężeniu ruchu turystycznego (99,6%) i maleje wraz ze spadkiem ruchu turystycznego w poszczególnych grupach powiatów.

Turyści w powiatach z największym i najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego jako sposób organizacji wyjazdu na drugim miejscu wskazali zakład pracy, natomiast tylko w przypadku powiatów z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego jako sposób organizacji pobytu wskazano wykorzystanie portali i serwisów rezerwacyjnych/noclegowych (6,1%). Były to pojedyncze wskazania i dotyczyły m. in.: booking.com, google maps, nocowanie czy olx.

Pozostałe sposoby organizacji wyjazdu wśród turystów miały marginalne znaczenie.

Wśród sposobów organizacji pobytu odwiedzających jednodniowych trudno wymienić znaczący udział innych sposobów poza własną inicjatywą. Zauważyć warto, że organizacja wyjazdu we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod, maleje wśród odwiedzających jednodniowych wraz z malejącym natężeniem ruchu turystycznego. Należy ponadto wspomnieć, że w grupie powiatów ze średnim natężeniem ruchu turystycznego pewną rolę w sposobie organizacji pobytu odegrały parafie (2,7%). Podobnie w grupie powiatów z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego, gdzie udział parafii wyniósł 1,7%, zaś szkół lub innych instytucji edukacyjnych 1,3%.

W obu kategoriach podróżujących dominują indywidualne sposoby organizacji pobytu. Brak niemal zupełnie wyjazdów grupowych organizowanych przez np. biura podróży.

3.4. Długość pobytu

Dla rozwoju gospodarki turystycznej województwa a przede wszystkim kondycji finansowej branży turystycznej, bardzo ważna jest długość pobytu zarówno turystów jak i odwiedzających jednodniowych. Ma to bezpośrednie przełożenie na liczbę noclegów oraz pozostałe wydatki, które ponoszą przyjeżdżający.

W 2023 roku największą popularnością wśród turystów w powiatach z dużym i małym natężeniem ruchu turystycznego cieszyły się pobyty od 1 do 2 noclegów (odpowiednio 39,8% i 52,7%). Na drugim miejscu znalazły się pobyty od 3 do 4 dni, w powiatach z dużym natężeniem ruchu stanowiły 39% zaś w powiatach z małym natężeniem ruchu 26,7%. Zmiany następują na miejscu trzecim, w powiatach gdzie ruch jest bardzo duży turyści spędzają od 5 do 6 noclegów (13,5%) natomiast w powiatach, gdzie ruch jest mały pobyty są znacznie dłuższe bo od 7 do 13 dni (7,6%). W przypadku tych dwóch grup powiatów zauważyć można bardzo niekorzystną dla gospodarki turystycznej województwa zależność. Otóż, gdy przeanalizujemy liczbę turystów w odniesieniu do liczby dni spędzonych na jego terenie to zauważymy, że im większa liczba noclegów, tj. dni spędzonych w regionie, tym mniejsza liczba turystów.

Zupełnie inaczej sytuacja wygląda w stosunku do powiatów ze średnim natężeniem ruchu turystycznego. Na pierwszym miejscu turyści wskazują na pobyty obejmujące 14 dni i więcej (45,6%), dalej na takie od 1 do 2 dni (22,1%) a następnie od 3 do 4 dni (16,2%). Generalnie zyskują powiaty ze średnim natężeniem ruchu turystycznego. Zaskakujące natomiast jest to, że w powiatach z największym natężeniem ruchu turystycznego turyści najrzadziej wybierali pobyty liczące 14 i więcej noclegów.

Odwiedzający jednodniowi określając swój czas pobytu mieli do wyboru trzy możliwości: 1-3 godziny, 4-6 godzin i 7-12 godzin. W powiatach z dużym i średnim natężeniem ruchu turystycznego mamy do czynienia z identycznymi wskazaniem co do długości pobytu odwiedzających jednodniowych. Najwięcej badanych spędziło w województwie od 7 do 12 godzin, na drugim miejscu wskazano te od 4 do 6 godzin, zaś na trzecim – pobyty krótkie, od 1 do 3 godzin. W powiatach z dużym natężeniem ruchu

turystycznego pobytu od 7 do 12 godzin stanowiły 46,2%, pobyty od 4 do 6 godzin – 31,6%, natomiast pobyty od 1 do 3 godzin to 21,4%. Z kolei w powiatach ze średnim natężeniem sytuacja wygląda następująco: od 7-12 godzin (52%), od 4 do 6 godzin (32,1%) a od 1 do 3 godzin (15,5%). W omawianych grupach powiatów zauważono, że liczba odwiedzających jednodniowych rośnie wraz ze wzrostem czasu trwania ich pobytu w województwie. Nieco odmienne wskazania co do długości pobytu zidentyfikowano w powiatach z małym natężeniem ruchu turystycznego. Tutaj na pierwszym miejscu odwiedzający jednodniowi wskazali pobyty od 4 do 6 godzin (44,2%), na drugim te od 7 do 12 godzin (35,6%) a na trzecim od 1 do 3 godzin (20,2%). Uchwycone deklaracje związane z pobytem podróżujących na terenie województwa podkarpackiego są korzystne dla kategorii odwiedzających jednodniowych. Z dłuższym pobytem związana jest większa liczba odwiedzających jednodniowych.

3.5. Kategorie współuczestników pobytu

Zarówno turyści jak i odwiedzający jednodniowi w pytaniu o współuczestników podróży, mieli możliwość wyboru z co najmniej sześciu alternatyw z zaproponowanej listy. W przypadku turystów kategoria współuczestników pobytu była bardzo zróżnicowana i odmienna w danej grupie powiatów. Mimo, iż na pierwszym miejscu znalazło się podróżowanie z osobą towarzyszącą (30,3%), biorąc pod uwagę wszystkie powiaty, to już analiza danej grupy powiatów pokazuje zupełnie inny obraz kategorii współtowarzyszy podróży. W powiatach z największym natężeniem ruchu turystycznego na pierwszym miejscu turyści wskazali podróżowanie z osobą towarzyszącą (44%), na drugim pobyt z rodziną (osobami spokrewnionymi) – 20,9%, zaś na trzecim miejscu znaleźli się znajomi (21%). Mniejszy udział miał pobyt ze współpracownikami (9%). W kolejnej grupie powiatów, ze średnim natężeniem ruchu turystycznego mamy do czynienia z pewnego rodzaju zaskoczeniem, ponieważ na pierwszym miejscu turyści podali, że podróżują samotnie (30,9%), dalej z osobą towarzyszącą (25%) z kolei na trzecim miejscu jednocześnie wskazali podróże z rodziną oraz ze zorganizowaną grupą obcych dla nich osób (11%). Wyjazdy rodzinne (34,8%) dominują natomiast w grupie powiatów z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego. Na kolejnych miejscach znalazły się: podróż z osobą towarzyszącą (23,5%) i podróż ze znajomymi (15,2%).

Można zatem stwierdzić, że współuczestnicy pobytu to przede wszystkim osoby towarzyszące, znajomi i rodzina, choć należy podkreślić, że w 2023 roku bardzo wielu turystów podróżowało samotnie.

Wśród odwiedzających jednodniowych najbardziej popularny był wyjazd z osobą towarzyszącą. We wszystkich grupach powiatów ta kategoria współuczestników podróży uplasowała się na pierwszym miejscu: powiaty z dużym natężeniem ruchu turystycznego (60,3%), powiaty ze średnim natężeniem (68,3%) i powiaty z małym natężeniem ruchu (35,2%). Pewne różnice pojawiają się na kolejnych miejscach w odniesieniu do poszczególnych grup powiatów. Otóż, w powiatach z największym natężeniem ruchu turystycznego na drugim miejscu odwiedzający jednodniowi wskazali podróż ze znajomymi (17,3%), następnie wyjazd z rodziną lub osobami spokrewnionymi (15,6%), zaś na czwartym miejscu pojawiło się wskazanie odnoszące się do podróży w samotności (5,9%). Z kolei w powiatach z średnim i małym natężeniem ruchu turystycznego sytuacja wyglądała identycznie. A mianowicie na drugim miejscu podano wyjazd z rodziną lub osobami spokrewnionymi (odpowiednio 12,2% i 28,8%), na trzecim podróż ze znajomymi (11,6% i 16,5%). W powiatach z małym natężeniem ruchu turystycznego istotne znaczenie miało także podróżowanie w samotności (14%).

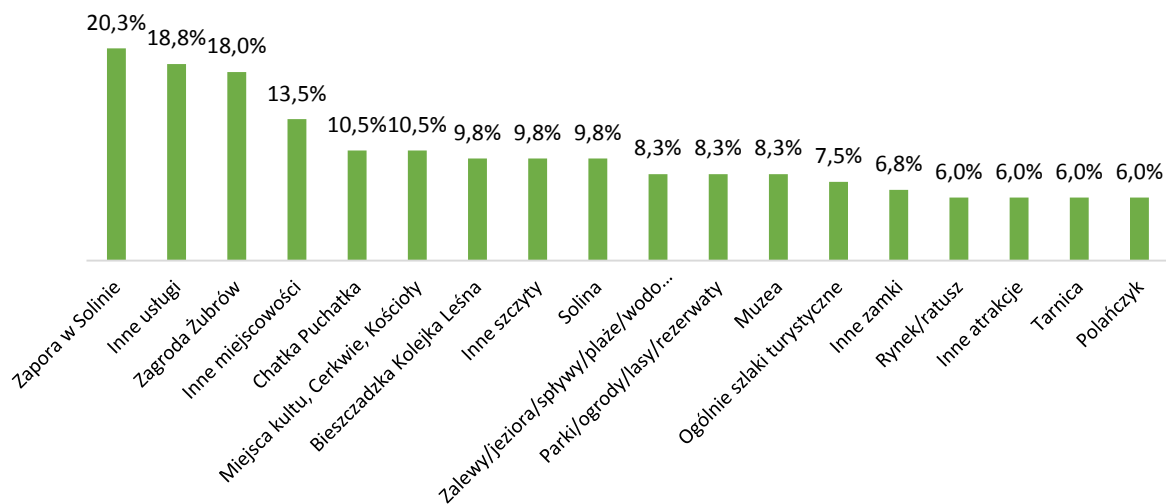
Nadal – mając na uwadze poprzednie edycje badań – małą popularnością cieszyły się wyjazdy ze współpracownikami, czy z grupą obcych osób.

3.6. Najczęściej odwiedzane i zaplanowane do odwiedzenia miejsca

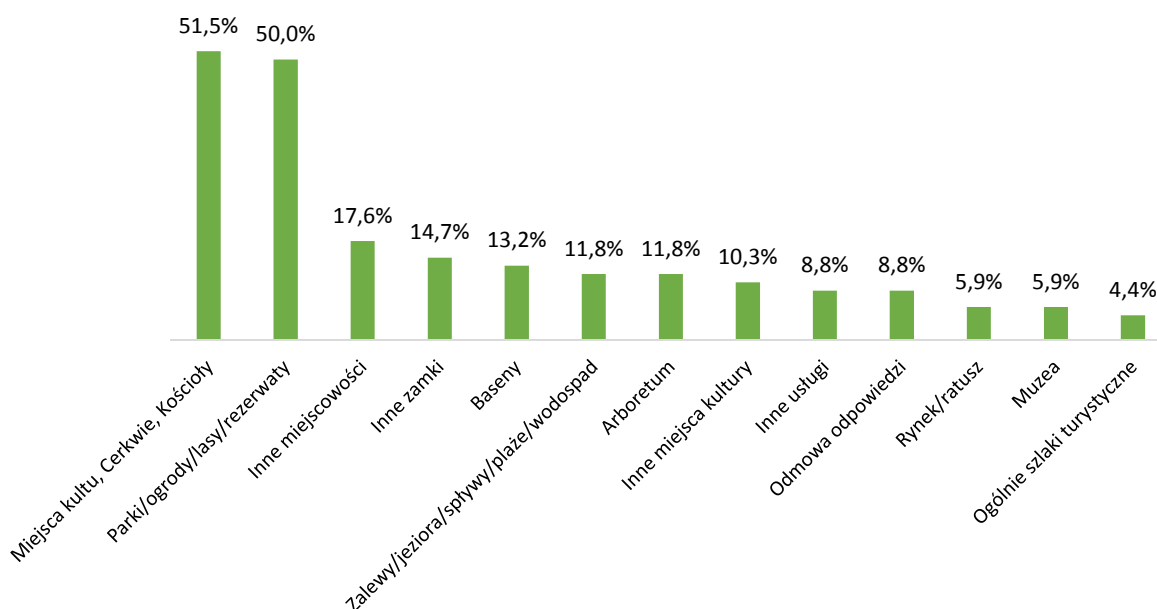
Respondenci zostali poproszeni o wskazanie do trzech miejsc, które odwiedzili lub mieli zamiar odwiedzić podczas pobytu w województwie podkarpackim. Należy zaznaczyć, że na uzyskane wyniki decydujący pewien wpływ miało miejsce pomiaru – wybrane powiaty województwa podkarpackiego. Ponadto wiele odpowiedzi było trudnych do zinterpretowania, stąd obraz odwiedzanych miejsc jest raczej uproszczony.

Do najważniejszych miejsc wskazanych przez turystów z powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego, które można było zidentyfikować, należą: zaporą w Solinie, zagroda Żubrów w Muczmem, Chatka Puchatka, Bieszczadzka Kolejka Leśna, Solina, Tarnica, Polańczyk.

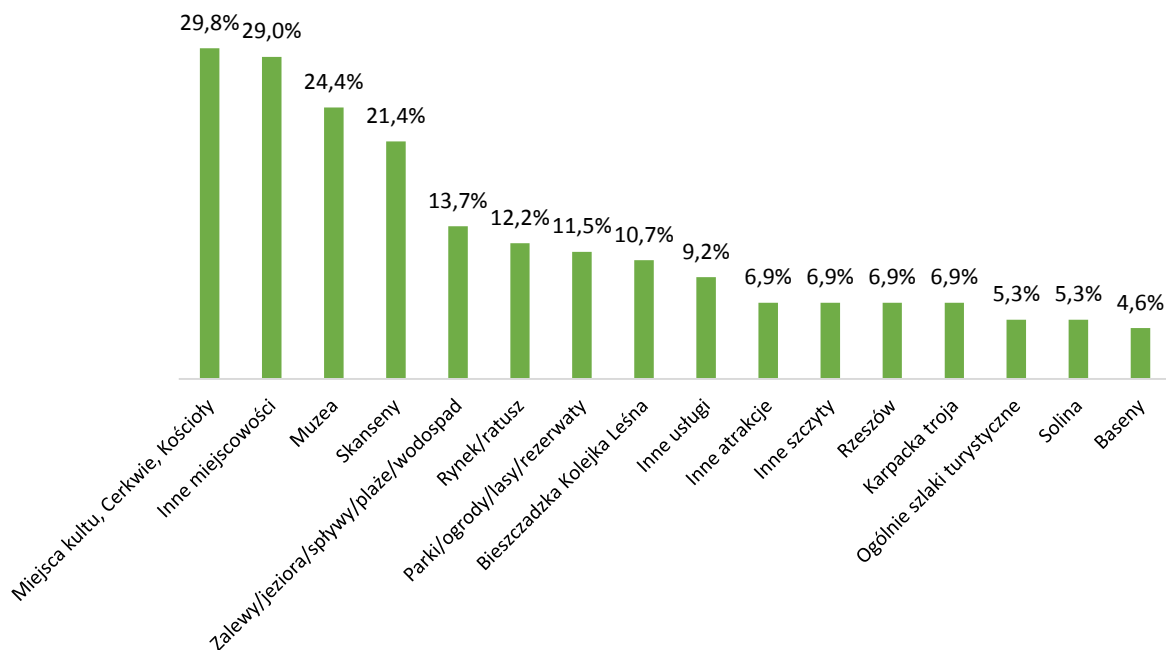
W powiatach o umiarkowanym i najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego najczęściej wskazywano na miejsca kultu, cerkwie i kościoły oraz muzea i skanseny. Szczegółowy wykaz znajduje się w aneksie.



Ryc. 34. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach bieszczadzki, leski i miasto Rzeszów – turyści



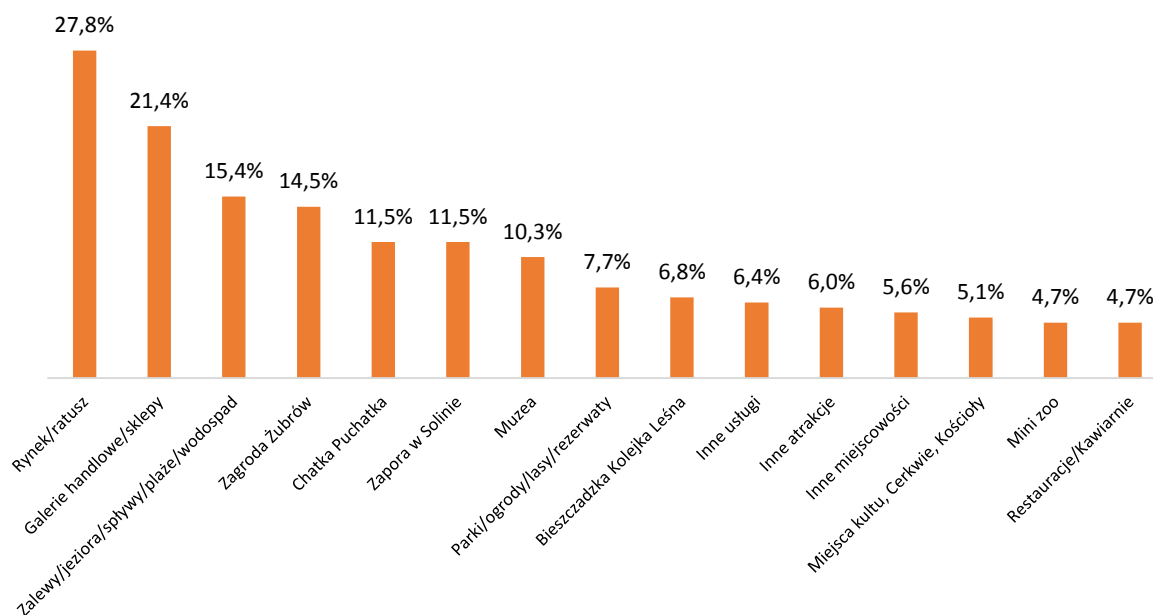
Ryc. 35. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg – turyści



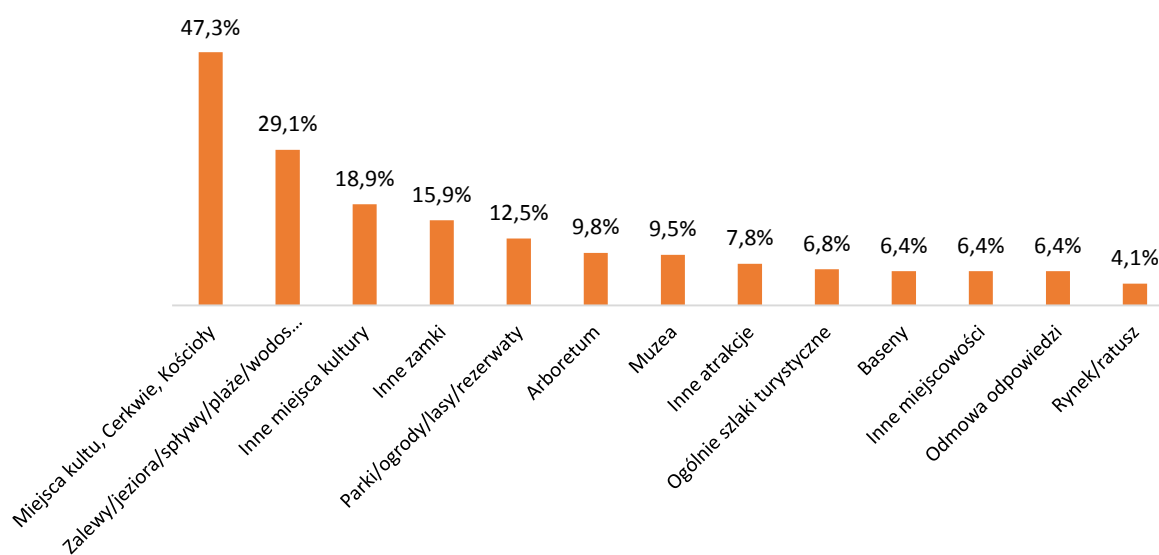
Ryc. 36. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach jasielskim, kolbuszowskim, przeworskim – turyści

Do najważniejszych miejsc wskazanych przez odwiedzających jednostkowych z powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego, które można było zidentyfikować, należą: rynek i ratusz w Rzeszowie, galerie handlowe i sklepy w Rzeszowie, zalew w Solinie, zagroda Żubrów w Mucznm, Chatka Puchatka, zapora w Solinie, Bieszczadzka Kolejka Leśna.

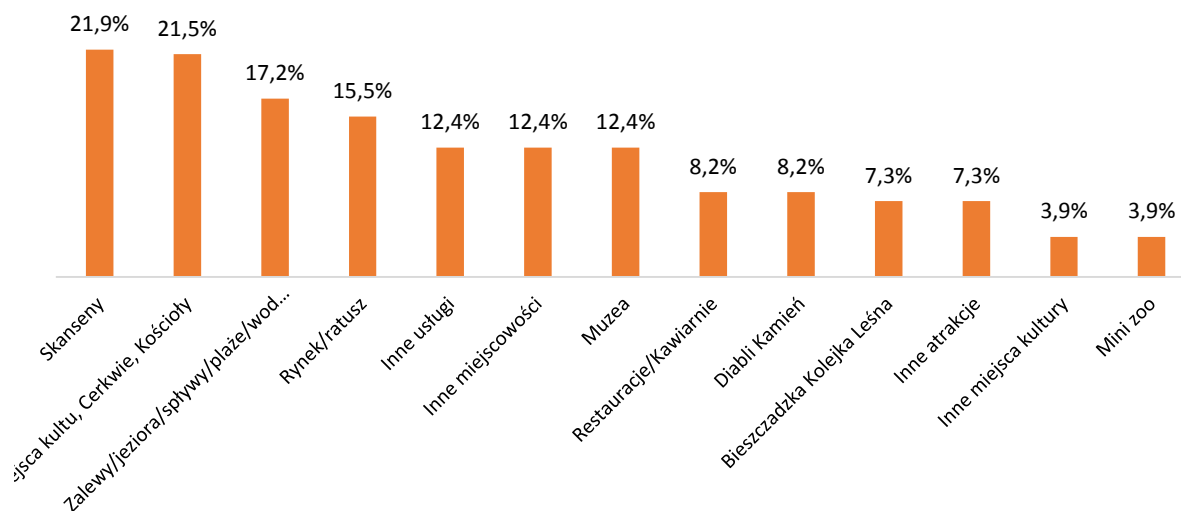
W powiatach o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego najczęściej wskazywano na miejsca kultu, cerkwie i kościoły, a w przypadku powiatów o najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego wymieniano skanseny i miejsca kultu, cerkwie i kościoły. Szczegółowy wykaz znajduje się w aneksie.



Ryc. 37. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach bieszczadzki, leskim i miasto Rzeszów – odwiedzający jednodniowi



Ryc. 38. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg – odwiedzający jednodniowi

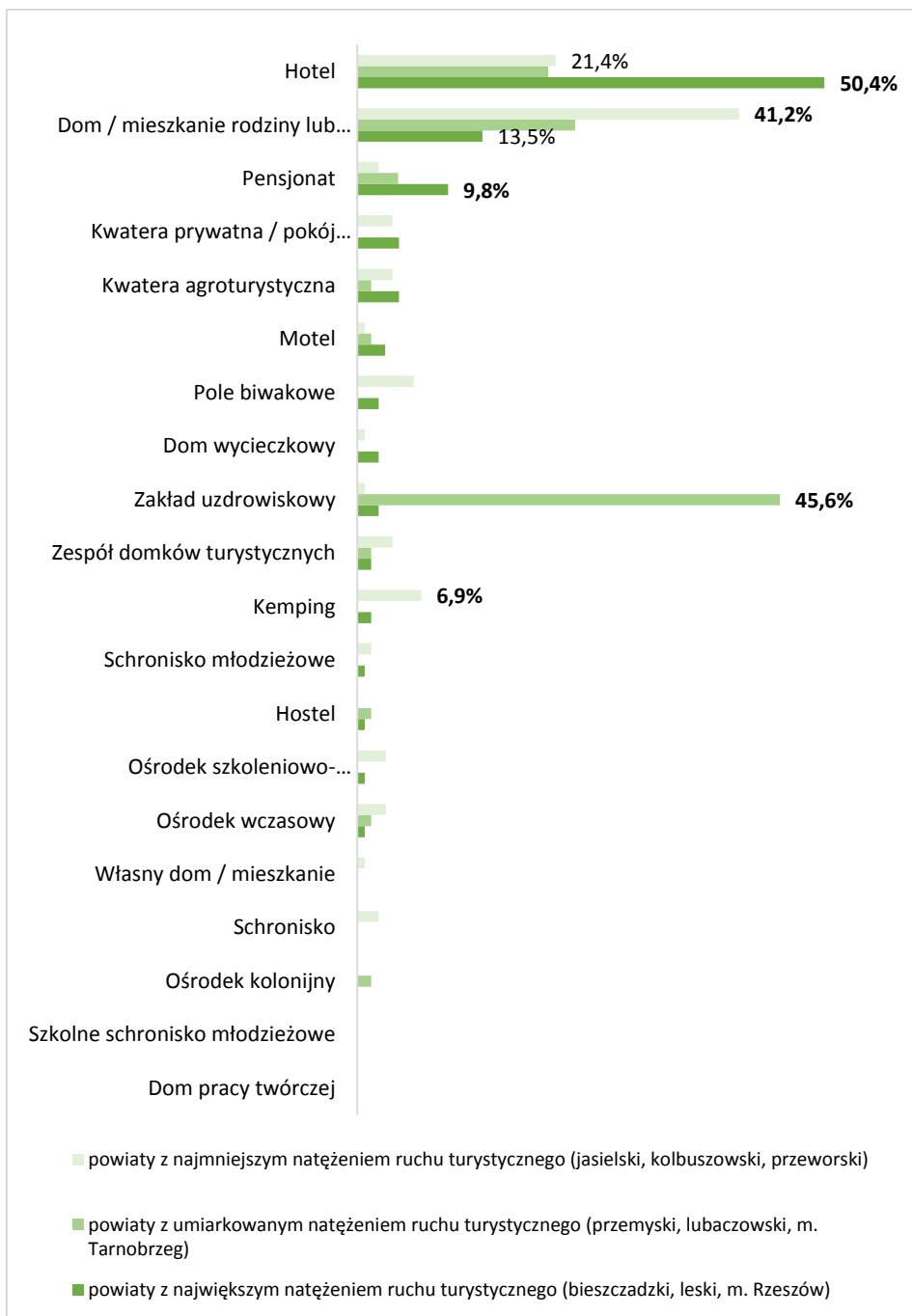


Ryc. 39. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach jasielskim, kolbuszowskim, przeworskim – odwiedzający jednodniowi

3.7. Formy zakwaterowania podczas pobytu

Zróżnicowana i dostosowana do wymagań podróżujących baza noclegowa stanowi o atrakcyjności turystycznej regionu i świadczy o poziomie rozwoju infrastruktury turystycznej. Chcąc zatem poznać preferencje turystów odwiedzających województwo podkarpackie co do formy noclegu, poproszono o określenie, z jakiego typu obiektów noclegowych korzystali podczas pobytu w regionie.

Największą popularnością wśród turystów w powiatach z największym ruchem turystycznym cieszyły się hotele (50,4%), dom, mieszkanie u rodziny i znajomych (13,5%) i pensjonat (9,8%). W przypadku turystów w powiatach z średnim natężeniem ruchu turystycznego na pierwszym miejscu znalazł się zakład uzdrowiskowy (45,6%), na drugim dom, mieszkanie u rodziny lub znajomych (23,5%) i na trzecim hotel (20,6%). Marginalną rolę odegrał pensjonat (4,4%). Natomiast turyści w powiatach z najmniejszym ruchem turystycznym najczęściej wybierali mieszkanie u rodziny lub znajomych (41,2%), hotel (21,4%) oraz kemping (6,9%) i pole biwakowe.



Ryc. 40. Rodzaj obiektu noclegowego wykorzystanego przez turystów podczas pobytu (%)

Wybór konkretnego rodzaju obiektu noclegowego podyktowany był przede wszystkim lokalizacją, w której znajdował się turysta, a więc grupą powiatów. Jednak należy zauważyć istotny wzrost – we wszystkich grupach powiatów – zainteresowania noclegiem u rodziny lub znajomych.

3.8. Wykorzystane środki transportu

Turyści i odwiedzający jednodniowi przyjeżdżający do województwa podkarpackiego w 2023 roku najczęściej docierali na jego obszar za pomocą samochodu osobowego. Z tego środka transportu skorzystało 77,7% przyjezdnych turystów i 88,5% odwiedzających jednodniowych. W porównaniu do roku 2021 spadło wykorzystanie tego środka transportu na rzecz innych.

Poza samochodem osobowym turyści w powiatach z największym natężeniem ruchu turystycznego wskazali kolejno: autokar wycieczkowy – 5,3%; pociąg – 3,8% oraz motocykl i autobus kursowy/bus 3%. W powiatach ze średnim natężeniem ruchu turystycznego drugie miejsce zajął motocykl i autokar wycieczkowy – 4,4% zaś trzecie autobus kursowy, bus, pociąg i samolot rejsowy – 2,9%. Z kolei w powiatach z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego na drugim miejscu turyści wymienili autobus kursowy i autobus wycieczkowy – 8,4%, na trzecim pociąg – 5,3% a na czwartym kamper – 4,6%. Nadal niemal zupełnie nie pojawia się wybór samolotu, co świadczy w dużym stopniu o braku turystów zagranicznych i małym zainteresowaniu województwem przez mieszkańców Polski z oddalonych od niego województw.

Odwiedzający jednodniowi w powiatach z największym ruchem turystycznym również poza samochodem osobowym, skorzystali z następujących środków transportu: autobus kursowy, bus (3,8%) oraz motocykl (2,1%). W powiatach ze średnim natężeniem ruchu turystycznego wybór ten przedstawia się następująco: autokar wycieczkowy – 3,4% i motocykl oraz rower – 2,4%. Natomiast w powiatach z najmniejszym ruchem turystycznym odwiedzający jednodniowi wybrali: rower – 5,2%; motocykl – 4,3% i autokar wycieczkowy – 3,9%.

Wybór środków transportu w 2023 roku jest bardziej zróżnicowany w porównaniu do roku 2021. Ewidentnie zauważyć można wzrost znaczenia takich środków transportu jak rower i motocykl. Podróżujący do województwa podkarpackiego częściej i chętniej korzystali także z komunikacji publicznej, jako tańszej alternatywy przemieszczania się.

3.9. Oszacowanie wielkości i struktury wydatków

Wydatki turystów i odwiedzających jednodniowych w badanych grupach powiatów województwa podkarpackiego, zostały oszacowane na podstawie informacji udzielanych

przez uczestników badania kwestionariuszowego. Wszyscy badani proszeni byli o wskazanie z zaproponowanych przedziałów kwotowych tego, w ramach którego mieściły się ich wydatki podczas całego pobytu oraz oszacowanie, jaki procent kwoty wydali na noclegi, wyżywienie, transport, atrakcje, pamiątki oraz inne cele. W poniższej tabeli przedstawiono procentowy udział wydatków zarówno turystów, jak i odwiedzających jednodniowych z uwzględnieniem siły natężenia ruchu turystycznego powiatów, w których przebywali.

Tabela 2. Wydatki (uśredniony udział procentowy) turystów i odwiedzających podczas pobytu w badanej grupie powiatów województwa podkarpackiego

Kategoria podróżujących	Grupa badanych powiatów	Wydatki na nocleg	Wydatki na wyżywienie	Wydatki na transport	Wydatki na atrakcje	Wydatki na pamiątki	Wydatki na inne
Turyści	Duże natężenie ruchu	26%	21%	22%	21%	5%	5%
	Średnie natężenie ruchu	18	24%	20%	30%	3%	5%
	Małe natężenie ruchu	11%	25%	28%	20%	5%	11%
Odwiedzający jednodniowi	Duże natężenie ruchu	-	28%	21%	33%	6%	12%
	Średnie natężenie ruchu	-	30%	21%	38%	6%	5%
	Małe natężenie ruchu	-	28%	36%	22%	4%	10%

Strukturę wydatków oprócz kategorii przyjeżdżających, determinowała grupa badanych powiatów oraz charakter i długość pobytu. Jak wynika z powyższego zestawienia dla turystów największą grupę wydatków w 2023 roku stanowiły wydatki na atrakcje (23,6). Na drugim miejscu znalazły się jednocześnie wyżywienie i transport (23,3%) a na trzecim wydatki na nocleg (18,3%). Dalej uplasowały się wydatki na pamiątki – 7%. Obecna struktura wydatków jest przede wszystkim inna niż w 2021 roku. Z jednej strony może zaskakiwać, z drugiej zaś potwierdza fakt, że znaczna liczba turystów zaoszczędziła na noclegu i wyżywieniu, korzystając z uprzejmości oraz gościnności swojej rodziny lub znajomych.

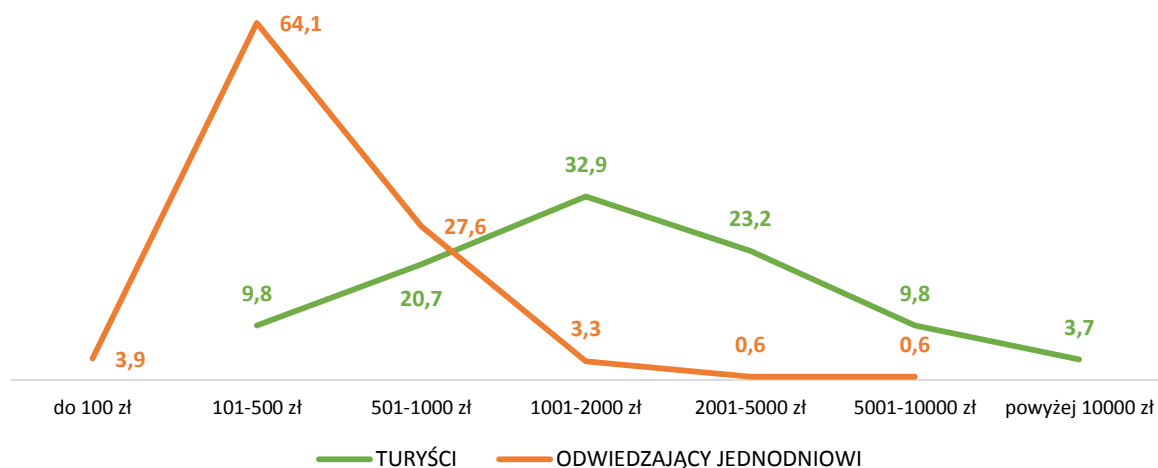
Z identyczną sytuacją mamy do czynienia w odniesieniu do odwiedzających jednodniowych. Największą pulę wydatków stanowią, te które przeznaczone są na atrakcje (31%). Na drugim miejscu znalazły się wydatki poświęcone na wyżywienie (28,6%) a na trzecim na transport (26%). Odwiedzający jednodniowi przeznaczają 5,3% środków na zakup pamiątek oraz 9% na inne potrzeby.

Odnośząc się do zbiorczej analizy danej kategorii podróżnych i konkretnej grupy wydatków, interesujące jest to, że zarówno turyści jak i odwiedzający jednodniowej

wydali na atrakcje. Trudno rozstrzygać, czy było to wynikiem wzrostu cen poszczególnych atrakcji czy po prostu możliwością przeznaczenia funduszy na tego typu cel z racji oszczędności spowodowanych noclegiem u rodziny lub znajomych. Na drugim miejscu pojawiły się natomiast wydatki poniesione na wyżywienie. Nakłady finansowe na nocleg wynikają ze znacznie krótszych pobytów oraz z wyboru miejsca noclegu u rodziny lub znajomych.

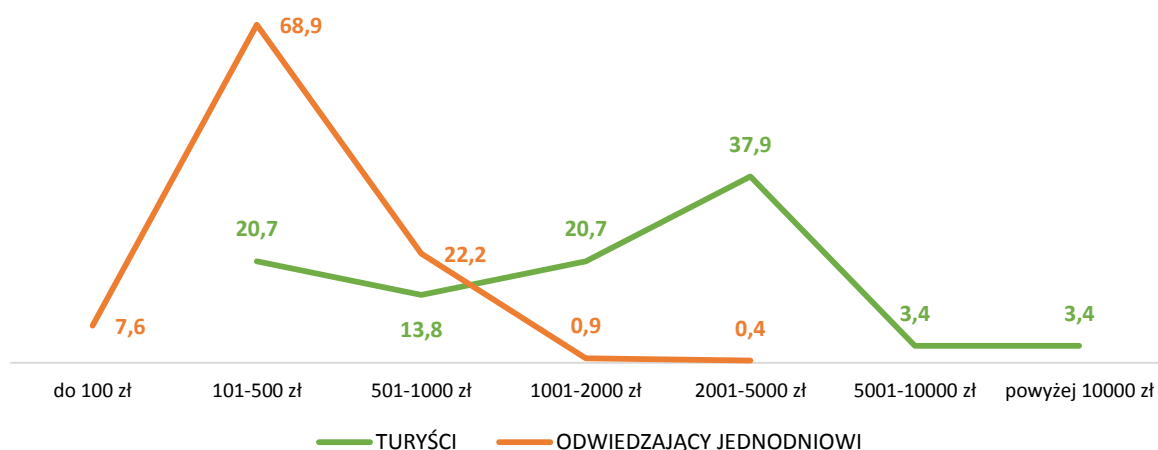
Bardziej szczegółowy obraz wydatków a uwzględniający przy tym badaną grupę powiatów poznajemy, analizując konkretne przedziały kwotowe, jakie przeznaczyci na pobyt turyści i odwiedzający jednodniowi.

Na pytanie dotyczące wydatków w powiatach z największym natężeniem ruchu turystycznego 38,3% badanych nie udzieliło odpowiedzi. Natomiast pozostali turyści zadeklarowali wydatki znajdujące się w trzech przedziałach kwotowych, a mieszczące się od 501 do 5000 zł, przy czym najczęściej wskazywany był przedział od 1001 do 2000 zł (32,9%). W przedziale 501-1000 zł znalazło się 20,7% badanych zaś 23,2% turystów wydało kwotę pomiędzy 2001-5000 zł. Kwoty 500 zł nie przekroczyło podczas pobytu 9,8% turystów. W ogólnej grupie turystów 9,8% badanych stanowiły osoby, które na pobyt w województwie podkarpackim przeznaczyły kwotę między 5001-10 000 zł. Zaledwie 3,7% turystów na wyjazd przeznaczyło więcej niż 10 000 zł. W przypadku odwiedzających jednodniowych w grupie powiatów z największym natężeniem ruchu turystycznego 22,6% na pytanie o wydatki odmówiło odpowiedzi. Z pozostałych największą grupę (64,1%) stanowiły osoby, których wydatki podczas pobytu znalazły się w przedziale kwotowym od 101 do 500 zł. Im wyższa kwota w zaproponowanym przedziale w kwestionariuszu na pobyt jednodniowy, tym mniejsza liczba osób skłonna ją wydać. Na drugim miejscu, wydatek od 501-1000 zł poniosło 27,6% odwiedzających jednodniowych, natomiast 3,9% stanowili ci, którzy na swój pobyt wydali do 100 zł. Wydatki powyżej 2001 zł miały marginalny charakter.



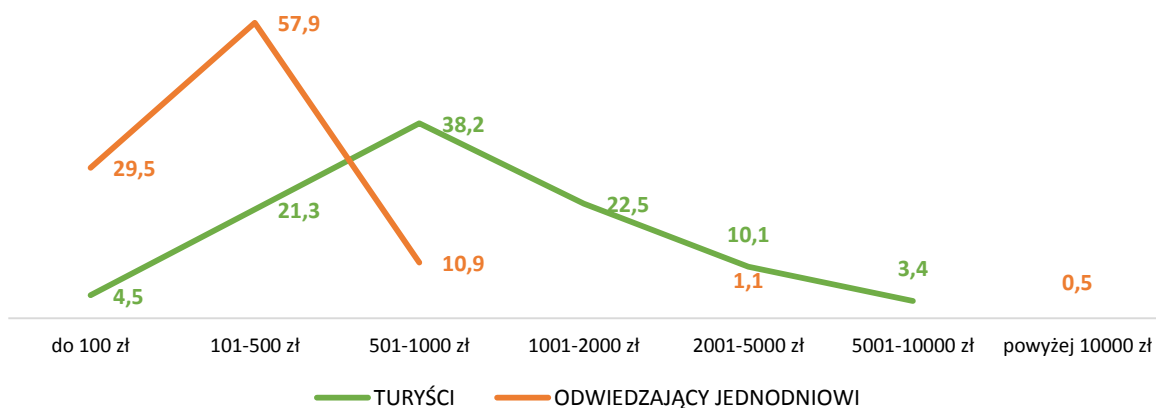
Ryc. 41. Poziom deklarowanych wydatków ponoszonych przez turystów i odwiedzających jednodniowych podczas pobytu w województwie podkarpackim (powiaty: bieszczadzki, leski i miasto Rzeszów)

W grupie powiatów ze średnim natężeniem ruchu turystycznego odpowiedzi na pytanie o wydatki również odmówiło bardzo wiele osób, wśród turystów 57,4% a wśród odwiedzających jednodniowych 24%. Wśród pozostałych turystów najczęściej zadeklarowało wydatki znajdujące się w przedziale od 2001-5000 zł, stanowili oni 37,9%. Na drugim miejscu znalazł się przedział od 1001 do 2000 zł oraz 101-500 (20,7%), następnie przedział od 501-1000 zł wybrało 13,8% badanych. W przypadku odwiedzających jednodniowych w grupie powiatów z średnim natężeniem ruchu turystycznego największą grupę (68,9%) stanowiły osoby, których wydatki podczas pobytu znalazły się w przedziale kwotowym od 101 do 500 zł. Na drugim miejscu, wydatek od 501-1000 poniosło 22,2% odwiedzających jednodniowych, natomiast 7,6% stanowili ci, którzy na swój pobyt wydali do 100 zł.



Ryc. 42. Poziom deklarowanych wydatków ponoszonych przez turystów i odwiedzających jednodniowych podczas pobytu w województwie podkarpackim (powiaty: przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg)

Sytuacja w powiatach z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego przedstawia się najgorzej. Wydatki turystów i odwiedzających jednodniowych są znacząco mniejsze. Odpowiedzi na pytanie o wydatki odmawia 32,1% turystów i 21,5% odwiedzających jednodniowych. Pozostali turyści najczęściej wskazywali przedział od 501 do 1000 zł (38,2%). W przedziale 1001-2000 zł znalazło się 22,5% badanych zaś 21,3% turystów wydało kwotę pomiędzy 101-500 zł. Kwoty 100 zł nie przekroczyło podczas pobytu 4,5% turystów. W ogólnej grupie turystów 10,1% badanych stanowiły osoby, które na pobyt w województwie podkarpackim przeznaczyły kwotę między 2001-5000 zł. Zaledwie 3,4% turystów na wyjazd przeznaczyło więcej niż 5000 zł. W przypadku odwiedzających jednodniowych w grupie powiatów z najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego największą grupę (57,9%) stanowiły osoby, których wydatki podczas pobytu znalazły się w przedziale kwotowym od 101 do 500 zł. Na drugim miejscu, wydatek do 100 zł poniosło 29,5% odwiedzających jednodniowych, natomiast 10,9% stanowili ci, którzy na swój pobyt wydali 501-1000 zł.



Ryc. 43. Poziom deklarowanych wydatków ponoszonych przez turystów i odwiedzających jednodniowych podczas pobytu w województwie podkarpackim (powiaty: jasielski, kolbuszowski, przeworski)

Analiza wydatków obu kategorii podróżnych przebywających na terenie województwa podkarpackiego pozwala na sformułowanie kilku spostrzeżeń. Po pierwsze, bardzo duża część respondentów odmówiła podania danych dotyczących środków finansowych, jakie przeznaczyci na podróż (więcej niż w badaniu z 2021 roku). Po drugie, turyści i odwiedzający jednodniowi przeznaczyci na wyjazd znacznie mniej środków. Szukali oszczędności w postaci noclegu i wyżywienia u rodziny lub znajomych a wyjazdy ograniczyli do średnio 2-3 dni. Przyjazd do województwa podkarpackiego w 2023 roku był dla wielu jednym z krótkich wyjazdów, rozpatrywanych raczej w kategoriach „oderwania się”, czy chwilowego odpoczynku od pracy. Na ilość wydatkowanych środków finansowych podczas pobytu, miała też wpływ deklaracja dotycząca oceny sytuacji ekonomicznej turystów i odwiedzających jednodniowych. Przeszło 53,4% turystów i 56,2% odwiedzających jednodniowych podało, że żyje na średnim poziomie, pozwala sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się im odłożyć niewielkie kwoty.

Sprawdzono zatem, czy deklarowana przez turystów i odwiedzających jednodniowych sytuacja ekonomiczna i poziom życia, ma przełożenie na konkretną grupę wydatków, poniesionych podczas pobytu w województwie podkarpackim. Generalnie wszyscy przybywający do województwa w celach turystycznych (niezależnie od swojej sytuacji ekonomicznej) realizują zaplanowane wzorce konsumpcji turystycznej (raczej wyznaczane

przez wiek i zainteresowania). Wśród turystów wraz z wzrostem poziomu życia i sytuacji ekonomicznej, rośnie także ilość środków finansowych przeznaczonych na noclegi. Niemal zupełnie odwrotnie wygląda sytuacja dotycząca wydatków na wyżywienie, im skromniejszy budżet, tym większa suma środków poniesionych na zakupy związane z szeroko rozumianą gastronomią. Wydatki na transport różnią się pomiędzy poszczególnymi grupami. Najwięcej środków na mobilność przeznaczali turyści żyjący bardzo skromnie. Środki finansowe wydane na atrakcje są zbliżone, przy czym ci żyjący na średnim poziomie przeznaczali na ten cel najwięcej.

Tabela 3. Średnie wydatki według celów w całej puli wydatków na pobyty deklarowane przez turystów (%)

	nocleg	wyżywienie	transport	atrakcje	pamiątki
żyjemy bardzo skromnie, nie wystarcza nam na bieżące potrzeby do końca miesiąca	-	-	-	-	-
żyjemy skromnie, wystarcza nam właściwie tylko na bieżące potrzeby	8	23	35	18	4
żyjemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	16	26	22	24	5
żyjemy dobrze, nie odmawiamy sobie niczego z bieżących potrzeb i od czasu do czasu wydajemy na rozrywkę, regularnie odkładamy pieniądze	21	22	25	20	5
żyjemy bardzo dobrze, nie odmawiamy sobie właściwie niczego, zaspokajamy praktycznie każdą zachciankę, odkładamy znaczne kwoty pieniędzy	32	12	32	19	2

Kategoria, jaką jest wyżywienie w puli wydatków odwiedzających jednodniowych utrzymuje się niemal na tym samym poziomie we wszystkich grupach o danym statusie ekonomicznym, choć najmniej wydają mniej zamożni (żyjący bardzo skromnie) a najwięcej – żyjący na średnim poziomie. Interesująca sytuacja ma miejsce w przypadku wydatków na transport, tutaj to Ci żyjący skromnie przeznaczają najwięcej środków finansowych zaś na drugim miejscu znaleźli się zamożni, żyjący bardzo dobrze. W wydatkach na atrakcje możemy zaobserwować wpływ sytuacji ekonomicznej na poziom wydatków, generalnie rosną one wraz z lepszą sytuacją i poziomem życia odwiedzających jednodniowych, przy czym w grupie najlepiej usytuowanej zainteresowanie wydatkami na atrakcje spada. Z kolei wydatki na

pamiątki wydają się zupełnie nie być zależne od sytuacji ekonomicznej, najmniej w tym przypadku wydali odwiedzający jednodniowi deklarujący życie na średnim poziomie.

Tabela 4. Średnie wydatki według celów w całej puli wydatków na pobyty deklarowane przez odwiedzających jednodniowych (%)

	wyżywienie	transport	atrakcje	pamiątki
żyjemy bardzo skromnie, nie wystarcza nam na bieżące potrzeby do końca miesiąca	-	-	-	-
żyjemy skromnie, wystarcza nam właściwie tylko na bieżące potrzeby	21	52	13	6
żyjemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	29	26	31	4
żyjemy dobrze, nie odmawiamy sobie niczego z bieżących potrzeb i od czasu do czasu wydajemy na rozrywkę, regularnie odkładamy pieniądze	28	24	34	7
żyjemy bardzo dobrze, nie odmawiamy sobie właściwie niczego, zaspokajamy praktycznie każdą zachciankę, odkładamy znaczne kwoty pieniędzy	27	37	26	5

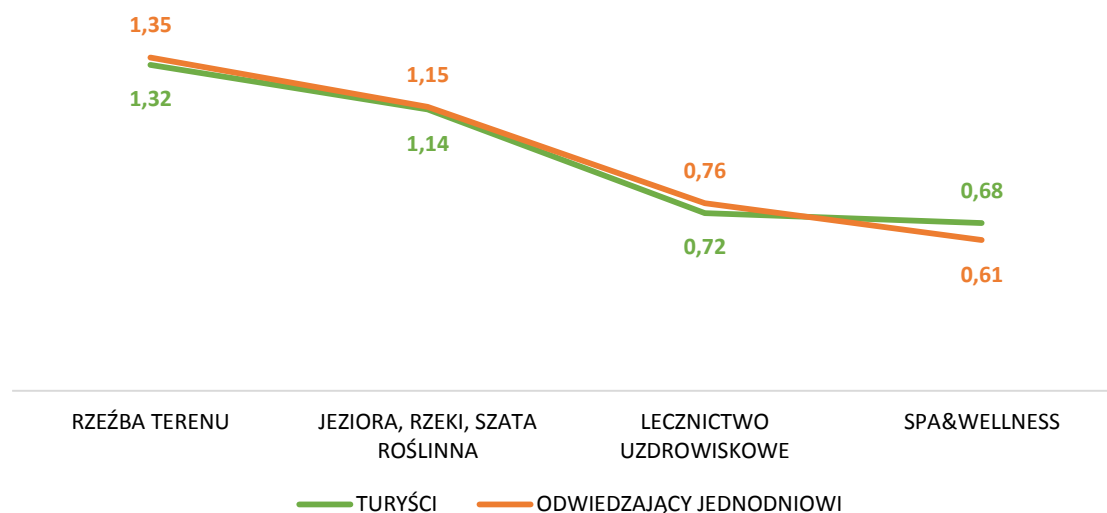
4. OCENA OFERTY TURYSTYCZNEJ

4.1. Opinia na temat walorów turystycznych (ocena i oczekiwania)

Ocenę oferty turystycznej przedstawiono w podziale na grupy powiatów oraz turystów i odwiedzających jednodniowych.

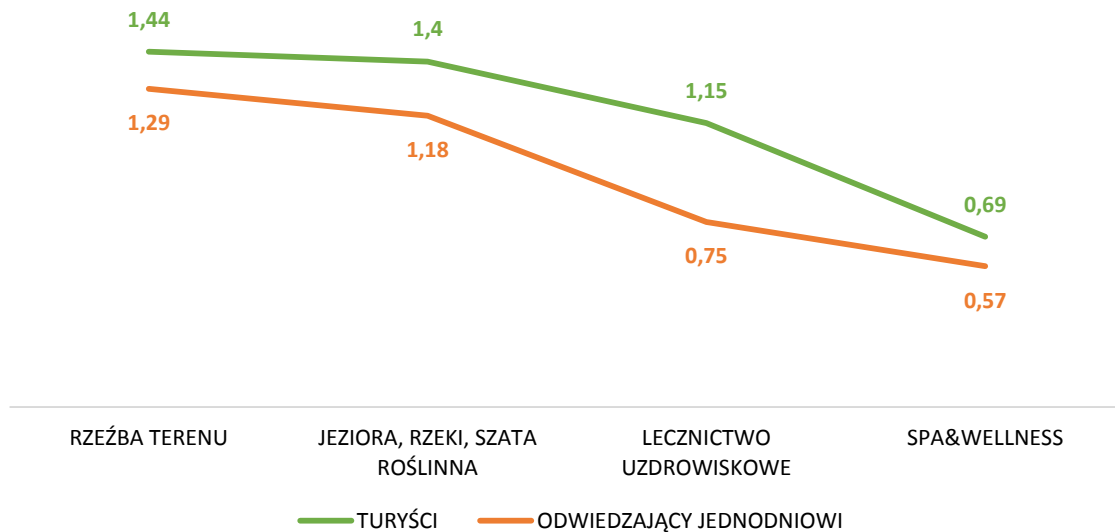
Wyniki przedstawiono w formie oceny uśrednionej. Ocenie „zdecydowanie dobrze” przypisano +2, „raczej dobrze” +1, „trudno powiedzieć” 0, „raczej źle” -1, „zdecydowanie źle” -2. Na wykresach zaprezentowano średnie oceny.

Respondenci wysoko ocenili walory wypoczynkowe województwa podkarpackiego. Zarówno w przypadku turystów jak i odwiedzających jednodniowych najwyżej oceniano rzeźbę terenu oraz jeziora, rzeki i szatę roślinną. Nieco niższe oceny otrzymywały lecznictwo uzdrowskie oraz Spa i wellness. W przypadku powiatów o największym i najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego oceny turystów i odwiedzających jednodniowych były porównywalne. W przypadku powiatów o średnim natężeniu ruchu – oceny turystów były zdecydowanie wyższe od ocen odwiedzających jednodniowych.



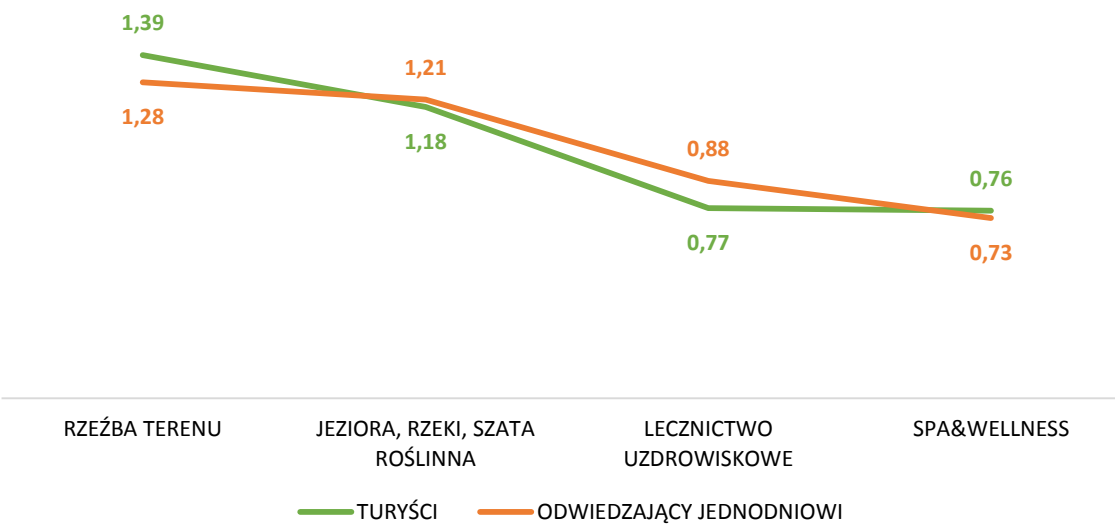
Ryc. 44. Walory wypoczynkowe w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 45. Walory wypoczynkowe w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



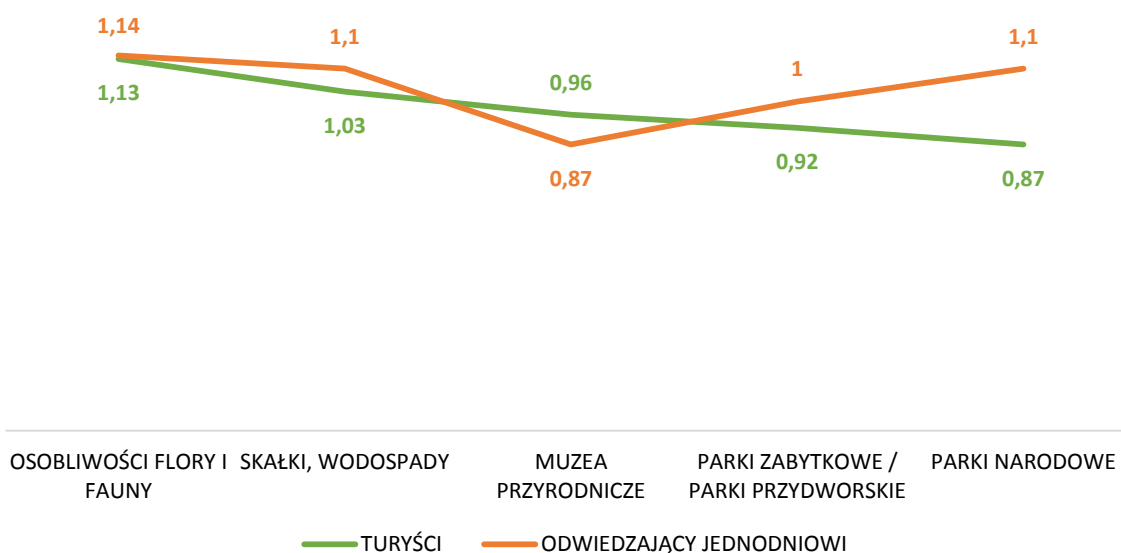
Ryc. 46. Walory wypoczynkowe w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

Respondenci w miarę wysoko ocenili walory krajoznawcze-przyrodnicze województwa podkarpackiego. Oceny turystów i odwiedzających jednodniowych były porównywalne.

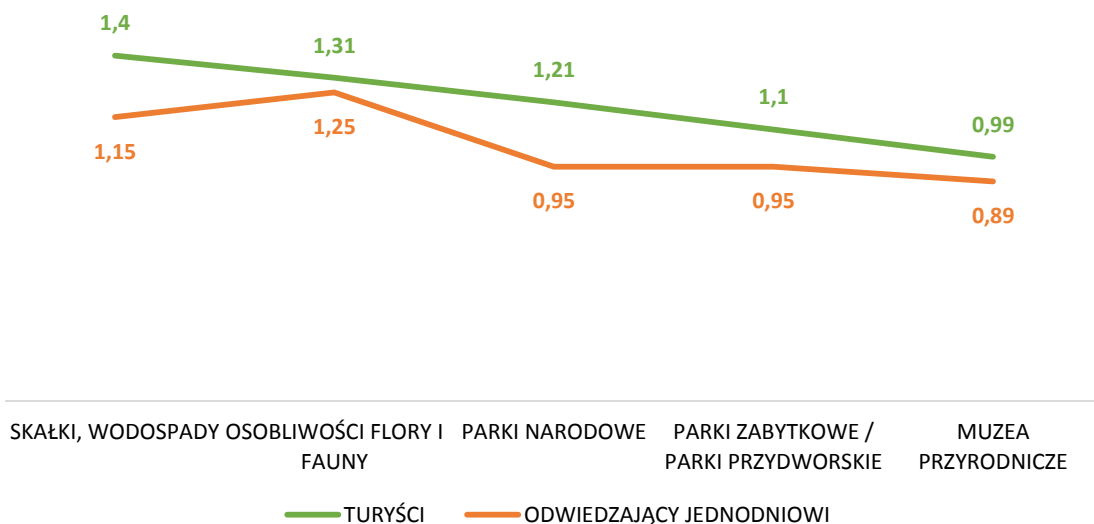
Ponadto oceny nawiązywały w pewnym stopniu do typów powiatów. Najwyższe zanotowano w przypadku powiatów o umiarkowanym i najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego a nieco niższe w powiatach o największym natężeniu ruchu turystycznego.

Zarówno w przypadku turystów jak i odwiedzających jednodniowych wysoko oceniano osobliwości flory i fauny oraz skałki i wodospady. Zastanawia najniższa wśród turystów ocena parków narodowych w grupie powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego, gdyż tam znajduje się Bieszczadzki Park Narodowy. Dla porównania w 2021 roku parki narodowe uzyskały w tej grupie ocenę 1,3. Za wyjątkiem powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego oceny odwiedzających jednodniowych są nieco niższe od ocen turystów. Na terenie powiatów o umiarkowanym i najmniejszym ruchu turystycznym uzyskano nieco wyższe oceny niż w roku 2021.



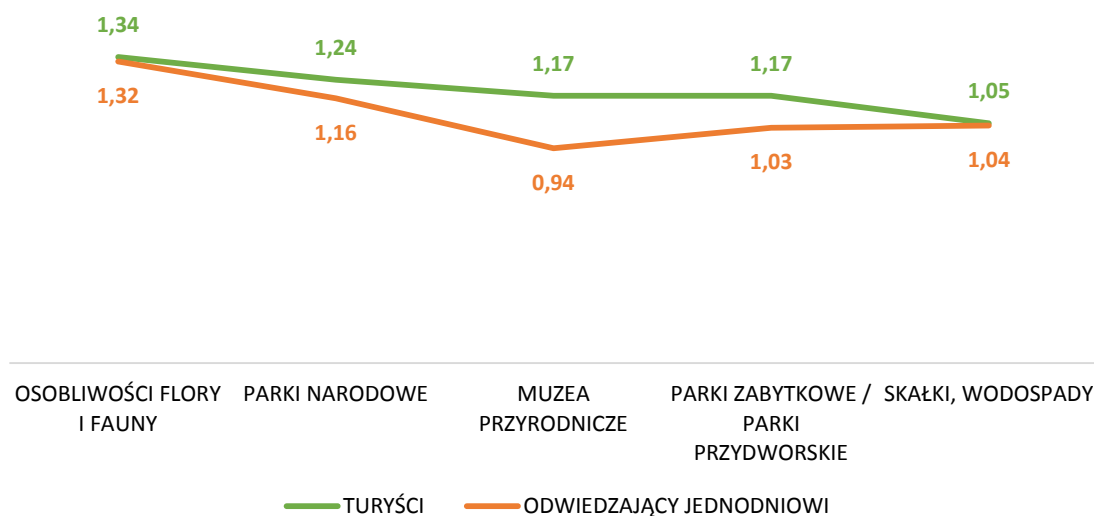
Ryc. 47. Walory krajoznawcze – przyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 48. Walory krajoznawcze – przyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 49. Walory krajoznawcze – przyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

Respondenci na podobnym poziomie ocenili walory krajoznawcze-pozaprzyrodnicze województwa podkarpackiego. W przypadku powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego oceny odwiedzających jednodniowych były nieco wyższe, w dwóch pozostałych typach powiatów – nieco niższe. Zarówno w przypadku turystów jak

i odwiedzających jednodniowych wysoko oceniano zabytki architektury i muzea. W przypadku powiatów o umiarkowanym ruchu turystycznym turyści wysoko ocenili imprezy kulturalne i obiekty historyczno-wojskowe, a w powiatach o najmniejszym natężeniu również miejsca pielgrzymkowe. Generalnie oceny te są nieco wyższe niż w 2021 roku.



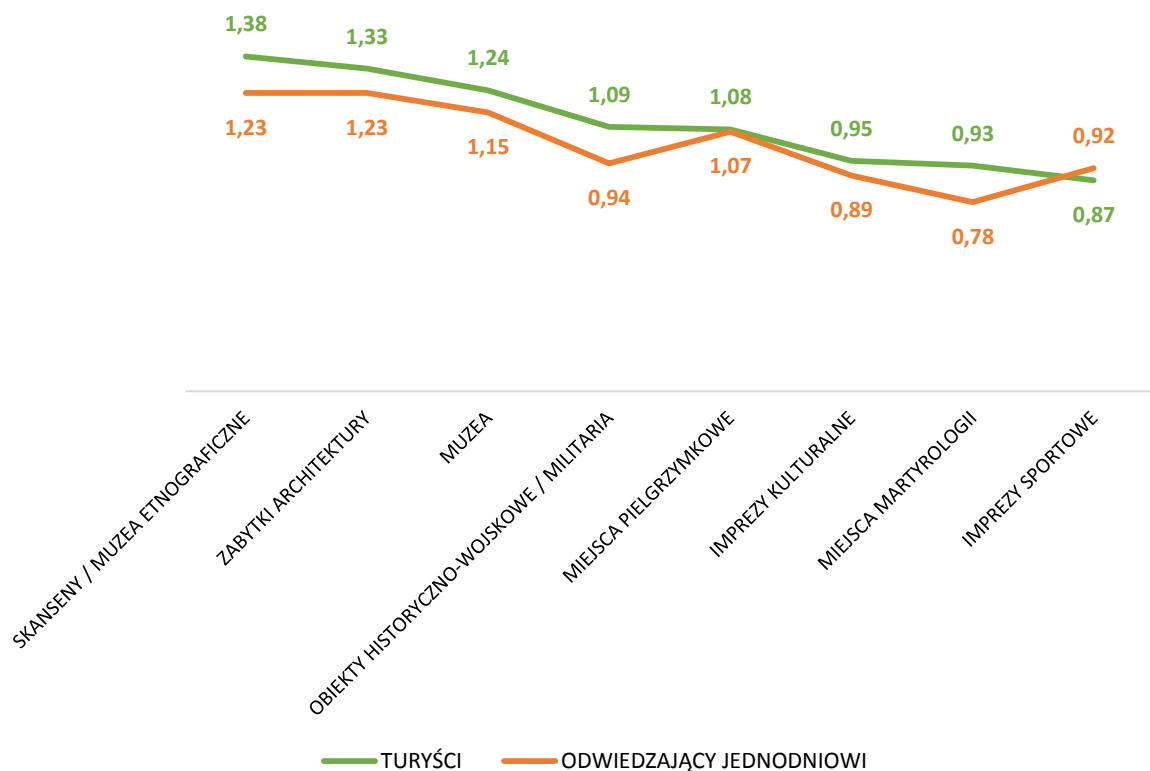
Ryc. 50. Walory krajoznawcze – pozaprzyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 51. Walory krajoznawcze – pozaprzyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

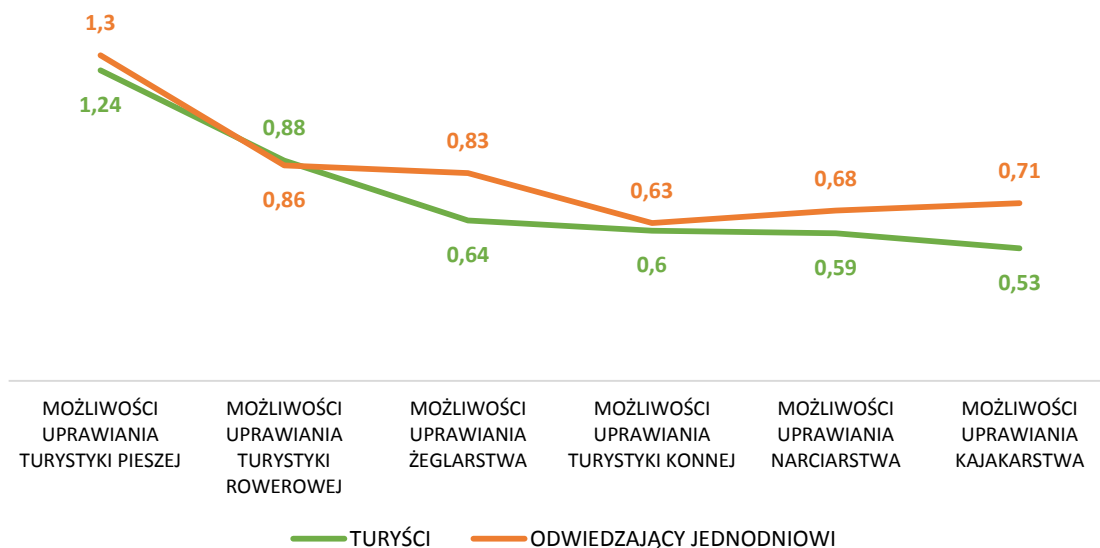
[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 52. Walory krajoznawcze – pozaprzyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

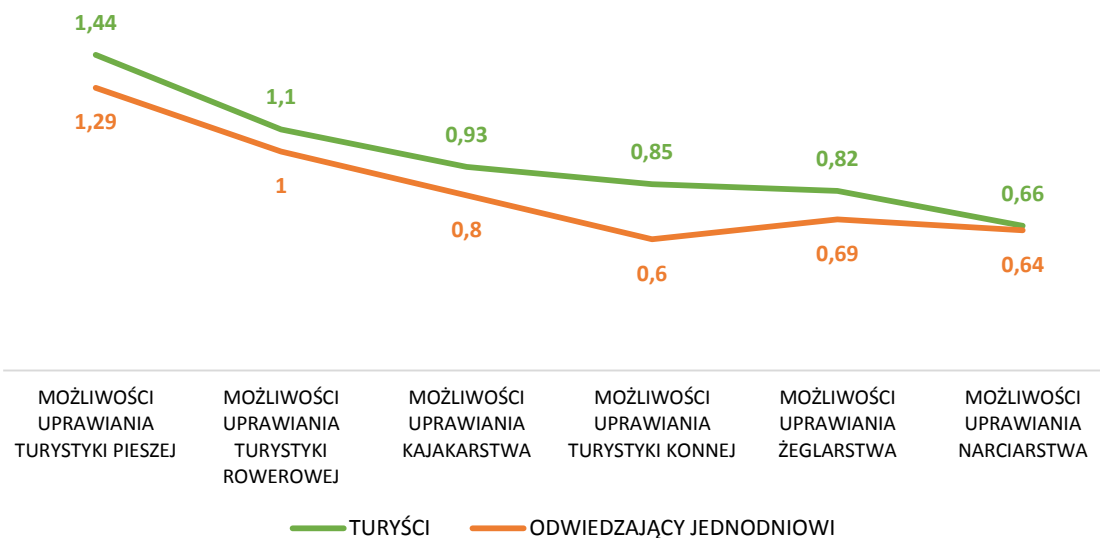
[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

Respondenci wysoko ocenili walory specjalistyczne województwa podkarpackiego. Oceny turystów i odwiedzających jednodniowych są na podobnym poziomie. Najlepiej oceniano możliwości uprawiania turystyki pieszej i rowerowej. Oceny w porównaniu do 2021 roku są nieco wyższe, a w niektórych przypadkach zdecydowanie wyższe. W powiatach o najwyższym natężeniu ruchu turystycznego ocena możliwości uprawiania żeglarstwa wzrosła z 0,35 w 2021 do 0,83 w 2023 roku, a możliwości uprawiania kajakarstwa z 0,33 w 2021 do 0,71 w 2023 roku. Zjawisko to podobnie wygląda w pozostałych typach powiatów. Być może to efekt intensywnej działalności promującej turystykę wodną na terenie województwa podkarpackiego w ostatnich latach.



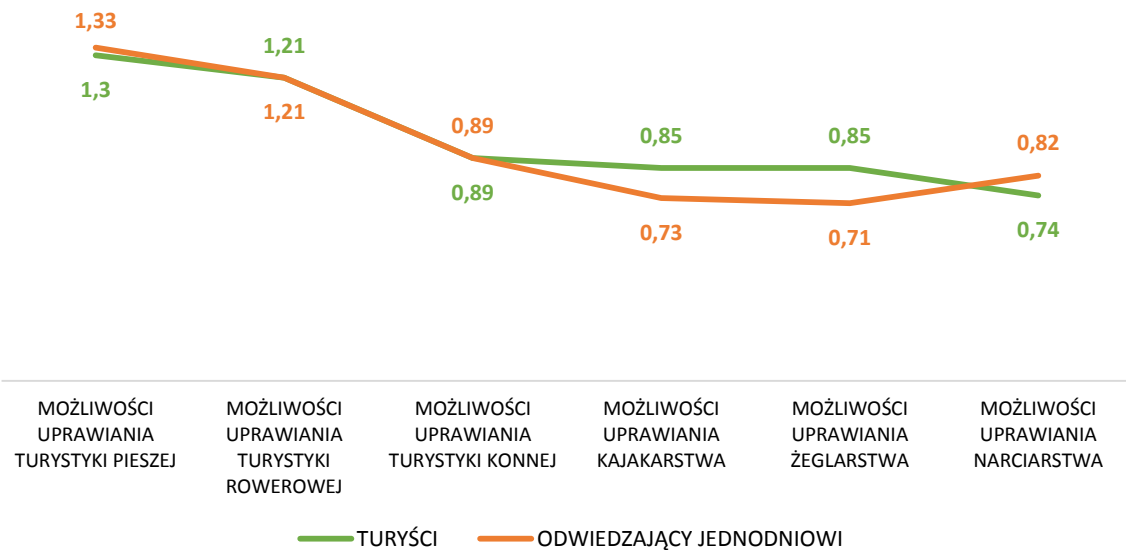
Ryc. 53. Walory specjalistyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 54. Walory specjalistyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

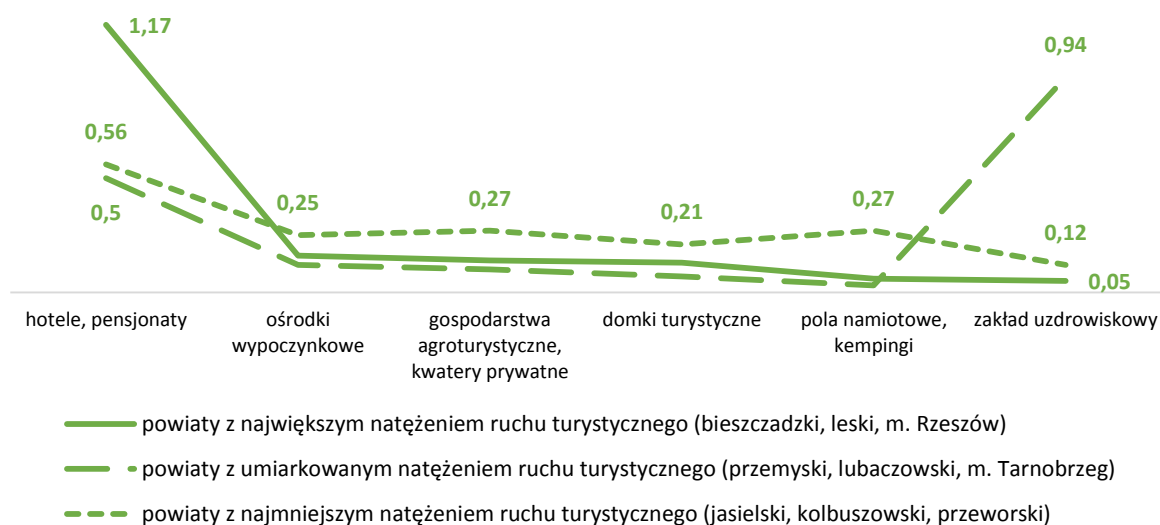


Ryc. 55. Walory specjalistyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

4.2. Opinia na temat infrastruktury turystycznej i paraturystycznej (ocena i oczekiwania)

Zdecydowanie nisko oceniono bazę noclegową na terenie województwa podkarpackiego. Turyści we wszystkich typach powiatów najlepiej ocenili hotele i pensjonaty (najlepiej w powiatach o największym natężeniu ruchu turystycznego). Najślabiej oceniono zakłady uzdrowiskowe, za wyjątkiem grupy powiatów o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego. W przypadku pozostałych kategorii bazy noclegowej oceny były porównywalne we wszystkich typach powiatów i bardzo niskie - zdecydowanie niższe niż w 2021 roku.

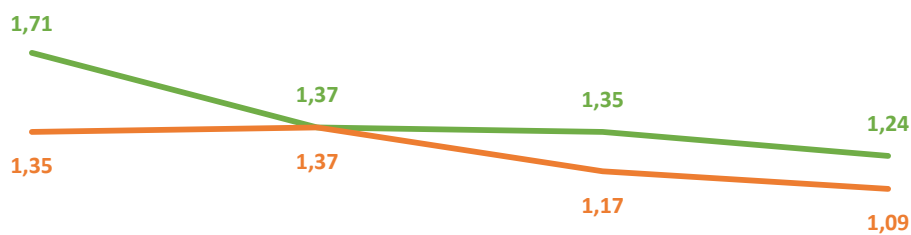


Ryc. 56. Baza noclegowa w ocenie i turystów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

Podobnie w miarę wysoko została oceniona baza żywieniowa. Najwyżej oceniano restauracje, bary i jadalnie, a oceny turystów były w tym przypadku zawsze wyższe niż oceny odwiedzających jednodniowych niezależnie od typów powiatów. Oceny bazy żywieniowej były wyższe niż w 2021 roku.

Na pytanie czego brakuje w bazie noclegowej i żywieniowej na terenie województwa podkarpackiego 10-20% respondentów nie udzieliło odpowiedzi, a kolejne 45-60% deklaroowało, że niczego im nie brakuje lub nie potrafią odpowiedzieć. Wśród pozostałych 20-40% bardzo różnorodnych wypowiedzi najczęściej wskazywano na: zbyt wysokie ceny, konieczność poprawienia jakości jedzenia, braku regionalnej żywności w ofercie, różnorodności (wiele restauracji ma podobną ofertę), jedzenia dla diabetyków, żywności lekkostrawnej, nieprzetworzonej, zdrowej, posiłków dedykowanych dla dzieci, dań wegetariańskich, obiektów noclegowych o wysokim standardzie, miejsc przyjaznych zwierzętom.

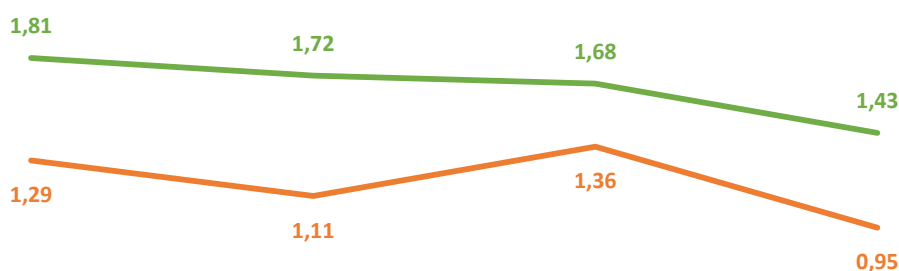


restauracje, bary, jadalnie mała gastronomia (fastfood) cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie sklepy spożywcze

— TURYŚCI — ODWIEDZAJĄCY JEDNODNIOWI

Ryc. 57. Baza żywniowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

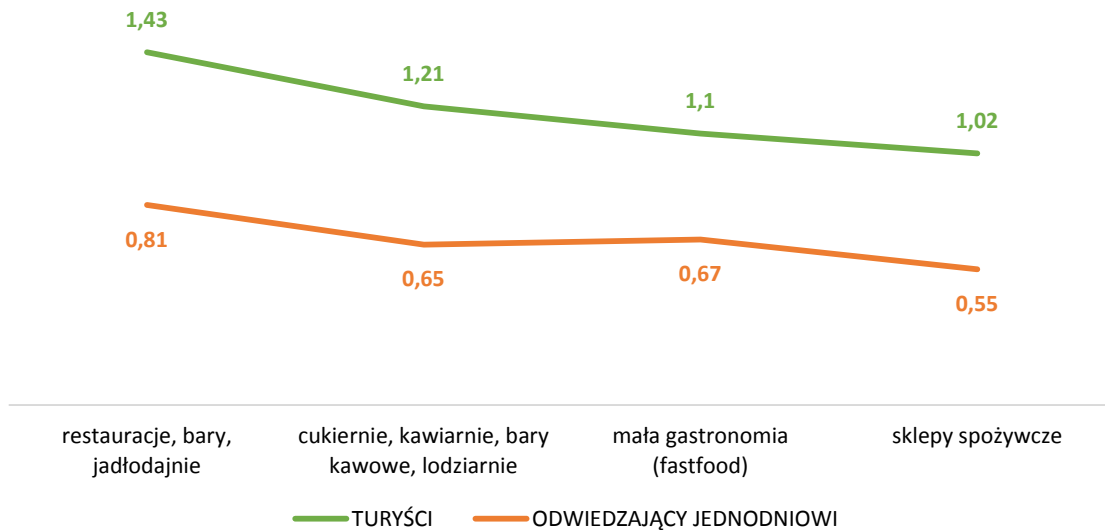


restauracje, bary, jadalnie cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie mała gastronomia (fastfood) sklepy spożywcze

— TURYŚCI — ODWIEDZAJĄCY JEDNODNIOWI

Ryc. 58. Baza żywniowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

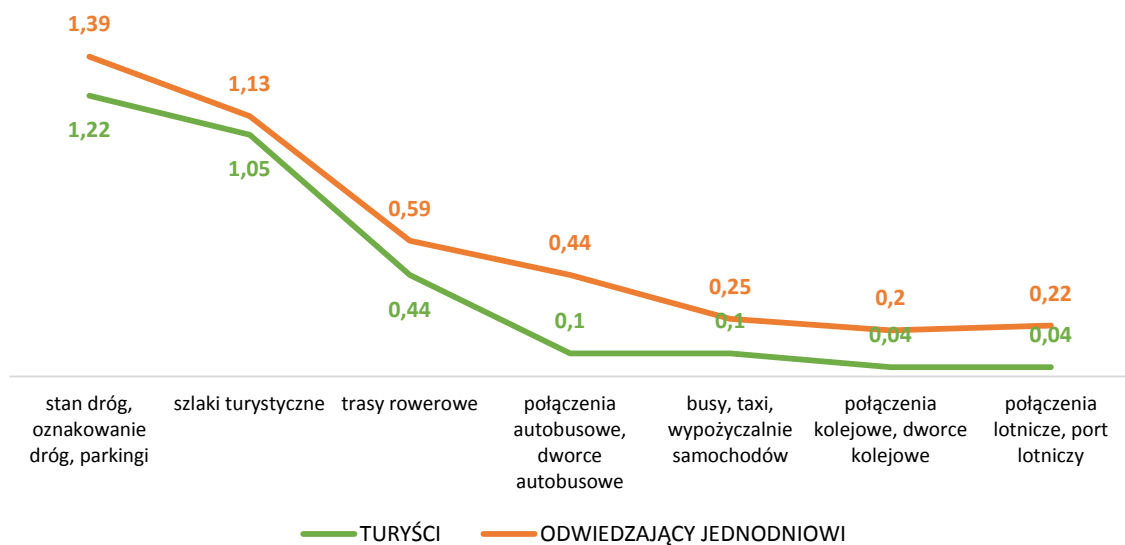


Ryc. 59. Baza żywniowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

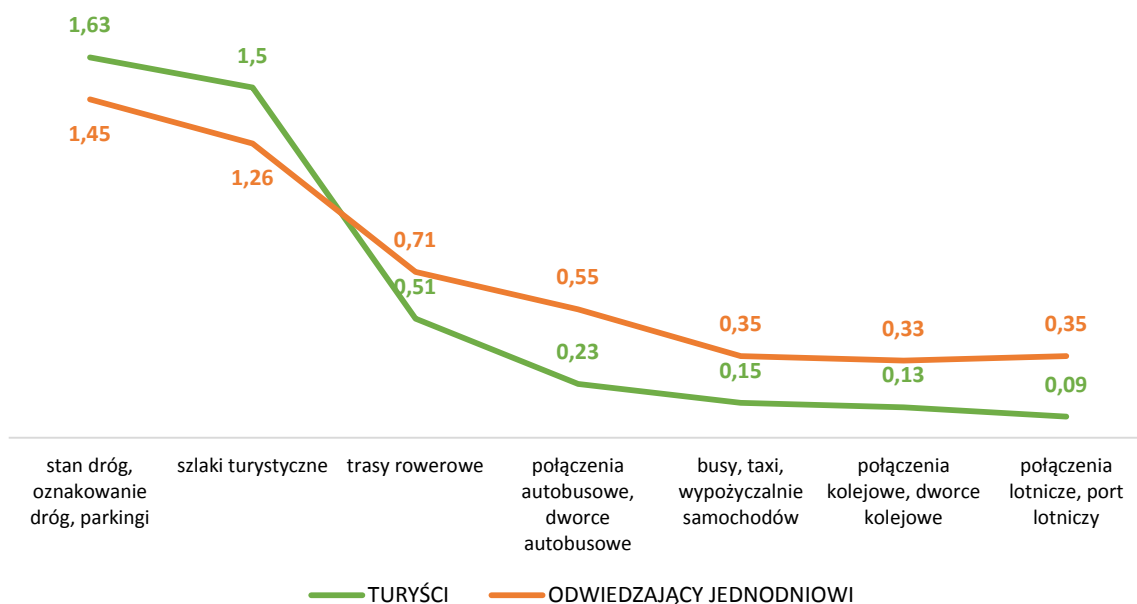
W przypadku bazy transportowej najwyżej oceniano stan dróg, ich oznakowanie i parkingi, szlaki turystyczne, oraz nieco słabiej - trasy rowerowe. Pozostałe kategorie otrzymały znacznie niższe noty. Oceny w powiatach o najwyższym i umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego były mniej więcej na zbliżonym poziomie, w powiatach o najmniejszym natężeniu ruchu – nieco niższe.

Na pytanie czego najbardziej brakuje pod względem transportu w odwiedzonych miejscach na terenie województwa podkarpackiego 10-15% respondentów nie udzieliło odpowiedzi, a kolejne 50-60% deklaroowało, że niczego im nie brakuje lub nie potrafią odpowiedzieć. Wśród pozostałych 25-40% bardzo różnorodnych wypowiedzi najczęściej wskazywano na: brak poboczy, chodników, parkingów – szczególnie przy atrakcjach, dróg szybkiego ruchu, dróg o lepszej jakości, bezpłatnych lub tańszych miejsc parkingowych, toalet przy parkingach, ścieżek rowerowych, stanowisk z narzędziami do naprawy rowerów, wypożyczalni rowerów, lepszego oznakowania atrakcji przy drogach, lepszych połączeń autobusowych i kolejowych, udogodnień dla osób niepełnosprawnych. Ponadto problemem były uciążliwe remonty w okresie wakacyjnym.



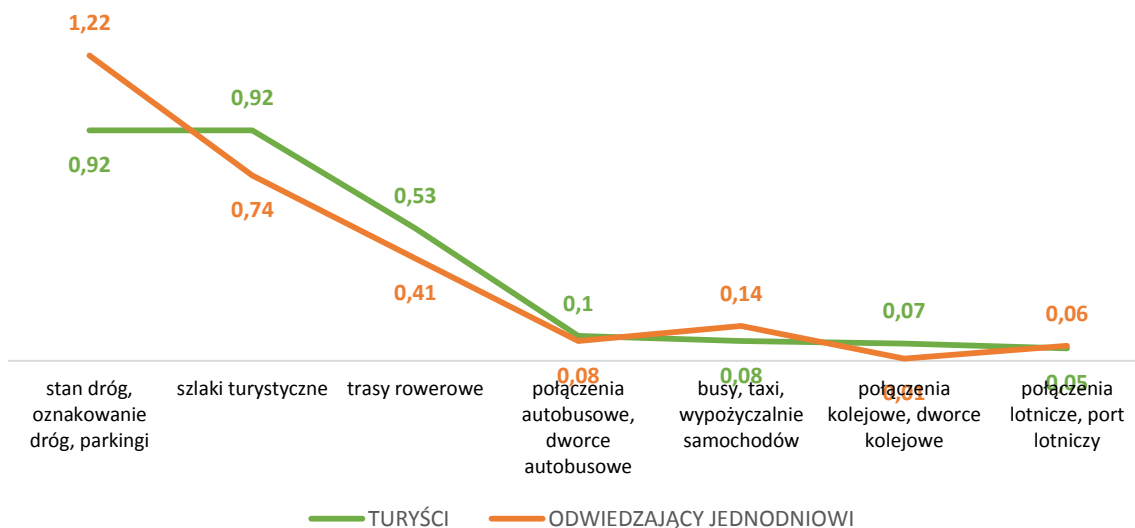
Ryc. 60. Baza transportowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 61. Baza transportowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 62. Baza transportowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

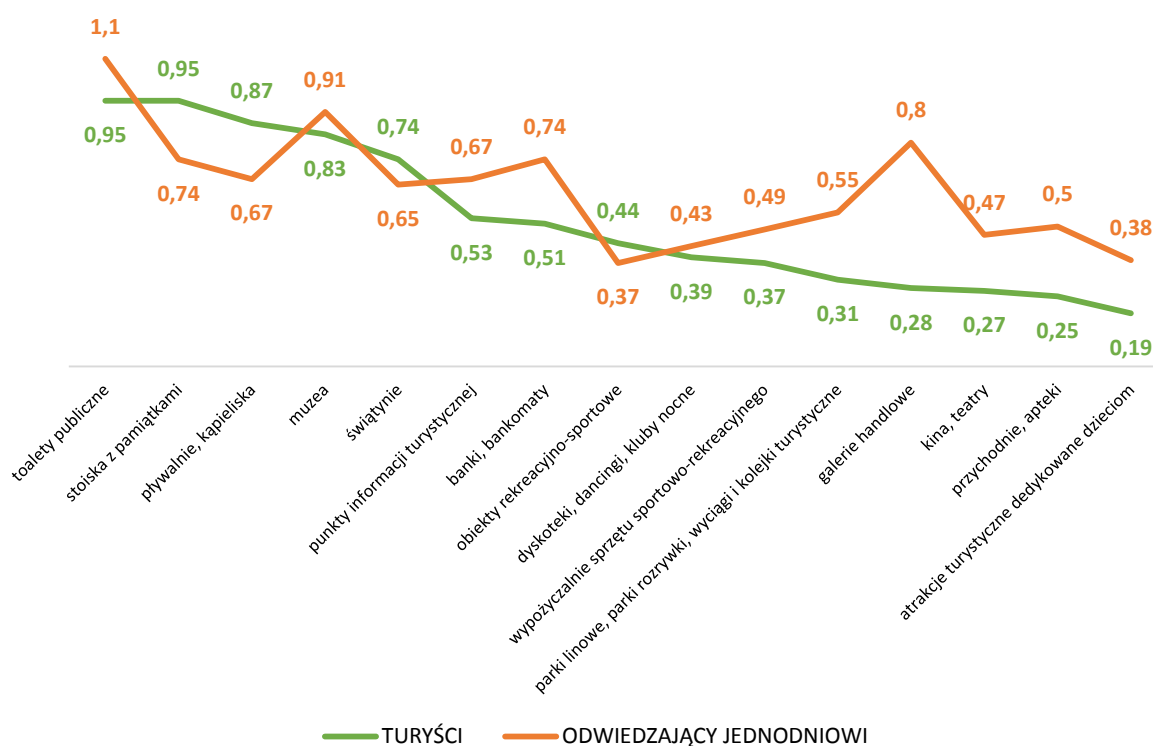
Oceny bazy towarzyszącej dokonywane w ramach poszczególnych grup powiatów były nieco zróżnicowane w poszczególnych typach powiatów oraz między turystami a odwiedzającymi jednodniowymi. W przypadku powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego turyści najwyżej ocenili stoiska z pamiątkami, pływalnie i kąpieliska, muzea, świątynie oraz dostęp do toalet publicznych. Najniżej oceniono atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom oraz galerie handlowe, kina i teatry, a także dostępność przychodni i aptek. Odwiedzający jednodniowi najwyżej ocenili muzea i galerie handlowe oraz dostępność, banków i bankomatów i toalet publicznych. Najniżej oceniono obiekty rekreacyjno-sportowe oraz atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom.

W przypadku powiatów o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego turyści najwyżej ocenili świątynie, punkty informacji turystycznej oraz dostęp do toalet. Najniżej oceniono kina, teatry, atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom oraz dyskoteki, dancingi i kluby nocne. Odwiedzający jednodniowi najwyżej ocenili świątynie, muzea, parki linowe, parki rozrywki, wyciągi i kolejki turystyczne oraz dostęp do toalet publicznych. Najniżej oceniono dyskoteki, dancingi i kluby nocne, atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom oraz kina i teatry.

W przypadku powiatów o najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego turyści najwyżej ocenili muzea i świątynie a najniżej kina i teatry oraz galerie handlowe.

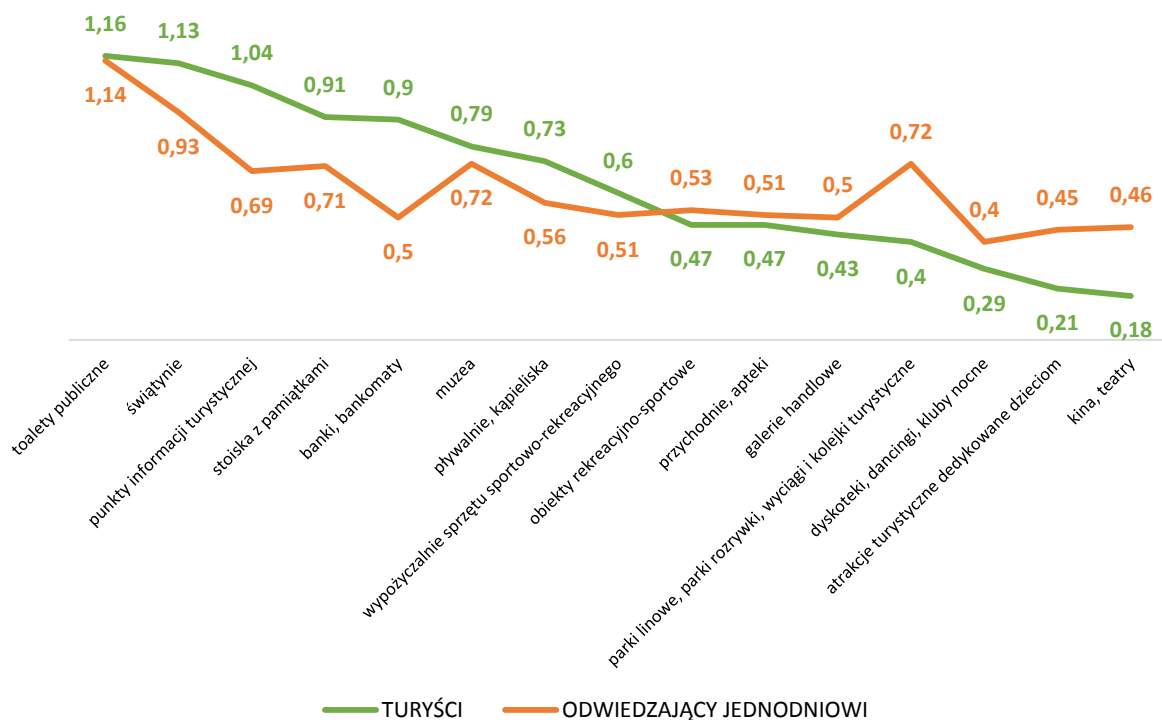
Odwiedzający jednodniowi najwyżej ocenili muzea i świątynie oraz dostęp do toalet publicznych, a najniżej ocenili kina i teatry, przy czym wiele elementów bazy towarzyszącej zostało w tym przypadku ocenionych bardzo nisko.

Na pytanie czego najbardziej brakuje pod względem bazy towarzyszącej w odwiedzonych miejscach na terenie województwa podkarpackiego 10-20% respondentów nie udzieliło odpowiedzi, a kolejne 50-60% deklaroowało, że niczego im nie brakuje lub nie potrafią odpowiedzieć. Wśród pozostałych 25-40% bardzo różnorodnych wypowiedzi wskazywano m.in. na: mapy z interesującymi miejscami danego regionu, podjazdy dostosowane do osób niepełnosprawnych, więcej atrakcji do aktywnego wypoczynku, więcej koszy na śmieci, połączeń wifi, atrakcje dla dzieci, publiczne toalety, miejsca do ładowania telefonów/urządzeń elektronicznych.



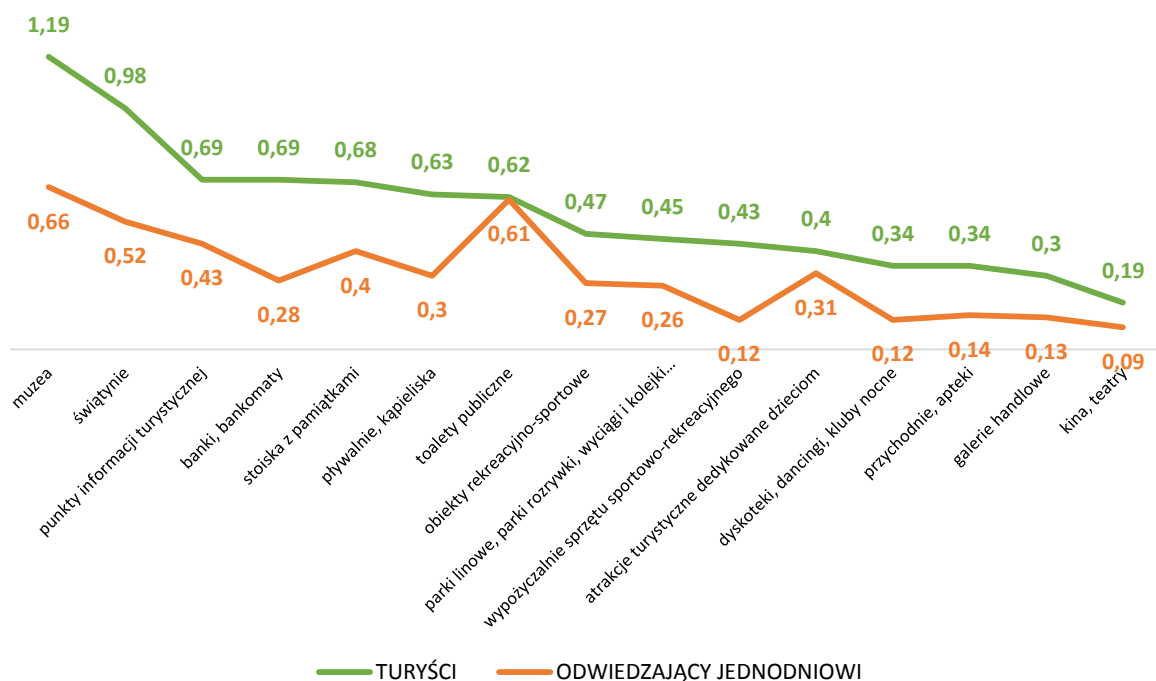
Ryc. 63. Baza towarzysząca w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 64. Baza towarzysząca w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

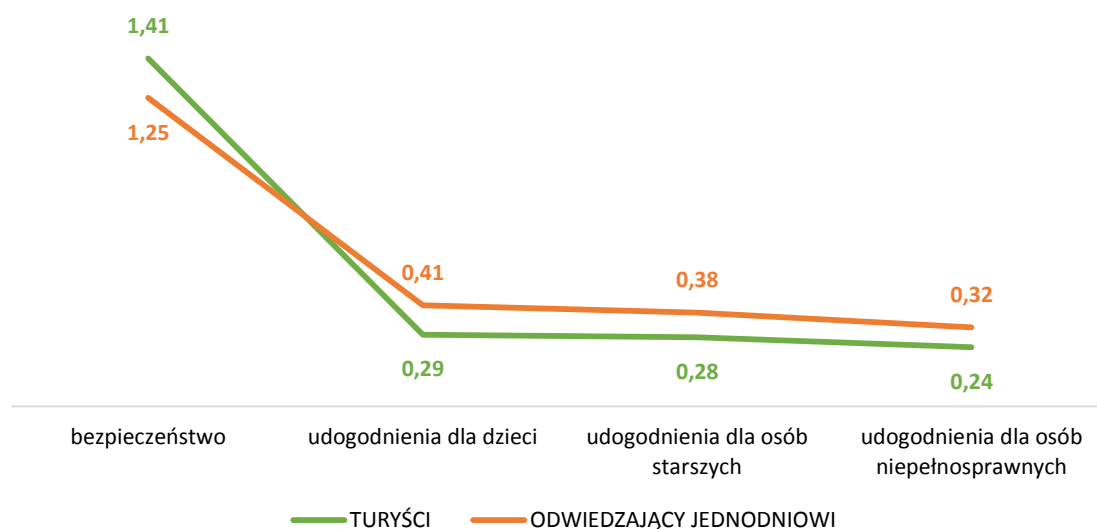
[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 65. Baza towarzysząca w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

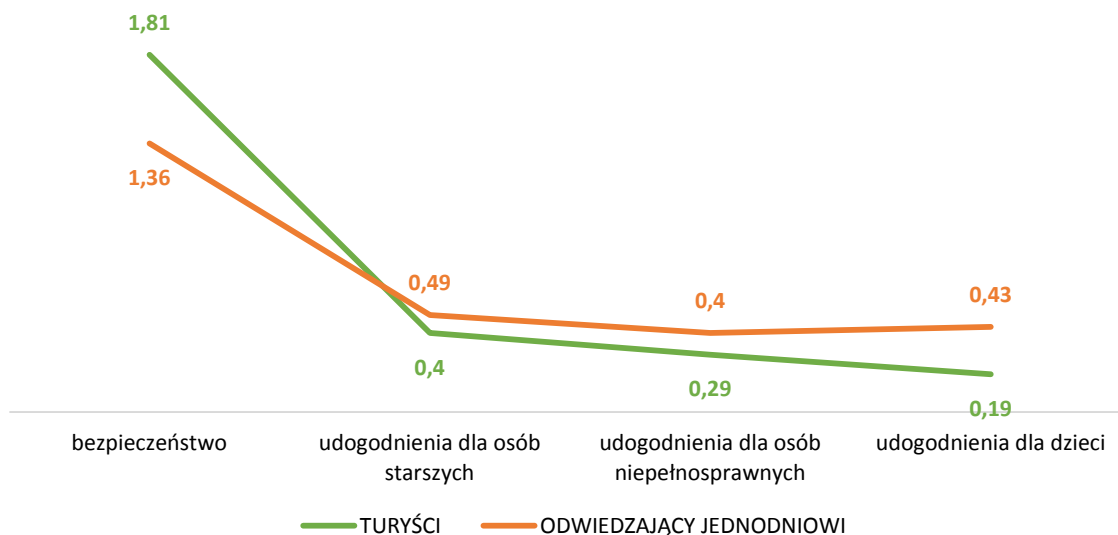
[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

Podczas badań poruszano również problematykę bezpieczeństwa oraz udogodnień dla specjalnych grup odwiedzających: dzieci, osób starszych i osób niepełnosprawnych. Zarówno turyści jak i odwiedzający jednodniowi najwyżej oceniali poziom bezpieczeństwa, zdecydowanie niżej oceniono udogodnienia dla dzieci, osób starszych i osób niepełnosprawnych. Generalnie oceny turystów były nieco niższe niż oceny odwiedzających jednodniowych, za wyjątkiem powiatów o najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego.



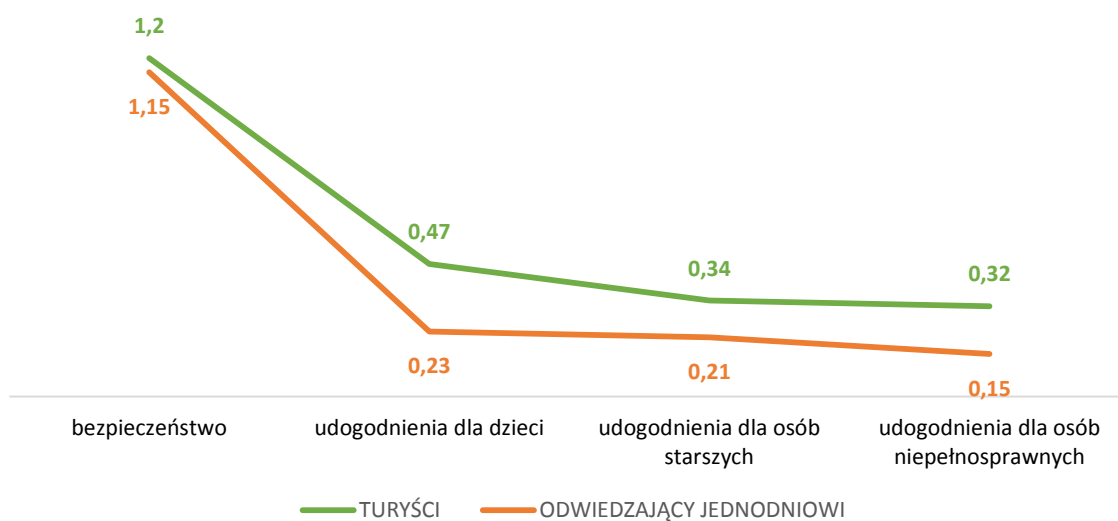
Ryc. 66. Bezpieczeństwo i udogodnienia w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 67. Bezpieczeństwo i udogodnienia w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



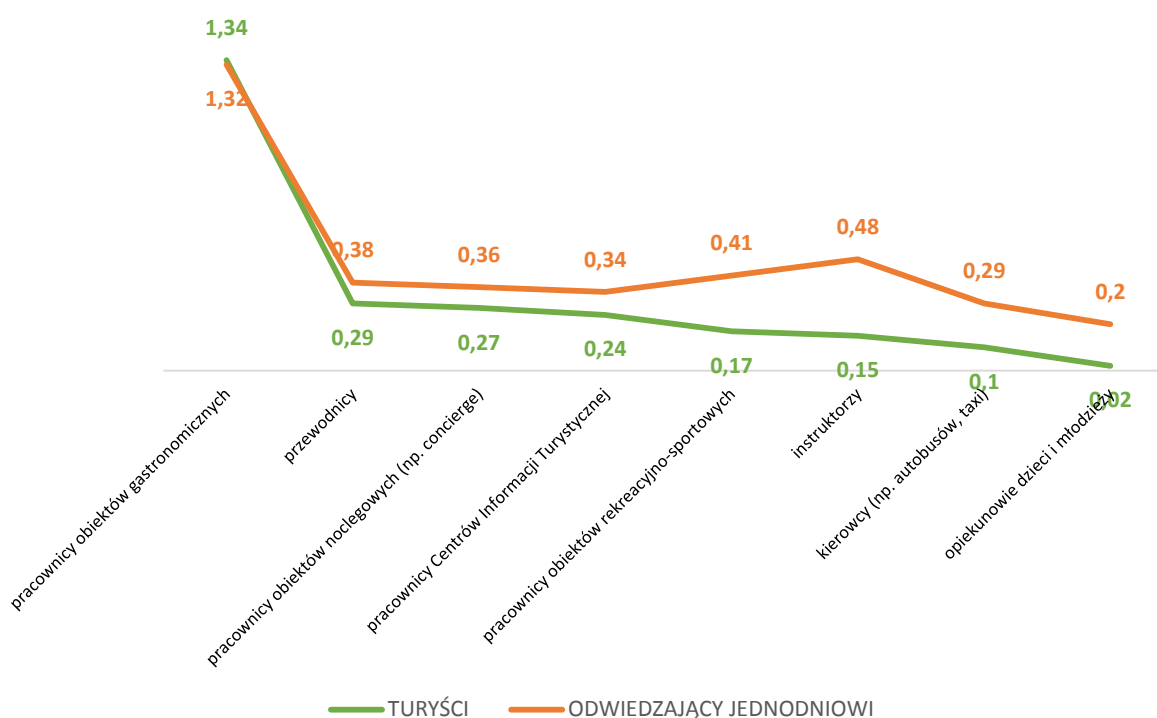
Ryc. 68. Bezpieczeństwo i udogodnienia w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

4.3. Opinia na temat usług turystycznych

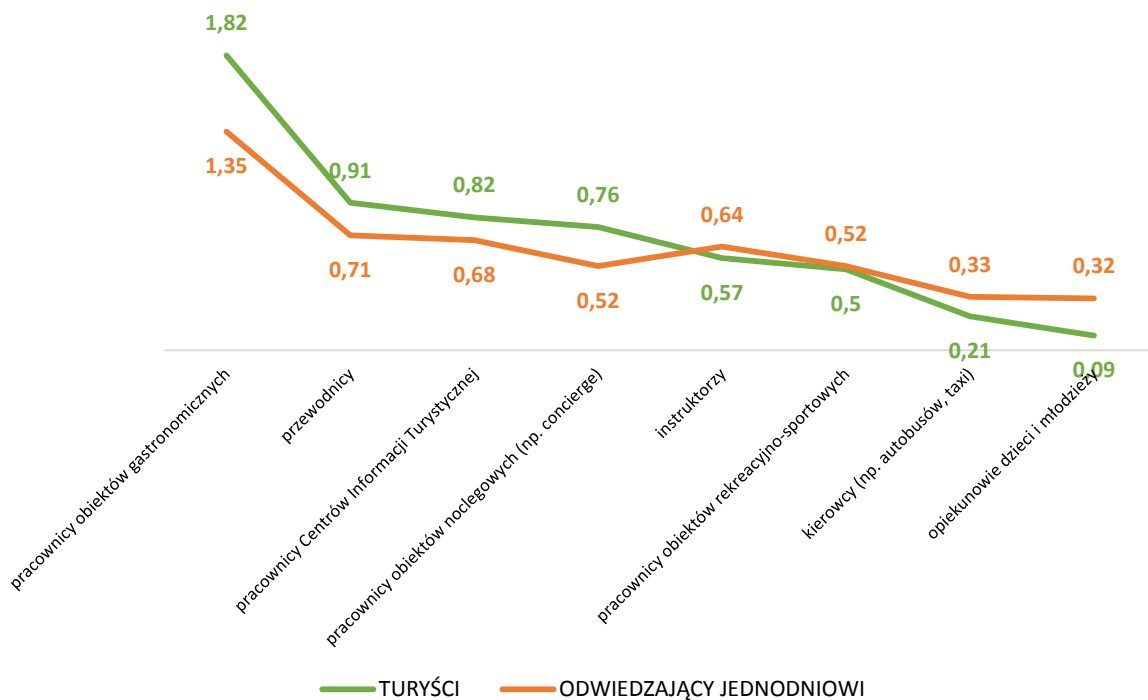
Generalnie najwyżej oceniono pracowników obiektów gastronomicznych. W powiatach o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego w miarę dobrze oceniono również przewodników. Pozostałe kategorie ocenianych w ramach usług turystycznych otrzymały nieco niższe oceny. Oceny w powiatach o największym natężeniu ruchu turystycznego były wyższe niż w pozostałych.

Na pytanie czego najbardziej brakuje w zakresie usług turystycznych w odwiedzonych miejscach na terenie województwa podkarpackiego 10-20% respondentów nie udzieliło odpowiedzi, a kolejne 60-70% deklorowało, że niczego im nie brakuje lub nie potrafią odpowiedzieć. Wśród pozostałych 10-20% bardzo różnorodnych wypowiedzi wskazywano m.in. na: niższe ceny, komunikację w językach obcych, miłą obsługę, lepsze kwalifikacje osób świadczących usługi, ludzi którzy wykonują swoje obowiązki z pasją, certyfikowanych usług, większej liczby atrakcji, możliwości płacenia kartą i blikiem.



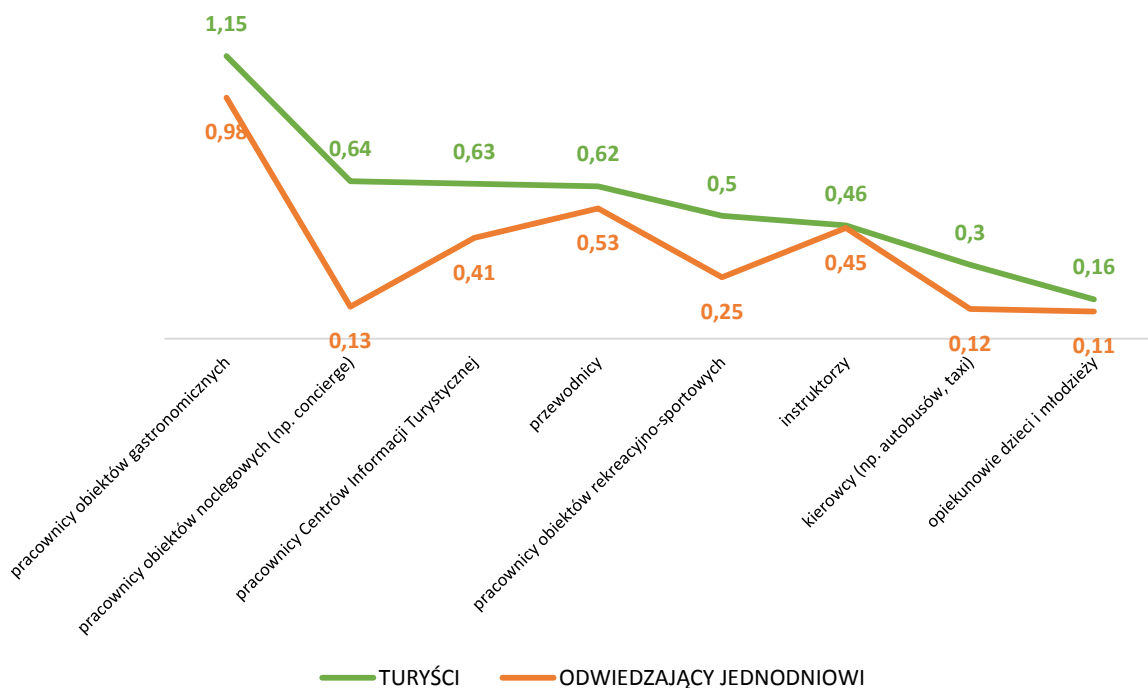
Ryc. 69. Usługi turystyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 70. Usługi turystyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]



Ryc. 71. Usługi turystyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

[średnia ocen na skali od -2 (zdecydowanie źle) do +2 (zdecydowanie dobrze)]

4.4. Lojalność konsumentcka (powroty i polecenia)

Turyści z powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego deklarowali, że pobyt spełnił (86,5%) lub raczej spełnił (10,5%) ich oczekiwania. W najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (62,4%) lub raczej (25,6%) chcieliby ponownie wrócić do tych samych miejsc. Ponadto w najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (63,9%) lub raczej (25,6%) chcieliby odwiedzić inne miejsca e tym regionie. Deklarowali też, że zdecydowanie (83,5%) lub raczej (12,8%) chętnie polecą pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym lub znajomym.

Turyści z powiatów o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego deklarowali, że pobyt spełnił (91,2%) lub raczej spełnił (7,4%) ich oczekiwania. W najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (80,9%) lub raczej (16,2%) chcieliby ponownie wrócić do tych samych miejsc. Ponadto w najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (80,9%) lub raczej (16,2%) chcieliby odwiedzić inne miejsca e tym regionie. Deklarowali też, że zdecydowanie (91,2%) lub raczej (7,4%) chętnie polecą pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym lub znajomym.

Turyści z powiatów o najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego deklarowali, że pobyt spełnił (76,3%) lub raczej spełnił (23,7%) ich oczekiwania. W najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (67,2%) lub raczej (22,9%) chcieliby ponownie wrócić do tych samych miejsc. Ponadto w najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (70,2%) lub raczej (20,6%) chcieliby odwiedzić inne miejsca e tym regionie. Deklarowali też, że zdecydowanie (76,3%) lub raczej (19,8%) chętnie polecą pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym lub znajomym.

Odwiedzający jednodniowi z powiatów o największym natężeniu ruchu turystycznego deklarowali, że pobyt spełnił (65,8%) lub raczej spełnił (29,9%) ich oczekiwania. W najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (61,5%) lub raczej (26,5%) chcieliby ponownie wrócić do tych samych miejsc. Ponadto w najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (58,1%) lub raczej (32,5%) chcieliby odwiedzić inne miejsca e tym regionie. Deklarowali też, że zdecydowanie (68,4%) lub raczej (25,6%) chętnie polecą pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym lub znajomym.

Odwiedzający jednodniowi z powiatów o umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego deklarowali, że pobyt spełnił (63,9%) lub raczej spełnił (31,3%) ich

oczekiwania. W najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (59,8%) lub raczej (27,0%) chcieliby ponownie wrócić do tych samych miejsc. Ponadto w najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (56,4%) lub raczej (29,7%) chcieliby odwiedzić inne miejsca e tym regionie. Deklarowali też, że zdecydowanie (65,9%) lub raczej (25,7%) chętnie polecą pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym lub znajomym.

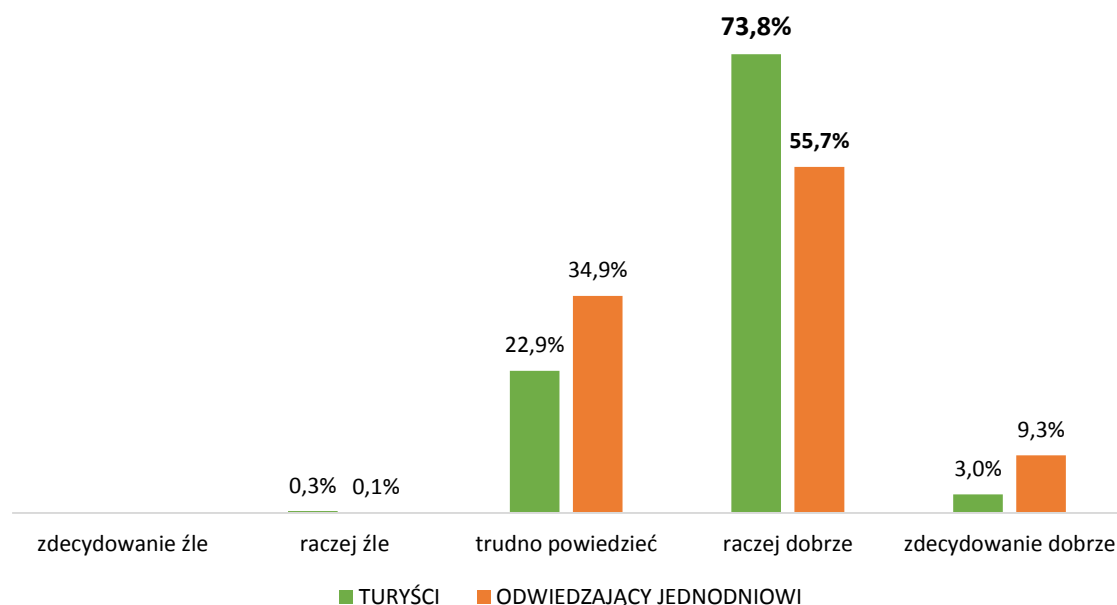
Odwiedzający jednodniowi z powiatów o najmniejszym natężeniu ruchu turystycznego deklarowali, że pobyt spełnił (79,4%) lub raczej spełnił (18,9%) ich oczekiwania. W najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (75,5%) lub raczej (16,7%) chcieliby ponownie wrócić do tych samych miejsc. Ponadto w najbliższych 12-18 miesiącach zdecydowanie (78,1%) lub raczej (17,2%) chcieliby odwiedzić inne miejsca e tym regionie. Deklarowali też, że zdecydowanie (79,8%) lub raczej (15,0%) chętnie polecą pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym lub znajomym.

Pobyt w województwie podkarpackim generalnie spełnił oczekiwania turystów i odwiedzających jednodniowych. Deklaracje turystów można odebrać bardzo pozytywnie. Widać spore różnice w odpowiedziach na korzyść turystów badanych w powiatach o największym i umiarkowanym natężeniu ruchu turystycznego. Odpowiedzi odwiedzających jednodniowych są nieco bardziej stonowane. W stosunku do 2021 roku widać bardzo wyraźnie większy odsetek odpowiedzi zdecydowanie pozytywnych.

4.5. Ocena ogólnego wizerunku regionu i indeks lojalności (wskaźnik)

W celu uzyskania ogólnej oceny województwa podkarpackiego zsumowano opinie badanych na temat walorów turystycznych, zaplecza noclegowego i gastronomicznego, infrastruktury transportowej, udogodnień i dodatkowego wyposażenia oraz usług turystycznych (Metodologia..., str. 32), a następnie zrekodowano uzyskane wyniki na skali od „zdecydowanie źle” po „zdecydowanie dobrze”. Uzyskane rozkłady dla odwiedzających jednodniowych i turystów pozwalają stwierdzić, że obie te grupy nie oceniają województwa podkarpackiego negatywnie. Niewielu turystów (3,0%) i odwiedzających jednodniowych (9,3%) oceniło województwo podkarpackie „zdecydowanie dobrze”. Z drugiej jednak strony ponad 3/4 turystów i 65% odwiedzających jednodniowych dokonało oceny pozytywnej (suma wskazań „raczej dobrze” i „zdecydowanie dobrze”). W porównaniu do 2021 roku

widać wyraźnie nieco mniejszy odsetek respondentów oceniających pozytywnie województwo podkarpackie i nieco większy odsetek niezdecydowanych.



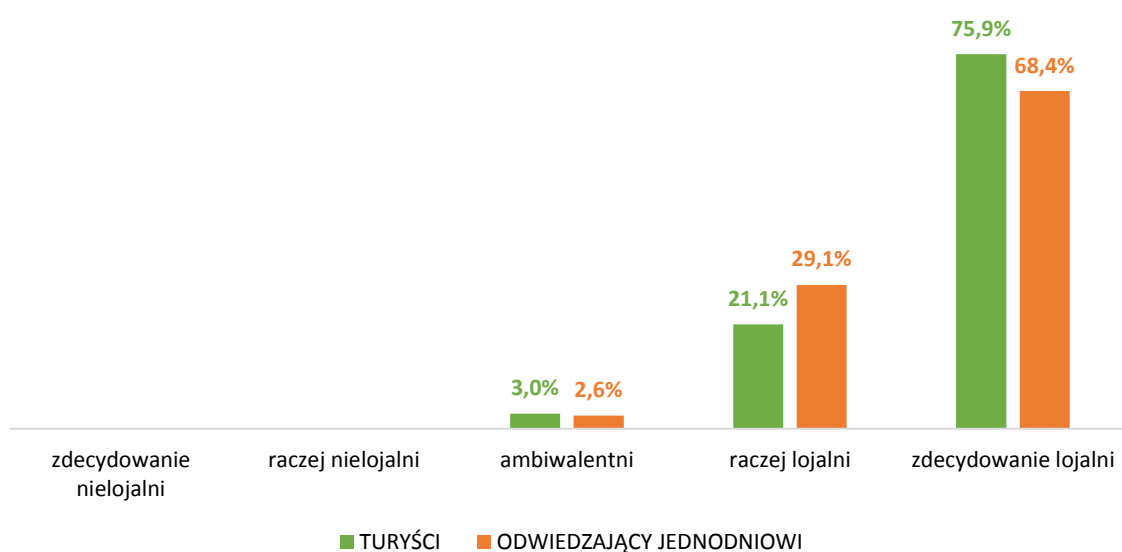
Ryc. 72. Ogólna ocena województwa podkarpackiego

Indeks lojalności konsumenckiej składa się z deklaracji na temat zadowolenia z obecnego pobytu w województwie podkarpackim, planów co do odwiedzenia w najbliższym roku ponownie tych samych i nowych miejsc w województwie podkarpackim i polecenia znajomym i rodzinie pobytu w województwie podkarpackim. Przeprowadzone analizy pokazują, że ankietowani wykazują się dużym poziomem lojalności. 97,0% turystów i 97,5% odwiedzających jednodniowych można zaliczyć do grupy konsumentów lojalnych (suma wskazań „zdecydowanie lojalni” i „raczej lojalni”). Są to wartości mniej więcej na tym samym poziomie co w 2021 roku.

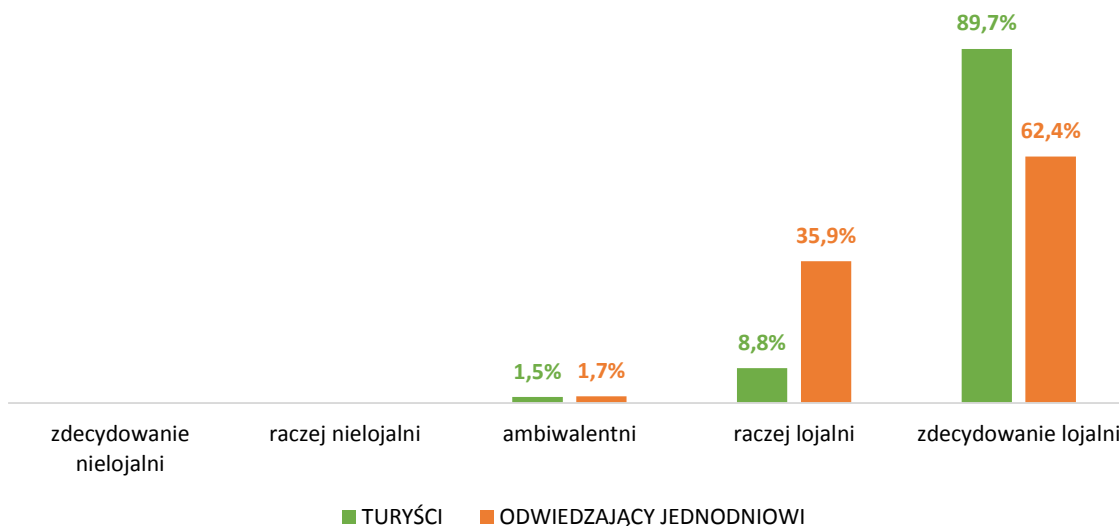
Istnieje statystycznie istotna zależność pomiędzy ogólną oceną województwa podkarpackiego a lojalnością konsumencką – to dość oczywiste, ale im wyższa ocena (a są formułowane ambiwalentne i pozytywne, i sporadycznie negatywne), tym większa lojalność konsumencka badanych. Aczkolwiek warto zauważyć, że o ile 2/3 i odwiedzających jednodniowych i turystów jest zdecydowanie lojalna jako konsumenci turystyczni, to zdecydowanie pozytywnie województwo oceniane jest przez niespełna 10% w obu kategoriach. Uwzględniając korelację można stwierdzić jednoznacznie, że dalsza poprawa

walorów turystycznych, infrastruktury, usług, wyposażenia dodatkowego i udogodnień woj. podkarpackiego jedynie wzmocni lojalność konsumencką odwiedzających.

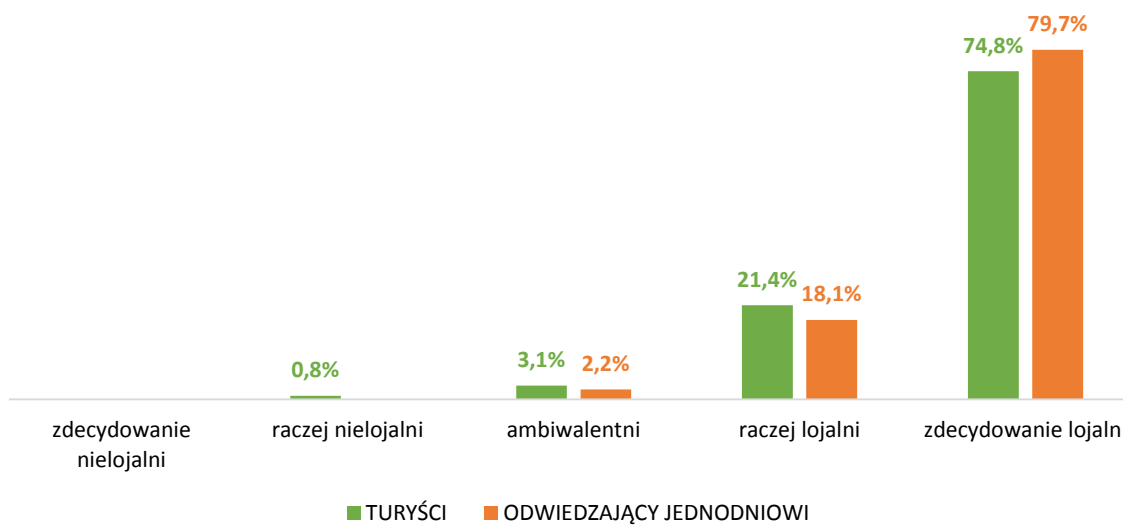
W przypadku turystów i odwiedzających jednodniowych deklaracje zdecydowanej lojalności mogą być interpretowane jako patriotyzm lokalny (to głównie mieszkańcy województwa podkarpackiego). Jednak ich opinia przekazywana rodzinie, przyjaciołom i znajomym może być bardzo cenna. Szczególnie warto zwrócić uwagę na znaczny odsetek lojalnych turystów, którzy w znacznie mniejszym stopniu są związani z regionem, a tym samym być może bardziej obiektywni.



Ryc. 73. Indeks lojalności konsumenckiej turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów



Ryc. 74. Indeks lojalności konsumenckiej turystów i odwiedzających jednostkowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg



Ryc. 75. Indeks lojalności konsumenckiej turystów i odwiedzających jednostkowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

5. MODELE PRZESTRZENNE RUCHU TURYSTYCZNEGO

5.1. Założenia

Istotną kwestią dla oceny ruchu turystycznego, a zatem przemieszczania się turystów i odwiedzających jednodniowych są opracowane w ramach zespołu modele przestrzennego ruchu turystycznego. Modele uwzględniające odmienną specyfikę i charakter podróży podzielono na dwie grupy. W skład pierwszej wchodzi trzy modele, które odnoszą się do odwiedzających jednodniowych, natomiast pozostałe sześć, odzwierciedla możliwy wybór trasy przez turystów korzystających z noclegu. W skład modeli przestrzennego ruchu turystycznego przewidzianych dla odwiedzających jednodniowych wchodzi: model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu (1), model podróży do kilku miejsc pobytu bez noclegu (2) i model podróży tranzytowej z jednym lub kilkoma miejscami pobytu bez noclegu (3). Z kolei modele przestrzenne ruchu turystycznego dla turystów – w każdym z sześciu przypadków – wiążą się z noclegiem/ami. W obrębie tej grupy wskazano: model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej) (4), model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami (5), model podróży tranzytowej z jednym lub kilkoma miejscami pobytu z noclegami (6), model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek (7), model podróży z kilkoma miejscami noclegu – bazami dla jednodniowych wycieczek (8) oraz model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej) z odwiedzaniem atrakcji po drodze (9).

Systematycznie realizowane badania w oparciu o zaproponowane modele przestrzennego ruchu turystycznego, umożliwiają przede wszystkim pokazanie zmian w sposobie i kierunkach poruszania się turystów oraz odwiedzających jednodniowych po województwie podkarpackim. Mając na uwadze specyfikę badań, możliwe będzie także zaobserwowanie zmian w wyborze danego modelu w poszczególnych regionach/powiatach na przestrzeni lat. Jest to niezwykle cenna informacja, zarówno dla zarządzających jak i podmiotów turystycznych, ponieważ dostarcza m. in. informacji o: ilości potencjalnych ofert w regionie lub ich braku oraz jakości i sile działań promocyjnych.

5.1.1. Modele przestrzenne ruchu turystycznego: turyści

Modele przestrzenne ruchu turystycznego w przypadku kategorii jaką są turyści, mają charakter bardziej zróżnicowany. Nocleg, który w tym przypadku jest obowiązkowym aspektem podróżowania, stwarza znacznie większe możliwości wyboru kierunków i tras podróży. W związku z tym opracowano sześć modeli przestrzennego ruchu turystycznego dla turystów.

Badania pokazały, że zainteresowaniem cieszyły się wszystkie modele w dwóch grupach powiatów (z dużym i małym natężeniem ruchu turystycznego), natomiast w przypadku powiatów ze średnim natężeniem ruchu turystycznego, popularność zyskały tylko trzy modele.

Co interesujące, owe wspomniane trzy modele okazały się najchętniej wybieranymi we wszystkich powiatach. Były to: model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej) (4), model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami (5) i model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek (7). Warto w tym miejscu wspomnieć, że w poprzedniej edycji badań ruchu turystycznego także te trzy modele znalazły się na podium. Odmienność w częstotliwości ich wyboru uwarunkowana była natomiast konkretną grupą badanych powiatów.

W powiecie leskim, bieszczadzkiem i mieście Rzeszów, czyli w regionach odnotowujących największy ruch turystyczny w skali województwa największa liczba turystów, bo 82 (61,7%) wybrała model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej). Na drugim miejscu znalazł się model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami – 34 wskazania (25,6%), z kolei na trzecim, 13 osób (9,8%) wybrało model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek. Pozostałe modele uzyskały pojedyncze wskazania.

Tabela 5. Modele wybierane przez turystów w powiatach leskim, bieszczadzkiem i mieście Rzeszów

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	4	82	61,7	61,7	61,7
	5	34	25,6	25,6	87,2
	6	1	,8	,8	88,0
	7	13	9,8	9,8	97,7
	8	2	1,5	1,5	99,2
	9	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

W powiatach m. Tarnobrzeg, przemyskim ziemskim i lubaczowskim turyści wskazali tylko trzy modele przestrzennego ruchu turystycznego. Z badań prowadzonych w grupie powiatów odnotowujących średni ruch turystyczny wynika, że największą popularnością wśród turystów cieszył się model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej), który wybrało 33 osoby (48,5%), następnie na drugim miejscu, model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami z 23 wskazaniami (33,8%). Trzecie miejsce zajął model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek (17,6%) przy wyborze 12 osób.

Tabela 6. Modele wybierane przez turystów w powiatach m. Tarnobrzeg, przemyskim ziemskim i lubaczowskim

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	4	33	48,5	48,5	48,5
	5	23	33,8	33,8	82,4
	7	12	17,6	17,6	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

W powiatach przeworskim, jasielskim i kolbuszowskim, które charakteryzuje słaby ruch turystyczny na pierwszym miejscu pojawił się model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej) z 46 wskazaniami (35,1%). Na drugim miejscu z wyborem 38 osób (29,0%) uplasował się model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek, natomiast na trzecim z wyborem 30 osób, model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami (22,9%). Pozostałe modele były realizowane tylko przez kilka osób i nie miały większego znaczenia dla kształtowania ruchu turystycznego w tej grupie powiatów.

Tabela 7. Modele wybierane przez turystów w powiatach jasielskim, przeworskim i kolbuszowskim

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	4	46	35,1	35,1	35,1
	5	30	22,9	22,9	58,0
	6	5	3,8	3,8	61,8
	7	38	29,0	29,0	90,8
	8	9	6,9	6,9	97,7
	9	3	2,3	2,3	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

Warto zauważyć, że powiaty z wysokim i najmniejszym ruchem turystycznym odnotowały największą liczbę turystów. W tegorocznych badaniach (tj. w 2023 roku)

najmniej turystów pojawiło się w powiatach ze średnim natężeniem ruchu turystycznego. Interesujący wydaje się również fakt, że we wszystkich powiatach popularnością cieszyły się te same (trzy) modele przestrzennego ruchu turystycznego. Na pierwszym miejscu we wszystkich grupach powiatów znalazł się model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej), co może świadczyć o krótkim, bardziej wypoczynkowym charakterze pobytu.

5.1.2. Modele przestrzenne ruchu turystycznego: odwiedzający jednodniowi

Odwiedzający jednodniowi to kategoria podróżujących nie korzystająca z noclegu w czasie swojej podróży. Badania przeprowadzone na terenie województwa podkarpackiego w trzech grupach powiatów, o różnym nasileniu ruchu turystycznego, potwierdziły, że każdy z trzech zaproponowanych modeli przestrzennego ruchu turystycznego dla odwiedzających jednodniowych został wybrany. W grupie powiatów z silnym i średnim natężeniem ruchu turystycznego na pierwszym miejscu znalazł się model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu, na drugim model podróży do kilku miejsc pobytu bez noclegu, zaś na trzecim miejscu – model podróży tranzytowej z jednym lub kilkoma miejscami pobytu bez noclegu. Natomiast w powiatach ze słabym natężeniem ruchu turystycznego na pierwszym miejscu wskazano model podróży do kilku miejsc pobytu bez noclegu, natomiast na drugim znalazł się model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu. Trzecie miejsce to model podróży tranzytowej.

W powiecie leskim, bieszczadzkim i mieście Rzeszów, najczęściej, bo 118 wskazań (50,4%) pojawiło się w odniesieniu do modelu podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu. Wybór drugiego modelu, polegającego na odwiedzeniu w ciągu jednego dnia kilku miejsc na terenie wspomnianych powiatów zadeklarowało 110 (47%) respondentów. Ostatnim z wybranych, był model podróży tranzytowej z jednym lub kilkoma miejscami pobytu bez noclegu, który zadeklarowało 6 osób (2,6%).

Tabela 8. Modele wybierane przez odwiedzających jednodniowych w powiatach leskim, bieszczadzkim i w mieście Rzeszów

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1	118	50,4	50,4	50,4
	2	110	47,0	47,0	97,4
	3	6	2,6	2,6	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

W powiatach o średnim natężeniu ruchu turystycznego, czyli lubaczowskim, m. Tarnobrzeg i przemyskim ziemskim, znacznie więcej odwiedzających jednodniowych wybrało model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu. Łącznie było to 171 osób co stanowi 57,8% wszystkich badanych w tej grupie. Na drugim miejscu, z liczbą 124 wskazań (41,9%) pojawił się model podróży do kilku miejsc pobytu bez noclegu, natomiast ostatni model podróży tranzytowej z jednym lub kilkoma miejscami pobytu bez noclegu zadeklarowała tylko 1 osoba (0,3%).

Tabela 9. Modele wybierane przez odwiedzających jednodniowych w powiatach m. Tarnobrzeg, przemyskim ziemskim i lubaczowskim

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1	171	57,8	57,8	57,8
	2	124	41,9	41,9	99,7
	3	1	,3	,3	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

Z odmiennym nieco wyborem poszczególnych modeli i ich układem mamy do czynienia w ostatniej grupie powiatów – z najmniejszym ruchem turystycznym, czyli przeworskim, jasielskim i kolbuszowskim. Na pierwszym miejscu znalazł się model podróży do kilku miejsc pobytu bez noclegu, który wybrało 117 osób (50,2%), na drugim miejscu pojawił się model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu ze wskazaniem 115 osób (49,4%), z kolei na trzecim, model podróży tranzytowej z jednym lub kilkoma miejscami pobytu bez noclegu – 1 osoba (0,4%).

Tabela 10. Modele wybierane przez odwiedzających jednodniowych w powiatach jasielskim, przeworskim i kolbuszowskim

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1	115	49,4	49,4	49,4
	2	117	50,2	50,2	99,6
	3	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

Wartym uwagi spostrzeżeniem jest fakt, że największą liczbę odwiedzających jednodniowych odnotowały powiaty ze średnim natężeniem ruchu turystycznego. Z kolei w powiatach z dużym i małym natężeniem ruchu turystycznego liczba odwiedzających jednodniowych była niemal identyczna.

5.2. Dominujące modele przestrzenne ruchu turystycznego

Badania i analizy umożliwiły wskazanie dominujących i wyróżniających się modeli przestrzennego przemieszczania się, zarówno turystów jak i odwiedzających jednodniowych. W przypadku turystów były to trzy modele, a mianowicie:

- model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej) (4), który wybrało łącznie 161 osób, czyli 48,5% wszystkich turystów,
- model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami (5), który wybrało 87 osób, czyli 26,2% turystów,
- model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek (7), który wybrało 63 osoby, czyli około 19% turystów.

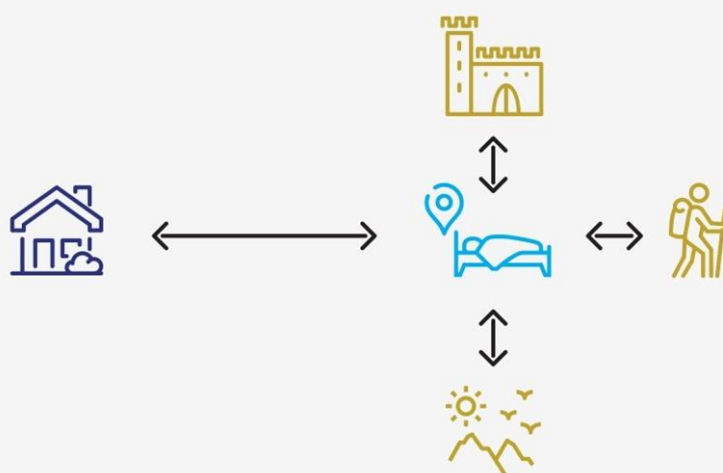
4. Model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej)



5. Model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami



7. Model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek



Ryc. 76. Najczęściej wybierane modele przestrzennego ruchu turystycznego przez turystów

Najczęściej wybieranym modelem wśród wszystkich turystów był model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej). Jest to najpopularniejszy model w każdej

grupie powiatów. Jego popularność jest największa w powiatach z małym i dużym natężeniem ruchu turystycznego.

Natomiast wśród odwiedzających jednodniowych, bez względu na grupę badanych powiatów, najpopularniejszy okazał się model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu (1). Model ten został wybrany przez 404 odwiedzających jednodniowych co stanowi 53% wszystkich badanych osób z tej kategorii podróżnych.

1. Model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu



Ryc. 77. Najczęściej wybierany model przestrzennego ruchu turystycznego przez odwiedzających jednodniowych

Należy w tym miejscu podkreślić, że w całej grupie wszystkich badanych, zdecydowanie większą część podróżujących stanowili odwiedzający jednodniowi (odwiedzających jednodniowych było ponad dwukrotnie więcej niż turystów). Przełożyło się to naturalnie na wybór konkretnego modelu podróży. Zauważalne w preferencjach okazały się wyjazdy krótkie, do jednego miejsca oraz wzrastające zainteresowanie turystów powiatami z małym natężeniem ruchu turystycznego. Wśród odwiedzających jednodniowych natomiast na popularności zyskują powiaty ze średnim natężeniem ruchu turystycznego.

6. CHARAKTERYSTYKA TURYSTÓW W UJĘCIU DWULETNIM

6.1. Wyjaśnienie założeń prowadzonych analiz

„Metodologia cyklicznych badań ruchu turystycznego w województwie podkarpackim” zakłada monitorowanie cech społeczno-demograficznych oraz opinii na temat walorów turystycznych województwa podkarpackiego w trzech typach powiatów: o największym, przeciętnym i najmniejszym w skali województwa rocznym ruchu turystycznym (mierzonego wg oficjalnych danych statystycznych dostępnych w BDL GUS). W 2020 roku badanie miało charakter pilotażowy, niemniej jednak przeprowadzono je na reprezentatywnej próbie w trzech powiatach o największym ruchu turystycznym (powiecie bieszczadzkim, leskim oraz Rzeszowie). Rozwiązanie to miało zwiększyć szanse na sprawne dotarcie do turystów i odwiedzających jednodniowych w okresie wciąż świeżej pamięci o obostrzeniach pandemicznych oraz społecznej koncentracji na potencjalnym zagrożeniu ze strony wirusa Covid-19. Istniała racjonalna obawa, że globalna sytuacja pandemiczna w znacznym stopniu wpłynie (bez wiedzy na temat tego, w jaki sposób) na ruch turystyczny. Tak też zresztą się stało, co pokazują cytowane w tegorocznym raporcie oficjalne dane statystyczne na temat liczby udzielonych noclegów w relacji rocznej.

W 2021 roku ranking powiatów, opracowywany na bazie danych BDL GUS, nie uległ zmianie – przynajmniej jeżeli chodzi o czołówkę. Trudno zresztą spodziewać się, aby to miało miejsce w najbliższym czasie. Znaczny spadek liczby turystów dotknął w dużej mierze powiaty ze średnim i małym ruchem turystycznym, słabiej wyposażone w infrastrukturę turystyczną, z mniejszą liczbą rozpoznawalnych atrakcji turystycznych. Powiaty bieszczadzki, leski czy Rzeszów przeżywały wręcz swoisty najazd turystów i odwiedzających jednodniowych. Są to powiaty jednoznacznie kojarzące się z turystycznymi walorami województwa podkarpackiego, posiadające najbardziej rozwiniętą infrastrukturę turystyczną i to w nich koncentrują się najważniejsze atrakcje turystyczne województwa podkarpackiego (a przynajmniej te najbardziej doceniane i najchętniej wybierane przez turystów oraz odwiedzających jednodniowych).

Z kolei 2023 rok przyniósł branży kolejne problemy i perturbacje w postaci wojny w Ukrainie (od 24.02.2022) i związanej z nimi destabilizacji sytuacji politycznej oraz ekonomicznej, której jedną z najboleśniej w Polsce odczuwalnych konsekwencji była

szalejąca od drugiej połowy 2022 roku inflacja. Obawy o bezpieczeństwo w obszarach przygranicznych oraz drożyzna przełożyły się na dalsze zmiany w zachowaniach turystycznych Polaków. Ranking powiatów ponownie nie uległ zmianie, jednak zdecydowano się na modyfikację dobieranych powiatów w kategorii powiatów z umiarkowanym i najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego. Zmiana ta nie wpływała w żaden sposób na modyfikację metodologii czy doboru próby, powodowała jedynie, że było możliwe wskazanie kolejnych miejsc poboru pomiarów, które uzupełniały listę atrakcji rozpoznawanych turystycznie (patrz raport z Badania wizerunku turystycznego w województwie podkarpackim w 2022 roku).

Niemniej jednak – właśnie dzięki przyjęciu i wdrożeniu „Metodologii cyklicznych badań ruchu turystycznego w województwie podkarpackim”, w latach 2020-2023 przeprowadzono badanie wśród turystów odwiedzających województwo podkarpackie w okresie letnim na dokładnie tym samym kwestionariuszu. Oznacza to, że uzyskano możliwość sprawdzenia czy i ewentualnie w jaki sposób zmienił się profil cech społeczno-demograficznych oraz opinie na temat walorów turystycznych województwa podkarpackiego. Pełna weryfikacja potencjalnych zmian profilu turysty będzie możliwa dopiero w edycji 2024/2025 roku, kiedy (o ile nie pojawią się żadne czynniki zakłócające) we wszystkich typach powiatów (pod względem wielkości ruchu turystycznego) przeprowadzony zostanie pomiar na wystandaryzowanym kwestionariuszu.

Baza pomiarów wśród turystów odwiedzających województwo podkarpackie liczy obecnie 1818 rekordów przypisanych do poszczególnych lat pomiarowych: w 2020 roku 694 badanych turystów, w 2021 roku 792 turystów, a w 2023 roku 332 turystów. Zastosowano analizę wariancji (ANOVA), która – bazując na rozkładach zmiennych i wynikach uśrednionych – umożliwia statystyczną weryfikację hipotezy o istotnej różnicy. Zatem, tam gdzie wystąpiła istotna statystycznie różnica pomiędzy średnimi wynikami dla danej cechy, zaprezentowany zostanie kierunek tej różnicy. Grupowanie – jeżeli dane umożliwiają taki zabieg – przeprowadzono na podstawie wyników testu b-Tukey'a.

6.2. Kluczowe różnice w profilach turystów

Należy podkreślić, że w 2020 oraz 2021 roku badanie realizowane było według dokładnie tych samych założeń pomiarowych, czyli do udzielenia odpowiedzi na pytania

kwestionariuszowe zapraszana była co 15 osoba mijająca ankietera we wskazanej przez ekspertów lokalizacji pomiarowej. Jeżeli na wstępie badany zadeklarował, że nie jest mieszkańcem miejscowości, w której przebiegał pomiar, przystępowano do zadawania dalszych pytań szczegółowych. W ten sposób uzyskano próbę warstwowo-kwotowo-losową, umożliwiającą dokładniejszą charakterystykę populacji turystów w najbardziej obleganych turystycznie powiatach województwa podkarpackiego. Podstawowe wyniki przedstawia poniższa tabela:

Tabela 11. Kluczowe różnice w profilach turystów w województwie podkarpackim w latach 2020-2023

Cecha	2020	2021	2023	istotność statystyczna
Wiek	Średnio nieco starsi	Średnio nieco młodszy	Średnio starsi	0,002
Wykształcenie	Średnie w kierunku wyższego	Średnie w kierunku wyższego	Średnie w kierunku niższego	0,000
Wielkość miejscowości zamieszkania	częściej większe miejscowości	częściej mniejsze miejscowości	częściej większe miejscowości	0,003
Sytuacja zawodowa	Nieco częściej nieaktywni zawodowo	Nieco częściej aktywni zawodowo	Nieco częściej nieaktywni zawodowo	0,015
Dzieci	Nieco liczniejsze potomstwo	Nieco mniej liczne potomstwo	Nieco liczniejsze potomstwo	0,000
Ocena obecnej sytuacji ekonomicznej swojej rodziny	Przeciętna z tendencją do dobrej	Przeciętna z tendencją do dobrej	Przeciętna z tendencją do dobrej	0,474

Uzyskane wyniki w żaden sposób nie podważają ogólnej charakterystyki turystów w województwie podkarpackim – są jedynie odpowiedzią na pytanie, czy natężenie poszczególnych cech różni się istotnie statystycznie w trzech edycjach badania, które przeprowadzono w województwie wg tych samych wytycznych, z tą jedynie różnicą, że jedno miało miejsce w 2020 roku (roku obostrzeń pandemicznych), drugie w 2021 roku (kiedy

znaczna część przemysłu turystycznego podjęła próbę powrotu do stanu przedpandemicznego), a trzecie w sytuacji wojny w Ukrainie i inflacji w Polsce.

Generalnie, w bieżącym roku nastąpiła pewna zmiana w profilu społeczno-demograficznym turystów w województwie podkarpackim, w porównaniu to odnotowanego rok wcześniej. Nadal to są głównie osoby z małych i średnich miast, aktywne zawodowo, posiadające co najmniej wykształcenie średnie, pozytywnie oceniające swoją sytuację ekonomiczną, ale bez szczególnego optymizmu. W tym roku przyjechali jednak nieco starsi turyści, przeciętnie posiadający raczej liczniejsze potomstwo niż w edycji 2021. Więcej też zawitało (statystycznie mniej – co warto podkreślić) osób nieaktywnych zawodowo (emerytów i rencistów). Taki przynajmniej obraz społeczno-demograficzny rysuje się po zestawieniu ze sobą trzech roczników danych pomiarowych.

Oczywiście, podstawowe pytanie brzmi, czy ta delikatna (aczkolwiek istotna) zmiana profilu turysty miała wpływ na sposób konsumowania walorów turystycznych województwa podkarpackiego.

Tabela 12. Kluczowe różnice w pobycie turystycznym w województwie podkarpackim w latach 2020-2023

Cecha	2020	2021	2023	istotność statystyczna
Długość pobytu	Średnio dłuższy pobyt (6-7 noclegów i dłużej)	Średnio krótszy pobyt (3-4 noclegi, nie dłużej niż 5-6)	Średnio jeszcze krótszy pobyt (1-2 noclegi)	0,000
Kwota przeznaczona na cały pobyt	Przeciętnie deklarowano 2000 zł	Przeciętnie deklarowano więcej niż 1000 zł, ale nie przekraczano 2000 zł	Przeciętnie deklarowano więcej niż 1000 zł, ale nie przekraczano 2000 zł	0,000

O ile więc w pandemicznym 2020 roku pobyt turystyczny w województwie podkarpackim mógł pełnić rolę głównego wyjazdu wypoczynkowego w skali roku dla większości badanych turystów, to już w 2021 roku pobyt w województwie podkarpackim pełni rolę jedynie wyjazdu uzupełniającego, kolejnego w skali roku, a zatem i krótszego i z mniejszym

budżetem. W 2023 z kolei (głównie ze względu na inflację oraz fakt, że ruch turystyczny generowany był przez mieszkańców województwa) deklarowane wydatki się nie zwiększyły. Pomimo wzrostu cen! W praktyce oznacza to, że do województwa podkarpackiego płyną mniejsze środki z branży turystycznej, biorąc pod uwagę, jak znaczny odsetek ruchu turystycznego w najbardziej obleganych turystycznie powiatach realizowany był w ramach wewnętrznego ruchu turystycznego.

Wniosek z tego płynący nie jest do końca optymistyczny dla województwa podkarpackiego – w sytuacjach szczególnych, kiedy ma miejsce zaburzenie globalnego przemysłu turystycznego a wdrażane ogólnie blokady i ograniczenia wpływają negatywnie na realizację wyjazdów wypoczynkowych za granicą, szczególne atuty przyrodniczo-społeczne województwa podkarpackiego działają na korzyść i de facto siłą rzeczy większy ruch wewnątrz krajowy jest realizowany także w tym konkretnym regionie. Jednak w sytuacji pewnej normalizacji ruchu międzynarodowego i ponownej możliwości realizacji wyjazdu zagranicznego, województwo podkarpackie – jako destynacja turystyczna – przegrywa zdecydowanie z ofertą zagraniczną, ale także z krajową konkurencją (głównie województwami północnymi oraz województwem małopolskim). To dopiero drugi, a nawet właściwie trzeci wybór – wyjazd i pobyt uzupełniający, przede wszystkim dla mniej wymagającego turysty krajowego z mniejszych miejscowości, często z sąsiednich województw (ale przede wszystkim dla samych mieszkańców województwa podkarpackiego).

6.3. Ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego

Zestawienie zaledwie w horyzoncie dwóch lat pomiarowych tak wielowymiarowej kwestii, jaką jest ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego (narzędzie zawiera 67 elementów poddawanych ocenie: począwszy od możliwości uprawiania różnych form turystyki, przez walory przyrodnicze i pozaprzyrodnicze, po infrastrukturę i kadrę turystyczną) ma charakter jedynie sygnalizacyjny dla kolejnych lat analiz w tym zakresie. Dopiero kolejne edycje badań przyniosą ostateczną odpowiedź, czy ewentualne wahnięcia i zmiany w postrzeganiu konkretnych walorów mają charakter trwałych tendencji – a więc czy są elementem zarządzania turystyką na poziomie województwa (albo celem poprawienia albo celem rozwoju czy wyeksponowania).

Poniższa tabela zestawia ze sobą jedynie te wymiary oceny, w których zidentyfikowano istotne statystycznie różnice w ocenie:

Tabela 13. Zestawienie oceny walorów o istotnych statystycznie różnicach w latach 2020-2023

Oceniany walor	2020	2021	2023	Istotność statystyczna
możliwości uprawiania turystyki konnej	-	+	+	,000
muzea przyrodnicze	-	+	+	,000
skałki, wodospady	-	-	+	,012
imprezy sportowe	-	-	+	,000
możliwości uprawiania kajakarstwa	-	-	+	,006
rzeźba terenu	+	-	-	,000
rzeki, jeziora, szata roślinna	+	-	-	,000
możliwości uprawiania turystyki rowerowej	-	+	+	,005
obiekty historyczno-wojskowe / militaria	-	-	+	,000
miejsca pielgrzymkowe	-	+	+	,000
parki zabytkowe / parki przydworskie	-	+	+	,000
muzea	-	-	+	,000
parki narodowe	+	+	-	,001
imprezy kulturalne	-	+	+	,000
skanseny / muzea etnograficzne	-	-	+	,000
możliwości uprawiania turystyki pieszej	+	-	-	,000
osobliwości flory i fauny	+	-	-	,000
możliwości uprawiania narciarstwa	-	+	+	,004
lecznictwo uzdrowiskowe	-	+	+	,000
spa i wellness	-	-	+	,000
hotele, pensjonaty	-	-	+	,000
zakład uzdrowiskowy	-	+	+	,000
restauracje, bary, jadalnie	-	-	+	,000
cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie	-	-	+	,000

mała gastronomia (fastfood)	-	-	+	,000
sklepy spożywcze	-	-	+	,000
stan dróg, oznakowanie dróg, parkingi	-	-	+	,000
szlaki turystyczne	-	-	+	,000
obiekty rekreacyjno-sportowe	-	+	+	,020
pływalnie, kąpieliska	-	-	+	,000
wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego	-	-	+	,019
kina, teatry	-	+	+	,001
dyskoteki, dancingi, kluby nocne	-	+	+	,000
punkty informacji turystycznej	-	-	+	,000
toalety publiczne	-	-	+	,000
przychodnie, apteki	-	-	+	,006
banki, bankomaty	-	-	+	,000
świątynie	-	-	+	,000
stoiska z pamiątkami	+	-	+	,000
galerie handlowe	-	+	+	,005
udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	-	+	+	,000
bezpieczeństwo	-	-	+	,000
przewodnicy	-	-	+	,001
instruktorzy	-	-	+	,007
pracownicy Centrów Informacji Turystycznej	-	-	+	,001
pracownicy obiektów rekreacyjno-sportowych	-	+	+	,036
pracownicy obiektów gastronomicznych	-	-	+	,000
	6	16	42	

Należy z całą mocą podkreślić, że generalnie wymienione walory uzyskiwały wysokie oceny wśród badanych turystów, zarówno w 2020, 2021, jak i w 2023 roku. Tam, gdzie w danej edycji średnia ocena była istotnie statystycznie wyższa lub istotnie statystycznie niższa („istotnie” w kategoriach estymacji wyników na populację – generalnie oceny były zbliżone), zaznaczono ten fakt odpowiednio znakiem „+” albo „-”. Sygnalizowana różnica

oznacza jedynie, że w tej wysokiej ocenie w danej edycji badani byli nieco bardziej krytyczni lub nieco lepiej oceniający.

Punktem odniesienia w powyższym zestawieniu są turyści badani w 2023 roku. Co więcej, uwzględnieni zostali także turyści, którzy zostali objęci badaniem w 2021 w powiatach z umiarkowanym i najmniejszym natężeniem ruchu turystycznego. To w praktyce oznacza, że jedynie turyści z 2020 roku to wyłącznie osoby przebywające w momencie badania w powiatach z największym natężeniem ruchu turystycznego. Wyraźnie jednak tegoroczne badania wskazują na to, że województwo podkarpackie odwiedzili turyści wyjątkowo pozytywnie nastawieni do walorów turystycznych tego regionu.

Stanowi to kolejny dowód na zjawisko, które w dłuższej perspektywie czasowej wcale takie pozytywne dla branży turystycznej w województwie podkarpackim nie będzie. Otóż, jest to region trzeciego wyboru, jeśli chodzi o planowanie głównego wypoczynku wakacyjnego (w sezonie wiosenno-letnim), przede wszystkim dla mieszkańców tego regionu, którzy są po prostu zadowoleni z poziomu walorów turystycznych i kierują się przede wszystkim własnymi doświadczeniami oraz podpowiedziami krewnych i znajomych. Przemierzają się po województwie zwiedzając lokalne atrakcje, traktując przy tym wyjazd jako „odskocznnię od dnia codziennego”. Są wprawdzie klientami lojalnymi, doceniającymi uroki własnego województwa ale przyszłościowo niezbyt obiecującymi. Takiego klienta oczywiście należy jak najbardziej docenić, ale jednocześnie nie rokuje on znaczących wpływów, zarówno pod względem struktury wydatków (sposobu spędzania wypoczynku), jak i długości pobytu (sposobu organizacji). To pułapka „ulubionych piosenek”, które można nucić do znudzenia, ignorując jednocześnie zmieniające się trendy i mody, przeocząc możliwości rozwoju i przyciągnięcia zupełnie nowych kategorii klientów. W praktyce oznacza to, że jeżeli zaobserwowane w 2023 zjawiska w ruchu turystycznym utrzymają się, to przy jednoczesnym odbudowywaniu ruchu turystycznego w liczbach bezwzględnych, branży w regionie grozi stagnacja i zastój, oraz utrata strategicznego kontaktu z krajowymi liderami wśród regionów rozwijających się turystycznie.

WNIOSKI I REKOMENDACJE

1. Wnioski i rekomendacje dotyczące opisu technicznego i metodologii badań:

- Badania ruchu turystycznego w 2021 roku były realizowane po roku pełnym ograniczeń związanych z pandemią. Badania w 2023 roku były prowadzone w warunkach trwającej za granicą wojny na Ukrainie. Jest to więc w dalszym ciągu stan odbiegający od normalności. Trudno zatem jednoznacznie stwierdzić czy uzyskany obraz jest normą dla regionu czy w dalszym ciągu jest odbiciem zmian, które zaszły w społeczeństwie i gospodarce. Odpowiedź przyniosą kolejne, cyklicznie prowadzone badania.
- Niektórzy ankieterzy prawdopodobnie niezbyt dobrze znali obszar badań, czego wyrazem były pewne nieścisłości w zapisywaniu wskazywanych przez respondentów miejsc. Przykładem mogą być literówki w zapisach nazw geograficznych.
- Niektóre odpowiedzi są enigmatyczne i trudne do wykorzystania np. Ratusz, szlak, góry (jakie?, gdzie?).

REKOMENDACJA 1.1: Zaleca się zapoznanie instytucji oraz jednostek samorządowych z ideą cyklicznych badań ruchu turystycznego oraz ich możliwym wpływem na decyzje i politykę turystyczną.

REKOMENDACJA 1.2: Zaleca się, aby szkolić ankieterów przed kolejnym badaniem, uwrażliwić ich na konieczność dopytywania respondentów o szczegóły miejsc/atrakcji, które odwiedzili lub planują odwiedzić podczas pobytu w województwie. Najprościej rzecz ujmując, chodzi o doprecyzowanie poprzez podanie nazwy miejscowości, w którym dana atrakcja się znajduje lub nazwy obiektu. Np. rynek (gdzie?, w jakim mieście?), muzeum (jakie?, gdzie?).

REKOMENDACJA 1.3: Proponujemy w pytaniu 19 wpisywać konkretne nazwy własne (np.: Solina, Bieszczady, Tarnica, Wetlina), zamiast ogólnikowych stwierdzeń (np. szlak, góry, ratusz, muzeum). Umożliwi to sprawne sortowanie danych i przygotowanie mapy najchętniej odwiedzanych miejsc na terenie województwa podkarpackiego.

2. Wnioski i rekomendacje dotyczące wielkości, dynamiki i struktury ruchu turystycznego:

- Odwiedzający jednodniowi, którzy do tej pory byli elementem uzupełniającym zasadniczy ruch turystyczny, stali się główną jego częścią.
- Dane statystyczne publikowane przez GUS należy traktować jako niedoszacowane, ponieważ nie zawierają informacji na temat liczby odwiedzających jednodniowych.
- W strukturze ruchu turystycznego następują zmiany: mniejszy udział osób z wykształceniem wyższym na rzecz osób z wykształceniem średnim, mniejszy udział aktywnych zawodowo, większy udział uczniów i studentów, większy udział emerytów i rencistów.
- Notuje się coraz większy udział respondentów z województwa podkarpackiego. Utrzymuje się nadal symboliczny wręcz udział obcokrajowców.

REKOMENDACJA 2.1: Podczas wszelkich działań związanych z gospodarką turystyczną w regionie należy ostrożnie korzystać z bardzo ważnych ale jednak niedoszacowanych danych GUS na temat wielkości ruchu turystycznego. Należy również wziąć pod uwagę wskazania wynikające z Badań ruchu turystycznego.

REKOMENDACJA 2.2: Należy uwzględnić zmieniające się cechy demograficzne turystów i odwiedzających jednodniowych przy podejmowaniu decyzji na temat kanałów informacji czy produktów turystycznych.

3. Wnioski i rekomendacje dotyczące celu i organizacji przyjazdu:

- Głównym celem przyjazdu turystów (51,9%) i odwiedzających jednodniowych (65,4%) do województwa podkarpackiego była turystyka aktywna. W ramach kategorii turystyka aktywna turyści najliczniej wskazywali wycieczki piesze (24,5%). W kategorii turystyka aktywna wśród odwiedzających jednodniowych również największym zainteresowaniem cieszyły się piesze wycieczki (31,6%).
- W 2023 roku zauważono duży wzrost zainteresowania ogólnie rzecz ujmując aktywnościami związanymi z wodą, takimi jak: kajakarstwo, żeglarstwo, wędkarstwo czy sporty motorowodne.
- We wszystkich grupach powiatów dominują źródła wiedzy o atrakcjach województwa, bazujące głównie na informacjach od znajomych i krewnych oraz własnym doświadczeniu. Niemal zupełnie – w przeciwieństwie do roku 2021 – stracił na znaczeniu Internet jako źródło wiedzy.
- Współuczestnicy pobytu to przede wszystkim osoby towarzyszące, znajomi i rodzina, choć należy podkreślić, że w 2023 roku bardzo wielu turystów podróżowało samotnie.
- W 2023 roku największą popularnością wśród turystów cieszyły się pobyty od 1 do 2 noclegów (38,2%). Natomiast odwiedzający jednodniowi we wszystkich grupach powiatów wybrali trzeci przedział czasowy, tj. pobyt od 7 do 12 godzin (44,6%).
- Zarówno turyści jak i odwiedzający jednodniowi samodzielnie zorganizowali sobie przyjazd i pobyt (ponad 90%).
- Prawie 77,7% przyjezdnych turystów i ponad 88,5% odwiedzających jednodniowych dotarło do miejsca wypoczynku samochodem osobowym. W porównaniu do roku 2021 spadło wykorzystanie tego środka transportu na rzecz innych (m. in. komunikacji publicznej).
- Turyści deklarowali wydatki znajdujące się w trzech przedziałach kwotowych, a mieszczące się od 501 do 5000 zł, przy czym najczęściej wskazywany był przedział od 1001 do 2000 zł (25,3%).
- Dużym zainteresowaniem zarówno wśród turystów jak i odwiedzających jednodniowych cieszyła się turystyka religijna oraz zwiedzanie zabytków. Wzrosła także popularność środka transportu jakim jest rower oraz motor, zarówno

w kontekście dojazdu do miejsca docelowego jak i wycieczek rowerowych po regionie.

- W całej puli wydatków obu kategorii podróży największą część stanowiły wydatki na atrakcje: turyści (23,6%) i odwiedzający jednodniowi (31%).

REKOMENDACJA 3.1: W związku z dużym wzrostem popularności turystyki kajakarskiej i żeglarskiej w województwie podkarpackim, sugeruje się utrzymać na dotychczasowym poziomie lub intensyfikację dotychczasowych działań w zakresie promocji tych form aktywności.

REKOMENDACJA 3.2: Uwzględnienie w działaniach promocyjnych segmentu jakim są osoby podróżujące samotnie oraz rodziny z dziećmi. Przedstawienie regionu z perspektywy cech ważnych dla turystyki rodzinnej, ale i miejsca spokojnego, bezpiecznego, bogatego w walory przyrodnicze oraz kulturowe z wieloma atrakcjami dla wszystkich.

REKOMENDACJA 3.3: Zwrócenie uwagi w przekazach i wszelkiego rodzaju komunikatach z przedsiębiorcami na ogromne znaczenie jakości zarówno usług jak i oferowanych dóbr. Większość podróży we wszelkiego typu wyborach bazuje na poleceniach i sugestiach rodziny lub znajomych, ewentualnie na własnych doświadczeniach, stąd dbałość o klienta powinna być priorytetem.

REKOMENDACJA 3.4: Promować i podkreślać rozwój infrastruktury komunikacyjnej w regionie, nowe drogi, połączenia kolejowe, połączenie kolejowe z Rzeszowa z portem lotniczym w Jasionce oraz wszystkie udogodnienia sprzyjające mobilności po województwie.

4. Wnioski i rekomendacje dotyczące oceny oferty turystycznej:

- Respondenci wysoko ocenili walory województwa podkarpackiego, jest to jeden z najważniejszych atutów regionu.
- Wśród licznych walorów na terenie województwa podkarpackiego, szczególnie wysoko oceniane są rzeźba terenu, jeziora, rzeki, szata roślinna, osobliwości fauny i flory, parki narodowe, skałki, zabytki architektury, skanseny, muzea, imprezy kulturalne, możliwości uprawiania turystyki pieszej i rowerowej. Są to atuty regionu, które warto szczególnie akcentować w akcjach promocyjnych.
- Szczególnie pozytywne zmiany w ocenie dotyczą turystyki wodnej (kajakarstwa i żeglarstwa), co może być efektem intensywnych działań promujących w ostatnich latach.
- Ocena infrastruktury jest bardzo zróżnicowana. Zaobserwowano niższe niż w 2021 roku oceny bazy noclegowej lecz wysokie oceny bazy żywieniowej. Być może jest to efekt zmian w strukturze ruchu turystycznego – większej liczby odwiedzających jednodniowych. Nie każdy odwiedzający korzysta z noclegu ale prawie każdy trafia do jakiegoś obiektu gastronomicznego.
- Ponadto 97,0% turystów i 97,5% odwiedzających jednodniowych można zaliczyć do grupy konsumentów lojalnych. Jest to bardzo pozytywna informacja. Generalnie pobyty spełniły oczekiwania respondentów, zamierzają tu wrócić i rekomendować pobyt na terenie województwa swoim krewnym lub znajomym.

REKOMENDACJA 4.1: Sugeruje się zwrócić szczególną uwagę na możliwości wykorzystania najwyżej ocenianych walorów turystycznych regionu podczas realizowanych akcji promocyjnych.

REKOMENDACJA 4.2: Sugeruje się poprawę niektórych elementów infrastruktury i usług, szczególnie w zakresie standardu i komfortu (np. poprawa dostępności parkingów, jakość obsługi klienta, poprawa funkcjonowania komunikacji lokalnej, zwiększenie liczby ścieżek rowerowych i wypożyczalni rowerów, udogodnień dla osób niepełnosprawnych, toalet), możliwości płacenia kartą i blikiem.

REKOMENDACJA 4.3: W związku z generalnie pozytywnymi ocenami oferty gastronomicznej sugeruje się wykorzystać turystykę kulinarną w przekazie promującym region, a jednocześnie uczyć przedsiębiorców z branży na konieczność podkreślania oferty wyjątkowej, różnorodnej, regionalnej i zdrowej.

REKOMENDACJA 4.4: Sugeruje się wykorzystanie potencjału zadowolenia i lojalności zarówno turystów, jak i odwiedzających jednodniowych w promocji atrakcji turystycznych województwa podkarpackiego. Wyniki badania wskazują wyraźnie na to, że do województwa przyjeżdżają turyści lojalni (wielokrotnie wracający, polecający). To mogą być naturalni ambasadorzy marki.

REKOMENDACJA 4.5: Sugeruje się utrzymać działania promujące turystykę wodną na terenie województwa podkarpackiego i wykorzystać doświadczenia oraz wypracowane metody do promowania innych form turystyki, np. turystyki rowerowej.

5. Wnioski i rekomendacje dotyczące modeli przestrzennych ruchu turystycznego oraz profili odwiedzających jednodniowych i turystów:

- Wśród turystów dominowały trzy modele, a mianowicie: model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej), który wybrało łącznie 161 osób, czyli 48,5% wszystkich turystów; model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami, który wybrało 87 osób, czyli 26,2% turystów, oraz model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek, który wybrało 63 osoby, czyli około 19% turystów.
- Najczęściej wybieranym modelem wśród wszystkich turystów był model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej). Jego popularność jest największa w we wszystkich grupach badanych powiatów.
- Wśród odwiedzających jednodniowych, bez względu na grupę badanych powiatów, dominuje model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu. Model ten został wybrany przez 404 odwiedzających jednodniowych co stanowi 53% wszystkich badanych osób z tej kategorii podróźnych.
- Wśród turystów zainteresowaniem cieszyły się wszystkie modele w dwóch grupach powiatów (z dużym i małym natężeniem ruchu turystycznego), natomiast w przypadku powiatów ze średnim natężeniem ruchu turystycznego, popularność zyskały tylko trzy modele.
- Środkiem transportu najczęściej wykorzystywanym przez turystów i odwiedzających jednodniowych w realizacji omówionych modeli podróży był samochód prywatny.
- Analiza struktury wszystkich badanych oraz ich preferencji związanych z organizacją przyjazdu i pobytem w województwie, pozwoliła na wskazanie **profilu turysty i odwiedzającego jednodniowego** (szczegółowo przedstawiony poniżej).

REKOMENDACJA 5.1: W dalszym ciągu należy analizować posiadany potencjał turystyczny poszczególnych grup powiatów pod kątem potrzeb zarówno kategorii podróźnych, jak i wybranej grupy docelowej, a co za tym idzie przygotowanie oferty pozwalającej zatrzymać przyjeżdżających do województwa na dłużej.

REKOMENDACJA 5.2: Profil turysty i odwiedzającego jednodniowego powinien być brany pod uwagę podczas przygotowywania oferty turystycznej. Należy przy tym pamiętać o dominującej kategorii podróżnych w danej grupie powiatów.

REKOMENDACJA 5.3: Należy zwrócić uwagę na możliwości województwa pod względem oferty szerokiego spektrum atrakcji turystycznych. W materiałach promocyjnych uwzględnić miejsca i atrakcje turystyczne dla konkretnego profilu turysty lub zainteresowanego konkretnym rodzajem turystyki.

6. Wnioski i rekomendacje dotyczące charakterystyki turystów w ujęciu dwuletnim

- Województwo podkarpackie nie stanowi obecnie konkurencji dla innych polskich regionów w wymiarze atrakcyjności turystycznej. Dominujący klienci to przede wszystkim mieszkańcy województwa podkarpackiego i co najwyżej sąsiadujących województw, głównie odwiedzający jednodniowi, a w przypadku turystów - realizujący krótkie, maksymalnie 2-3 dniowe pobyty. W bardzo niewielkim stopniu korzystają oni z bazy noclegowej i wielu innych elementów infrastruktury województwa podkarpackiego. Równocześnie pozytywnie oceniają oni walory i atrakcje. W związku z tym, że są to klienci wewnętrzni, nie korzystają z ogólnych kanałów promocji - np. Internetu, polegając głównie na własnych doświadczeniach i poleceniach krewnych i znajomych. Oczywiście, to wierni i lojalni klienci, świetne uzupełnienie podstawowego ruchu turystycznego, zwłaszcza w tzw. "niższym sezonie". Problem pojawia się, gdy ta kategoria zaczyna dominować w ogólnej charakterystyce ruchu turystycznego.

REKOMENDACJA 6.1: Należy nadal promować atrakcje i walory turystyczne województwa podkarpackiego na krajowym rynku turystycznym. Przede wszystkim w nowoczesnych kanałach komunikacyjnych - głównie poprzez Internet i media społecznościowe. Promocja ta powinna odbywać się w dwóch wymiarach - złożone produkty turystyczne, łączące w sobie różne formy wypoczynku, które umożliwiają wypoczynek i ciekawą rozrywkę nie tylko w okresie korzystnej pogody. Chodzi więc o łączenie ze sobą zalet subregionów, wypoczynek na łonie przyrody i walory turystyki miejskiej. Województwo podkarpackie to region, gdzie nie ma nudy, nawet jeśli akurat pada od 3-4 dni.

REKOMENDACJA 6.2: Ujawnione w badaniach wizerunku elementy podkreślane przez autorów blogów i opinii w Google Maps powinny wzmacniać promocję wspomnianych wcześniej złożonych produktów turystycznych. Piękno, tajemniczość, historia, przygoda (tu do sprawdzenia wg raportu) nie mogą stanowić rdzenia promocji jako takiej, ale stanowić dodatkowe atuty głównego przekazu o braku nudy nawet podczas długotrwałej niepogody.

REKOMENDACJA 6.3: Należy ostatecznie odejść od zatowarowanej promocji poszczególnych samorządów i skoncentrować się na łączeniu walorów poszczególnych subregionów turystycznych w ramach złożonych produktów turystycznych. Sanok czy Przemyśl (podobnie jak inne, także mniejsze miasta) to wspaniałe przykłady udanej turystyki miejskiej, ale przeciętnemu odbiorcy wystarczają na maksymalnie dwa dni. Bieszczadzki połoniny to także dla większości odbiorców aktywność na maksymalnie 2-3 dni (pomijając nastawionych na wędrówki turystów pieszych). Lokalna kuchnia i kultura ludowa to także produkt mogący przyciągnąć jedynie na krótszy czas. Połączenie tych form turystyki w produkcie dostępnym dla szerokiego wachlarza klientów otwiera możliwości dłuższego pobytu w województwie podkarpackim, wypełnionego zróżnicowanymi doświadczeniami i przeżyciami. Rdzeniem dla nich może (a wręcz powinna) być podkarpacka opowieść, której elementy poznawać można poprzez aktywności, zwiedzanie, konsumpcję i udział w wydarzeniach kulturalnych. To wymaga jednak współpracy ponadlokalnej i opracowania rozwiązań wykraczających poza lokalne partykularyzmy.

REKOMENDACJA 6.4: podstawowe ramy promocji: subregiony turystyczne województwa podkarpackiego (ale w połączeniu, a nie jako konkurencyjne dla siebie), różne formy wypoczynku i turystyki, podkarpacka opowieść.

Turystą przyjeżdżającym do województwa podkarpackiego w 2023 roku była najczęściej osoba do czterdziestego roku życia (51,5%) z wykształceniem średnim (50,6%). W powiatach o średnim natężeniu ruchu turystycznego można zauważyć zdecydowaną przewagę turystów w przedziałach wieku 61-65 i 66+.

Wśród turystów dominowały kobiety (50,3%). Zdecydowana większość deklarowała obywatelstwo polskie (99%), natomiast uszczegóławiając miejsce zamieszkania, turysta pochodził z województwa podkarpackiego (51,3%) i małopolskiego (19,4%). Większość to turyści pracujący na podstawie umowy o pracę (53,1%) lub emeryci i renciści (25,3%), bez dzieci (39,6%) lub posiadający od 1-2 dzieci (36,8%). Turysta odpoczywający na terenie województwa to osoba mieszkająca w niewielkiej miejscowości (wieś lub miasto od 10-50 tys. mieszkańców) (44,1%) oraz w mieście powyżej 500 tys. mieszkańców (14,8%). Ponad połowa badanych (53,4%) deklaruje, że żyje na średnim poziomie, pozwala sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się im odłożyć niewielkie kwoty. Źródłem wiedzy o atrakcjach województwa w przeważającej grupie turystów byli krewni i znajomi (52,7%). Organizują sobie pobyt oraz przejazd we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod (ponad 90%). Głównym celem pobytu jest turystyka aktywna (51,9%), w tym szczególnie wycieczki piesze. Najczęściej wykorzystywanym środkiem transportu jest samochód osobowy (77,7%), zaś na miejsce noclegu wybierany najczęściej jest hotel (30,8%). Turysta zazwyczaj podróżował z osobą towarzyszącą (33,3%) i wydał podczas pobytu kwotę mieszczącą się w przedziale od 1001 do 2000 zł (25,3%). Znacząca część turystów wydała natomiast kwotę w przedziale 501-1000 (24,2%). Najczęściej praktykowanymi modelami były: model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej) – 48,5%, model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami – 26,2% oraz model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek (19%).

W tegorocznych badaniach trudno wskazać jednoznaczny segment lub segmenty podróżujących. Analiza form wypoczynku oraz cech społeczno-demograficznych wśród turystów przemieszczających się po województwie podkarpackim, pozwala nakreślić obraz podróżującego jako osoby w średnim wieku lub starszej, która wyjeżdża aby aktywnie spędzić czas korzystając m.in. z wodnych walorów regionu. W swojej wędrówce po regionie chętnie zwiedza zabytki, delektując się lokalną kulturą i gastronomią. Inną kategorią podróżnych były „wypoczywające rodziny”, zwracające uwagę na udogodnienia i atrakcje dla dzieci.

Tabela 14. Profil turysty

Lp.	Pytanie	Najczęściej wskazywana cecha	Procent odpowiedzi
1.	Płeć	kobieta	50,3%
2.	Wiek	do 40 roku życia	51,5%
3.	Wykształcenie	średnie	50,6%
4.	Obywatelstwo	polskie	99%
5.	Województwo, z którego przyjechał	podkarpackie małopolskie	51,3% 19,4%
6.	Wielkość miejscowości	niewielka miejscowość (wieś lub miasto 10-50 tysięcy mieszkańców) miasto pow. 500 tysięcy mieszkańców	44,1% 14,8%
7.	Sytuacja zawodowa	uczeń/student emeryt/rencista pracujący na umowie o pracę	9,5% 25,3% 53,1%
8.	Liczba dzieci	bez dzieci 1-2 dzieci	39,6% 36,8%
9.	Sytuacja ekonomiczna	żyjemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	53,4%
10.	Źródło wiedzy o atrakcjach	znajomi, krewni	52,7%
11.	Cele pobytu	turystyka aktywna	51,9%
12.	Sposób zorganizowania pobytu	we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod	Ponad 90%
13.	Uczestnicy pobytu	osoba towarzysząca	33,3%
14.	Wykorzystany środek transportu	samochód osobowy	77,7%
15.	Miejsce noclegu	hotel	30,8%
16.	Praktykowany model podróży	model podróży do jednego miejsca pobytu z noclegiem (1 lub więcej), model podróży do kilku miejsc pobytu z noclegami, model podróży z jednym miejscem noclegu – bazą dla jednodniowych wycieczek	48,5% 26,2% 19%
17.	Wielkość wydatków	1001-2000 501-1000	25,3% 24,2%

Odwiedzający jednodniowy województwo podkarpackie w 2023 roku to człowiek do trzydziestego roku życia (49,6%), posiadający wykształcenie średnie (63,7%). Ponad połowę odwiedzających jednodniowych stanowiły kobiety (52,3%). Większość deklarowała obywatelstwo polskie (99%), natomiast uszczegóławiając region, odwiedzający jednodniowy pochodził głównie z województwa podkarpackiego (89,9%) i małopolskiego (7,6%). Większość to pracujący na podstawie umowy o pracę (58,0%) lub uczniowie i studenci (18,5%), nie posiadający dzieci (57,3%) lub posiadający 1-2 dzieci (27,3%). Odwiedzający jednodniowy odpoczywający na terenie województwa to osoba mieszkająca w niewielkiej miejscowości (wieś lub miasto od 10-50 tys. mieszkańców) (40,6%) oraz w mieście 10-50 tys. mieszkańców (27,5%). Ponad połowa (56,2%) deklaruje, że żyje na średnim poziomie, pozwala sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się im odłożyć niewielkie kwoty. Źródłem wiedzy o atrakcjach województwa w przeważającej grupie odwiedzających jednodniowych są znajomi i krewni (57,9%). Organizują sobie pobyt oraz przejazd we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod (ponad 90%). Głównym celem pobytu jest turystyka aktywna (65,4%), w tym szczególnie piesze wycieczki, wędkarstwo i żeglarstwo. Najczęściej wykorzystywanym środkiem transportu jest samochód osobowy (88,5%). Odwiedzający jednodniowy zazwyczaj podróżował z osobą towarzyszącą (54,6%) i wydał podczas pobytu maksymalnie 500 zł (63,6%). Najpopularniejszym praktykowanym modelem był model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu (53%).

Wśród odwiedzających jednodniowych dominującym segmentem byli mieszkańcy województwa, podróżujący samotnie lub w towarzystwie. Można zaryzykować stwierdzenie, że to lojalni klienci i wielbiciel walorów województwa podkarpackiego. Przemieszczali się najczęściej własnym środkiem transportu a ich motywem wyjazdu była turystyka aktywna. W swoich wyborach kierowali się sugestiami znajomych oraz rodziny, a zatem poleceniami wynikającymi z dobrych doświadczeń.

Tabela 15. Profil odwiedzającego jednodniowego

Lp.	Pytanie	Najczęściej wskazywana cecha	Procent odpowiedzi
1.	Płeć	kobieta	52,3%
2.	Wiek	do trzydziestego roku życia	49,6%
3.	Wykształcenie	średnie	63,7%
4.	Obywatelstwo	polskie	99%
5.	Województwo, z którego przyjechał	podkarpackie małopolskie	89,0% 7,6%
6.	Wielkość miejscowości	niewielka miejscowość (wieś lub miasto 10-50 tysięcy mieszkańców) miasto 10-50 tysięcy mieszkańców	40,6% 27,5%
7.	Sytuacja zawodowa	uczeń/student emeryt/rencista pracujący na umowie o pracę	18,5% 8,4% 58,0%
8.	Liczba dzieci	nie posiada dzieci 1-2 dzieci	57,3% 27,3%
9.	Sytuacja ekonomiczna	żyjemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	56,2%
10.	Źródło wiedzy o atrakcjach	znajomi, krewni	57,9%
11.	Cele pobytu	turystyka aktywna	65,4%
12.	Sposób zorganizowania pobytu	we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod	Ponad 90%
13.	Uczestnicy pobytu	osoba towarzysząca	54,6%
14.	Wykorzystany środek transportu	samochód osobowy	88,5%
15.	Praktykowany model podróży	model podróży do jednego miejsca pobytu bez noclegu	53%
16.	Wielkość wydatków	101-500	63,6%

Spis tabel

Tabela 1. Zrealizowane pomiary w podziale na lokalizacje i dzień pomiarowy	11
Tabela 2. Wydatki (uśredniony udział procentowy) turystów i odwiedzających podczas pobytu w badanej grupie powiatów województwa podkarpackiego.....	55
Tabela 3. Średnie wydatki według celów w całej puli wydatków na pobyty deklarowane przez turystów (%)	60
Tabela 4. Średnie wydatki według celów w całej puli wydatków na pobyty deklarowane przez odwiedzających jednodniowych (%)	61
Tabela 5. Modele wybierane przez turystów w powiatach leskim, bieszczadzkim i mieście Rzeszów. 88	
Tabela 6. Modele wybierane przez turystów w powiatach m. Tarnobrzeg, przemyskim ziemskim i lubaczowskim	89
Tabela 7. Modele wybierane przez turystów w powiatach jasielskim, przeworskim i kolbuszowskim 89	
Tabela 8. Modele wybierane przez odwiedzających jednodniowych w powiatach leskim, bieszczadzkim i w mieście Rzeszów.....	91
Tabela 9. Modele wybierane przez odwiedzających jednodniowych w powiatach m. Tarnobrzeg, przemyskim ziemskim i lubaczowskim	91
Tabela 10. Modele wybierane przez odwiedzających jednodniowych w powiatach jasielskim, przeworskim i kolbuszowskim.....	91
Tabela 11. Kluczowe różnice w profilach turystów w województwie podkarpackim w latach 2020-2023.....	97
Tabela 12. Kluczowe różnice w pobycie turystycznym w województwie podkarpackim w latach 2020-2023.....	98
Tabela 13. Zestawienie oceny walorów o istotnych statystycznie różnicach w latach 2020-2023.....	100
Tabela 14. Profil turysty	114
Tabela 15. Profil odwiedzającego jednodniowego.....	117

Spis rycin

Ryc. 1. Korzystający z turystycznych obiektów noclegowych w województwie podkarpackim na 1000 ludności według powiatów w 2022 roku.....	7
Ryc. 2. Liczba turystów w województwie podkarpackim w latach 2002-2022 (Źródło: na podstawie BDL GUS).....	16
Ryc. 3. Odwiedzający jednodniowi i turyści wg grup powiatów (%)	18
Ryc. 4. Turyści według wieku i płci - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	19
Ryc. 5. Turyści według wieku i płci - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	19
Ryc. 6. Turyści według wieku i płci – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	20
Ryc. 7. Odwiedzający jednodniowi według wieku i płci - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów.....	20
Ryc. 8. Odwiedzający jednodniowi według wieku i płci - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg.....	21
Ryc. 9. Odwiedzający jednodniowi według wieku i płci – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	21
Ryc. 10. Status zawodowy wg typu odwiedzającego (%) – powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów ...	22
Ryc. 11. Status zawodowy wg typu odwiedzającego (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg.....	23

Ryc. 12. Status zawodowy wg typu odwiedzającego (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	24
Ryc. 13. Województwo zamieszkania turystów (%) – powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	25
Ryc. 14. Województwo zamieszkania turystów (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	25
Ryc. 15. Województwo zamieszkania turystów (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	26
Ryc. 16. Województwo zamieszkania odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	27
Ryc. 17. Województwo zamieszkania odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	27
Ryc. 18. Województwo zamieszkania odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	28
Ryc. 19. Cele przyjazdu do województwa podkarpackiego deklarowane przez turystów i odwiedzających jednodniowych – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów	30
Ryc. 20. Powody przyjazdu turystów w ramach turystyki aktywnej – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów	31
Ryc. 21. Powody przyjazdu odwiedzających jednodniowych w ramach turystyki aktywnej – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów	31
Ryc. 22. Cele przyjazdu do województwa podkarpackiego deklarowane przez turystów i odwiedzających jednodniowych – powiaty przemyski, lubaczowski i m. Tarnobrzeg	32
Ryc. 23. Powody przyjazdu turystów w ramach turystyki aktywnej – powiaty przemyski, lubaczowski i m. Tarnobrzeg	33
Ryc. 24. Powody przyjazdu odwiedzających jednodniowych w ramach turystyki aktywnej – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	33
Ryc. 25. Cele przyjazdu do województwa podkarpackiego deklarowane przez turystów i odwiedzających jednodniowych – powiaty jasielski, kolbuszowski i przeworski	34
Ryc. 26. Powody przyjazdu turystów w ramach turystyki aktywnej – powiaty jasielski, kolbuszowski i przeworski	35
Ryc. 27. Powody przyjazdu odwiedzających jednodniowych w ramach turystyki aktywnej – powiaty kolbuszowski, przeworski i jasielski	35
Ryc. 28. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji turystów (%) – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów	38
Ryc. 29. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji turystów (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	39
Ryc. 30. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji turystów (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	40
Ryc. 31. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty bieszczadzki, leski, miasto Rzeszów	42
Ryc. 32. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	43
Ryc. 33. Źródła wiedzy o atrakcjach turystycznych województwa podkarpackiego wg deklaracji odwiedzających jednodniowych (%) – powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	44
Ryc. 34. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach bieszczadzkim, leskim i miasto Rzeszów – turyści	49
Ryc. 35. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach przemyskim, lubaczowskim, m. Tarnobrzeg – turyści	49
Ryc. 36. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach jasielskim, kolbuszowskim, przeworskim – turyści	50

Ryc. 37. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach bieszczadzkim, leskim i miasto Rzeszów – odwiedzający jednodniowi	51
Ryc. 38. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach przemyskim, lubaczowskim, m. Tarnobrzeg – odwiedzający jednodniowi	51
Ryc. 39. Najczęściej odwiedzane i planowane do odwiedzenia miejsca w powiatach jasielskim, kolbuszowskim, przeworskim – odwiedzający jednodniowi.....	52
Ryc. 40. Rodzaj obiektu noclegowego wykorzystanego przez turystów podczas pobytu (%)	53
Ryc. 41. Poziom deklarowanych wydatków ponoszonych przez turystów i odwiedzających jednodniowych podczas pobytu w województwie podkarpackim (powiaty: bieszczadzki, leski i miasto Rzeszów).....	57
Ryc. 42. Poziom deklarowanych wydatków ponoszonych przez turystów i odwiedzających jednodniowych podczas pobytu w województwie podkarpackim (powiaty: przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg)	58
Ryc. 43. Poziom deklarowanych wydatków ponoszonych przez turystów i odwiedzających jednodniowych podczas pobytu w województwie podkarpackim (powiaty: jasielski, kolbuszowski, przeworski)	59
Ryc. 44. Walory wypoczynkowe w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	62
Ryc. 45. Walory wypoczynkowe w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych – powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg.....	63
Ryc. 46. Walory wypoczynkowe w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski.....	63
Ryc. 47. Walory krajoznawcze – przyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	64
Ryc. 48. Walory krajoznawcze – przyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg.....	65
Ryc. 49. Walory krajoznawcze – przyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski.....	65
Ryc. 50. Walory krajoznawcze – pozaprzyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów.....	66
Ryc. 51. Walory krajoznawcze – pozaprzyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	67
Ryc. 52. Walory krajoznawcze – pozaprzyrodnicze w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski.....	68
Ryc. 53. Walory specjalistyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	69
Ryc. 54. Walory specjalistyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	69
Ryc. 55. Walory specjalistyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski.....	70
Ryc. 56. Baza noclegowa w ocenie i turystów.....	71
Ryc. 57. Baza żywieniowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów.....	72
Ryc. 58. Baza żywieniowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	72
Ryc. 59. Baza żywieniowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski.....	73

Ryc. 60. Baza transportowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	74
Ryc. 61. Baza transportowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	74
Ryc. 62. Baza transportowa w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	75
Ryc. 63. Baza towarzysząca w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	76
Ryc. 64. Baza towarzysząca w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	77
Ryc. 65. Baza towarzysząca w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	77
Ryc. 66. Bezpieczeństwo i udogodnienia w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	78
Ryc. 67. Bezpieczeństwo i udogodnienia w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	79
Ryc. 68. Bezpieczeństwo i udogodnienia w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	79
Ryc. 69. Usługi turystyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	80
Ryc. 70. Usługi turystyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	81
Ryc. 71. Usługi turystyczne w ocenie turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	81
Ryc. 72. Ogólna ocena województwa podkarpackiego	84
Ryc. 73. Indeks lojalności konsumenckiej turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów	85
Ryc. 74. Indeks lojalności konsumenckiej turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty przemyski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg	86
Ryc. 75. Indeks lojalności konsumenckiej turystów i odwiedzających jednodniowych - powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski	86
Ryc. 76. Najczęściej wybierane modele przestrzennego ruchu turystycznego przez turystów	93
Ryc. 77. Najczęściej wybierany model przestrzennego ruchu turystycznego przez odwiedzających jednodniowych	94

ANEKS 1: powiaty bieszczadzki, leski, m. Rzeszów

Turyści

P1. Zaznacz płeć

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Mężczyzna	63	47,4	47,4	47,4
	Kobieta	70	52,6	52,6	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P3. Jakie jest Pana/Pani wykształcenie?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	podstawowe	4	3,0	3,0	3,0
	zawodowe	15	11,3	11,3	14,3
	średnie	71	53,4	53,4	67,7
	studium pomaturalne	5	3,8	3,8	71,4
	wyższe	38	28,6	28,6	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	polskie	131	98,5	98,5	98,5
	inne	2	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
--	--	----------	---------	-----------------	---------------------

Ważne		131	98,5	98,5	98,5
	ukrainские	1	,8	,8	99,2
	ukraińskie	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Polska	133	100,0	100,0	100,0

P6_1. Proszę wskazać województwo i powiat wraz z kodem pocztowym:

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Dolnośląskie	4	3,0	3,1	3,1
	Kujawsko-pomorskie	1	,8	,8	3,8
	Lubelskie	3	2,3	2,3	6,2
	Łódzkie	2	1,5	1,5	7,7
	Małopolskie	21	15,8	16,2	23,8
	Mazowieckie	7	5,3	5,4	29,2
	Opolskie	4	3,0	3,1	32,3
	Podkarpackie	76	57,1	58,5	90,8
	Pomorskie	3	2,3	2,3	93,1
	Śląskie	4	3,0	3,1	96,2
	Świętokrzyskie	2	1,5	1,5	97,7
	Wielkopolskie	2	1,5	1,5	99,2
	Zachodniopomorskie	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	130	97,7	100,0	
Braki danych	odmowa odpowiedzi (Ankieter: nie czytaj)	3	2,3		
Ogółem		133	100,0		

P7. W jakiej miejscowości Pan/Pani obecnie mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	wieś	28	21,1	21,1	21,1
	miasto do 10 tysięcy mieszkańców	7	5,3	5,3	26,3
	miasto 10-50 tysięcy mieszkańców	22	16,5	16,5	42,9
	miasto 50-100 tysięcy mieszkańców	21	15,8	15,8	58,6
	miasto 100-200 tysięcy mieszkańców	15	11,3	11,3	69,9
	miasto 200-500 tysięcy mieszkańców	17	12,8	12,8	82,7
	miasto pow. 500 tysięcy mieszkańców	21	15,8	15,8	98,5
	odmowa odpowiedzi	2	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P8. Jaka jest Pana/Pani sytuacja zawodowa?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	uczeń/ student	18	13,5	13,5	13,5
	emeryt / rencista	18	13,5	13,5	27,1
	nie pracuję zawodowo, zajmuję się domem	1	,8	,8	27,8
	rolnik	1	,8	,8	28,6
	pracuję – umowa o pracę	73	54,9	54,9	83,5
	pracuję – inna umowa (zlecenie, o dzieło)	1	,8	,8	84,2
	właściciel firmy	18	13,5	13,5	97,7
	odmowa odpowiedzi	3	2,3	2,3	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P9. Czy posiada Pan/Pani dzieci?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	nie	71	53,4	53,4	53,4
	tak, 1-2 dzieci	50	37,6	37,6	91,0
	tak, 3 i więcej dzieci	5	3,8	3,8	94,7
	odmowa odpowiedzi	7	5,3	5,3	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P10. Jak Pan/Pani ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej rodziny?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	żywemy skromnie, wystarcza nam właściwie tylko na bieżące potrzeby	1	,8	,8	,8
	żywemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	63	47,4	47,4	48,1
	żywemy dobrze, nie odmawiamy sobie niczego z bieżących potrzeb i od czasu do czasu wydajemy na rozrywkę, regularnie odkładamy	52	39,1	39,1	87,2
	żywemy bardzo dobrze, nie odmawiamy sobie właściwie niczego, zaspokajamy praktycznie każdą zachciankę, odkładamy znaczne kwoty	14	10,5	10,5	97,7
	odmowa odpowiedzi	3	2,3	2,3	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P11. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Reklama w telewizji	7	5,3%	11	8,3%	115	86,5%
Internet (np. social media, portale, fora)	27	20,3%	8	6,0%	98	73,7%
Artykuły, reportaże w prasie	0	0,0%	10	7,5%	123	92,5%
Pracownicy agencji turystycznych / biur podróży w miejscu zamieszkania	3	2,3%	1	0,8%	129	97,0%
Program, audycja w telewizji	4	3,0%	17	12,8%	112	84,2%
Znajomi, krewni	61	45,9%	25	18,8%	47	35,3%
Audycja w radio	3	2,3%	7	5,3%	123	92,5%
Własne doświadczenia	62	46,6%	18	13,5%	53	39,8%

Film, serial w telewizji	0	0,0%	21	15,8%	112	84,2%
Pracownicy informacji turystycznej w miejscu pobytu	1	0,8%	3	2,3%	129	97,0%
Reklama w radio	2	1,5%	5	3,8%	126	94,7%
Ulotki, foldery	11	8,3%	34	25,6%	88	66,2%
Pracownicy bazy noclegowej / bazy gastronomicznej / atrakcji (np. muzeum, pływalni, parku rozrywki) / sklepów w miejscu pobytu	0	0,0%	2	1,5%	131	98,5%
Materiały z targów turystycznych, przedstawiciele województwa na targach turystycznych	1	0,8%	2	1,5%	130	97,7%
Reklama w prasie	1	0,8%	7	5,3%	125	94,0%
Literatura turystyczna (przewodniki, czasopisma)	0	0,0%	8	6,0%	125	94,0%
Mapy turystyczne	2	1,5%	27	20,3%	104	78,2%
Literatura piękna (książki fabularne, których akcja dzieje się w woj. podkarpackim)	0	0,0%	1	0,8%	132	99,2%
Inne	7	5,3%	0	0,0%	126	94,7%

P11_19IN. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	126	94,7	94,7	94,7
grupa pielgrzymkowa	1	,8	,8	95,5
Nie czerpię, przyjeżdżam tutaj tylko biznesowo	1	,8	,8	96,2
od mojego chłopaka	1	,8	,8	97,0
współpracownicy	2	1,5	1,5	98,5
wyjazd ze szkoły na zakończenie roku	1	,8	,8	99,2
zostałem zaproszony w celach biznesowych	1	,8	,8	100,0

Ogółem	133	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

P12. Internetowe źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego	6	17,1%	7	20,0%	22	62,9%
P12_2. Portale turystyczne	2	5,7%	0	0,0%	33	94,3%
P12_3. Facebook	11	31,4%	10	28,6%	14	40,0%
P12_4. Grupy dyskusyjne	1	2,9%	1	2,9%	33	94,3%
P12_5. Instagram	2	5,7%	1	2,9%	32	91,4%
P12_6. Youtube	0	0,0%	0	0,0%	35	100,0%
P12_7. Blogi	1	2,9%	1	2,9%	33	94,3%
P12_8. Vlogi	0	0,0%	0	0,0%	35	100,0%
P12_9. Inne. Jakież?	2	5,7%	1	2,9%	32	91,4%

P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	120	90,2	90,2	90,2
Arlamow.pl	1	,8	,8	91,0
arlamow.pl	1	,8	,8	91,7
Arłamów.pl	2	1,5	1,5	93,2
google	3	2,3	2,3	95,5
hotel arłamów	1	,8	,8	96,2
hotelarlamow.pl	1	,8	,8	97,0
piekne bieszczady	1	,8	,8	97,7
reklamy sponsorowane	1	,8	,8	98,5
solina.pl	1	,8	,8	99,2
Żeglarski raj	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P12_2. Portale turystyczne. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	131	98,5	98,5	98,5
booking	1	,8	,8	99,2
booking.com	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P12_3. Facebook. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	112	84,2	84,2	84,2
atrakcje bieszczady	1	,8	,8	85,0
bieszczady	1	,8	,8	85,7
Bieszczady	1	,8	,8	86,5
ciekawe miejsca podkarpacie	2	1,5	1,5	88,0
miejsca podkarpacie	2	1,5	1,5	89,5
piękne podkarpacie	1	,8	,8	90,2
pokochaj bieszczady	1	,8	,8	91,0
posty sponsorowane, reklamy	1	,8	,8	91,7
posty znajomych	1	,8	,8	92,5
reklamy sponsorowane	1	,8	,8	93,2
relacje i posty dodawane przez znajomych	1	,8	,8	94,0
relacje znajomych	1	,8	,8	94,7
sąsiedzi rzeszów	1	,8	,8	95,5
solina	2	1,5	1,5	97,0
Tanie podróżowanie	1	,8	,8	97,7
ukraiński rzeszów	1	,8	,8	98,5
znajomi	1	,8	,8	99,2
Żeglowanie podkarpackie	1	,8	,8	100,0

Ogółem	133	100,0	100,0	
--------	-----	-------	-------	--

P12_4. Grupy dyskusyjne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	131	98,5	98,5	98,5
Bieszczady	1	,8	,8	99,2
co warto zobaczyć w bieszczadach	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P12_5. Instagram. Jaki kanał?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	130	97,7	97,7	97,7
#ciekawemiejscapodkarpacie	1	,8	,8	98,5
relacje znajomych	2	1,5	1,5	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P12_6. Youtube Jakie kanały?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	133	100,0	100,0	100,0

P12_7. Blogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	131	98,5	98,5	98,5
człowiek w gorach	1	,8	,8	99,2
nasze miasto	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P12_8. Vlogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	133	100,0	100,0	100,0

P12_9. Inne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	130	97,7	97,7	97,7
ogólne posty znajomych	1	,8	,8	98,5
Posty/relacje bliskich znajomych z odwiedzonych miejsc	1	,8	,8	99,2
znajomi	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P13. Powody pobytu w województwie podkarpackim

główny powód

raczej ważny powód

najmniej istotny powód

nie wskazano

	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Kajakarstwo	5	3,8%	2	1,5%	2	1,5%	124	93,2%
Odwiedziny u krewnych / znajomych	14	10,5%	17	12,8%	4	3,0%	98	73,7%
Degustacja tradycyjnych lokalnych potraw	3	2,3%	16	12,0%	13	9,8%	101	75,9%
Odwiedziny w dawnych stronach rodzinnych	8	6,0%	13	9,8%	2	1,5%	110	82,7%
Konferencja	11	8,3%	1	0,8%	2	1,5%	119	89,5%
Kształcenie (np. zielona szkoła)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	133	100,0%
Pielgrzymka	4	3,0%	2	1,5%	5	3,8%	122	91,7%
Obserwacja ptaków, fotosafari, zwiedzanie muzeów przyrodniczych	4	3,0%	2	1,5%	3	2,3%	124	93,2%
Pobyt w SPA / wellness	13	9,8%	4	3,0%	2	1,5%	114	85,7%
Żeglarstwo	14	10,5%	5	3,8%	3	2,3%	111	83,5%
Biznes	13	9,8%	2	1,5%	1	0,8%	117	88,0%
Jazda konna	1	0,8%	0	0,0%	2	1,5%	130	97,7%
Obóz sportowy, zgrupowanie	2	1,5%	2	1,5%	0	0,0%	129	97,0%
Udział w zawodach sportowych (jako zawodnik)	2	1,5%	0	0,0%	2	1,5%	129	97,0%
Festiwale, przeglądy kulturalne	2	1,5%	12	9,0%	8	6,0%	111	83,5%
Architektura, skanseny	17	12,8%	21	15,8%	7	5,3%	88	66,2%
Plażowanie, spacer	39	29,3%	16	12,0%	5	3,8%	73	54,9%
Pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	0	0,0%	2	1,5%	4	3,0%	127	95,5%
Wycieczki piesze	45	33,8%	11	8,3%	2	1,5%	75	56,4%
Kibicowanie	0	0,0%	0	0,0%	4	3,0%	129	97,0%
Udział w targach / wystawach	1	0,8%	2	1,5%	2	1,5%	128	96,2%
Pobyt w uzdrowisku jako kuracjusz	3	2,3%	1	0,8%	4	3,0%	125	94,0%
Integracja / motywacja zespołu pracowniczego	0	0,0%	3	2,3%	2	1,5%	128	96,2%
Kursy, szkolenia, warsztaty	3	2,3%	2	1,5%	0	0,0%	128	96,2%
Wycieczki rowerowe	0	0,0%	14	10,5%	7	5,3%	112	84,2%
Kluby, dyskoteki	1	0,8%	4	3,0%	3	2,3%	125	94,0%
Sporty motorowodne	0	0,0%	0	0,0%	2	1,5%	131	98,5%
Koncerty muzyczne	0	0,0%	19	14,3%	7	5,3%	107	80,5%
Zakupy	0	0,0%	2	1,5%	4	3,0%	127	95,5%

Przejazd tranzytem	0	0,0%	2	1,5%	8	6,0%	123	92,5%
Wędkarstwo	3	2,3%	3	2,3%	0	0,0%	127	95,5%
Myślistwo	0	0,0%	0	0,0%	2	1,5%	131	98,5%
Degustacja lokalnego piwa	0	0,0%	6	4,5%	9	6,8%	118	88,7%
Święto / uroczystości religijne	3	2,3%	2	1,5%	4	3,0%	124	93,2%
Degustacja lokalnego wina	1	0,8%	0	0,0%	4	3,0%	128	96,2%
Leczenie (np. zębów, dieta)	1	0,8%	1	0,8%	2	1,5%	129	97,0%
Inne	36	27,1%	0	0,0%	0	0,0%	97	72,9%

P13_41IN. Powody pobytu. Inne: jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	97	72,9	72,9	72,9
aktywne spędzenie czasu z rodziną. Pokazanie dzieciom województwa podkarpackiego.	1	,8	,8	73,7
babski wypad na baseny do strefy spa	1	,8	,8	74,4
chodzenie po górach	4	3,0	3,0	77,4
głównie sprawy związane z pracą (szkolenia)	1	,8	,8	78,2
góry	1	,8	,8	78,9
interesy biznesowe	1	,8	,8	79,7
odpoczynek	1	,8	,8	80,5
odpoczynek na łonie natury, grilowanie, złapanie dystansu do świata i samego siebie	1	,8	,8	81,2
przejazd kolejką drezynową	1	,8	,8	82,0
przejazd kolejką drezynową	1	,8	,8	82,7
przyjazd w góry	1	,8	,8	83,5
przyjechałem na wakacje wypocząc	1	,8	,8	84,2
przyjechalismy na drezyny, później jedziemy zwiedzać dalej	1	,8	,8	85,0
przyjechalismy świętować rocznicę ślubu	1	,8	,8	85,7

przyjechalismy w podróż poslubną	1	,8	,8	86,5
przyjechałem na wieczor kawalerski	1	,8	,8	87,2
przyjechałem zobaczyć nowo wybudowaną kolejkę nad zaporą soliny	1	,8	,8	88,0
relaksacyjny wyjazd z mężem do strefy spa	1	,8	,8	88,7
wakacyjny odpoczynek	1	,8	,8	89,5
wieczór kawalerski	2	1,5	1,5	91,0
wieczór panieński przyjaciółki	1	,8	,8	91,7
wycieczki górskie	1	,8	,8	92,5
wycieczki górskie	1	,8	,8	93,2
wyjazd w bieszczady	1	,8	,8	94,0
wyjazd z rodziną na urlop	1	,8	,8	94,7
wyjścia w góry	1	,8	,8	95,5
wyjście w góry	1	,8	,8	96,2
wypoczynek	2	1,5	1,5	97,7
zwiedzanie bieszczadzkiego parku narodowego	1	,8	,8	98,5
zwiedzanie większych akwenów wodnych podkarpacia	1	,8	,8	99,2
zwiedzanie województwa podkarpackiego	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod	115	86,5	86,5	86,5
	szkoła lub inna instytucja edukacyjna	1	,8	,8	87,2
	stowarzyszenie, organizacja społeczna	3	2,3	2,3	89,5
	zakład pracy	6	4,5	4,5	94,0

parafia / gmina wyznaniowa	2	1,5	1,5	95,5
inne, jakie?	6	4,5	4,5	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim? (jaki?)

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	133	100,0	100,0	100,0

P15. Z kim spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Odpowiedzi		Procent obserwacji
		N	Procent	
Z kim spędza obecny pobyt w województwie	Samotnie	8	6,0%	6,0%
	Z osobą towarzyszącą	59	44,0%	44,4%
	Z rodziną (osobami spokrewnionymi)	28	20,9%	21,1%
	Ze znajomymi	21	15,7%	15,8%
	Ze współpracownikami	12	9,0%	9,0%
	Ze zorganizowaną grupą obcych dla mnie osób	4	3,0%	3,0%
	Odmowa odpowiedzi	2	1,5%	1,5%
Ogółem		134	100,0%	100,8%

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	samochód osobowy	109	82,0	82,0	82,0
	motocykl	4	3,0	3,0	85,0
	autobus kursowy, bus	4	3,0	3,0	88,0
	autokar wycieczkowy	7	5,3	5,3	93,2
	pociąg	5	3,8	3,8	97,0
	samolot rejsowy	3	2,3	2,3	99,2
	inne, jakie?	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		132	99,2	99,2	99,2
	koniowóz	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P17_2. Na jak długo przyjechał(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1-2 noclegi	53	39,8	39,8	39,8
	3-4 noclegi	52	39,1	39,1	78,9
	5-6 noclegów	18	13,5	13,5	92,5
	7-13 noclegów	6	4,5	4,5	97,0
	14 i więcej noclegów	2	1,5	1,5	98,5
	odmowa odpowiedzi	2	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P18. Z jakiego zakwaterowania korzysta Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	nie		tak	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Hotel	66	49,6%	67	50,4%
Pensjonat	120	90,2%	13	9,8%
Ośrodek wczasowy	132	99,2%	1	0,8%
Ośrodek szkoleniowo-wypoczynkowy	132	99,2%	1	0,8%
Zakład uzdrowiskowy	130	97,7%	3	2,3%
Motel	129	97,0%	4	3,0%
Schronisko	133	100,0%	0	0,0%
Dom pracy twórczej	133	100,0%	0	0,0%
Dom wycieczkowy	130	97,7%	3	2,3%
Ośrodek kolonijny	133	100,0%	0	0,0%
Kwarta agroturystyczna	127	95,5%	6	4,5%
Kemping	131	98,5%	2	1,5%
Hostel	132	99,2%	1	0,8%
Pole biwakowe	130	97,7%	3	2,3%
Schronisko młodzieżowe	132	99,2%	1	0,8%
Szkolne schronisko młodzieżowe	133	100,0%	0	0,0%
Zespół domków turystycznych	131	98,5%	2	1,5%
Kwarta prywatna / pokój gościnny	127	95,5%	6	4,5%
Własny dom / mieszkanie	133	100,0%	0	0,0%
Dom / mieszkanie rodziny lub znajomych	115	86,5%	18	13,5%
Inne	127	95,5%	6	4,5%

P18. Z jakiego zakwaterowania korzysta Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Jakże?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany

Ważne	128	96,2	96,2	96,2
Dom rekolacyjny	1	,8	,8	97,0
dom rekolekcyjny	1	,8	,8	97,7
hotel Arłamów	1	,8	,8	98,5
kolezanka ma swoje domki	1	,8	,8	99,2
nocujemy na łodzi	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Pierwsza odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	6	4,5	4,5	4,5
Arlamow	1	,8	,8	5,3
arłamów	1	,8	,8	6,0
Arłamów	2	1,5	1,5	7,5
bieszczadzka stacja kolejki	1	,8	,8	8,3
bieszczadzkie gory	1	,8	,8	9,0
bobrka	1	,8	,8	9,8
bóbrka	1	,8	,8	10,5
bukowe berdo	1	,8	,8	11,3
carynska resort and spa	1	,8	,8	12,0
caryńska resort and spa	1	,8	,8	12,8
CERKWIE	1	,8	,8	13,5
cerkwie bieszczadzkie	2	1,5	1,5	15,0
CHATKA	1	,8	,8	15,8
chatka puchatka	1	,8	,8	16,5
CHATKA PUCHATKA	2	1,5	1,5	18,0
dopiero będziemy jechać	1	,8	,8	18,8
Dopiero przyjechałam, jeszcze nieszczę nie miałam okazji nic zwiedzić	1	,8	,8	19,5
dreżyny	2	1,5	1,5	21,1

eko Marina Polańczyk	1	,8	,8	21,8
fontanna multimedialna	1	,8	,8	22,6
Fontanna Multimedialna	1	,8	,8	23,3
Galeria	1	,8	,8	24,1
hotel	1	,8	,8	24,8
hotel arłamow	1	,8	,8	25,6
hotel arłamow	2	1,5	1,5	27,1
hotel arłamów	2	1,5	1,5	28,6
hotel Arłamów	1	,8	,8	29,3
Hotel Arłamów	1	,8	,8	30,1
Hotel Arłamów i jego otoczenie	1	,8	,8	30,8
hotel carynska resort spaa	1	,8	,8	31,6
Hotel i otoczenia Arłamowa	1	,8	,8	32,3
JEZIORA	1	,8	,8	33,1
jezioro	1	,8	,8	33,8
JEZIORO	1	,8	,8	34,6
kamien leski	1	,8	,8	35,3
kamień leski	1	,8	,8	36,1
katedra rzeszowska	1	,8	,8	36,8
katedra rzeszów	1	,8	,8	37,6
klasztór w zagorzu	1	,8	,8	38,3
klub go go	1	,8	,8	39,1
kluby rzeszowskie	1	,8	,8	39,8
kluby w rzeszowie	1	,8	,8	40,6
KOLEJKA	2	1,5	1,5	42,1
kolejka gondolowa	1	,8	,8	42,9
krasiczyn	1	,8	,8	43,6
lalin	1	,8	,8	44,4
MINI ZOO	1	,8	,8	45,1
muzeum	1	,8	,8	45,9
odwiedziny rodziny	1	,8	,8	46,6
Park Linowy	1	,8	,8	47,4
Pijalnia Rzeszowska	1	,8	,8	48,1

pizzeria vincento w sanoku	1	,8	,8	48,9
po drodze szybowisko bezmiechowa	1	,8	,8	49,6
Podziemna trasa turystyczna	1	,8	,8	50,4
Podziemna trasa Turystyczna	1	,8	,8	51,1
polanczyk	1	,8	,8	51,9
polańczyk	2	1,5	1,5	53,4
Polańczyk	1	,8	,8	54,1
pole kwmpingowe	1	,8	,8	54,9
połonina wetlińska i caryńska	1	,8	,8	55,6
Ratusz	1	,8	,8	56,4
rezerwat przyrody	1	,8	,8	57,1
rynek w rzeszowie	1	,8	,8	57,9
rzeszow	1	,8	,8	58,6
serpenty ny załuż	1	,8	,8	59,4
słodki domek lesko	1	,8	,8	60,2
słodki domek	1	,8	,8	60,9
solina	3	2,3	2,3	63,2
SOLINA	3	2,3	2,3	65,4
solina zapora	1	,8	,8	66,2
spa w Arłamowie	1	,8	,8	66,9
stacja bieszczadzkiej kolejki leśnej	1	,8	,8	67,7
STACJA KOLEJKI WĄSKOTOROWEJ	2	1,5	1,5	69,2
strefa spa w hotelu	1	,8	,8	69,9
szczyt tarnica	2	1,5	1,5	71,4
szlaki	1	,8	,8	72,2
SZLAKI TURYSTYCZNA	1	,8	,8	72,9
szybowisko bezmiechowa	2	1,5	1,5	74,4
tarnica	4	3,0	3,0	77,4
Tarnica	1	,8	,8	78,2
trasa podziemna	1	,8	,8	78,9
Trasa Podziemna	1	,8	,8	79,7
tylko hotel Arłamów	1	,8	,8	80,5

tylko Hotel Arłamów	1	,8	,8	81,2
WIEŻA WIDOKOWA	1	,8	,8	82,0
WODOSPADY	1	,8	,8	82,7
zagroda muczne	1	,8	,8	83,5
ZAGRODA POKAZOWA ZUBRÓW	1	,8	,8	84,2
zagroda zubrów	1	,8	,8	85,0
ZAGRODA ZUBRÓW	2	1,5	1,5	86,5
zagroda żubrów	1	,8	,8	87,2
ZAGRODA ŻUBRÓW	3	2,3	2,3	89,5
Zamek królewski w sanoku	1	,8	,8	90,2
Zamek Sobień	1	,8	,8	91,0
zamki	1	,8	,8	91,7
zapora	1	,8	,8	92,5
ZAPORA	5	3,8	3,8	96,2
ZAPORA SOLINA	2	1,5	1,5	97,7
zapora soliny	1	,8	,8	98,5
zapora w Solinie	1	,8	,8	99,2
zawóz	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Druga odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	30	22,6	22,6	22,6
arboretum bolestraszyce	1	,8	,8	23,3
ARŁAMÓW	1	,8	,8	24,1
bezmiechowa	1	,8	,8	24,8
bieszczady	1	,8	,8	25,6
BIESZCZADZKI PARK NARODOWY	1	,8	,8	26,3
bóbrka	2	1,5	1,5	27,8
bukowe berdo	1	,8	,8	28,6

cerkwie	2	1,5	1,5	30,1
CERKWIE	1	,8	,8	30,8
CHATKA	1	,8	,8	31,6
chatka puchatka	5	3,8	3,8	35,3
domek do góry nogami	1	,8	,8	36,1
dreżyny	2	1,5	1,5	37,6
g2a arena / jasionka	1	,8	,8	38,3
hotel arłamów	1	,8	,8	39,1
i hotel Arłamów	1	,8	,8	39,8
JEZIORO	1	,8	,8	40,6
kamien leski	1	,8	,8	41,4
klasztor karmelitów	1	,8	,8	42,1
klasztor karmelitów bosych	1	,8	,8	42,9
klub palma	1	,8	,8	43,6
kolejka	2	1,5	1,5	45,1
KOLEJKA	3	2,3	2,3	47,4
kolejka gondolowa	2	1,5	1,5	48,9
KOLEJKA LESNA	1	,8	,8	49,6
kolejka na solinie	1	,8	,8	50,4
KOSCIOŁY	1	,8	,8	51,1
lesne mini zoo	1	,8	,8	51,9
muczne	1	,8	,8	52,6
muzeum dobranocek	1	,8	,8	53,4
Muzeum Dobranocek	1	,8	,8	54,1
nie przyjechałem tu na zwiedzanie	1	,8	,8	54,9
ogrody bernardyńskie	1	,8	,8	55,6
ogrody Bernardyńskie	2	1,5	1,5	57,1
ogrody w zwierzyńcu	1	,8	,8	57,9
okolice Arłamowa	1	,8	,8	58,6
Pan nie przyjechał tu zwiedzać	1	,8	,8	59,4
Park Kultury i wypoczynku	1	,8	,8	60,2
polanczyk	2	1,5	1,5	61,7
polańczyk	1	,8	,8	62,4

Przemysł	1	,8	,8	63,2
punkt widokowy wujskie	1	,8	,8	63,9
rynek	1	,8	,8	64,7
Rynek	2	1,5	1,5	66,2
Rzeszowkie Piwnice	1	,8	,8	66,9
san	1	,8	,8	67,7
sanktuarium	1	,8	,8	68,4
Skansen Kolbuszowa	1	,8	,8	69,2
skansen sanok	2	1,5	1,5	70,7
Skansen w Sanoku	1	,8	,8	71,4
słodki domek	2	1,5	1,5	72,9
solina	4	3,0	3,0	75,9
Solina	1	,8	,8	76,7
STACJA KOLEJKI	1	,8	,8	77,4
Stary Cmentarz	1	,8	,8	78,2
stron rodzinnych	1	,8	,8	78,9
SZLAK	1	,8	,8	79,7
SZLAKI PIESZE	1	,8	,8	80,5
SZLAKI TUTRZYSTYCZNE	1	,8	,8	81,2
szybowisko	2	1,5	1,5	82,7
tarnica	2	1,5	1,5	84,2
WETLINA	2	1,5	1,5	85,7
WIEZA WIDOKOWA	2	1,5	1,5	87,2
wodospad	1	,8	,8	88,0
WODOSPADY	1	,8	,8	88,7
ZAGRODA ŻUBRÓW	2	1,5	1,5	90,2
zagroda żubrów	1	,8	,8	91,0
zagroda żubrów w mucznym	1	,8	,8	91,7
ZAMKI	2	1,5	1,5	93,2
ZAPORA	3	2,3	2,3	95,5
Zapora na Solinie	1	,8	,8	96,2
ZAPORA SOLINA	1	,8	,8	97,0
ZAPORA W SOLINIE	2	1,5	1,5	98,5

zubry	1	,8	,8	99,2
ZUBRY	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Trzecia odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	66	49,6	49,6	49,6
ARŁAMÓW	1	,8	,8	50,4
Bieszczadzki Park Narodowy	1	,8	,8	51,1
CHATKA BAJKOWSKA	1	,8	,8	51,9
CHATKA PUCHATKA	3	2,3	2,3	54,1
dzisiaj jedziemy w góry	1	,8	,8	54,9
dzisiaj kolejka gondolowa i rowerki wodne	1	,8	,8	55,6
dzisiaj solina	1	,8	,8	56,4
dziś muzeum	1	,8	,8	57,1
eme areo	1	,8	,8	57,9
Galeria Rzeszów	1	,8	,8	58,6
góry	1	,8	,8	59,4
hotel Arłamów	2	1,5	1,5	60,9
jedziemy w góry	1	,8	,8	61,7
KOLEJKA, MINI ZOO, ITP	1	,8	,8	62,4
Kolejka gondolowa Solina	1	,8	,8	63,2
KOLEJKA WĄSKOTOROWA	1	,8	,8	63,9
LESNE MINI ZOO	1	,8	,8	64,7
LEŚNY ZWIERZYNIEC	1	,8	,8	65,4
MAJDAN	1	,8	,8	66,2
MINI ZOO	1	,8	,8	66,9
muzeum	1	,8	,8	67,7
Muzeum Dobranocek	1	,8	,8	68,4

PARK GWIEZDNEGO NIEBA	1	,8	,8	69,2
PARK GWIEZDNEGO NIEBA "BIESZCZADY"	1	,8	,8	69,9
polańczyk	1	,8	,8	70,7
rynek	1	,8	,8	71,4
Rynek rzeszowski	1	,8	,8	72,2
rynek ustrzyki, muzeum	1	,8	,8	72,9
Ścieżka nad Wisłokiem	1	,8	,8	73,7
skansen sanok	1	,8	,8	74,4
Słodki Domek	1	,8	,8	75,2
solina	1	,8	,8	75,9
SZLAKI	2	1,5	1,5	77,4
SZLAKNA MAŁA I WIELKA RADWE	1	,8	,8	78,2
szybowisko	2	1,5	1,5	79,7
szybowisko bezmiechowa	1	,8	,8	80,5
TARNICA	1	,8	,8	81,2
WIEŻA WIDOKOWA	1	,8	,8	82,0
WIEŻA	1	,8	,8	82,7
WODOSPAD	1	,8	,8	83,5
zagroda żubrów	2	1,5	1,5	85,0
ZAGRODA ŻUBRÓW	2	1,5	1,5	86,5
zagroda żubrów	1	,8	,8	87,2
ZAGRODA ŻUBRÓW	1	,8	,8	88,0
zagroda żubrów w mucznym	1	,8	,8	88,7
zalew	1	,8	,8	89,5
zamek	1	,8	,8	90,2
Zamek Lubomirskich	1	,8	,8	91,0
ZAMKI	1	,8	,8	91,7
zapora	2	1,5	1,5	93,2
ZAPORA	2	1,5	1,5	94,7
ZAPORA NA SOLINIE	1	,8	,8	95,5
zapora solina	1	,8	,8	96,2
Zapora Solina	1	,8	,8	97,0

ZAPORA SOLINA	1	,8	,8	97,7
zapora w solinie	1	,8	,8	98,5
ZAPORA W SOLINIE	1	,8	,8	99,2
ŻUBRY	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P21. Proszę wskazać, który z poniższych modeli jest najbliższy sposobowi, w jaki spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	4	82	61,7	61,7	61,7
	5	34	25,6	25,6	87,2
	6	1	,8	,8	88,0
	7	13	9,8	9,8	97,7
	8	2	1,5	1,5	99,2
	9	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P22. W jakim przedziale mieści się cała kwota, jaką przeznaczył(a) Pan/Pani na pobyt w województwie podkarpackim (całą grupą)?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	101-500	8	6,0	6,0	6,0
	501-1000	17	12,8	12,8	18,8
	1001-2000	27	20,3	20,3	39,1
	2001-5000	19	14,3	14,3	53,4
	5001-10000	8	6,0	6,0	59,4
	powyżej 10000	3	2,3	2,3	61,7
	odmowa odpowiedzi	51	38,3	38,3	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

P23. Proszę spróbować oszacować, jaki procent tej kwoty przeznacza Pan/Pani podczas pobytu w województwie podkarpackim na (średnia deklaracji):

Średni %

noclegi	26
wyżywienie	21
transport	22
atrakcje	21
pamiątki	5
inne potrzeby	5

P24. Ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego

	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Możliwości uprawiania turystyki konnej	19,2%	23,8%	56,2%	0,8%	0,0%
Muzea przyrodnicze	27,8%	42,1%	28,6%	1,5%	0,0%
Miejsca martyrologii	12,9%	28,8%	58,3%	0,0%	0,0%
Skałki, wodospady	29,3%	45,1%	24,8%	0,8%	0,0%
Imprezy sportowe	19,7%	36,4%	43,9%	0,0%	0,0%
Możliwości uprawiania kajakarstwa	19,7%	19,7%	56,1%	3,8%	0,8%
Rzeźba terenu	48,9%	35,3%	14,3%	1,5%	0,0%
Zabytki architektury	35,3%	46,6%	17,3%	0,8%	0,0%
Rzeki, jeziora, szata roślinna	33,8%	48,9%	15,0%	2,3%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki rowerowej	26,3%	37,6%	34,6%	0,8%	0,8%
Obiekty historyczno-wojskowe / militaria	21,1%	36,1%	42,9%	0,0%	0,0%
Miejsca pielgrzymkowe	16,8%	36,6%	44,3%	2,3%	0,0%
Parki zabytkowe / parki przydworskie	24,8%	43,6%	30,8%	0,0%	0,8%
Muzea	34,6%	40,6%	23,3%	1,5%	0,0%
Możliwości uprawiania żeglarstwa	22,3%	25,4%	48,5%	3,1%	0,8%
Parki narodowe	24,2%	43,2%	29,5%	2,3%	0,8%
Imprezy kulturalne	21,8%	40,6%	36,1%	1,5%	0,0%

Skanseny / muzea etnograficzne	22,6%	45,1%	30,8%	1,5%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki pieszej	45,1%	34,6%	19,5%	0,8%	0,0%
Osobliwości flory i fauny	36,1%	42,9%	19,5%	0,8%	0,8%
Możliwości uprawiania narciarstwa	20,6%	26,7%	46,6%	3,8%	2,3%
Lecznictwo uzdrowiskowe	22,0%	31,1%	45,5%	0,8%	0,8%
Spa i wellness	18,3%	34,4%	46,6%	0,0%	0,8%

P24.1. Średnia ocena walorów wypoczynkowych (na skali +2/-2)

	rzeźba terenu	rzeki, jeziora, szata roślinna	lecznictwo uzdrowiskowe	spa i wellness
Średnia	1,32	1,14	,72	,68

P24.2. Średnia ocena walorów krajoznawczych-przyrodniczych (na skali +2/-2)

	muzea przyrodnicze	skałki, wodospady	parki zabytkowe / parki przydworskie	parki narodowe	osobliwości flory i fauny
Średnia	,96	1,03	,92	0,87	1,13

P24.3. Średnia ocena walorów krajoznawczych-pozaprzyrodniczych (na skali +2/-2)

	miejsca martyrologii	imprezy sportowe	zabytki architektury	obiekty historyczno-wojskowe / militaria	miejsca pielgrzymkowe	muzea	imprezy kulturalne	skanseny / muzea etnograficzne
Średnia	,54	,75	1,17	,78	,67	1,08	,83	,89

P24.4. Średnia ocena walorów specjalistycznych (na skali +2/-2)

	możliwości uprawiania turystyki konnej	możliwości uprawiania kajakarstwa	możliwości uprawiania turystyki rowerowej	możliwości uprawiania żeglarstwa	możliwości uprawiania turystyki pieszej	możliwości uprawiania narciarstwa
Średnia	,60	,53	,88	,64	1,24	,59

P25. Ocena bazy noclegowo-żywieniowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Hotele, pensjonaty	38,3%	90,2%	9,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Ośrodki wypoczynkowe	90,2%	69,2%	30,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Gospodarstwa agroturystyczne, kwatery prywatne	92,5%	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Domki turystyczne	92,5%	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Zakład uzdrowiskowy	97,0%	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pola namiotowe, kempingi	95,5%	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%
Restauracje, bary, jadłodajnie	12,0%	94,0%	6,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie	28,6%	89,5%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Mała gastronomia (fastfood)	28,6%	91,6%	8,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Sklepy spożywcze	30,8%	80,4%	18,5%	1,1%	0,0%	0,0%

P26. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem noclegów lub gastronomii w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	14	10,5	10,5	10,5
Bardziej wikwintnego jedzenia	1	,8	,8	11,3
bezglutenowego menu	1	,8	,8	12,0
bliskosci i dzikosci natury	1	,8	,8	12,8
brak	4	3,0	3,0	15,8

BRAK	7	5,3	5,3	21,1
brak kuchni regionalnej	1	,8	,8	21,8
Brak możliwości jazdy konno	1	,8	,8	22,6
brak możliwości płatności kartą	1	,8	,8	23,3
brakuje lepszych standardów	1	,8	,8	24,1
brakuje mi jednodniowych pobyków w hotelu arłamow	1	,8	,8	24,8
brakuje mi ze w danej restauracji w ktorej bylam nie bylo wiekszej czesci z karty	1	,8	,8	25,6
darmowych posilkow w cenie wynajmu pokoju	1	,8	,8	26,3
dopiero bedziemy nocowac, nie mogę sie wypowiedziec	1	,8	,8	27,1
drogo	1	,8	,8	27,8
Ekluzywnych dan	1	,8	,8	28,6
hotel jak i dojazd jest na wysokim poziomie	1	,8	,8	29,3
ja mam wasne jedzenie, tutaj jest zbyt drogo	1	,8	,8	30,1
kwatery agroturystyczne z dostępem do wifi	1	,8	,8	30,8
lepiej przyprawionego jedzenia	1	,8	,8	31,6
lepsze warunki jesli chodzi o czystosc	1	,8	,8	32,3
lepszego standardu	1	,8	,8	33,1
lepszych hoteli	1	,8	,8	33,8
lepszych standardów i lepszego jedzenia bardziej różnorodnego	1	,8	,8	34,6
lepszych standarów pokoi	1	,8	,8	35,3
mejsc gdzie obslugują osoby, które potrafią mówić w języku ukraińskim	1	,8	,8	36,1
mejsc bardziej tradycyjnych	1	,8	,8	36,8
Miejsc gdzie jest mniej ludzi, aby starszy człowiek mógł w spokoju wypocząc.	1	,8	,8	37,6
mejsc gdzie można przebywac z psem	1	,8	,8	38,3

miejsc gdzie można się modlić	1	,8	,8	39,1
miejsc gdzie rozdawaliby w ramach opłaty domowe mleko i swoiski chleb, aby poczuć się jak człowiek pierwotny	1	,8	,8	39,8
miejsc gdzie sa fizjoterapeuci	1	,8	,8	40,6
miejsc gdzie w restauracjach podawane jest dobre wino/alkohol	1	,8	,8	41,4
Możliwości organizacji w takich miejscach wieczoru panieńskiego	1	,8	,8	42,1
n iczego	1	,8	,8	42,9
nic	6	4,5	4,5	47,4
NIC	4	3,0	3,0	50,4
nic nie brakuje	1	,8	,8	51,1
niczego	7	5,3	5,3	56,4
niczego nie brakuje	1	,8	,8	57,1
niczego wszystko jest super, wracamy tu jak co roku	1	,8	,8	57,9
niczego wszystko w hotelu jest na wysokim poziomie	1	,8	,8	58,6
nie korzysta i nie wie	1	,8	,8	59,4
nie korzystam	1	,8	,8	60,2
nie ma	2	1,5	1,5	61,7
NIE MA	8	6,0	6,0	67,7
nie mam uwag	3	2,3	2,3	69,9
nie mam uwag, mi sie tu podoba	1	,8	,8	70,7
NIE MAM ZDANIA	1	,8	,8	71,4
nie wiem	3	2,3	2,3	73,7
Nie wiem	1	,8	,8	74,4
NIE WIEM	4	3,0	3,0	77,4
nie wiem, ja miałem swoje jedzenie	1	,8	,8	78,2
niższych cen	1	,8	,8	78,9
noclegow na lonie natury	1	,8	,8	79,7
nowego ciekawszego jedzenia	1	,8	,8	80,5

Ograniczenie dostępu dla przeciętnych ludzi do stref w hotelu, aby mogli korzystać tylko goście hotelu.	1	,8	,8	81,2
pod względem noclegów ,że nie wszędzie można zabrać zierzątko	1	,8	,8	82,0
pokoji rodzinnych	2	1,5	1,5	83,5
pokoji wieloosobowych typu 5cio	1	,8	,8	84,2
proporcjonalna ilość jedzenia do ceny	1	,8	,8	85,0
prysznic polowe przy polach namiotowych	1	,8	,8	85,7
regionalnych potraw	2	1,5	1,5	87,2
Tańszych miejsc o lepszym standardzie	1	,8	,8	88,0
troche nizszych cen	1	,8	,8	88,7
trudno powiedziec	1	,8	,8	89,5
udogodnien dla osob starszych	1	,8	,8	90,2
w gastronomii brakuje lepszego jedzenia dla dzieci, nic im nie smakuje	1	,8	,8	91,0
w hotelu jedzenie jest na najwyzszym poziomie	1	,8	,8	91,7
w niektórych restauracjach jedzenie było niesmaczne	1	,8	,8	92,5
wanny z masażem w pokojach w niższej cenie	1	,8	,8	93,2
wiecej dobrego jakosciowo alkoholu	1	,8	,8	94,0
wiecej jedzenia wegetarianskiego	1	,8	,8	94,7
więcej miejsc gdzie można zjeść coś więcej niż tylko smażone ryby	1	,8	,8	95,5
wind w hotelach	1	,8	,8	96,2
wszystko jest jak narazie na najwyzszym poziomie	1	,8	,8	97,0
wszystko jest na najwyzszym poziomie	1	,8	,8	97,7
wszystko jest na najwyzszym poziomie	1	,8	,8	98,5
wygodniejszych łózek	1	,8	,8	99,2

zdrowszego jedzenia dla dzieci	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P27. Ocena bazy transportowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta % z N w wierszu	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Stan dróg, oznakowanie dróg, parkingi	5,3%	53,2%	35,7%	2,4%	4,0%	4,8%
Połączenia autobusowe, dworce autobusowe	91,0%	25,0%	58,3%	16,7%	0,0%	0,0%
Busy, taxi, wypożyczalnie samochodów	91,7%	45,5%	27,3%	27,3%	0,0%	0,0%
Połączenia kolejowe, dworce kolejowe	95,5%	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Połączenia lotnicze, port lotniczy	95,5%	50,0%	0,0%	33,3%	16,7%	0,0%
Szlaki turystyczne	45,9%	95,8%	2,8%	1,4%	0,0%	0,0%
Trasy rowerowe	66,9%	43,2%	45,5%	11,4%	0,0%	0,0%

P28. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem transportu w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	14	10,5	10,5	10,5
bezpieczniejszej drogi do arłamowa	1	,8	,8	11,3
bezpośredniego połączenia bez konieczności jazdy po wioskach	1	,8	,8	12,0
Bilety autobusowe powinny być dostępne w każdym sklepie, a nie tylko możliwość kupna u kierowcy, gdyż dużo czasu na to schodzi.	1	,8	,8	12,8

brak	4	3,0	3,0	15,8
BRAK	8	6,0	6,0	21,8
brak poboczy	1	,8	,8	22,6
brak toi toi przy drogach, tylko i wyłącznie stacje paliw	1	,8	,8	23,3
brak uwag	1	,8	,8	24,1
brakuje chodnikow i oswietlenia w niektorych miejscowosciach	1	,8	,8	24,8
brakuje chodnikow przy drogach	1	,8	,8	25,6
brakuje darmowych parkingów	1	,8	,8	26,3
brakuje drog szybkiego ruchu	1	,8	,8	27,1
brakuje lepszej organizacji ruchem w niektorych miejscach, tworza sie straszne korki	1	,8	,8	27,8
brakuje mi lepszych stanów dróg, darmowych miejsc parkingowych bliżej danej atrakcji	1	,8	,8	28,6
brakuje poboczy	1	,8	,8	29,3
brakuje tabliczek z atrakcjami	1	,8	,8	30,1
busow z klimatyzacja	1	,8	,8	30,8
chyba niczego	1	,8	,8	31,6
darmowych parkingów wychodząc w góry	1	,8	,8	32,3
darmowych polaczen autobusowych z najwazniejszych szlakow gorskich	1	,8	,8	33,1
darmowych, zadaszonych parkingów	1	,8	,8	33,8
drgi mogłyby byc szersze	1	,8	,8	34,6
dróg bez remontów	1	,8	,8	35,3
Jedno, małe, o średnim stadardzie lotnisko to za mało.	1	,8	,8	36,1
lepiej oznakowanych miejsc do zwiedzania	1	,8	,8	36,8
Lepszego dojazdu	1	,8	,8	37,6
lepszego połączenia lotniczego	1	,8	,8	38,3
lepszej drogi, zakrety i droga przez las jest troche niebezpieczna	1	,8	,8	39,1

lepszyc dróg , poboczy, chodników	1	,8	,8	39,8
Lepszych dróg.	1	,8	,8	40,6
lepszyc i większych wagonów kolejowych	1	,8	,8	41,4
lepszyc jakościowo drog	1	,8	,8	42,1
lepszyc oświetlen przy drogach	1	,8	,8	42,9
lotow z jasionki do arlamowa	1	,8	,8	43,6
Miejsc gdzie można skorzystać z toalety podczas podróży	1	,8	,8	44,4
miejsc parkingowych bezpłatnych	1	,8	,8	45,1
miejsc parkingowych dla motocyklistow	1	,8	,8	45,9
mogliby nie remontowac dróg w czasie wakacji	1	,8	,8	46,6
może miejscami lepszyc oznaczen że trwają roboty drogowe, ciężko się wpada w dziure motocyklem	1	,8	,8	47,4
możliwości płynięcia łódką za darmo	1	,8	,8	48,1
Możliwości przejazdu elektryczną hulajnogą	1	,8	,8	48,9
możliwość pozostawienia za darmo samochodu na okres kilku dni , parkingi sa bardzo drogie	1	,8	,8	49,6
namalowanych linii na drodze	1	,8	,8	50,4
nic	5	3,8	3,8	54,1
NIC	4	3,0	3,0	57,1
nic nie brakuje	2	1,5	1,5	58,6
niczego	10	7,5	7,5	66,2
niczego nie brakuje	1	,8	,8	66,9
niczego podobało mi się wszystko	1	,8	,8	67,7
niczego, przyjechałem tylko do hotelu	1	,8	,8	68,4
niczego, wszystko jest załatwiane przez uzdrowisko	1	,8	,8	69,2
nie ma	2	1,5	1,5	70,7
NIE MA	7	5,3	5,3	75,9

nie mam uwag	1	,8	,8	76,7
nie mam zastrzezen	1	,8	,8	77,4
NIE MAM ZDANIA	1	,8	,8	78,2
nie mam żadnych uwag, niczego mi nie brakuje	1	,8	,8	78,9
nie wiem	6	4,5	4,5	83,5
NIE WIEM	4	3,0	3,0	86,5
nie wiem, bo poruszamy się w większości pieszo	1	,8	,8	87,2
przemieszczamy się samochodem lub pieszo	1	,8	,8	88,0
punktualności pociągów	1	,8	,8	88,7
strzeżonych parkingów	1	,8	,8	89,5
tanszych parkometrow	1	,8	,8	90,2
taxówek	1	,8	,8	91,0
trudno powiedziec	1	,8	,8	91,7
w niektórych miejscach brakuje darmowych parkingow	1	,8	,8	92,5
w niektórych miejscach bylo ciezko zaparkowac	1	,8	,8	93,2
wiecej stacji paliw	1	,8	,8	94,0
wiecej toalet przy drogach	1	,8	,8	94,7
wiecej udogodnien dla osob starszych bądź niepełnosprawnych	1	,8	,8	95,5
więcej stacji paliw	1	,8	,8	96,2
większej chęci ludzi do zabierania autostopowiczów	1	,8	,8	97,0
większych poboczy	1	,8	,8	97,7
Za duża góra dojazdowa do hotelu.	1	,8	,8	98,5
zbyt kręte i niebezpieczna droga do arłamowa	1	,8	,8	99,2
znaków w języku ukraińskim	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P29. Ocena bazy towarzyszącej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom	80,5%	26,9%	42,3%	30,8%	0,0%	0,0%
Parki linowe, parki rozrywki, wyciągi i kolejki turystyczne	72,9%	36,1%	41,7%	22,2%	0,0%	0,0%
Obiekty rekreacyjno-sportowe	68,4%	52,4%	33,3%	14,3%	0,0%	0,0%
Pływalnie, kąpieliska	49,6%	76,1%	19,4%	4,5%	0,0%	0,0%
Wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego	73,7%	57,1%	25,7%	17,1%	0,0%	0,0%
Kina, teatry	78,9%	50,0%	28,6%	21,4%	0,0%	0,0%
Muzea	45,9%	62,5%	29,2%	8,3%	0,0%	0,0%
Dyskoteki, dancingi, kluby nocne	73,7%	62,9%	22,9%	14,3%	0,0%	0,0%
Punkty informacji turystycznej	58,6%	40,0%	47,3%	12,7%	0,0%	0,0%
Toalety publiczne	26,3%	55,1%	30,6%	8,2%	1,0%	5,1%
Przychodnie, apteki	78,9%	32,1%	53,6%	14,3%	0,0%	0,0%
Banki, bankomaty	63,9%	52,1%	39,6%	6,3%	2,1%	0,0%
Świątynie	51,9%	60,9%	32,8%	6,3%	0,0%	0,0%
Stoiska z pamiątkami	43,6%	70,7%	26,7%	2,7%	0,0%	0,0%
Galerie handlowe	78,9%	50,0%	32,1%	17,9%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla osób starszych	65,4%	26,1%	30,4%	41,3%	2,2%	0,0%
Udogodnienia dla dzieci	70,5%	30,8%	38,5%	30,8%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	69,2%	24,4%	31,7%	41,5%	2,4%	0,0%
Bezpieczeństwo	16,5%	71,2%	27,0%	1,8%	0,0%	0,0%

P30. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem dodatkowego wyposażenia?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	13	9,8	9,8	9,8
Bankomaty przy kościołach aby móc wypłacić pieniądze jak się zapomnia	1	,8	,8	10,5
barierki przy drogach głównych	1	,8	,8	11,3
basenów w ośrodkach wypoczynkowych	1	,8	,8	12,0
brak	4	3,0	3,0	15,0
BRAK	8	6,0	6,0	21,1
brak ciepłej wody w basenach	1	,8	,8	21,8
brakuje miejsc gdzie można w ciszy połowić samemu ryby	1	,8	,8	22,6
brakuje przy noclegowniach zadaszen na motocykle	1	,8	,8	23,3
budek z kremem z filtrem	1	,8	,8	24,1
cieplejszej wody w basenach	1	,8	,8	24,8
darmowych miejsc z wodą zdatną do picia	1	,8	,8	25,6
darmowych parkingów	1	,8	,8	26,3
darmowych toalet	1	,8	,8	27,1
dla mnie jest dobrze	1	,8	,8	27,8
dotatkowych basenów , za te ceny mogłoby być więcej	1	,8	,8	28,6
instrukcji w językach braila	1	,8	,8	29,3
instrukcji w języku ukraińskim	1	,8	,8	30,1
Jacuzzi w pokojach	1	,8	,8	30,8
ładówek w miejscach publicznych	1	,8	,8	31,6
Lodówek na wino	1	,8	,8	32,3
łozek z masażem lub łozek wodnych	1	,8	,8	33,1
łóżek z masażem	1	,8	,8	33,8
map z ciekawymi miejscami danego terenu	1	,8	,8	34,6

Miejsc gdzie można usiąść. Bardzo mało ławek, a strasi ludzie szybko się męczą i potrzebują odpocząć.	1	,8	,8	35,3
Miejsc gdzie można wejść ze zwierzakiem	1	,8	,8	36,1
mogłyby być lepsze budki z jedzeniem	1	,8	,8	36,8
na chwile obecna nie wiem	1	,8	,8	37,6
na chwile obecną nie wiem	1	,8	,8	38,3
nic	7	5,3	5,3	43,6
NIC	5	3,8	3,8	47,4
nic nie brakuje	1	,8	,8	48,1
niczego	13	9,8	9,8	57,9
niczego tu nie brakuje	1	,8	,8	58,6
niczego, hotel spełnia wszystkie oczekiwania	1	,8	,8	59,4
nie ma	3	2,3	2,3	61,7
NIE MA	7	5,3	5,3	66,9
nie mam zdania	1	,8	,8	67,7
NIE MAM ZDANIA	1	,8	,8	68,4
nie w każdym pokoju jest klimatyzacja	1	,8	,8	69,2
nie wiem	17	12,8	12,8	82,0
Nie wiem	1	,8	,8	82,7
NIE WIEM	4	3,0	3,0	85,7
nie wszędzie można korzystać z bonów turystycznych	1	,8	,8	86,5
nowych ciekawych atrakcji	1	,8	,8	87,2
ODMOWA	1	,8	,8	88,0
podjazdów dostosowanych do osób niepełnosprawnych	1	,8	,8	88,7
połączeń wifi	1	,8	,8	89,5
powinno być więcej stacji paliw po drodze	1	,8	,8	90,2
specjalnych miejsc na wieczory kawalerskie	1	,8	,8	91,0
stref spa w hotelach	1	,8	,8	91,7

toalet na szlakach	1	,8	,8	92,5
troche wiecej atrakcji przy hotelu	1	,8	,8	93,2
wiecej atrakcji strikte dla dzieci	1	,8	,8	94,0
wiekszych poboczy, szerszych drog	1	,8	,8	94,7
wiekszych tv	1	,8	,8	95,5
Więcej atrakcji do aktywnego wypoczynku, np. boisko do padla	1	,8	,8	96,2
więcej koszy na śmieci, bo ich nie ma i ludzie wyrzucają śmieci gdzie popadnie nie dbając o środowisko	1	,8	,8	97,0
Więcej miejsca w barach	1	,8	,8	97,7
więcej seniorów	1	,8	,8	98,5
wodopoi dla ludzi i zwierząt	1	,8	,8	99,2
wszytsko jest na swoim miejscu	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

P31. Ocena usług turystycznych

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Przewodnicy	80,5%	53,8%	42,3%	3,8%	0,0%	0,0%
Instruktorzy	90,2%	69,2%	15,4%	15,4%	0,0%	0,0%
Pracownicy Centrów Informacji Turystycznej	82,0%	37,5%	58,3%	4,2%	0,0%	0,0%
Opiekunowie dzieci i młodzieży	97,7%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Kierowcy (np. autobusów, taxi)	93,2%	55,6%	33,3%	11,1%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów noclegowych (np. concierge)	84,2%	76,2%	19,0%	4,8%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów rekreacyjno-sportowych	88,7%	60,0%	33,3%	6,7%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów gastronomicznych	27,1%	84,5%	14,4%	1,0%	0,0%	0,0%

P32. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem usług turystycznych świadczonych w miejscach dotychczas odwiedzonych podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? (1)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	bardziej ekskluzywnych usług	1	,8	,8	,8
	brak	4	3,0	3,0	3,8
	BRAK	7	5,3	5,3	9,0
	brak akceptacji płatności blikiem	1	,8	,8	9,8
	Brak fryzjera	1	,8	,8	10,5
	brak możliwości płatności czekiem	1	,8	,8	11,3
	brak możliwości zbierania obciążenia np za posiłek na karte i zapłatę dopiero po zakończeniu pobytu	1	,8	,8	12,0
	brak możliwości zabierania jedzenia które zostaje lokalom po zamknięciu lokalu	1	,8	,8	12,8
	brak nowych atrakcji	1	,8	,8	13,5
	brak zniżek dla większych grup	1	,8	,8	14,3
	brakuje mi więcej atrakcji dla dzieci w młodszym wieku	1	,8	,8	15,0
	brakuje zniżek dla osób w grupach	1	,8	,8	15,8
	chyba niczego	1	,8	,8	16,5
	dobrego stosunku jakości do ceny	1	,8	,8	17,3
	jakości świadczonych usług	1	,8	,8	18,0
	komunikacji w językach obcych	1	,8	,8	18,8
	lepszego personelu	1	,8	,8	19,5
	małe zniżki dla kuracjuszy	1	,8	,8	20,3
	Miłej obsługi, która potrafi zachęcić	1	,8	,8	21,1
	możliwości płatności karta lub blikiem	1	,8	,8	21,8
nic	9	6,8	6,8	28,6	
NIC	5	3,8	3,8	32,3	

niczego	21	15,8	15,8	48,1
niczego, wszystko jest ok	1	,8	,8	48,9
nie ma	4	3,0	3,0	51,9
NIE MA	7	5,3	5,3	57,1
NIE MAM ZDANIA	1	,8	,8	57,9
nie wiem	18	13,5	13,5	71,4
Nie wiem	1	,8	,8	72,2
NIE WIEM	4	3,0	3,0	75,2
nigdzie nie byłem	1	,8	,8	75,9
Niższych cen	1	,8	,8	76,7
Obsługi, która będzie wykonywać polecenia, które się im wydaje bez żadnych pretensji	1	,8	,8	77,4
odmowa odpowiedzi	17	12,8	12,8	90,2
Osób wykonujących usługi w języku ukraińskim	1	,8	,8	91,0
przyjechałam tylko do arłamowa, tu nie brakuje niczego	1	,8	,8	91,7
specjalnych kas dla wycieczek	1	,8	,8	92,5
szybszej obsługi w kasach	1	,8	,8	93,2
usług świadczonych 24h na dobę	1	,8	,8	94,0
w niektórych miejscach mogłaby być miłsza obsługa	1	,8	,8	94,7
w niektórych miejscach brak toalet	1	,8	,8	95,5
wiecej kas obsługowych w punktach biletowych	1	,8	,8	96,2
wiecej miejsc strikte pod kawalerski	1	,8	,8	97,0
Więcej wyszkolonej kadry, gdyż na niektóre zabiegi trzeba długo czekać	1	,8	,8	97,7
wszystko jest na najwyższym poziomie	1	,8	,8	98,5
wykwalfikowanego personelu	1	,8	,8	99,2
wykwalfikowanych osób świadczących usługi	1	,8	,8	100,0
Ogółem	133	100,0	100,0	

S32X. Czy był(a) Pan/Pani wcześniej w woj. podkarpackim w celach turystycznych?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	tak	106	79,7	79,7	79,7
	nie	27	20,3	20,3	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Obecny pobyt w województwie podkarpackim spełnia moje oczekiwania**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	115	86,5	86,5	86,5
	raczej tak	14	10,5	10,5	97,0
	nie mam zdania	4	3,0	3,0	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach ponownie wrócić do tych samych miejsc
w województwie podkarpackim, które odwiedziłem podczas obecnego pobytu**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	83	62,4	62,4	62,4
	raczej tak	34	25,6	25,6	88,0
	nie mam zdania	16	12,0	12,0	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach odwiedzić inne miejsca w województwie
podkarpackim jako turysta**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	85	63,9	63,9	63,9

	raczej tak	33	24,8	24,8	88,7
	nie mam zdania	13	9,8	9,8	98,5
	raczej nie	2	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chętnie polecę pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym / znajomym**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	111	83,5	83,5	83,5
	raczej tak	17	12,8	12,8	96,2
	nie mam zdania	5	3,8	3,8	100,0
	Ogółem	133	100,0	100,0	

Odwiedzający jednodniowi

P1. Zaznacz płeć

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Mężczyzna	126	53,8	53,8	53,8
	Kobieta	108	46,2	46,2	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P3. Jakie jest Pana/Pani wykształcenie?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	podstawowe	2	,9	,9	,9
	zawodowe	24	10,3	10,3	11,1
	średnie	164	70,1	70,1	81,2
	studium pomaturalne	5	2,1	2,1	83,3
	wyższe	35	15,0	15,0	98,3
	odmowa odpowiedzi	4	1,7	1,7	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	polskie	234	100,0	100,0	100,0

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Polska	234	100,0	100,0	100,0

P6_1. Proszę wskazać województwo i powiat wraz z kodem pocztowym:

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Lubelskie	2	,9	1,0	1,0
	Łódzkie	1	,4	,5	1,4
	Małopolskie	11	4,7	5,3	6,7
	Podkarpackie	192	82,1	91,9	98,6
	Świętokrzyskie	3	1,3	1,4	100,0
	Ogółem	209	89,3	100,0	
Braki danych	odmowa odpowiedzi (Ankieter: nie czytaj)	25	10,7		
Ogółem		234	100,0		

P7. W jakiej miejscowości Pan/Pani obecnie mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	wieś	63	26,9	26,9	26,9
	miasto do 10 tysięcy mieszkańców	39	16,7	16,7	43,6
	miasto 10-50 tysięcy mieszkańców	71	30,3	30,3	73,9
	miasto 50-100 tysięcy mieszkańców	20	8,5	8,5	82,5
	miasto 100-200 tysięcy mieszkańców	18	7,7	7,7	90,2
	miasto 200-500 tysięcy mieszkańców	10	4,3	4,3	94,4
	miasto pow. 500 tysięcy mieszkańców	1	,4	,4	94,9
	odmowa odpowiedzi	12	5,1	5,1	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P8. Jaka jest Pana/Pani sytuacja zawodowa?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	uczeń/ student	59	25,2	25,2	25,2
	emeryt / rencista	8	3,4	3,4	28,6
	bezrobotny	4	1,7	1,7	30,3
	nie pracuję zawodowo, zajmuję się domem	2	,9	,9	31,2
	rolnik	2	,9	,9	32,1
	pracuję – umowa o pracę	142	60,7	60,7	92,7
	pracuję – inna umowa (zlecenie, o dzieło)	6	2,6	2,6	95,3
	właściciel firmy	1	,4	,4	95,7
	odmowa odpowiedzi	10	4,3	4,3	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P9. Czy posiada Pan/Pani dzieci?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	nie	154	65,8	65,8	65,8
	tak, 1-2 dzieci	59	25,2	25,2	91,0
	tak, 3 i więcej dzieci	10	4,3	4,3	95,3
	odmowa odpowiedzi	11	4,7	4,7	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P10. Jak Pan/Pani ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej rodziny?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	żyjemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	142	60,7	60,7	60,7
	żyjemy dobrze, nie odmawiamy sobie niczego z bieżących potrzeb i od czasu do czasu wydajemy na rozrywkę, regularnie odkładamy	80	34,2	34,2	94,9
	żyjemy bardzo dobrze, nie odmawiamy sobie właściwie niczego, zaspokajamy praktycznie każdą zachciankę, odkładamy znaczne kwoty	7	3,0	3,0	97,9
	odmowa odpowiedzi	5	2,1	2,1	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P11. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkové źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Reklama w telewizji	12	5,1%	61	26,1%	161	68,8%
Internet (np. social media, portale, fora)	22	9,4%	8	3,4%	204	87,2%

Artykuły, reportaże w prasie	7	3,0%	56	23,9%	171	73,1%
Pracownicy agencji turystycznych / biur podróży w miejscu zamieszkania	4	1,7%	48	20,5%	182	77,8%
Program, audycja w telewizji	47	20,1%	24	10,3%	163	69,7%
Znajomi, krewni	141	60,3%	49	20,9%	44	18,8%
Audycja w radio	15	6,4%	44	18,8%	175	74,8%
Własne doświadczenia	125	53,4%	72	30,8%	37	15,8%
Film, serial w telewizji	21	9,0%	65	27,8%	148	63,2%
Pracownicy informacji turystycznej w miejscu pobytu	18	7,7%	24	10,3%	192	82,1%
Reklama w radio	18	7,7%	41	17,5%	175	74,8%
Ulotki, foldery	30	12,8%	83	35,5%	121	51,7%
Pracownicy bazy noclegowej / bazy gastronomicznej / atrakcji (np. muzeum, pływalni, parku rozrywki) / sklepów w miejscu pobytu	13	5,6%	39	16,7%	182	77,8%
Materiały z targów turystycznych, przedstawiciele województwa na targach turystycznych	17	7,3%	31	13,2%	186	79,5%
Reklama w prasie	15	6,4%	26	11,1%	193	82,5%
Literatura turystyczna (przewodniki, czasopisma)	9	3,8%	40	17,1%	185	79,1%
Mapy turystyczne	6	2,6%	78	33,3%	150	64,1%
Literatura piękna (książki fabularne, których akcja dzieje się w woj. podkarpackim)	1	0,4%	33	14,1%	200	85,5%
Inne	1	0,4%	0	0,0%	233	99,6%

P11_19IN. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
--	----------	---------	-----------------	---------------------

Ważne	233	99,6	99,6	99,6
swoje doświadczenia	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P12. Internetowe źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego	0	0,0%	3	10,0%	27	90,0%
P12_2. Portale turystyczne	3	10,0%	0	0,0%	27	90,0%
P12_3. Facebook	19	63,3%	5	16,7%	6	20,0%
P12_4. Grupy dyskusyjne	2	6,7%	1	3,3%	27	90,0%
P12_5. Instagram	2	6,7%	1	3,3%	27	90,0%
P12_6. Youtube	2	6,7%	2	6,7%	26	86,7%
P12_7. Blogi	0	0,0%	0	0,0%	30	100,0%
P12_8. Vlogi	1	3,3%	0	0,0%	29	96,7%
P12_9. Inne. Jakie?	2	6,7%	0	0,0%	28	93,3%

P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	231	98,7	98,7	98,7
bieszczady.pl	1	,4	,4	99,1
google	1	,4	,4	99,6
miasto rzeszów	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P12_2. Portale turystyczne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	231	98,7	98,7	98,7
booking	2	,9	,9	99,6
portal turystyczny miasta rzeszów	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P12_3. Facebook. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	210	89,7	89,7	89,7
bieszczadzkie dreżyny	1	,4	,4	90,2
ciekawe miejsca podkarpacie	1	,4	,4	90,6
facebook	1	,4	,4	91,0
kolejka gondolowa solina	1	,4	,4	91,5
moje bieszczady	1	,4	,4	91,9
Moto podkarpackie	1	,4	,4	92,3
Motocykle życiem	1	,4	,4	92,7
motocyklowy raj	1	,4	,4	93,2
nowe podkarpacie	1	,4	,4	93,6
Podkarpackie travel	1	,4	,4	94,0
posty znajomych	4	1,7	1,7	95,7
Posty znajomych	1	,4	,4	96,2
Posty znajomych, którzy oznaczają odwiedzone miejsca	1	,4	,4	96,6
reklamy sponsorowane	1	,4	,4	97,0
relacje znajomych	1	,4	,4	97,4
rowerowe podkarpacie	1	,4	,4	97,9
sasiedzi sanok	1	,4	,4	98,3
Sąsiedzi	1	,4	,4	98,7
speed show	1	,4	,4	99,1
znajomi	2	,9	,9	100,0

Ogółem	234	100,0	100,0	
--------	-----	-------	-------	--

P12_4. Grupy dyskusyjne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	231	98,7	98,7	98,7
atrakcje	1	,4	,4	99,1
forum dyskusyjne	1	,4	,4	99,6
moto podkarpackie	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P12_5. Instagram. Jaki kanał?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	231	98,7	98,7	98,7
instagram	1	,4	,4	99,1
reklamy sponsorowane	2	,9	,9	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P12_6. Youtube Jakie kanały?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	230	98,3	98,3	98,3
rzeszów integralny	1	,4	,4	98,7
warte zwiedzania	1	,4	,4	99,1
z plecakiem na grzbiecie	1	,4	,4	99,6
Zieloni w podróży	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P12_7. Blogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	234	100,0	100,0	100,0

P12_8. Vlogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	233	99,6	99,6	99,6
martynka na szlaku	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P12_9. Inne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	232	99,1	99,1	99,1
prywatne grupki	1	,4	,4	99,6
strony typu onet.pl	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P13. Powody pobytu w województwie podkarpackim

	główny powód		raczej ważny powód		najmniej istotny powód		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Kajakarstwo	3	1,3%	47	20,1%	8	3,4%	176	75,2%
Odwiedziny u krewnych / znajomych	28	12,0%	25	10,7%	45	19,2%	136	58,1%
Degustacja tradycyjnych lokalnych potraw	13	5,6%	55	23,5%	18	7,7%	148	63,2%
Odwiedziny w dawnych stronach rodzinnych	25	10,7%	39	16,7%	12	5,1%	158	67,5%
Konferencja	14	6,0%	16	6,8%	24	10,3%	180	76,9%

Kształcenie (np. zielona szkoła)	10	4,3%	32	13,7%	15	6,4%	177	75,6%
Pielgrzymka	8	3,4%	38	16,2%	17	7,3%	171	73,1%
Obserwacja ptaków, fotosafari, zwiedzanie muzeów przyrodniczych	23	9,8%	28	12,0%	8	3,4%	175	74,8%
Pobyt w SPA / wellness	16	6,8%	25	10,7%	17	7,3%	176	75,2%
Żeglarstwo	19	8,1%	32	13,7%	17	7,3%	166	70,9%
Biznes	11	4,7%	36	15,4%	12	5,1%	175	74,8%
Jazda konna	8	3,4%	30	12,8%	17	7,3%	179	76,5%
Obóz sportowy, zgrupowanie	12	5,1%	27	11,5%	14	6,0%	181	77,4%
Udział w zawodach sportowych (jako zawodnik)	8	3,4%	35	15,0%	11	4,7%	180	76,9%
Festiwale, przeglądy kulturalne	20	8,5%	51	21,8%	19	8,1%	144	61,5%
Architektura, skanseny	32	13,7%	69	29,5%	19	8,1%	114	48,7%
Plażowanie, spacer	76	32,5%	49	20,9%	13	5,6%	96	41,0%
Pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	11	4,7%	36	15,4%	16	6,8%	171	73,1%
Wycieczki piesze	75	32,1%	53	22,6%	16	6,8%	90	38,5%
Kibicowanie	11	4,7%	36	15,4%	14	6,0%	173	73,9%
Udział w targach / wystawach	9	3,8%	34	14,5%	22	9,4%	169	72,2%
Pobyt w uzdrowisku jako kuracjusz	8	3,4%	38	16,2%	12	5,1%	176	75,2%
Integracja / motywacja zespołu pracowniczego	8	3,4%	38	16,2%	14	6,0%	174	74,4%
Kursy, szkolenia, warsztaty	14	6,0%	36	15,4%	15	6,4%	169	72,2%
Wycieczki rowerowe	16	6,8%	50	21,4%	24	10,3%	144	61,5%
Kluby, dyskoteki	10	4,3%	42	17,9%	16	6,8%	166	70,9%
Sporty motorowodne	8	3,4%	32	13,7%	15	6,4%	179	76,5%
Koncerty muzyczne	13	5,6%	70	29,9%	22	9,4%	129	55,1%
Zakupy	35	15,0%	38	16,2%	18	7,7%	143	61,1%
Przejazd tranzytem	3	1,3%	29	12,4%	36	15,4%	166	70,9%
Wędkarstwo	9	3,8%	35	15,0%	14	6,0%	176	75,2%
Myślistwo	4	1,7%	34	14,5%	17	7,3%	179	76,5%
Degustacja lokalnego piwa	16	6,8%	31	13,2%	22	9,4%	165	70,5%
Święto / uroczystości religijne	12	5,1%	35	15,0%	18	7,7%	169	72,2%
Degustacja lokalnego wina	9	3,8%	32	13,7%	13	5,6%	180	76,9%
Leczenie (np. zębów, dieta)	10	4,3%	29	12,4%	21	9,0%	174	74,4%

Inne	53	22,6%	1	0,4%	0	0,0%	180	76,9%
------	----	-------	---	------	---	------	-----	-------

P13_41IN. Powody pobytu. Inne: jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	180	76,9	76,9	76,9
impresa sportowa / drifty	1	,4	,4	77,4
jedziemy na basen	1	,4	,4	77,8
jedziemy odpoczywać w słoneczną niedzielę	1	,4	,4	78,2
jedziemy się później opalać nad solinę	1	,4	,4	78,6
kolejka gondolowa	1	,4	,4	79,1
mam szkolenie z pracy	1	,4	,4	79,5
oddałem samochód do mechanika	1	,4	,4	79,9
odpoczynek	1	,4	,4	80,3
odpoczynek, relaks	1	,4	,4	80,8
opalanko , jazda rowerkami wodnymi	1	,4	,4	81,2
pogrzeb w rodzinie	1	,4	,4	81,6
pokazy driftów w rzeszowie	1	,4	,4	82,1
przejazd drezynami	1	,4	,4	82,5
przejazd drezyną	1	,4	,4	82,9
Przejazd wielką pętlą bieszczadzką	1	,4	,4	83,3
Przejażdżka motocyklem	1	,4	,4	83,8
przejażdżka kolejka gondolową	1	,4	,4	84,2
przyjazd na drezyny	1	,4	,4	84,6
przyjechaliśmy na drezyny a później zmierzamy na solinę	1	,4	,4	85,0
przyjechaliśmy z dzieckiem na kolejke nad solinę	1	,4	,4	85,5
przyjechałam na basen	1	,4	,4	85,9
przyjechałam na kolacje z mężem w rocznicę	1	,4	,4	86,3

przyjechałam na pokaz mody i potem idziemy do klubu na babski wypad	1	,4	,4	86,8
przyjechałam z chłopakiem na speed show	1	,4	,4	87,2
przyjechałem do lekarza	1	,4	,4	87,6
przyjechałem na basen z dziewczyną	1	,4	,4	88,0
przyjechałem na lody	1	,4	,4	88,5
przyjechałem na lotnisko w Arłamowie podriftować samochodem	1	,4	,4	88,9
randka	1	,4	,4	89,3
rodzinny wyjazd na basen w upalny dzień	1	,4	,4	89,7
spacer na lody	1	,4	,4	90,2
spędzanie czasu z rodziną, wnukami	1	,4	,4	90,6
spotkanie ze znajomymi	1	,4	,4	91,0
trenuje to zawodów	1	,4	,4	91,5
wizyta u fryzjera	1	,4	,4	91,9
wizyta u kosmetyczki	1	,4	,4	92,3
wizyta u lekarza	1	,4	,4	92,7
wizyta u lekarza specjalisty	1	,4	,4	93,2
wybrałem się z dziewczyną na przejazdkę	1	,4	,4	93,6
wycieczka motocyklowa	2	,9	,9	94,4
wyjazd do kina	1	,4	,4	94,9
wyjazd na basen	2	,9	,9	95,7
wyjście w góry	1	,4	,4	96,2
Wyjście na Bukowe Berdo	1	,4	,4	96,6
wykonywanie dokumentacji fotograficznej do zaliczenia projektu akademickiego	1	,4	,4	97,0
wypad na piwo z kolegami	1	,4	,4	97,4
wypadzik rowerowy	1	,4	,4	97,9
wypoczynek	1	,4	,4	98,3
zwiedzanie	1	,4	,4	98,7

	zwiedzanie piwnic	1	,4	,4	99,1
	zwiedzanie podkarpacia	1	,4	,4	99,6
	Zwiedzanie Soliny	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod	233	99,6	99,6	99,6
	zakład pracy	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P15. Z kim spędza obecny pobyt w województwie

		Odpowiedzi		Procent obserwacji
		N	Procent	
Z kim spędza obecny pobyt w województwie	Samotnie	14	5,9%	6,0%
	Z osobą towarzyszącą	143	60,3%	61,1%
	Z rodziną (osobami spokrewnionymi)	37	15,6%	15,8%
	Ze znajomymi	41	17,3%	17,5%
	Ze współpracownikami	1	0,4%	0,4%
	Inne	1	0,4%	0,4%
Ogółem		237	100,0%	101,3%

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	samochód osobowy	216	92,3	92,3	92,3
	motocykl	5	2,1	2,1	94,4

autobus kursowy, bus	9	3,8	3,8	98,3
pociąg	1	,4	,4	98,7
inne, jakie?	3	1,3	1,3	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt? (jaki?)

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	231	98,7	98,7	98,7
rower	2	,9	,9	99,6
rower kolarka	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P17_1. Na jak długo przyjechał(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne 1-3 godzin	50	21,4	21,4	21,4
4-6 godzin	74	31,6	31,6	53,0
7-12 godzin	108	46,2	46,2	99,1
odmowa odpowiedzi	2	,9	,9	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Pierwsza odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	21	9,0	9,0	9,0
arłamów	1	,4	,4	9,4
Arłamów	1	,4	,4	9,8
ARŁAMÓW	1	,4	,4	10,3
Basen Arłamów	1	,4	,4	10,7
basen w arłamowie	1	,4	,4	11,1
basen w ustrzykach	1	,4	,4	11,5
BULWARY	2	,9	,9	12,4
CERKWIE	1	,4	,4	12,8
cerkwie bieszczadzkie	1	,4	,4	13,2

chatka	1	,4	,4	13,7
CHATKA PUCHATKA	10	4,3	4,3	17,9
dentysta	2	,9	,9	18,8
domek do gory nogami	2	,9	,9	19,7
domek do góry nogami	1	,4	,4	20,1
dreżyny	1	,4	,4	20,5
Dreżyny	1	,4	,4	20,9
dreżyny rowerowe	2	,9	,9	21,8
Dreżyny rowerowe	1	,4	,4	22,2
galaria rzeszowska	1	,4	,4	22,6
galeria	1	,4	,4	23,1
GALERIA	5	2,1	2,1	25,2
Galeria Graffica	1	,4	,4	25,6
galeria rzeszow	2	,9	,9	26,5
galeria rzeszowska	7	3,0	3,0	29,5
Galeria Rzeszowska	1	,4	,4	29,9
galeria rzeszów	3	1,3	1,3	31,2
GALERIAS	1	,4	,4	31,6
galerie	2	,9	,9	32,5
Galerię Handlową	1	,4	,4	32,9
galerię rzeszowską	2	,9	,9	33,8
JEZIORO	1	,4	,4	34,2
kamien leski	1	,4	,4	34,6
kamień leski	1	,4	,4	35,0
katedra Rzeszowska	1	,4	,4	35,5
Kino Helios	1	,4	,4	35,9
Klasztor Karmelitów Bosych	1	,4	,4	36,3
klasztor zagorz	1	,4	,4	36,8
kolejka	2	,9	,9	37,6
KOLEJKA	5	2,1	2,1	39,7
kolejka bieszczadzka	1	,4	,4	40,2
kolejka gondolowa	2	,9	,9	41,0
KOLEKA	1	,4	,4	41,5

kosciół bernardyński	1	,4	,4	41,9
Kosmetyczka	1	,4	,4	42,3
lekarz	1	,4	,4	42,7
lekarz w polańczyku	1	,4	,4	43,2
LESNY ZWIERZYNIEC	1	,4	,4	43,6
lodziarnia w ustrzykach	1	,4	,4	44,0
lotnisko Arłamów	1	,4	,4	44,4
mini zoo	1	,4	,4	44,9
MINI ZOO	1	,4	,4	45,3
muzeum	1	,4	,4	45,7
muzeum ustrzyki dolne	1	,4	,4	46,2
narazie tylko drezyny	1	,4	,4	46,6
OGRODY	2	,9	,9	47,4
ogrody bernardyńskie	1	,4	,4	47,9
ogrody Bernardyńskie	3	1,3	1,3	49,1
OGRODY BERNARDYŃSKIE	1	,4	,4	49,6
okolice placu politechniki rzeszowskiej	1	,4	,4	50,0
PARK	1	,4	,4	50,4
PARK GWIEZDNEGO NIEBA	1	,4	,4	50,9
Park Kultury i wypoczynku	2	,9	,9	51,7
park linowy	2	,9	,9	52,6
pijalnia rzeszowska	1	,4	,4	53,0
PLAC FARNY	2	,9	,9	53,8
PRZEŁĘCZ	1	,4	,4	54,3
przemysł	1	,4	,4	54,7
RATUSZ	5	2,1	2,1	56,8
restauracja	1	,4	,4	57,3
rynek	3	1,3	1,3	58,5
RYNEK	9	3,8	3,8	62,4
rynek rzeszow	2	,9	,9	63,2
rynek rzeszowski	6	2,6	2,6	65,8
Rynek Rzeszowski	1	,4	,4	66,2

rynek rzeszów	1	,4	,4	66,7
rynek ustrzyki	2	,9	,9	67,5
Rynek w rzeszowie	1	,4	,4	67,9
rynek w ustrzykach	2	,9	,9	68,8
Rzeszowskie Piwnice	2	,9	,9	69,7
selfier	1	,4	,4	70,1
skansen kolbuszowa	1	,4	,4	70,5
słodki domek	4	1,7	1,7	72,2
solina	1	,4	,4	72,6
SOLINA	1	,4	,4	73,1
solina zapora	1	,4	,4	73,5
spa w arłamowie	1	,4	,4	73,9
spacer nadWisłokiem	1	,4	,4	74,4
STACJA KOLEJKI WĄSOTOROWEJ	1	,4	,4	74,8
STUDNIA NA RYNKU	2	,9	,9	75,6
SZCZYT SMEREK	2	,9	,9	76,5
SZLAKI	1	,4	,4	76,9
szpital w ustrzykach	1	,4	,4	77,4
Szybowisko Bezmiechowa	1	,4	,4	77,8
TERENY NAD WISŁOKIEM	1	,4	,4	78,2
trasa podziemna	3	1,3	1,3	79,5
Trasa Podziemna	3	1,3	1,3	80,8
uherce mineralne	1	,4	,4	81,2
ursa major	1	,4	,4	81,6
warsztat samocodowy	1	,4	,4	82,1
WODOSPAD	4	1,7	1,7	83,8
WODOSPADY	2	,9	,9	84,6
zagroda zubrów	2	,9	,9	85,5
ZAGRODA ZUBRÓW	6	2,6	2,6	88,0
ZAGRODA ŻÓBRÓW	1	,4	,4	88,5
ZAGRODA ŻUBRÓW	2	,9	,9	89,3
Zagroda Żubrów w Muczonym	1	,4	,4	89,7
ZAM,EK	1	,4	,4	90,2

ZAMKI	1	,4	,4	90,6
zapora	3	1,3	1,3	91,9
ZAPORA	4	1,7	1,7	93,6
zapora solina	1	,4	,4	94,0
Zapora Solina	2	,9	,9	94,9
zapora soliny	2	,9	,9	95,7
ZAPORA W SOLINIE	3	1,3	1,3	97,0
zubry	2	,9	,9	97,9
ZUBRY	2	,9	,9	98,7
zwierzyniec	1	,4	,4	99,1
żubry	1	,4	,4	99,6
żwirownia	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Druga odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	60	25,6	25,6	25,6
ARŁAMÓW	4	1,7	1,7	27,4
basen w lesku	1	,4	,4	27,8
baseny arlamow	1	,4	,4	28,2
będziekeszcze polanczyk	1	,4	,4	28,6
bobrka	1	,4	,4	29,1
bulwary	1	,4	,4	29,5
BULWARY	2	,9	,9	30,3
bulwary nad wiśtokiem	1	,4	,4	30,8
cerkwie	1	,4	,4	31,2
CERKWIE	2	,9	,9	32,1
CHATKA	1	,4	,4	32,5
CHATKA PUCHATKA	10	4,3	4,3	36,8
domek do góry nogami	1	,4	,4	37,2

dopiero będziemy zmierzać na solinę i polańczyk	1	,4	,4	37,6
dreżyny rowerowe	1	,4	,4	38,0
Dwernik	1	,4	,4	38,5
Fontanna Multimedialna	3	1,3	1,3	39,7
FONTANNY	1	,4	,4	40,2
galeria	2	,9	,9	41,0
Galeria	1	,4	,4	41,5
GALERIA	3	1,3	1,3	42,7
Galeria Rzeszowska	1	,4	,4	43,2
galeria rzeszowska	1	,4	,4	43,6
Galeria rzeszowska	1	,4	,4	44,0
Galeria Rzeszowska	2	,9	,9	44,9
galeria rzeszów	2	,9	,9	45,7
galeria Rzeszów	1	,4	,4	46,2
hotel	1	,4	,4	46,6
jedziemy na soline	1	,4	,4	47,0
JEZIORO	2	,9	,9	47,9
KAJAKI	1	,4	,4	48,3
klub pod palma	1	,4	,4	48,7
kolejka	1	,4	,4	49,1
KOLEJKA	3	1,3	1,3	50,4
kolejka gondolowa	1	,4	,4	50,9
kolejki gondolowe	1	,4	,4	51,3
KOSCIOŁY	1	,4	,4	51,7
lord jack	1	,4	,4	52,1
millenium hall	1	,4	,4	52,6
MINI ZOO	1	,4	,4	53,0
mini zoo lesne	1	,4	,4	53,4
MrukMed	1	,4	,4	53,8
muzeum	3	1,3	1,3	55,1
muzeum Dobranocek	1	,4	,4	55,6
Muzeum Dobranocek	1	,4	,4	56,0

muzeum ustrzyki dolne	1	,4	,4	56,4
OGRODY	3	1,3	1,3	57,7
ogrody Bernardyjskie	1	,4	,4	58,1
ogrody Bernardyńskie	1	,4	,4	58,5
OGRODY BERNARDYŃSKIE	1	,4	,4	59,0
otwarty basen w ustrzykach	1	,4	,4	59,4
Papugarnia	1	,4	,4	59,8
park tajemniczy solina	1	,4	,4	60,3
PLAC FARNY	3	1,3	1,3	61,5
PODZIEMNA TRASA	1	,4	,4	62,0
PODZIEMNA TRASA TURYSTYCZNA	1	,4	,4	62,4
Polańczyk	1	,4	,4	62,8
Pomnik Tadeusza Nalepy	1	,4	,4	63,2
później będzie solina	1	,4	,4	63,7
PRZEŁĘCZ	1	,4	,4	64,1
Przemysł	1	,4	,4	64,5
punk widokowy w bezmiechowej	1	,4	,4	65,0
RATUSZ	2	,9	,9	65,8
rowerki wodne	3	1,3	1,3	67,1
rynek	1	,4	,4	67,5
RYNEK	7	3,0	3,0	70,5
rynek rzeszow	1	,4	,4	70,9
rynek rzeszowski	2	,9	,9	71,8
Rynek Rzeszowski	1	,4	,4	72,2
Rynek Rzeszów	1	,4	,4	72,6
rynek w lesku	1	,4	,4	73,1
rynek w rzeszowie	1	,4	,4	73,5
rynek w ustrzykach	1	,4	,4	73,9
rzeszowska studnia	1	,4	,4	74,4
słodki domek	1	,4	,4	74,8
solina	2	,9	,9	75,6
Solina	1	,4	,4	76,1
solina - zapora	1	,4	,4	76,5

STACJA KOLEJKI	1	,4	,4	76,9
stara pączkarnia	1	,4	,4	77,4
studnia	1	,4	,4	77,8
STUDNIA NA RYNKU	2	,9	,9	78,6
SZCZYT SMEREK	6	2,6	2,6	81,2
SZLAKI TURYSTYCZNE	1	,4	,4	81,6
szybowisko	1	,4	,4	82,1
szybowisko bezmiechowa	1	,4	,4	82,5
Szybowisko Bezmiechowa	1	,4	,4	82,9
TERENY NAD WISŁOKIEM	1	,4	,4	83,3
torfowisko tarnawa	1	,4	,4	83,8
trasa podziemna	2	,9	,9	84,6
Trasa podziemna	1	,4	,4	85,0
TRASA PODZIEMNA	2	,9	,9	85,9
Ustjanowa wieża widokowa	1	,4	,4	86,3
wodospad	2	,9	,9	87,2
WODOSPAD	7	3,0	3,0	90,2
WODOSPADY	1	,4	,4	90,6
zagroda zubrow	1	,4	,4	91,0
zagroda zubrów	1	,4	,4	91,5
zagroda żubrów	1	,4	,4	91,9
Zagroda Żubrów	1	,4	,4	92,3
ZAGRODA ŻUBRÓW	3	1,3	1,3	93,6
ZAMKI	1	,4	,4	94,0
zapora	2	,9	,9	94,9
ZAPORA	3	1,3	1,3	96,2
zapora na solinie	1	,4	,4	96,6
ZAPORA NA SOLINIE	1	,4	,4	97,0
zapora solina	1	,4	,4	97,4
zaraz idę na rynek	1	,4	,4	97,9
zoo w zwierzyńcu	1	,4	,4	98,3
zubry	1	,4	,4	98,7
ZUBRY	2	,9	,9	99,6

żwirownia rzeszów	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Trzecia odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	166	70,9	70,9	70,9
ARŁAMÓW	2	,9	,9	71,8
BACÓWKA	1	,4	,4	72,2
bulwary	1	,4	,4	72,6
BULWARY	3	1,3	1,3	73,9
CERKWIE	1	,4	,4	74,4
CHATKA	1	,4	,4	74,8
chatka puchatka	2	,9	,9	75,6
CHATKA PUCHATKA	2	,9	,9	76,5
dreżyny	1	,4	,4	76,9
FONTANNA MULTIMEDIALNA	1	,4	,4	77,4
galeria	1	,4	,4	77,8
Galeria	1	,4	,4	78,2
GALERIA	2	,9	,9	79,1
Galeria rzeszowska	1	,4	,4	79,5
Galeria Rzeszów i Millenium	1	,4	,4	79,9
Galerie Handlowe	1	,4	,4	80,3
jezioro	1	,4	,4	80,8
JEZIORO	2	,9	,9	81,6
KOLEJKA	1	,4	,4	82,1
KOLEJKA BIESZCZADZKA	1	,4	,4	82,5
kolejka gondolowa na solinie	1	,4	,4	82,9
Kolejka gondolowa Solina	1	,4	,4	83,3
KOSCIOŁY	1	,4	,4	83,8
LESNE MINI ZOO	1	,4	,4	84,2

mini zoo	1	,4	,4	84,6
MINI ZOO	2	,9	,9	85,5
muzeum	1	,4	,4	85,9
muzeum, i zmierzamy jeszcze do zagrody żubrów w mucznym	1	,4	,4	86,3
nobo	1	,4	,4	86,8
ogrody Bernardyńskie	1	,4	,4	87,2
OSADA ZUBRÓW	1	,4	,4	87,6
OSADE ZUBRÓW	1	,4	,4	88,0
PARK GWIEZDNEGO NIEBA	1	,4	,4	88,5
rejsy	1	,4	,4	88,9
rodzina	1	,4	,4	89,3
rynek	2	,9	,9	90,2
RYNEK	2	,9	,9	91,0
rynek rzeszowski	1	,4	,4	91,5
rynek rzeszowski	1	,4	,4	91,9
Rynek-studnia	1	,4	,4	92,3
słodki domek	2	,9	,9	93,2
SOLINA	1	,4	,4	93,6
speedshow	1	,4	,4	94,0
STUDNIA NA RYNKU	1	,4	,4	94,4
Studnia na rynku i rynek Rzeszowski	1	,4	,4	94,9
SZLAK	1	,4	,4	95,3
szlaki	1	,4	,4	95,7
TRASA PODZIEMNA	1	,4	,4	96,2
w planach jest jeszcze zagroda zubrow	1	,4	,4	96,6
ZAGRODA ZUBRÓW	3	1,3	1,3	97,9
zapora	1	,4	,4	98,3
ZAPORA	1	,4	,4	98,7
ZUBRY	1	,4	,4	99,1
ŻUBRY	1	,4	,4	99,6
żwirownia	1	,4	,4	100,0

Ogółem	234	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

P21. Proszę wskazać, który z poniższych modeli jest najbliższy sposobowi, w jaki spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1	118	50,4	50,4	50,4
	2	110	47,0	47,0	97,4
	3	6	2,6	2,6	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P22. W jakim przedziale mieści się cała kwota, jaką przeznaczył(a) Pan/Pani na pobyt w województwie podkarpackim (całą grupą)?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	do 100	7	3,0	3,0	3,0
	101-500	116	49,6	49,6	52,6
	501-1000	50	21,4	21,4	73,9
	1001-2000	6	2,6	2,6	76,5
	2001-5000	1	,4	,4	76,9
	5001-10000	1	,4	,4	77,4
	odmowa odpowiedzi	53	22,6	22,6	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

P23. Proszę spróbować oszacować, jaki procent tej kwoty przeznacza Pan/Pani podczas pobytu w województwie podkarpackim na (średnia deklaracji):

	Średni %
wyżywienie	28
transport	21
atrakcje	33

pamiątki	6
inne potrzeby	12

P24. Ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego

	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Możliwości uprawiania turystyki konnej	21,0%	23,6%	53,6%	1,3%	0,4%
Muzea przyrodnicze	18,5%	52,8%	26,6%	2,1%	0,0%
Miejsca martyrologii	16,3%	36,5%	43,3%	3,9%	0,0%
Skałki, wodospady	33,3%	47,4%	15,8%	3,0%	0,4%
Imprezy sportowe	28,8%	27,0%	41,2%	3,0%	0,0%
Możliwości uprawiania kajakarstwa	24,6%	23,7%	50,4%	1,3%	0,0%
Rzeźba terenu	52,4%	32,6%	13,3%	1,7%	0,0%
Zabytki architektury	38,6%	44,2%	14,2%	3,0%	0,0%
Rzeki, jeziora, szata roślinna	36,3%	44,0%	17,9%	1,7%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki rowerowej	27,0%	36,5%	33,0%	2,6%	0,9%
Obiekty historyczno-wojskowe / militaria	25,3%	37,8%	33,9%	2,1%	0,9%
Miejsca pielgrzymkowe	29,2%	34,8%	32,6%	3,4%	0,0%
Parki zabytkowe / parki przydworskie	31,2%	40,6%	24,8%	3,4%	0,0%
Muzea	41,0%	36,3%	19,2%	3,4%	0,0%
Możliwości uprawiania żeglarstwa	25,0%	34,1%	40,5%	0,4%	0,0%
Parki narodowe	31,6%	48,3%	18,8%	0,9%	0,4%
Imprezy kulturalne	26,1%	48,3%	22,2%	3,4%	0,0%
Skanseny / muzea etnograficzne	30,5%	40,3%	24,5%	4,3%	0,4%
Możliwości uprawiania turystyki pieszej	49,1%	33,3%	16,2%	1,3%	0,0%
Osobliwości flory i fauny	38,9%	39,3%	18,8%	3,0%	0,0%

Możliwości uprawiania narciarstwa	23,3%	28,4%	43,5%	3,0%	1,7%
Lecznictwo uzdrowiskowe	23,7%	32,8%	40,1%	3,4%	0,0%
Spa i wellness	20,3%	26,0%	48,9%	4,3%	0,4%

P24.1. Średnia ocena walorów wypoczynkowych (na skali +2/-2)

	rzeźba terenu	rzeki, jeziora, szata roślinna	lecznictwo uzdrowiskowe	spa i wellness
Średnia	1,35	1,15	,76	,61

P24.2. Średnia ocena walorów krajoznawczych-przyrodniczych (na skali +2/-2)

	muzea przyrodnicze	skałki, wodospady	parki zabytkowe / parki przydworskie	parki narodowe	osobliwości flory i fauny
Średnia	,87	1,10	1,00	1,10	1,14

P24.3. Średnia ocena walorów krajoznawczych-pozaprzyrodniczych (na skali +2/-2)

	miejsca martyrologii	imprezy sportowe	zabytki architektury	obiekty historyczno-wojskowe / militaria	miejsca pielgrzymkowe	muzea	imprezy kulturalne	skanseny / muzea etnograficzne
Średnia	,65	,81	1,18	,84	,89	1,15	,97	,96

P24.4. Średnia ocena walorów specjalistycznych (na skali +2/-2)

	możliwości uprawiania turystyki konnej	możliwości uprawiania kajakarstwa	możliwości uprawiania turystyki rowerowej	możliwości uprawiania żeglarstwa	możliwości uprawiania turystyki pieszej	możliwości uprawiania narciarstwa
Średnia	,63	,71	,86	,83	1,30	,68

P25. Ocena bazy żywieniowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Restauracje, bary, jadłodajnie	24,4%	81,4%	15,8%	2,8%	0,0%	0,0%
Cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie	31,6%	74,4%	21,9%	3,8%	0,0%	0,0%
Mała gastronomia (fastfood)	20,9%	75,7%	21,6%	2,7%	0,0%	0,0%
Sklepy spożywcze	31,6%	66,3%	27,5%	5,6%	0,6%	0,0%

P26. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem noclegów lub gastronomii w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	42	17,9	17,9	17,9
atrakcji dla dzieci	1	,4	,4	18,4
bar szybkiej obsługi typu mc donald czy kfc	1	,4	,4	18,8
bardziej różnorodnego jedzenia, każda restauracja ma to samo	1	,4	,4	19,2
bardziej różnorodnych kuchni świata	1	,4	,4	19,7
brak	3	1,3	1,3	20,9
BRAK	19	8,1	8,1	29,1
brakuje tanzego jedzenia, jednak to jes ekskluzywny hotel	1	,4	,4	29,5
chyba niczego, wszystko jest super	1	,4	,4	29,9
ciężko powiedzieć bo nie bywam tu często	1	,4	,4	30,3
drogie jedzenie	1	,4	,4	30,8
fit cake	1	,4	,4	31,2
gotuje w domu	1	,4	,4	31,6
jadłam az rybe i była okropna, wiec brak lepszych regionalnych potraw	1	,4	,4	32,1
jedzenie nie było w moim guscie	1	,4	,4	32,5
jeszcze nie korzystałem	1	,4	,4	32,9
lepszego jedzenia	1	,4	,4	33,3
lepszej jakości jedzenia za tą cene	1	,4	,4	33,8
lepszych kebabów	1	,4	,4	34,2
lepiej pizzy	1	,4	,4	34,6
Miejsc blisko Jeziora	1	,4	,4	35,0
miejsc gdzie można kupić jedzenie blisko atrakcji turystycznych	1	,4	,4	35,5
Miejsc gdzie można na noc zostawić motocykl bez obawy, że ktoś go ukradnie	1	,4	,4	35,9
miejsc gdzie sa baseny, strefy spa	1	,4	,4	36,3

Miejsc ggdzie sprzedają nieprzetworzoną żywność	1	,4	,4	36,8
mięśnych potraw	1	,4	,4	37,2
N IE MA	1	,4	,4	37,6
na chwile obecna nic	1	,4	,4	38,0
na chwile obecna nic nie przychodzi mi do głowy	1	,4	,4	38,5
narazie nie wiem, jeszcze tutaj nic nie jadłem	1	,4	,4	38,9
naturalnych lodów	1	,4	,4	39,3
nic	36	15,4	15,4	54,7
NIC	18	7,7	7,7	62,4
nic nie brakuje	5	2,1	2,1	64,5
NIC NIE BRAKUJE	1	,4	,4	65,0
niczego	5	2,1	2,1	67,1
NICZEGO	3	1,3	1,3	68,4
niczego , restauracji jest yle ze napewno kazdy znajdzie cos dla siebie	1	,4	,4	68,8
niczego chyba	1	,4	,4	69,2
niczego, wszystko mi się podoba	1	,4	,4	69,7
nie korzystam	4	1,7	1,7	71,4
Nie korzystam	1	,4	,4	71,8
Nie korzystam, więc nie wiem	1	,4	,4	72,2
nie ma	5	2,1	2,1	74,4
NIE MA	7	3,0	3,0	77,4
nie mam uwag	1	,4	,4	77,8
nie mam zastrzezen	1	,4	,4	78,2
NIE MAM ZDANIA	1	,4	,4	78,6
nie nocowałam więc nie wiem, a co do jedzenia to mogłoby być lepszej jakości	1	,4	,4	79,1
nie wiem	6	2,6	2,6	81,6
Nie wiem	1	,4	,4	82,1
NIE WIEM	14	6,0	6,0	88,0
niskich cen	1	,4	,4	88,5

nizszych cen	1	,4	,4	88,9
nizszych cen	1	,4	,4	89,3
nizszych cen w gastronomii	1	,4	,4	89,7
obiektów z dostępem do basenów, jacuzzi	1	,4	,4	90,2
ODMOWA	1	,4	,4	90,6
Powinno być więcej zróżnicowanego towaru w sklepach spożywczych.	1	,4	,4	91,0
Powinno być więcej restauracji/lokali gdzie można zamówić coś na wynosc, bez konieczności wchodzenia do lokalu	1	,4	,4	91,5
prostszego i tańszego jedzenia	1	,4	,4	91,9
Regionalnej żywności	1	,4	,4	92,3
stref spa	1	,4	,4	92,7
tanich miejsc noclegowych	1	,4	,4	93,2
tanszego alkoholu	1	,4	,4	93,6
tanszego jedzenia	1	,4	,4	94,0
tanszych opcji budżetowych na kazda kieszen	1	,4	,4	94,4
tańszego jedzenia tradycyjnego/regionalnego	1	,4	,4	94,9
toalet	1	,4	,4	95,3
udogodnień dla małych dzieci	1	,4	,4	95,7
w gastronomi przeszkadzaja mi zbyt wysokie ceny	1	,4	,4	96,2
w gastronomii brakuje mi, że ceny są wysokie a jedzenia jest bardzo mało i nie zawsze jest dobre	1	,4	,4	96,6
w gastronomii brakuje nam tego , że gdzie nie pójdziemy wszędzie jest to samo jedzenie	1	,4	,4	97,0
wszystko jest dobrze	1	,4	,4	97,4
wszystko jest ok	1	,4	,4	97,9
wszystko jest super	1	,4	,4	98,3
względem gastronomii brakuje mi nizszych cen	1	,4	,4	98,7

zdrowego jedzenia	1	,4	,4	99,1
zdrowszego i tanszego jedzenia	1	,4	,4	99,6
zdrowszego i tańszego jedzenia	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P27. Ocena bazy transportowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Stan dróg, oznakowanie dróg, parkingi	3,0%	55,9%	37,4%	1,3%	4,4%	0,9%
Połączenia autobusowe, dworce autobusowe	71,7%	65,2%	27,3%	6,1%	1,5%	0,0%
Busy, taxi, wypożyczalnie samochodów	76,9%	46,3%	14,8%	38,9%	0,0%	0,0%
Połączenia kolejowe, dworce kolejowe	76,8%	18,5%	51,9%	29,6%	0,0%	0,0%
Połączenia lotnicze, port lotniczy	77,3%	15,1%	69,8%	13,2%	0,0%	1,9%
Szlaki turystyczne	36,8%	79,7%	18,9%	1,4%	0,0%	0,0%
Trasy rowerowe	54,3%	46,7%	36,4%	16,8%	0,0%	0,0%

P28. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem transportu w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	39	16,7	16,7	16,7
Bezpieczeństwa dla motocyklistów	1	,4	,4	17,1
brak	6	2,6	2,6	19,7
BRAK	21	9,0	9,0	28,6
brak chodników i oświetlenia	1	,4	,4	29,1

brak darmowych parkingow	1	,4	,4	29,5
Brak lamp na drogach. A jak już są to się nie świecą, nawet w nocy.	1	,4	,4	29,9
brak uwag	2	,9	,9	30,8
brakuje chodników przy drogach, miejscami jest niebezpiecznie	1	,4	,4	31,2
brakuje darmowych parkingów bliżej bieszczad	1	,4	,4	31,6
brakuje jeszcze w niektórych miejscach chodników i ścieżek rowerowych	1	,4	,4	32,1
brakuje mi darmowych , albo chociaż tańszych parkingów	1	,4	,4	32,5
brakuje nam więcej takich miejsc jak lotnisko i hotel arłamów	1	,4	,4	32,9
brakuje parkingow, nie ma tu gdzie zaparkowac, wiecznie tłok	1	,4	,4	33,3
chodników	1	,4	,4	33,8
chodników przy drogach i ścieżek rowerowych, trasa była bardzo uciążliwa	1	,4	,4	34,2
chyba niczego	1	,4	,4	34,6
darmowego parkingu w galerii	1	,4	,4	35,0
darmowych miejsc parkingowych	2	,9	,9	35,9
darmowych miejsc postojowych	1	,4	,4	36,3
darmowych parkingów dla motocykli	1	,4	,4	36,8
do niczego nie mam zastrzeżeń	1	,4	,4	37,2
droga do hotelu jest lekko niebezpieczna	1	,4	,4	37,6
dróg bez dziur	1	,4	,4	38,0
Dróg dwupasmowych w jedną stronę. Często jest tak, że ktoś przed nami jedzie bardzo powoli i zatrzymuje innych przez co tworzą się sztuczne korki.	1	,4	,4	38,5
lepszego zasięgu telefonicznego w rejonach bieszczad	1	,4	,4	38,9
lepszych dróg	1	,4	,4	39,3
Lepszych dróg	1	,4	,4	39,7

Lepszych dróg, bez obawy że uszkodzę samochód zmierzając do celu	1	,4	,4	40,2
lepszych stanów dróg	1	,4	,4	40,6
Miejsc parkigowych	1	,4	,4	41,0
miejsc zadaszonych gdzie można się zatrzymać	1	,4	,4	41,5
mniej skomplikowanych skrzyżowań	1	,4	,4	41,9
Możliwości płatności kartą wszędzie - na stacjach benzynowych/myjniach samochodowych	1	,4	,4	42,3
nic	36	15,4	15,4	57,7
NIC	21	9,0	9,0	66,7
NIC MI NIE BRAKUJE	1	,4	,4	67,1
nic nie brakuje	3	1,3	1,3	68,4
niczego nie brakuje	1	,4	,4	68,8
niczego	11	4,7	4,7	73,5
NICZEGO	3	1,3	1,3	74,8
niczego nam nie brakuje	1	,4	,4	75,2
niczego, jest wszystko super	1	,4	,4	75,6
niczego, parkingi sa, wszystko jest	1	,4	,4	76,1
nie ma	4	1,7	1,7	77,8
NIE MA	8	3,4	3,4	81,2
NIE MAM ZDANIA	1	,4	,4	81,6
nie wiem	8	3,4	3,4	85,0
NIE WIEM	12	5,1	5,1	90,2
nie wiem - nie jestem kierowcą	1	,4	,4	90,6
niektóre sygnalizacje nie działały co nieco utrudnia transport	1	,4	,4	91,0
nie raz ciężko jest znaleźć miejsce w galeri	1	,4	,4	91,5
niższych cen parkometrów	1	,4	,4	91,9
parkingów zadaszonych chroniących przed słońcem, gradem	1	,4	,4	92,3
punktualności	1	,4	,4	92,7

raczej niczego	1	,4	,4	93,2
słabe oznaczenia atrakcji	1	,4	,4	93,6
stacji ładowania samochodów elektrycznych	1	,4	,4	94,0
Strefy ograniczenia prędkości do 20, w miejscach gdzie nawet nie chodzą ludzie.	1	,4	,4	94,4
szerszych dróg	2	,9	,9	95,3
szerszych dróg i lepszy stan dróg	1	,4	,4	95,7
szkoda że w okresie wakacyjnym prowadzi remonty, utrudnia to pobyt	1	,4	,4	96,2
ścieżek rowerowych	1	,4	,4	96,6
toalet publicznych darmowych - typu to i to	1	,4	,4	97,0
udogodnień dla dzieci	1	,4	,4	97,4
więcej parkingów, w godzinach szczytu robią się duże korki z powodu braku miejsc	1	,4	,4	97,9
więcej kontroli policji, ludzie jeżdżą jak wariaci	1	,4	,4	98,3
więcej miejsc parkingowych	2	,9	,9	99,1
większa ilość parkingów	1	,4	,4	99,6
wypożyczalni samochodów terenowych	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

P29. Ocena bazy towarzyszącej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom	66,2%	26,6%	58,2%	13,9%	1,3%	0,0%
Parki linowe, parki rozrywki, wyciągi i kolejki turystyczne	61,1%	53,8%	33,0%	13,2%	0,0%	0,0%

Obiekty rekreacyjno-sportowe	62,8%	36,8%	25,3%	37,9%	0,0%	0,0%
Pływalnie, kąpieliska	47,0%	42,7%	41,9%	15,3%	0,0%	0,0%
Wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego	57,7%	29,3%	57,6%	13,1%	0,0%	0,0%
Kina, teatry	63,7%	49,4%	29,4%	21,2%	0,0%	0,0%
Muzea	41,9%	67,6%	22,1%	9,6%	0,7%	0,0%
Dyskoteki, dancingi, kluby nocne	58,1%	33,7%	35,7%	30,6%	0,0%	0,0%
Punkty informacji turystycznej	47,4%	39,8%	48,0%	12,2%	0,0%	0,0%
Toalety publiczne	16,7%	51,3%	36,9%	6,2%	4,1%	1,5%
Przychodnie, apteki	61,1%	45,1%	40,7%	13,2%	1,1%	0,0%
Banki, bankomaty	44,9%	51,2%	31,8%	17,1%	0,0%	0,0%
Świątynie	47,9%	43,4%	38,5%	18,0%	0,0%	0,0%
Stoiska z pamiątkami	46,2%	50,0%	38,9%	10,3%	0,0%	0,8%
Galerie handlowe	44,0%	53,4%	35,1%	11,5%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla osób starszych	61,5%	28,9%	44,4%	25,6%	0,0%	1,1%
Udogodnienia dla dzieci	59,4%	30,5%	41,1%	28,4%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	60,3%	20,4%	44,1%	32,3%	2,2%	1,1%
Bezpieczeństwo	15,0%	59,3%	30,7%	8,5%	1,0%	0,5%

P30. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem dodatkowego wyposażenia?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	41	17,5	17,5	17,5
atrakcji dla dzieci	1	,4	,4	17,9
bezpieczniejsze położenie przejść dla pieszych	1	,4	,4	18,4
brak	7	3,0	3,0	21,4
BRAK	20	8,5	8,5	29,9
brakuje , zeby dawali darmowe lody w tak ciepłe dni	1	,4	,4	30,3

brakuje ścieżek dla rowerzystów, utrudniają jazdę samochodem	1	,4	,4	30,8
ciężko powiedzieć	1	,4	,4	31,2
darmowych parkingów nad soliną	1	,4	,4	31,6
dodatkowe barierki na solinie, uważam że jest niebezpiecznie	1	,4	,4	32,1
dodatkowych strzeżonych parkingów, za niższą cenę.	1	,4	,4	32,5
klimatyzacji	1	,4	,4	32,9
miejsc do siedzenia w cieniu	1	,4	,4	33,3
miejsc gdzie można napełnić butelki zdatną wodą do picia	1	,4	,4	33,8
Miejsc parkingowych - nawet płatnych	1	,4	,4	34,2
miejsc z darmową karmą dla ptaków aby była możliwość karmienia	1	,4	,4	34,6
Możliwości płatności kartą.	1	,4	,4	35,0
na te chwile nie wiem	1	,4	,4	35,5
natryskowe chłodzenie wodne w upalne dni	1	,4	,4	35,9
nic	39	16,7	16,7	52,6
NIC	22	9,4	9,4	62,0
nic , w rzeszowie jest wszystko	1	,4	,4	62,4
NIC MI NIE BRAKUJE	1	,4	,4	62,8
nic nie brakuje	5	2,1	2,1	65,0
niczego	15	6,4	6,4	71,4
NICZEGO	3	1,3	1,3	72,6
niczego nie brakuje	1	,4	,4	73,1
niczego raczej	1	,4	,4	73,5
nie ma	4	1,7	1,7	75,2
NIE Ma	1	,4	,4	75,6
NIE MA	5	2,1	2,1	77,8
nie ma takiej rzeczy	1	,4	,4	78,2
nie mam pojęcia	1	,4	,4	78,6
NIE MAM ZDANIA	1	,4	,4	79,1

nie wiem	15	6,4	6,4	85,5
NIE WIEM	12	5,1	5,1	90,6
parasolek plażowych	1	,4	,4	91,0
parkingów dla motocykli	1	,4	,4	91,5
powinno być więcej tras rowerowych i ścieżki rowerowe	1	,4	,4	91,9
przejść dla pieszych	1	,4	,4	92,3
sprzętu dla dzieci, które chronią przed topieniem się	1	,4	,4	92,7
stoisk na basenie z kremem z filtrem	1	,4	,4	93,2
Szerszych miejsc parkingowych	1	,4	,4	93,6
udogodnień dla osób starszych, np. wejść do budynków bez schodów, ale z jak najmniejszym ich ograniczeniem	1	,4	,4	94,0
więcej darmowych parkingów	1	,4	,4	94,4
więcej informacji przy drogach głównych o danych atrakcjach w danym miejscu	1	,4	,4	94,9
więcej lepszych basenów z mniejszą ilością ludzi	1	,4	,4	95,3
więcej miejsc gdzie można zrobić szkolenie	1	,4	,4	95,7
Więcej jednostek ratowników wodnych	1	,4	,4	96,2
więcej miejsc do siedzenia na ulicy w cieniu	1	,4	,4	96,6
Więcej miejsc widokowych. Bieszczady to piękne tereny więc powinno być więcej takich miejsc.	1	,4	,4	97,0
więcej publicznych toalet	1	,4	,4	97,4
wyciągów, które pozwolą łatwiej dostać się na szczyt.	1	,4	,4	97,9
wyposażenia dla dzieci	1	,4	,4	98,3
wypożyczalni sprzętu sportowego	1	,4	,4	98,7
Zadaszeń dla kierowców w razie niepogody	1	,4	,4	99,1
zniżek dla studentów	1	,4	,4	99,6
zrządcy wodnych	1	,4	,4	100,0

Ogółem	234	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

P31. Ocena usług turystycznych

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Przewodnicy	69,7%	28,2%	67,6%	4,2%	0,0%	0,0%
Instruktorzy	73,1%	85,7%	7,9%	6,3%	0,0%	0,0%
Pracownicy Centrów Informacji Turystycznej	67,1%	40,3%	23,4%	36,4%	0,0%	0,0%
Opiekunowie dzieci i młodzieży	76,9%	14,8%	55,6%	29,6%	0,0%	0,0%
Kierowcy (np. autobusów, taxi)	74,8%	23,7%	67,8%	8,5%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów noclegowych (np. concierge)	74,4%	51,7%	38,3%	10,0%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów rekreacyjno-sportowych	68,8%	54,8%	20,5%	24,7%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów gastronomicznych	16,7%	71,3%	17,4%	10,3%	1,0%	0,0%

P32. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem usług turystycznych świadczonych w miejscach dotychczas odwiedzonych podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	brak	7	3,0	3,0	3,0
	BRAK	21	9,0	9,0	12,0
	brak możliwości realizacji bonów turystycznych w niektórych miejscach	1	,4	,4	12,4
	brak płacenia Bonami za jedzenie	1	,4	,4	12,8
	brak uwag	1	,4	,4	13,2

brak zniżek dla emerytów	1	,4	,4	13,7
brakuje lepszych specjalistów lekarzy	1	,4	,4	14,1
brakuje mi dawnych niskich cen	1	,4	,4	14,5
brakuje nam dawnych niższych cen	1	,4	,4	15,0
brakuje niższych cen dla studentów	1	,4	,4	15,4
chyba nic	1	,4	,4	15,8
chyba niczego	1	,4	,4	16,2
darmowych wejść dla dzieci do 12stego roku życia	1	,4	,4	16,7
Darmowych wejść na szczyt górski.	1	,4	,4	17,1
jakosci w wykonywanych uslugach	1	,4	,4	17,5
kupowania biletów online, nie wszędzie jest to możliwe	1	,4	,4	17,9
lepszego podejścia do klienta	1	,4	,4	18,4
lepszej jakości	1	,4	,4	18,8
ludzi ktorzy wykonuja swe obowiązki z pasją	1	,4	,4	19,2
miejsc dla młodzieży	1	,4	,4	19,7
milszej obsługi	1	,4	,4	20,1
Milszej obsługi, która nie ocenia po stereotypach.	1	,4	,4	20,5
Możliwości płatności kartą.	1	,4	,4	20,9
narazie nie przychodzi mi nic do głowy	1	,4	,4	21,4
nic	40	17,1	17,1	38,5
NIC	21	9,0	9,0	47,4
NIC MI NIE BRAKUJE	1	,4	,4	47,9
nic nie brakowało	1	,4	,4	48,3
nic nie brakuje	2	,9	,9	49,1
niczego	16	6,8	6,8	56,0
NICZEGO	3	1,3	1,3	57,3
nie brakuje	1	,4	,4	57,7
nie ma	5	2,1	2,1	59,8

NIE MA	5	2,1	2,1	62,0
nie mam uwag	1	,4	,4	62,4
NIE MAM ZDANIA	1	,4	,4	62,8
nie wiem	19	8,1	8,1	70,9
NIE WIEM	14	6,0	6,0	76,9
nie wiem, nigdzie dzisiaj nie byłam	1	,4	,4	77,4
niskich cen	1	,4	,4	77,8
nizszych cen	1	,4	,4	78,2
Nizszych cen	1	,4	,4	78,6
niższych cen	1	,4	,4	79,1
nowych atrakcji, niższych cen	1	,4	,4	79,5
Obsługi, która nie czeka tylko na napiwek	1	,4	,4	79,9
odmowa odpowiedzi	39	16,7	16,7	96,6
Odpowiedniej bazy żywieniowej	1	,4	,4	97,0
Powinno być więcej miejsc gdzie można płacić kartą. Bardzo często przyjmowana jest gotówka, a w dzisiejszych czasach jest to dość niewygodne, gdyż większość ludzi płaci kartą lub BLIKIEM	1	,4	,4	97,4
różnorodności oferowanych usług	1	,4	,4	97,9
wcześniejszych godzin świadczonych usług	1	,4	,4	98,3
Więcej osób z ogólnopolskimi certyfikatami, a nie ludzi po kursach internetowych	1	,4	,4	98,7
Wolnych terminów	1	,4	,4	99,1
zbyt pzne godziny otwarcia niektórych atrakcji	1	,4	,4	99,6
zniżek na atrakcje dla dzieci	1	,4	,4	100,0
Ogółem	234	100,0	100,0	

S32X. Czy był(a) Pan/Pani wcześniej w woj. podkarpackim w celach turystycznych?

Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
----------	---------	-----------------	---------------------

Ważne	tak	181	77,4	77,4	77,4
	nie	53	22,6	22,6	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Obecny pobyt w województwie podkarpackim spełnia moje oczekiwania**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	154	65,8	65,8	65,8
	raczej tak	70	29,9	29,9	95,7
	nie mam zdania	10	4,3	4,3	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach ponownie wrócić do tych samych miejsc
w województwie podkarpackim, które odwiedziłem podczas obecnego pobytu**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	144	61,5	61,5	61,5
	raczej tak	62	26,5	26,5	88,0
	nie mam zdania	28	12,0	12,0	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach odwiedzić inne miejsca w województwie
podkarpackim jako turysta**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	136	58,1	58,1	58,1
	raczej tak	76	32,5	32,5	90,6
	nie mam zdania	22	9,4	9,4	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chętnie polecę pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym / znajomym**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	160	68,4	68,4	68,4
	raczej tak	60	25,6	25,6	94,0
	nie mam zdania	14	6,0	6,0	100,0
	Ogółem	234	100,0	100,0	

ANEKS 2: powiaty przemyski ziemski, lubaczowski, m. Tarnobrzeg

Turyści

P1. Zaznacz płeć

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Mężczyzna	42	61,8	61,8	61,8
	Kobieta	26	38,2	38,2	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P3. Jakie jest Pana/Pani wykształcenie?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	podstawowe	3	4,4	4,4	4,4
	zawodowe	13	19,1	19,1	23,5
	średnie	36	52,9	52,9	76,5
	studium pomaturalne	3	4,4	4,4	80,9
	wyższe	13	19,1	19,1	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	polskie	67	98,5	98,5	98,5
	inne	1	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		67	98,5	98,5	98,5

	UK	1	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Polska	67	98,5	98,5	98,5
	Inny	1	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		67	98,5	98,5	98,5
	USA	1	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P6_1. Proszę wskazać województwo i powiat wraz z kodem pocztowym:

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Kujawsko-pomorskie	1	1,5	1,5	1,5
	Lubelskie	5	7,4	7,6	9,1
	Lubuskie	1	1,5	1,5	10,6
	Łódzkie	1	1,5	1,5	12,1
	Małopolskie	9	13,2	13,6	25,8
	Mazowieckie	1	1,5	1,5	27,3
	Opolskie	1	1,5	1,5	28,8
	Podkarpackie	38	55,9	57,6	86,4
	Podlaskie	1	1,5	1,5	87,9
	Świętokrzyskie	1	1,5	1,5	89,4
	Wielkopolskie	3	4,4	4,5	93,9
	Zachodniopomorskie	4	5,9	6,1	100,0
	Ogółem	66	97,1	100,0	
	Braki danych	odmowa odpowiedzi (Ankieter: nie czytaj)	1	1,5	
Systemowe braki danych		1	1,5		
Ogółem		2	2,9		
Ogółem		68	100,0		

P7. W jakiej miejscowości Pan/Pani obecnie mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	wieś	21	30,9	30,9	30,9
	miasto do 10 tysięcy mieszkańców	1	1,5	1,5	32,4
	miasto 10-50 tysięcy mieszkańców	10	14,7	14,7	47,1
	miasto 50-100 tysięcy mieszkańców	10	14,7	14,7	61,8
	miasto 100-200 tysięcy mieszkańców	9	13,2	13,2	75,0

miasto 200-500 tysięcy mieszkańców	7	10,3	10,3	85,3
miasto pow. 500 tysięcy mieszkańców	9	13,2	13,2	98,5
odmowa odpowiedzi	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P8. Jaka jest Pana/Pani sytuacja zawodowa?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	uczeń/ student	3	4,4	4,4	4,4
	emeryt / rencista	31	45,6	45,6	50,0
	pracuję – umowa o pracę	32	47,1	47,1	97,1
	właściciel firmy	2	2,9	2,9	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P9. Czy posiada Pan/Pani dzieci?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	nie	16	23,5	23,5	23,5
	tak, 1-2 dzieci	23	33,8	33,8	57,4
	tak, 3 i więcej dzieci	17	25,0	25,0	82,4
	odmowa odpowiedzi	12	17,6	17,6	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P10. Jak Pan/Pani ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej rodziny?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	żyjemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	44	64,7	64,7	64,7
	żyjemy dobrze, nie odmawiamy sobie niczego z bieżących potrzeb i od czasu do czasu wydajemy na rozrywkę, regularnie odkładamy	21	30,9	30,9	95,6
	żyjemy bardzo dobrze, nie odmawiamy sobie właściwie niczego, zaspokajamy praktycznie każdą zachciankę, odkładamy znaczne kwoty	3	4,4	4,4	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P11. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Reklama w telewizji	1	1,5%	1	1,5%	66	97,1%
Internet (np. social media, portale, fora)	2	2,9%	0	0,0%	66	97,1%
Artykuły, reportaże w prasie	2	2,9%	1	1,5%	65	95,6%

Pracownicy agencji turystycznych / biur podróży w miejscu zamieszkania	1	1,5%	0	0,0%	67	98,5%
Program, audycja w telewizji	2	2,9%	12	17,6%	54	79,4%
Znajomi, krewni	36	52,9%	13	19,1%	19	27,9%
Audycja w radio	2	2,9%	10	14,7%	56	82,4%
Własne doświadczenia	21	30,9%	6	8,8%	41	60,3%
Film, serial w telewizji	3	4,4%	14	20,6%	51	75,0%
Pracownicy informacji turystycznej w miejscu pobytu	0	0,0%	2	2,9%	66	97,1%
Reklama w radio	1	1,5%	12	17,6%	55	80,9%
Ulotki, foldery	14	20,6%	26	38,2%	28	41,2%
Pracownicy bazy noclegowej / bazy gastronomicznej / atrakcji (np. muzeum, pływalni, parku rozrywki) / sklepów w miejscu pobytu	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
Materiały z targów turystycznych, przedstawiciele województwa na targach turystycznych	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
Reklama w prasie	1	1,5%	8	11,8%	59	86,8%
Literatura turystyczna (przewodniki, czasopisma)	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
Mapy turystyczne	0	0,0%	19	27,9%	49	72,1%
Literatura piękna (książki fabularne, których akcja dzieje się w woj. podkarpackim)	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
Inne	4	5,9%	0	0,0%	64	94,1%

P11_19IN. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych. Jakże?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	64	94,1	94,1	94,1

grupa modlitewna	1	1,5	1,5	95,6
lekarz polecający sanatorium	1	1,5	1,5	97,1
UZDROWISKO	1	1,5	1,5	98,5
żona wyszukała	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P12. Internetowe źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
P12_2. Portale turystyczne	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
P12_3. Facebook	1	50,0%	0	0,0%	1	50,0%
P12_4. Grupy dyskusyjne	0	0,0%	1	50,0%	1	50,0%
P12_5. Instagram	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
P12_6. Youtube	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
P12_7. Blogi	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
P12_8. Vlogi	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%
P12_9. Inne. Jakież?	0	0,0%	0	0,0%	2	100,0%

P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego. Pierwsze wskazanie

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	68	100,0	100,0	100,0

P12_2. Portale turystyczne. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	68	100,0	100,0	100,0

P12_3. Facebook. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	67	98,5	98,5	98,5
Wyprawy motocyklowe	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P12_4. Grupy dyskusyjne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	67	98,5	98,5	98,5
gdzie pojechać z dzieckiem	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P12_5. Instagram. Jaki kanał?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	68	100,0	100,0	100,0

P12_6. Youtube Jakie kanały?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	68	100,0	100,0	100,0

P12_7. Blogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	68	100,0	100,0	100,0

P12_8. Vlogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	68	100,0	100,0	100,0

P12_9. Inne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	68	100,0	100,0	100,0

P13. Powody pobytu w województwie podkarpackim

	główny powód		raczej ważny powód		najmniej istotny powód		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Kajakarstwo	5	7,4%	2	2,9%	0	0,0%	61	89,7%
Odwiedziny u krewnych / znajomych	15	22,1%	1	1,5%	0	0,0%	52	76,5%
Degustacja tradycyjnych lokalnych potraw	1	1,5%	4	5,9%	4	5,9%	59	86,8%
Odwiedziny w dawnych stronach rodzinnych	6	8,8%	2	2,9%	0	0,0%	60	88,2%
Konferencja	1	1,5%	2	2,9%	0	0,0%	65	95,6%
Kształcenie (np. zielona szkoła)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
Pielgrzymka	1	1,5%	1	1,5%	0	0,0%	66	97,1%
Obserwacja ptaków, fotosafari, zwiedzanie muzeów przyrodniczych	1	1,5%	0	0,0%	1	1,5%	66	97,1%
Pobyt w SPA / wellness	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	67	98,5%
Żeglarstwo	4	5,9%	1	1,5%	0	0,0%	63	92,6%
Biznes	1	1,5%	0	0,0%	0	0,0%	67	98,5%
Jazda konna	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
Obóz sportowy, zgrupowanie	1	1,5%	1	1,5%	0	0,0%	66	97,1%
Udział w zawodach sportowych (jako zawodnik)	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	68	100,0%
Festiwale, przeglądy kulturalne	0	0,0%	10	14,7%	6	8,8%	52	76,5%
Architektura, skanseny	3	4,4%	20	29,4%	3	4,4%	42	61,8%
Plażowanie, spacer	15	22,1%	13	19,1%	1	1,5%	39	57,4%
Pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	0	0,0%	1	1,5%	1	1,5%	66	97,1%
Wycieczki piesze	14	20,6%	18	26,5%	1	1,5%	35	51,5%
Kibicowanie	0	0,0%	2	2,9%	2	2,9%	64	94,1%
Udział w targach / wystawach	1	1,5%	5	7,4%	0	0,0%	62	91,2%
Pobyt w uzdrowisku jako kuracjusz	29	42,6%	1	1,5%	0	0,0%	38	55,9%
Integracja / motywacja zespołu pracowniczego	1	1,5%	4	5,9%	0	0,0%	63	92,6%
Kursy, szkolenia, warsztaty	1	1,5%	1	1,5%	2	2,9%	64	94,1%
Wycieczki rowerowe	0	0,0%	14	20,6%	6	8,8%	48	70,6%
Kluby, dyskoteki	0	0,0%	4	5,9%	4	5,9%	60	88,2%
Sporty motorowodne	3	4,4%	4	5,9%	0	0,0%	61	89,7%

Koncerty muzyczne	1	1,5%	12	17,6%	9	13,2%	46	67,6%
Zakupy	1	1,5%	3	4,4%	2	2,9%	62	91,2%
Przejazd tranzytem	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	67	98,5%
Wędkarstwo	0	0,0%	3	4,4%	1	1,5%	64	94,1%
Myślistwo	0	0,0%	1	1,5%	1	1,5%	66	97,1%
Degustacja lokalnego piwa	0	0,0%	1	1,5%	1	1,5%	66	97,1%
Święto / uroczystości religijne	2	2,9%	3	4,4%	0	0,0%	63	92,6%
Degustacja lokalnego wina	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	67	98,5%
Leczenie (np. zębów, dieta)	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%	67	98,5%
Inne	10	14,7%	0	0,0%	0	0,0%	58	85,3%

P13_41IN. Powody pobytu. Inne: jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	58	85,3	85,3	85,3
I am visiting the family of my girlfriend	1	1,5	1,5	86,8
odwiedziny u przyjaciela	1	1,5	1,5	88,2
przyjechaliśmy do znajomych i przy okazji poznać pobliskie ciekawe miejsca	1	1,5	1,5	89,7
przyjechałem motorem, będziemy zwiedzać kilka miejsc	1	1,5	1,5	91,2
przyjechałem oświadczyć się dziewczynie	1	1,5	1,5	92,6
udział w uroczystości rodzinnej	1	1,5	1,5	94,1
wczasy	2	2,9	2,9	97,1
wyjazd z grupą seniorów , jako wycieczka	1	1,5	1,5	98,5
wyprawa motocyklowa	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod	63	92,6	92,6	92,6
	stowarzyszenie, organizacja społeczna	1	1,5	1,5	94,1
	klub, organizacja sportowa	1	1,5	1,5	95,6
	zakład pracy	2	2,9	2,9	98,5
	parafia / gmina wyznaniowa	1	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P15. Z kim spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Odpowiedzi		Procent obserwacji
		N	Procent	
Z kim spędza obecny pobyt w województwie	Samotnie	21	30,9%	30,9%
	Z osobą towarzyszącą	17	25,0%	25,0%
	Z rodziną (osobami spokrewnionymi)	11	16,2%	16,2%
	Ze znajomymi	4	5,9%	5,9%
	Ze współpracownikami	2	2,9%	2,9%
	Ze zorganizowaną grupą obcych dla mnie osób	11	16,2%	16,2%
	Inne	1	1,5%	1,5%
	Odmowa odpowiedzi	1	1,5%	1,5%
Ogółem		68	100,0%	100,0%

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	samochód osobowy	56	82,4	82,4	82,4
	motocykl	3	4,4	4,4	86,8
	autobus kursowy, bus	2	2,9	2,9	89,7

autokar wycieczkowy	3	4,4	4,4	94,1
pociąg	2	2,9	2,9	97,1
samolot rejsowy	2	2,9	2,9	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P17_2. Na jak długo przyjechał(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1-2 noclegi	15	22,1	22,1	22,1
	3-4 noclegi	11	16,2	16,2	38,2
	5-6 noclegów	5	7,4	7,4	45,6
	7-13 noclegów	3	4,4	4,4	50,0
	14 i więcej noclegów	31	45,6	45,6	95,6
	odmowa odpowiedzi	3	4,4	4,4	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P18. Z jakiego zakwaterowania korzysta Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	nie		tak	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Hotel	54	79,4%	14	20,6%
Pensjonat	65	95,6%	3	4,4%
Ośrodek wczasowy	67	98,5%	1	1,5%
Ośrodek szkoleniowo-wypoczynkowy	68	100,0%	0	0,0%
Zakład uzdrowiskowy	37	54,4%	31	45,6%
Motel	67	98,5%	1	1,5%
Schronisko	68	100,0%	0	0,0%
Dom pracy twórczej	68	100,0%	0	0,0%
Dom wycieczkowy	68	100,0%	0	0,0%
Ośrodek kolonijny	67	98,5%	1	1,5%
Kwarta agroturystyczna	67	98,5%	1	1,5%
Kemping	68	100,0%	0	0,0%
Hostel	67	98,5%	1	1,5%
Pole biwakowe	68	100,0%	0	0,0%
Schronisko młodzieżowe	68	100,0%	0	0,0%
Szkolne schronisko młodzieżowe	68	100,0%	0	0,0%
Zespół domków turystycznych	67	98,5%	1	1,5%

Kwatera prywatna / pokój gościnny	68	100,0%	0	0,0%
Własny dom / mieszkanie	68	100,0%	0	0,0%
Dom / mieszkanie rodziny lub znajomych	52	76,5%	16	23,5%
Inne	66	97,1%	2	2,9%

P18. Z jakiego zakwaterowania korzysta Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Jakże?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	66	97,1	97,1	97,1
gdzie będzie taniej	1	1,5	1,5	98,5
mieszkanie przyjaciela	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Pierwsza odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	6	8,8	8,8	8,8
Aguapark	3	4,4	4,4	13,2
aguapark wodny	1	1,5	1,5	14,7
Aquapark	1	1,5	1,5	16,2
arboretum	2	2,9	2,9	19,1
ARBORETUM	1	1,5	1,5	20,6
baseny	1	1,5	1,5	22,1
BASZNIA	1	1,5	1,5	23,5
bolestraszyce	1	1,5	1,5	25,0
Castle in Krasiczyn	1	1,5	1,5	26,5
cerkiew	1	1,5	1,5	27,9
cerkiew w Radrużu	1	1,5	1,5	29,4
CERKWIE	2	2,9	2,9	32,4
fabryka zabawy	1	1,5	1,5	33,8
galeria	1	1,5	1,5	35,3
huwniki	1	1,5	1,5	36,8
JEZIORO	1	1,5	1,5	38,2
kaplica Pomińskich	1	1,5	1,5	39,7
Kościół	1	1,5	1,5	41,2
kościół w Horyńcu	1	1,5	1,5	42,6
kościóły	1	1,5	1,5	44,1
KURORT SANATORYJNY	1	1,5	1,5	45,6
malowniczy park przy zamku	1	1,5	1,5	47,1
Muzea	1	1,5	1,5	48,5
osada kresowa	1	1,5	1,5	50,0
osada Kresowa	1	1,5	1,5	51,5
owiedziliśmy juz tarnobrzeg	1	1,5	1,5	52,9
Pałac	1	1,5	1,5	54,4
park	3	4,4	4,4	58,8
PARK	1	1,5	1,5	60,3

Park Zdrojowy	1	1,5	1,5	61,8
park zdrojowy	3	4,4	4,4	66,2
park Zdrojowy	1	1,5	1,5	67,6
Park zdrojowy	1	1,5	1,5	69,1
Park Zdrojowy	1	1,5	1,5	70,6
PARK ZDROJOWY	1	1,5	1,5	72,1
przemysl	1	1,5	1,5	73,5
restauracje	1	1,5	1,5	75,0
ruiny klasztoru	1	1,5	1,5	76,5
Rzeszów	1	1,5	1,5	77,9
sanktuarium	2	2,9	2,9	80,9
Sanktuarium Kalwaria	1	1,5	1,5	82,4
Sanktuarium Niepokalanego Poczęcia NMP	1	1,5	1,5	83,8
Solina	1	1,5	1,5	85,3
spływy kajakowe	1	1,5	1,5	86,8
Twierdza Przemyska	1	1,5	1,5	88,2
uzdrowisko	1	1,5	1,5	89,7
UZDROWISKO	2	2,9	2,9	92,6
zamek Kazimierzowski	1	1,5	1,5	94,1
zamek krasiczyn, dzisiaj jestesmy dopiero 1 dzień	1	1,5	1,5	95,6
zamek w krasiczynie	1	1,5	1,5	97,1
zapora solina	1	1,5	1,5	98,5
ZWIEDZANIE ZABYTKÓW	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Druga odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	12	17,6	17,6	17,6
aguapark	1	1,5	1,5	19,1

Alboretum	3	4,4	4,4	23,5
Arboretum	2	2,9	2,9	26,5
Bazylika Archidiecezjalna w Przemyślu	1	1,5	1,5	27,9
Bieszczady Mountains	1	1,5	1,5	29,4
bolestraszyce	1	1,5	1,5	30,9
Bóbrka	1	1,5	1,5	32,4
BUNKRY	1	1,5	1,5	33,8
Bunkry Linii Mołotowa	1	1,5	1,5	35,3
cerkiew	1	1,5	1,5	36,8
CERKIEW	1	1,5	1,5	38,2
cerkiew Radruż	1	1,5	1,5	39,7
cerkiew w radrużu	1	1,5	1,5	41,2
cerkiwe Radruż	1	1,5	1,5	42,6
cerkwie	1	1,5	1,5	44,1
cmentarz wojenny	1	1,5	1,5	45,6
dzisiaj zamek krasieczyn	1	1,5	1,5	47,1
galeria kolejnictwa	1	1,5	1,5	48,5
jezioro	1	1,5	1,5	50,0
kaplica Pomińskich	1	1,5	1,5	51,5
koscioly	1	1,5	1,5	52,9
KOSCIOŁY	1	1,5	1,5	54,4
Kościół	1	1,5	1,5	55,9
MUZEA	1	1,5	1,5	57,4
MUZEUN	1	1,5	1,5	58,8
Pałac	2	2,9	2,9	61,8
pałac tarnowskich	1	1,5	1,5	63,2
PARK	1	1,5	1,5	64,7
park zdrojowy	2	2,9	2,9	67,6
Park zdrojowy	1	1,5	1,5	69,1
Park Zdrojowy	5	7,4	7,4	76,5
PARK ZDROJOWY	1	1,5	1,5	77,9
parki	1	1,5	1,5	79,4

podziemna trasa turystyczna w Sandomierzu	1	1,5	1,5	80,9
Radruż	1	1,5	1,5	82,4
RADRUŻ	1	1,5	1,5	83,8
Ruiny klasztoru	1	1,5	1,5	85,3
SANARIUM	1	1,5	1,5	86,8
sanktuarium	2	2,9	2,9	89,7
Stary San	1	1,5	1,5	91,2
SZLAKI PIESZE	1	1,5	1,5	92,6
szlaki rowerowe	1	1,5	1,5	94,1
uzdrowisko	1	1,5	1,5	95,6
zamek	1	1,5	1,5	97,1
zamek kazimierzowski	1	1,5	1,5	98,5
zamek w lancucie	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Trzecia odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	29	42,6	42,6	42,6
Alboretum	1	1,5	1,5	44,1
CENTRUM, PARK	1	1,5	1,5	45,6
cerkwie	2	2,9	2,9	48,5
Cmentarz	1	1,5	1,5	50,0
cmentarz wojenny	1	1,5	1,5	51,5
jezioro	1	1,5	1,5	52,9
jutro wyruszamy dalej	1	1,5	1,5	54,4
Kościół w Horyńcu Zdrój	1	1,5	1,5	55,9
miasto	1	1,5	1,5	57,4
MIASTO	1	1,5	1,5	58,8
osada Kresowa	1	1,5	1,5	60,3

PAŁAC	1	1,5	1,5	61,8
Park	2	2,9	2,9	64,7
PARK	1	1,5	1,5	66,2
park zdrojowy	1	1,5	1,5	67,6
Park zdrojowy	1	1,5	1,5	69,1
Park Zdrojowy	2	2,9	2,9	72,1
PODZIEMNA TRASA	1	1,5	1,5	73,5
RADRUZ	1	1,5	1,5	75,0
rezerwat przyrody	2	2,9	2,9	77,9
Rezrewat Przyrody	1	1,5	1,5	79,4
ruiny klasztoru	1	1,5	1,5	80,9
rynek	2	2,9	2,9	83,8
Rynek stary w przemyślu	1	1,5	1,5	85,3
skansen kolbuszowa i sanok	1	1,5	1,5	86,8
spływ kajakowy	1	1,5	1,5	88,2
SPŁYWY KAJAKOWE	1	1,5	1,5	89,7
Swimming pool in Przemyśl and Rzeszow	1	1,5	1,5	91,2
uzdrowisko	2	2,9	2,9	94,1
wodny świat	1	1,5	1,5	95,6
zamek Krzyżtopór	1	1,5	1,5	97,1
zamek w Krasieczynie	1	1,5	1,5	98,5
ZAMKI	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P21. Proszę wskazać, który z poniższych modeli jest najbliższy sposobowi, w jaki spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	4	33	48,5	48,5	48,5
	5	23	33,8	33,8	82,4
	7	12	17,6	17,6	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P22. W jakim przedziale mieści się cała kwota, jaką przeznaczył(a) Pan/Pani na pobyt w województwie podkarpackim (całą grupą)?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	101-500	6	8,8	8,8	8,8
	501-1000	4	5,9	5,9	14,7
	1001-2000	6	8,8	8,8	23,5
	2001-5000	11	16,2	16,2	39,7
	5001-10000	1	1,5	1,5	41,2
	powyżej 10000	1	1,5	1,5	42,6
	odmowa odpowiedzi	39	57,4	57,4	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

P23. Proszę spróbować oszacować, jaki procent tej kwoty przeznacza Pan/Pani podczas pobytu w województwie podkarpackim na (średnia deklaracji):

	Średni %
noclegi	18
wyżywienie	24
transport	20
atrakcje	30
pamiątki	3
inne potrzeby	5

P24. Ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego

	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Możliwości uprawiania turystyki konnej	40,3%	9,0%	47,8%	3,0%	0,0%
Muzea przyrodnicze	25,4%	49,3%	25,4%	0,0%	0,0%

Miejsca martyrologii	20,9%	28,4%	49,3%	1,5%	0,0%
Skałki, wodospady	52,9%	33,8%	13,2%	0,0%	0,0%
Imprezy sportowe	34,3%	20,9%	44,8%	0,0%	0,0%
Możliwości uprawiania kajakarstwa	31,3%	32,8%	34,3%	1,5%	0,0%
Rzeźba terenu	48,5%	48,5%	1,5%	1,5%	0,0%
Zabytki architektury	36,8%	48,5%	13,2%	1,5%	0,0%
Rzeki, jeziora, szata roślinna	51,5%	36,8%	11,8%	0,0%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki rowerowej	35,3%	39,7%	25,0%	0,0%	0,0%
Obiekty historyczno-wojskowe / militaria	35,8%	40,3%	22,4%	0,0%	1,5%
Miejsca pielgrzymkowe	32,8%	34,3%	31,3%	1,5%	0,0%
Parki zabytkowe / parki przydworskie	38,2%	36,8%	22,1%	2,9%	0,0%
Muzea	32,4%	44,1%	23,5%	0,0%	0,0%
Możliwości uprawiania żeglarstwa	33,8%	20,0%	44,6%	1,5%	0,0%
Parki narodowe	38,8%	44,8%	16,4%	0,0%	0,0%
Imprezy kulturalne	33,8%	48,5%	17,6%	0,0%	0,0%
Skanseny / muzea etnograficzne	35,3%	41,2%	23,5%	0,0%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki pieszej	60,3%	26,5%	10,3%	2,9%	0,0%
Osobliwości flory i fauny	44,1%	42,6%	13,2%	0,0%	0,0%
Możliwości uprawiania narciarstwa	24,2%	25,8%	43,9%	6,1%	0,0%
Lecznictwo uzdrowiskowe	52,9%	13,2%	29,4%	4,4%	0,0%
Spa i wellness	34,4%	9,4%	51,6%	4,7%	0,0%

P24.1. Średnia ocena walorów wypoczynkowych (na skali +2/-2)

	rzeźba terenu	rzeki, jeziora, szata roślinna	lecznictwo uzdrowskowe	spa i wellness
Średnia	1,44	1,40	1,15	,69

P24.2. Średnia ocena walorów krajoznawczych-przyrodniczych (na skali +2/-2)

	muzea przyrodnicze	skałki, wodospady	parki zabytkowe / parki przydworskie	parki narodowe	osobliwości flory i fauny
Średnia	,99	1,40	1,10	1,21	1,31

P24.3. Średnia ocena walorów krajoznawczych-pozaprzyrodniczych (na skali +2/-2)

	miejsca martyrologii	imprezy sportowe	zabytki architektury	obiekty historyczno-wojskowe / militaria	miejsca pielgrzymkowe	muzea	imprezy kulturalne	skanseny / muzea etnograficzne
Średnia	,68	,88	1,21	1,07	,97	1,09	1,16	1,12

P24.4. Średnia ocena walorów specjalistycznych (na skali +2/-2)

	możliwości uprawiania turystyki konnej	możliwości uprawiania kajakarstwa	możliwości uprawiania turystyki rowerowej	możliwości uprawiania żeglarstwa	możliwości uprawiania turystyki pieszej	możliwości uprawiania narciarstwa
Średnia	,85	,93	1,10	,82	1,44	,66

P25. Ocena bazy noclegowo-żywniowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Hotele, pensjonaty	73,5%	88,9%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Ośrodki wypoczynkowe	92,6%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Gospodarstwa agroturystyczne, kwatery prywatne	92,6%	60,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Domki turystyczne	94,1%	50,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Zakład uzdrowiskowy	50,0%	94,1%	0,0%	5,9%	0,0%	0,0%
Pola namiotowe, kempingi	95,6%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%	0,0%
Restauracje, bary, jadłodajnie	4,4%	89,2%	10,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie	8,8%	88,7%	11,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Mała gastronomia (fastfood)	11,8%	90,0%	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sklepy spożywcze	22,1%	83,0%	17,0%	0,0%	0,0%	0,0%

P26. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem noclegów lub gastronomii w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	10	14,7	14,7	14,7
brak	3	4,4	4,4	19,1
BRAK	7	10,3	10,3	29,4
brak dobrych kebabów	1	1,5	1,5	30,9
brakuje nam miejsca gdzie można zjeść dobrą dużą pizzę	1	1,5	1,5	32,4
brakuje troszke tańszych noclegów, zwłaszcza ze nam chodzi tylko o miejsce gdzie można przespać noc	1	1,5	1,5	33,8
miejsc położonych blisko kościoła	1	1,5	1,5	35,3
możliwość zabrania ze sobą psa	1	1,5	1,5	36,8
my zawsze zamawiamy pizzę, i wszystko nam smakuje	1	1,5	1,5	38,2
nic	27	39,7	39,7	77,9
niczego	1	1,5	1,5	79,4
nie ma	1	1,5	1,5	80,9
NIE MA	3	4,4	4,4	85,3
nie ma takich rzeczy	1	1,5	1,5	86,8
nie wiem	1	1,5	1,5	88,2
NIE WIEM	1	1,5	1,5	89,7
nie wiem bo nocowaliśmy i jedliśmy u znajomych	1	1,5	1,5	91,2
ODMOWA	1	1,5	1,5	92,6
People who work there unfortunately do not speak English	1	1,5	1,5	94,1
słodzikow przy zakupie kawy czy herbaty np na stacji paliw gdyż niektórzy ograniczają cukier	1	1,5	1,5	95,6
Tańszych miejsc noclegowych	1	1,5	1,5	97,1
tradycyjnego jedzenia	1	1,5	1,5	98,5
w noclegach brakuje przystępnych cen	1	1,5	1,5	100,0

Ogółem	68	100,0	100,0
--------	----	-------	-------

P27. Ocena bazy transportowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta % z N w wierszu	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Stan dróg, oznakowanie dróg, parkingi	1,5%	77,6%	14,9%	3,0%	4,5%	0,0%
Połączenia autobusowe, dworce autobusowe	85,3%	60,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Busy, taxi, wypożyczalnie samochodów	89,7%	57,1%	28,6%	14,3%	0,0%	0,0%
Połączenia kolejowe, dworce kolejowe	91,2%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Połączenia lotnicze, port lotniczy	92,6%	40,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Szlaki turystyczne	22,1%	94,3%	3,8%	1,9%	0,0%	0,0%
Trasy rowerowe	69,1%	71,4%	23,8%	4,8%	0,0%	0,0%

P28. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem transportu w odwiedzionych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	9	13,2	13,2	13,2
bezpieczeństwa na drogach	1	1,5	1,5	14,7
brak	3	4,4	4,4	19,1
BRAK	8	11,8	11,8	30,9
brakuje parkingów, musiałem zaparkować 2km dalej	1	1,5	1,5	32,4
brakuje parkingów, i po drodze miejsc gdzie można się zatrzymać i skorzystać z toalety	1	1,5	1,5	33,8

drog gdzie remont sa wykonywane w godzinsch nocnych a nie w najwiekszych korkach co jeszcze bardziej je poteguje	1	1,5	1,5	35,3
miejsc gdzie mozna bezpiecznie zostawic motocykl	1	1,5	1,5	36,8
miejsc w trasie gdzie mozna skorzystac z toalety	1	1,5	1,5	38,2
nic	27	39,7	39,7	77,9
NIC	1	1,5	1,5	79,4
niczego	2	2,9	2,9	82,4
nie ma	1	1,5	1,5	83,8
NIE MA	3	4,4	4,4	88,2
nie wiem	1	1,5	1,5	89,7
NIE WIEM	1	1,5	1,5	91,2
nowszych autobusów, jeżdżą tu same starocia z niewygodnymi siedzeniami i bez klimatyzacji	1	1,5	1,5	92,6
Oswietlonych drog	1	1,5	1,5	94,1
parkingów	1	1,5	1,5	95,6
Powinny być lepsze drogi, bez dziur. I bez ciągłych remontów, bo stoi się długo w korkach	1	1,5	1,5	97,1
The airport was very small and it was not cleaned	1	1,5	1,5	98,5
z transportu chyba raczej niczego, miejsc parkingowych dla motorów nigdy nie zabraknie	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P29. Ocena bazy towarzyszącej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom	85,3%	50,0%	40,0%	10,0%	0,0%	0,0%
Parki linowe, parki rozrywki, wyciągi i kolejki turystyczne	75,0%	70,6%	17,6%	11,8%	0,0%	0,0%
Obiekty rekreacyjno-sportowe	73,5%	83,3%	11,1%	5,6%	0,0%	0,0%
Pływalnie, kąpieliska	58,8%	85,7%	7,1%	7,1%	0,0%	0,0%
Wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego	63,2%	72,0%	20,0%	8,0%	0,0%	0,0%
Kina, teatry	82,4%	25,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Muzea	54,4%	83,9%	6,5%	9,7%	0,0%	0,0%
Dyskoteki, dancingi, kluby nocne	77,9%	53,3%	26,7%	20,0%	0,0%	0,0%
Punkty informacji turystycznej	39,7%	78,0%	17,1%	4,9%	0,0%	0,0%
Toalety publiczne	7,4%	54,0%	27,0%	11,1%	6,3%	1,6%
Przychodnie, apteki	70,6%	70,0%	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%
Banki, bankomaty	51,5%	84,8%	15,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Świątynie	38,2%	85,7%	11,9%	2,4%	0,0%	0,0%
Stoiska z pamiątkami	51,5%	90,9%	6,1%	3,0%	0,0%	0,0%
Galerie handlowe	72,1%	68,4%	15,8%	15,8%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla osób starszych	70,6%	55,0%	25,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla dzieci	82,4%	41,7%	25,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	76,5%	43,8%	37,5%	18,8%	0,0%	0,0%
Bezpieczeństwo	4,4%	90,8%	7,7%	1,5%	0,0%	0,0%

P30. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem dodatkowego wyposażenia?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	10	14,7	14,7	14,7
brak	3	4,4	4,4	19,1
BRAK	7	10,3	10,3	29,4
brakuje nam ze nie mozna motorem wjechac pod sam zamek	1	1,5	1,5	30,9
budek z kebabem	1	1,5	1,5	32,4
Elektronicznych przewodnikow	1	1,5	1,5	33,8
Free wi fi and toilet	1	1,5	1,5	35,3
miejsc do ladowania indukcyjnego telefonow bez koniecznosci kabla	1	1,5	1,5	36,8
miejsc gdzie mozna kupic religijne pamiatki	1	1,5	1,5	38,2
miejsc z wodą zdatną do picia za darmo	1	1,5	1,5	39,7
N IE MA	1	1,5	1,5	41,2
na ten moment nie wiem	1	1,5	1,5	42,6
nic	26	38,2	38,2	80,9
NIC	1	1,5	1,5	82,4
niczego	4	5,9	5,9	88,2
nie	1	1,5	1,5	89,7
nie ma	1	1,5	1,5	91,2
NIE MA	2	2,9	2,9	94,1
nie moze odpowiadać na takie rzeczy gdyż jestem z grupą	1	1,5	1,5	95,6
nie wiem	1	1,5	1,5	97,1
NIE WIEM	1	1,5	1,5	98,5
telewimów, które za darmo przedstawiają historię danego miejsca	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

P31. Ocena usług turystycznych

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta % z N w wierszu	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Przewodnicy	52,9%	93,8%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Instruktorzy	70,6%	95,0%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pracownicy Centrów Informacji Turystycznej	57,4%	93,1%	6,9%	0,0%	0,0%	0,0%
Opiekunowie dzieci i młodzieży	95,6%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Kierowcy (np. autobusów, taxi)	88,2%	87,5%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów noclegowych (np. concierge)	58,8%	89,3%	7,1%	3,6%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów rekreacyjno-sportowych	72,1%	84,2%	10,5%	5,3%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów gastronomicznych	4,4%	90,8%	9,2%	0,0%	0,0%	0,0%

P32. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem usług turystycznych świadczonych w miejscach dotychczas odwiedzonych podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	brak	3	4,4	4,4	4,4
	BRAK	8	11,8	11,8	16,2
	darmowych biletów wstępu dla dzieci do lat 12stu	1	1,5	1,5	17,6
	Dostępności 24 na dobę	1	1,5	1,5	19,1
	I do not know	1	1,5	1,5	20,6
	miejsc do zwiedzania dla młodych ludzi	1	1,5	1,5	22,1
	milszych ludzi	1	1,5	1,5	23,5
	nic	27	39,7	39,7	63,2
	niczego	5	7,4	7,4	70,6
	nie ma	1	1,5	1,5	72,1
	NIE MA	3	4,4	4,4	76,5

nie wiem	2	2,9	2,9	79,4
NIE WIEM	1	1,5	1,5	80,9
odmowa odpowiedzi	11	16,2	16,2	97,1
szybkości w wykonywanej usłudze	1	1,5	1,5	98,5
uprzejmości personelu	1	1,5	1,5	100,0
Ogółem	68	100,0	100,0	

S32X. Czy był(a) Pan/Pani wcześniej w woj. podkarpackim w celach turystycznych?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	tak	62	91,2	91,2	91,2
	nie	6	8,8	8,8	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Obecny pobyt w województwie podkarpackim spełnia moje oczekiwania**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	62	91,2	91,2	91,2
	raczej tak	5	7,4	7,4	98,5
	nie mam zdania	1	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach ponownie wrócić do tych samych miejsc
w województwie podkarpackim, które odwiedziłem podczas obecnego pobytu**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	55	80,9	80,9	80,9
	raczej tak	11	16,2	16,2	97,1
	nie mam zdania	2	2,9	2,9	100,0

Ogółem	68	100,0	100,0
--------	----	-------	-------

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach odwiedzić inne miejsca w województwie
podkarpackim jako turysta**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	55	80,9	80,9	80,9
	raczej tak	11	16,2	16,2	97,1
	nie mam zdania	2	2,9	2,9	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chętnie polecę pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym / znajomym**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	62	91,2	91,2	91,2
	raczej tak	5	7,4	7,4	98,5
	nie mam zdania	1	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	68	100,0	100,0	

Odwiedzający jednodniowi

P1. Zaznacz płeć

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Mężczyzna	145	49,0	49,0	49,0
	Kobieta	151	51,0	51,0	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P3. Jakie jest Pana/Pani wykształcenie?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	podstawowe	3	1,0	1,0	1,0
	gimnazjalne	1	,3	,3	1,4
	zawodowe	33	11,1	11,1	12,5
	średnie	196	66,2	66,2	78,7
	studium pomaturalne	3	1,0	1,0	79,7
	wyższe	49	16,6	16,6	96,3
	odmowa odpowiedzi	11	3,7	3,7	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	polskie	295	99,7	99,7	99,7
	inne	1	,3	,3	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		295	99,7	99,7	99,7
	ukraińskie	1	,3	,3	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Polska	296	100,0	100,0	100,0

P6_1. Proszę wskazać województwo i powiat wraz z kodem pocztowym:

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Dolnośląskie	1	,3	,4	,4
	Lubelskie	2	,7	,8	1,1
	Małopolskie	18	6,1	6,8	8,0
	Podkarpackie	231	78,0	87,5	95,5
	Pomorskie	1	,3	,4	95,8
	Śląskie	1	,3	,4	96,2
	Świętokrzyskie	10	3,4	3,8	100,0
	Ogółem	264	89,2	100,0	
Braki danych	odmowa odpowiedzi (Ankieter: nie czytaj)	32	10,8		
Ogółem		296	100,0		

P7. W jakiej miejscowości Pan/Pani obecnie mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	wieś	83	28,0	28,0	28,0
	miasto do 10 tysięcy mieszkańców	28	9,5	9,5	37,5

miasto 10-50 tysięcy mieszkańców	73	24,7	24,7	62,2
miasto 50-100 tysięcy mieszkańców	49	16,6	16,6	78,7
miasto 100-200 tysięcy mieszkańców	29	9,8	9,8	88,5
miasto 200-500 tysięcy mieszkańców	23	7,8	7,8	96,3
miasto pow. 500 tysięcy mieszkańców	4	1,4	1,4	97,6
odmowa odpowiedzi	7	2,4	2,4	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P8. Jaka jest Pana/Pani sytuacja zawodowa?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	uczeń/ student	41	13,9	13,9	13,9
	emeryt / rencista	26	8,8	8,8	22,6
	bezrobotny	7	2,4	2,4	25,0
	nie pracuję zawodowo, zajmuję się domem	3	1,0	1,0	26,0
	rolnik	3	1,0	1,0	27,0
	pracuję – umowa o pracę	175	59,1	59,1	86,1
	pracuję – inna umowa (zlecenie, o dzieło)	11	3,7	3,7	89,9
	właściciel firmy	13	4,4	4,4	94,3
	odmowa odpowiedzi	17	5,7	5,7	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P9. Czy posiada Pan/Pani dzieci?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	nie	168	56,8	56,8	56,8
	tak, 1-2 dzieci	64	21,6	21,6	78,4

tak, 3 i więcej dzieci	26	8,8	8,8	87,2
odmowa odpowiedzi	38	12,8	12,8	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P10. Jak Pan/Pani ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej rodziny?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	żywemy skromnie, wystarcza nam właściwie tylko na bieżące potrzeby	1	,3	,3	,3
	żywemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	167	56,4	56,4	56,8
	żywemy dobrze, nie odmawiamy sobie niczego z bieżących potrzeb i od czasu do czasu wydajemy na rozrywkę, regularnie odkładamy	108	36,5	36,5	93,2
	żywemy bardzo dobrze, nie odmawiamy sobie właściwie niczego, zaspokajamy praktycznie każdą zachciankę, odkładamy znaczne kwoty	12	4,1	4,1	97,3
	odmowa odpowiedzi	8	2,7	2,7	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P11. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Reklama w telewizji	18	6,1%	100	33,8%	178	60,1%
Internet (np. social media, portale, fora)	14	4,7%	3	1,0%	279	94,3%
Artykuły, reportaże w prasie	11	3,7%	96	32,4%	189	63,9%
Pracownicy agencji turystycznych / biur podróży w miejscu zamieszkania	25	8,4%	71	24,0%	200	67,6%
Program, audycja w telewizji	81	27,4%	41	13,9%	174	58,8%
Znajomi, krewni	182	61,5%	70	23,6%	44	14,9%
Audycja w radio	37	12,5%	71	24,0%	188	63,5%
Własne doświadczenia	109	36,8%	94	31,8%	93	31,4%

Film, serial w telewizji	24	8,1%	102	34,5%	170	57,4%
Pracownicy informacji turystycznej w miejscu pobytu	21	7,1%	62	20,9%	213	72,0%
Reklama w radio	38	12,8%	71	24,0%	187	63,2%
Ulotki, foldery	55	18,6%	127	42,9%	114	38,5%
Pracownicy bazy noclegowej / bazy gastronomicznej / atrakcji (np. muzeum, pływalni, parku rozrywki) / sklepów w miejscu pobytu	22	7,4%	51	17,2%	223	75,3%
Materiały z targów turystycznych, przedstawiciele województwa na targach turystycznych	19	6,4%	61	20,6%	216	73,0%
Reklama w prasie	23	7,8%	69	23,3%	204	68,9%
Literatura turystyczna (przewodniki, czasopisma)	30	10,1%	53	17,9%	213	72,0%
Mapy turystyczne	16	5,4%	106	35,8%	174	58,8%
Literatura piękna (książki fabularne, których akcja dzieje się w woj. podkarpackim)	3	1,0%	52	17,6%	241	81,4%
Inne	6	2,0%	0	0,0%	290	98,0%

P11_19IN. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	290	98,0	98,0	98,0
ksiądz w kościele zachęcał do pielgrzymki	1	,3	,3	98,3
miejsce z polecenia	1	,3	,3	98,6
syn mnie zabrał na wycieczkę	1	,3	,3	99,0
z głowy, jestem z podkarpacia	1	,3	,3	99,3
z polecenia od fotografa ślubnego	1	,3	,3	99,7
znajomy ksiądz polecił mi pielgrzymkę	1	,3	,3	100,0

Ogółem	296	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

P12. Internetowe źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego	3	17,6%	1	5,9%	13	76,5%
P12_2. Portale turystyczne	0	0,0%	0	0,0%	17	100,0%
P12_3. Facebook	11	64,7%	3	17,6%	3	17,6%
P12_4. Grupy dyskusyjne	2	11,8%	0	0,0%	15	88,2%
P12_5. Instagram	3	17,6%	0	0,0%	14	82,4%
P12_6. Youtube	1	5,9%	0	0,0%	16	94,1%
P12_7. Blogi	0	0,0%	0	0,0%	17	100,0%
P12_8. Vlogi	0	0,0%	0	0,0%	17	100,0%
P12_9. Inne. Jakież?	0	0,0%	0	0,0%	17	100,0%

P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego. Pierwsze wskazanie

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	292	98,6	98,6	98,6
kalwariapactawska.pl	1	,3	,3	99,0
onet	1	,3	,3	99,3
Podkarpacki vibes	1	,3	,3	99,7
podkarpackie.eu	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P12_2. Portale turystyczne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	296	100,0	100,0	100,0

P12_3. Facebook. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	282	95,3	95,3	95,3
Okiem fotografa	1	,3	,3	95,6
posty	1	,3	,3	95,9
posty moich znajomych	1	,3	,3	96,3
posty znajomych	3	1,0	1,0	97,3
relacje/posty znajomych	1	,3	,3	97,6
rowerowe podkarpacie	1	,3	,3	98,0
Sąsiedzi Przemysł	1	,3	,3	98,3
warto zwiedzić na podkarpaciu	1	,3	,3	98,6
zamekkrasiczyn	1	,3	,3	99,0
znajomi	2	,7	,7	99,7
Znajomi	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P12_4. Grupy dyskusyjne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	294	99,3	99,3	99,3
grupy dla fotografów	1	,3	,3	99,7
piękne podkarpacie	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P12_5. Instagram. Jaki kanał?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	293	99,0	99,0	99,0
hasztagi	1	,3	,3	99,3
podkarpacka fotografia	1	,3	,3	99,7
posty	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P12_6. Youtube Jakie kanały?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	295	99,7	99,7	99,7
LIFS	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P12_7. Blogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	296	100,0	100,0	100,0

P12_8. Vlogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	296	100,0	100,0	100,0

P12_9. Inne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	296	100,0	100,0	100,0

P13. Powody pobytu w województwie podkarpackim

	główny powód		raczej ważny powód		najmniej istotny powód		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Kajakarstwo	7	2,4%	68	23,0%	33	11,1%	188	63,5%
Odwiedziny u krewnych / znajomych	41	13,9%	65	22,0%	44	14,9%	146	49,3%
Degustacja tradycyjnych lokalnych potraw	32	10,8%	52	17,6%	28	9,5%	184	62,2%
Odwiedziny w dawnych stronach rodzinnych	45	15,2%	69	23,3%	14	4,7%	168	56,8%
Konferencja	24	8,1%	36	12,2%	36	12,2%	200	67,6%
Kształcenie (np. zielona szkoła)	27	9,1%	36	12,2%	31	10,5%	202	68,2%
Pielgrzymka	35	11,8%	45	15,2%	31	10,5%	185	62,5%
Obserwacja ptaków, fotosafari, zwiedzanie muzeów przyrodniczych	24	8,1%	47	15,9%	24	8,1%	201	67,9%
Pobyt w SPA / wellness	17	5,7%	55	18,6%	21	7,1%	203	68,6%
Żeglarstwo	16	5,4%	51	17,2%	34	11,5%	195	65,9%
Biznes	22	7,4%	47	15,9%	29	9,8%	198	66,9%
Jazda konna	16	5,4%	38	12,8%	40	13,5%	202	68,2%
Obóz sportowy, zgrupowanie	19	6,4%	38	12,8%	35	11,8%	204	68,9%
Udział w zawodach sportowych (jako zawodnik)	15	5,1%	41	13,9%	38	12,8%	202	68,2%
Festiwale, przeglądy kulturalne	25	8,4%	73	24,7%	41	13,9%	157	53,0%
Architektura, skanseny	37	12,5%	105	35,5%	30	10,1%	124	41,9%
P13_18. Powody pobytu. Plażowanie, spacer	75	25,3%	69	23,3%	33	11,1%	119	40,2%
Pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	18	6,1%	48	16,2%	30	10,1%	200	67,6%
Wycieczki piesze	115	38,9%	76	25,7%	27	9,1%	78	26,4%
Kibicowanie	22	7,4%	52	17,6%	26	8,8%	196	66,2%
Udział w targach / wystawach	23	7,8%	42	14,2%	37	12,5%	194	65,5%
Pobyt w uzdrowisku jako kuracjusz	12	4,1%	49	16,6%	34	11,5%	201	67,9%
Integracja / motywacja zespołu pracowniczego	9	3,0%	53	17,9%	34	11,5%	200	67,6%
Kursy, szkolenia, warsztaty	17	5,7%	55	18,6%	28	9,5%	196	66,2%

Wycieczki rowerowe	34	11,5%	82	27,7%	39	13,2%	141	47,6%
Kluby, dyskoteki	13	4,4%	55	18,6%	47	15,9%	181	61,1%
Sporty motorowodne	18	6,1%	53	17,9%	25	8,4%	200	67,6%
Koncerty muzyczne	16	5,4%	82	27,7%	59	19,9%	139	47,0%
Zakupy	15	5,1%	52	17,6%	32	10,8%	197	66,6%
Przejazd tranzytem	16	5,4%	41	13,9%	36	12,2%	203	68,6%
Wędkarstwo	17	5,7%	45	15,2%	37	12,5%	197	66,6%
Myślistwo	11	3,7%	39	13,2%	44	14,9%	202	68,2%
Degustacja lokalnego piwa	8	2,7%	56	18,9%	35	11,8%	197	66,6%
Święto / uroczystości religijne	18	6,1%	65	22,0%	29	9,8%	184	62,2%
Degustacja lokalnego wina	9	3,0%	55	18,6%	31	10,5%	201	67,9%
Leczenie (np. zębów, dieta)	4	1,4%	40	13,5%	49	16,6%	203	68,6%
Inne	39	13,2%	0	0,0%	0	0,0%	257	86,8%

P13_41IN. Powody pobytu. Inne: jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	257	86,8	86,8	86,8
aktywne spędzanie czasu z rodzina	1	,3	,3	87,2
cele naukowe - przygotowanie projektu na temat zamku w Krasiczynie	1	,3	,3	87,5
chciałam pokazać kuzynce która przyjechała z Warszawy do nas na wakacje	1	,3	,3	87,8
jestem fotografem, przyjechałam zrobić sesje zdjęciową	1	,3	,3	88,2
jesteśmy tu przejazdem	1	,3	,3	88,5
mam zaraz sesje slubną	1	,3	,3	88,9
modlitwa	1	,3	,3	89,2
msza święta niedzielna	1	,3	,3	89,5
odwiedziłam męża w sanatorium w Horńcu Zdrój	1	,3	,3	89,9
organizacja wesela	1	,3	,3	90,2
pogrzeb w rodzinie	1	,3	,3	90,5
pomodlić się o zdrowie żony	1	,3	,3	90,9

pozwiedzac zamek z rodziną, odpoczac	1	,3	,3	91,2
przejażdżka motorami z kolegami	1	,3	,3	91,6
przejażdżka motorowa	1	,3	,3	91,9
przyjechałam na dożynki	1	,3	,3	92,2
przyjechałam wypoczac w tak piękny dzien	1	,3	,3	92,6
przyjechałam zrobic sesje zdjeciowa	1	,3	,3	92,9
przyjechalismy do siostry na urodziny	1	,3	,3	93,2
przyjechałam do rodziny na chrzciny	1	,3	,3	93,6
przyjechałam porobic wieczorowe zdjecia zamku	1	,3	,3	93,9
przyjechałam pozwiedzac zamek i odpoczac w pobliskim parku	1	,3	,3	94,3
przyjechałam tu z chłopakiem na randkę	1	,3	,3	94,6
przyjechałam z mężem zrobic sobie sesje zdjeciowa jako pamiątka	1	,3	,3	94,9
przyjechałam motocyklem z kolegami, integrujemy sie	1	,3	,3	95,3
przyjechałam na zlot motocyklowy	1	,3	,3	95,6
przyjechałam oswiadczyć się dziewczynie	1	,3	,3	95,9
Randka z chłopakiem w Krasiczynie	1	,3	,3	96,3
romantyczna randka z żoną w rocznice	1	,3	,3	96,6
sesja zdjeciowa po ślubie	1	,3	,3	97,0
spotkanie ze znajomymi	1	,3	,3	97,3
syn mnie zabral do Sanktuarium	1	,3	,3	97,6
Udział w mszy na zakończenie oktawy bożego ciała	1	,3	,3	98,0
wypoczynek aktywny	1	,3	,3	98,3
zlecenie fotograficzne	1	,3	,3	98,6
zwiedzanie ciekawych miejsc województwa podkarpackiego	1	,3	,3	99,0

zwiedzanie zamku w krasicy	3	1,0	1,0	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod	285	96,3	96,3	96,3
	stowarzyszenie, organizacja społeczna	2	,7	,7	97,0
	parafia / gmina wyznaniowa	8	2,7	2,7	99,7
	odmowa odpowiedzi	1	,3	,3	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim? (jaki?)

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	296	100,0	100,0	100,0

P15. Z kim spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Odpowiedzi		Procent obserwacji
		N	Procent	
Z kim spędza obecny pobyt w województwie	Samotnie	8	2,6%	2,7%
	Z osobą towarzyszącą	207	68,3%	69,9%
	Z rodziną (osobami spokrewnionymi)	37	12,2%	12,5%
	Ze znajomymi	35	11,6%	11,8%
	Ze zorganizowaną grupą obcych dla mnie osób	10	3,3%	3,4%
	Inne	2	0,7%	0,7%
	Odmowa odpowiedzi	4	1,3%	1,4%

Ogółem	303	100,0%	102,4%
--------	-----	--------	--------

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	samochód osobowy	269	90,9	90,9	90,9
	motocykl	8	2,7	2,7	93,6
	autobus kursowy, bus	1	,3	,3	93,9
	autokar wycieczkowy	10	3,4	3,4	97,3
	inne, jakie?	7	2,4	2,4	99,7
	odmowa odpowiedzi	1	,3	,3	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		289	97,6	97,6	97,6
	rower	6	2,0	2,0	99,7
	rower - kolarka	1	,3	,3	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P17_1. Na jak długo przyjechał(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1-3 godzin	46	15,5	15,5	15,5
	4-6 godzin	95	32,1	32,1	47,6
	7-12 godzin	154	52,0	52,0	99,7
	odmowa odpowiedzi	1	,3	,3	100,0

Ogółem	296	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Pierwsza odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	19	6,4	6,4	6,4
Aguapark	1	,3	,3	6,8
AGUAPARK	1	,3	,3	7,1
aguapark wodny	1	,3	,3	7,4
akwa park	1	,3	,3	7,8
Alboretum	5	1,7	1,7	9,5
ALBORETUM	1	,3	,3	9,8
AQUAPARK	1	,3	,3	10,1
arboletum	1	,3	,3	10,5
ARBOLETUM	2	,7	,7	11,1
arboretum	4	1,4	1,4	12,5
Arboretum	2	,7	,7	13,2
ARBORETUM	8	2,7	2,7	15,9
bazylika mniejsza	1	,3	,3	16,2
bazylika w przemyślu	1	,3	,3	16,6
bolestrazyce	1	,3	,3	16,9
Bolestrazyce	1	,3	,3	17,2
BRAMA OPATOWSKA	5	1,7	1,7	18,9
bunkry	1	,3	,3	19,3
BUNKRY	2	,7	,7	19,9
cerkiew	10	3,4	3,4	23,3
Cerkiew	1	,3	,3	23,6
CERKIEW	2	,7	,7	24,3
cerkiew w radrózu	1	,3	,3	24,7
Cerkiew w Radrużu	1	,3	,3	25,0
cerkwie	2	,7	,7	25,7

CERKWIE	8	2,7	2,7	28,4
dróżki	1	,3	,3	28,7
drzewo szczescia	1	,3	,3	29,1
dziedziniec zamkowy, bede tu robić zdjęcia	1	,3	,3	29,4
Fabryka zabaw	2	,7	,7	30,1
FABRYKA ZABAWY	2	,7	,7	30,7
jezioro	7	2,4	2,4	33,1
Jezioro	6	2,0	2,0	35,1
JEZIORO	23	7,8	7,8	42,9
JEZIORO TARNOBRZESKIE	3	1,0	1,0	43,9
KAJAKI	1	,3	,3	44,3
kalwaria pałacowska	1	,3	,3	44,6
klasztor	2	,7	,7	45,3
KLASZTOR	1	,3	,3	45,6
KLASZTOR DOMINIKANÓW	2	,7	,7	46,3
KLASZTOR I OBEJŚCIE WOKÓŁ NIEGO	1	,3	,3	46,6
Klub jeździecki	1	,3	,3	47,0
KLUB JEŹDZIECKI	1	,3	,3	47,3
kopiec kościuszki	1	,3	,3	47,6
kopiec tatarski	1	,3	,3	48,0
kosciol w krasieczynie	1	,3	,3	48,3
KOSCIOŁY	1	,3	,3	48,6
KOSCOŁY	1	,3	,3	49,0
Kościół Przemysł	1	,3	,3	49,3
kościół	2	,7	,7	50,0
Krasieczyn	1	,3	,3	50,3
krasieczyn miasto	1	,3	,3	50,7
KRESOWA OSADA	2	,7	,7	51,4
muzeum	1	,3	,3	51,7
Muzeum	5	1,7	1,7	53,4
MUZEUM	5	1,7	1,7	55,1
muzeum dzwonów i fajek	1	,3	,3	55,4

muzeum polskiego przemysłu siarkowego	1	,3	,3	55,7
obraz Matki Bożej	1	,3	,3	56,1
osada	1	,3	,3	56,4
OSADA	1	,3	,3	56,8
osada Kresowa	1	,3	,3	57,1
osada kresowa	3	1,0	1,0	58,1
osada Kresowa	1	,3	,3	58,4
Osada Kresowa	2	,7	,7	59,1
PALAC MYŚLIWSKI	1	,3	,3	59,5
pałac	2	,7	,7	60,1
Pałac	1	,3	,3	60,5
PAŁAC	1	,3	,3	60,8
PAŁAC MYŚLIWSKI	1	,3	,3	61,1
PAŁAC TARNOWSKICH	2	,7	,7	61,8
PARK	2	,7	,7	62,5
park wodny	1	,3	,3	62,8
Park Zamkowy w Krasieczynie	1	,3	,3	63,2
park zdrojowy	2	,7	,7	63,9
Park zdrojowy	1	,3	,3	64,2
Park Zdrojowy	7	2,4	2,4	66,6
Podziemna trasa	1	,3	,3	66,9
PODZIEMNA TRASA	2	,7	,7	67,6
Podziemna trasa turystyczna	1	,3	,3	67,9
PODZIEMNA TRASA TURYSTYCZNA	2	,7	,7	68,6
Pomnik Pomordowanych na granicy ZSRR	1	,3	,3	68,9
Posada Rybotocka	1	,3	,3	69,3
przyjechaliśmy na mszę w sanktuarium	1	,3	,3	69,6
PUSTELNIA ZŁOTEGO LASU	1	,3	,3	69,9
PUSTELNIA ZŁOTEGO LASU	1	,3	,3	70,3
PUSTYNIA ZŁOTEGO LASU	1	,3	,3	70,6
Rezerwat przyrody	1	,3	,3	70,9

Rezerwat Przyrody	1	,3	,3	71,3
RUINY	1	,3	,3	71,6
ruiny klasztoru	1	,3	,3	72,0
RUINY ZAMKU	2	,7	,7	72,6
rynek	3	1,0	1,0	73,6
RYNEK	1	,3	,3	74,0
rynek przemysł	1	,3	,3	74,3
rynek w przemyśle	1	,3	,3	74,7
rzeszów	1	,3	,3	75,0
SANKTUARIUM	1	,3	,3	75,3
sanktuarium	11	3,7	3,7	79,1
Sanktuarium	4	1,4	1,4	80,4
SANKTUARIUM	6	2,0	2,0	82,4
SANKTUARIUM MATKI BOŻEJ DZIKOWSKIEJ	1	,3	,3	82,8
sanktuarium w Kalwarii	1	,3	,3	83,1
SKARPA	1	,3	,3	83,4
spływ kajakowy	1	,3	,3	83,8
spływy kajakowe	1	,3	,3	84,1
Spływy kajakowe	1	,3	,3	84,5
Stary San	1	,3	,3	84,8
STARY SAN	2	,7	,7	85,5
szlak architektury drewnianej	1	,3	,3	85,8
szlak rowerowy	1	,3	,3	86,1
SZLAKI TURYSTYCZNE	1	,3	,3	86,5
ścieżka przyrodnicza	1	,3	,3	86,8
Trasa rowerowa	1	,3	,3	87,2
trasa rowerowa z przemyśla do Kraciczyna i atrakcje po drodze	1	,3	,3	87,5
trasy rowerowe	1	,3	,3	87,8
Trasy Rowerowe	1	,3	,3	88,2
tylko zamek w kraciczynie bo mam tu zdjęcia ślubne	1	,3	,3	88,5
uzdrowisko	1	,3	,3	88,9

wieża widokowa	1	,3	,3	89,2
wieża zegarową	1	,3	,3	89,5
WODOSPAD	2	,7	,7	90,2
wodospad przy ruinach młyna	1	,3	,3	90,5
zajazd pastewnik	1	,3	,3	90,9
zamek	1	,3	,3	91,2
Zamek	1	,3	,3	91,6
ZAMEK	3	1,0	1,0	92,6
ZAMEK BARANÓW SANDOMIERSKI	1	,3	,3	92,9
zamek krasiczyn	3	1,0	1,0	93,9
ZAMEK TARNOWSKICH	4	1,4	1,4	95,3
zamek w krasiczynie	10	3,4	3,4	98,6
ZESPÓŁ CERKIEWNY	3	1,0	1,0	99,7
ZWIEDZANIE OGRODU	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Druga odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	96	32,4	32,4	32,4
aguapark	2	,7	,7	33,1
Alboretum	2	,7	,7	33,8
AQUAPARK	2	,7	,7	34,5
arboretum mamy w planach	1	,3	,3	34,8
Arboretum	2	,7	,7	35,5
ARBORETUM	1	,3	,3	35,8
BASZNIA	1	,3	,3	36,1
bolestraszyce	1	,3	,3	36,5
brama opatowska	1	,3	,3	36,8
BRAMA OPATOWSKA	6	2,0	2,0	38,9
BUNKRY	2	,7	,7	39,5

cerkiew	5	1,7	1,7	41,2
CERKIEW	2	,7	,7	41,9
Cerkiew w radrózu	1	,3	,3	42,2
CERKWI W RADRUZU	1	,3	,3	42,6
CERKWIE	4	1,4	1,4	43,9
cmentarz	2	,7	,7	44,6
Cmentarz koło cerkwi	1	,3	,3	44,9
cmentarz parafialny	1	,3	,3	45,3
cmentarz przy cerkwi	1	,3	,3	45,6
cmentarz wojenny	1	,3	,3	45,9
Cmentrz wojenny w Werchracie	1	,3	,3	46,3
dróżki	1	,3	,3	46,6
DRÓŻKI	1	,3	,3	47,0
Dróżki drogi krzyżowej	1	,3	,3	47,3
dróżki Maryjne	2	,7	,7	48,0
DRÓŻKI MARYJNE	1	,3	,3	48,3
drzewo przynoszące szczęście	1	,3	,3	48,6
Fabryka zabawy	2	,7	,7	49,3
fontanna z niedźwiedziem	1	,3	,3	49,7
gradusy	2	,7	,7	50,3
jezioro	4	1,4	1,4	51,7
Jezioro	3	1,0	1,0	52,7
JEZIORO	7	2,4	2,4	55,1
jezioro tarnobrzeskie	1	,3	,3	55,4
JEZIORO TARNOBRZESKIE	4	1,4	1,4	56,8
kalwaria pałacowska	1	,3	,3	57,1
kaplica św. rafała	1	,3	,3	57,4
klasztor	1	,3	,3	57,8
Klasztor	1	,3	,3	58,1
KLASZTOR DOMINIKANÓW	1	,3	,3	58,4
kopiec kościuszki	1	,3	,3	58,8
kopiec tatarski	2	,7	,7	59,5
kosciol w krasieczynie	1	,3	,3	59,8

KOSCIOLY	1	,3	,3	60,1
KOSCIOŁY	1	,3	,3	60,5
KOŚCIÓŁ SW. JOZEFA ROBOTNIKA	1	,3	,3	60,8
Kryptę w Baszce boskiej	1	,3	,3	61,1
mcdonald	1	,3	,3	61,5
muzeum	2	,7	,7	62,2
Muzeum	2	,7	,7	62,8
MUZEUM	1	,3	,3	63,2
obraz Matki Bożej	1	,3	,3	63,5
OKOLICE	1	,3	,3	63,9
OSADA	1	,3	,3	64,2
osada kresowa	1	,3	,3	64,5
osada Kresowa	1	,3	,3	64,9
Osada Kresowa	1	,3	,3	65,2
pałac	2	,7	,7	65,9
Pałac	4	1,4	1,4	67,2
PAŁAC	8	2,7	2,7	69,9
PAŁAC MYŚLIWSKI	4	1,4	1,4	71,3
PAŁĄC MYŚLIWSKI	1	,3	,3	71,6
park	2	,7	,7	72,3
PARK	1	,3	,3	72,6
park wodny	1	,3	,3	73,0
park zamku	1	,3	,3	73,3
Park zdrojowy	2	,7	,7	74,0
Park Zdrojowy	4	1,4	1,4	75,3
PARK ZDROJOWY	2	,7	,7	76,0
PARK,PAŁAC	1	,3	,3	76,4
PIESZE WYCIECZKI	1	,3	,3	76,7
Podziemna trasa turystyczna	1	,3	,3	77,0
POŁUDNIO - WOROZTOCZAŃSKI PARK	1	,3	,3	77,4
przemysl	2	,7	,7	78,0
punkt widokowy	1	,3	,3	78,4

Punkt widokowy w Przemysłu	1	,3	,3	78,7
PUSTELNIA ŻŁOTEGO LASU	3	1,0	1,0	79,7
restauracje	1	,3	,3	80,1
Rezerwat nad Tanwią	1	,3	,3	80,4
rezerwat przyrody	1	,3	,3	80,7
Rezerwat Przyrody	1	,3	,3	81,1
REZERWAT PRZYRODY	1	,3	,3	81,4
ruiny klasztoru	4	1,4	1,4	82,8
Ruiny klasztoru	1	,3	,3	83,1
rynek	2	,7	,7	83,8
RYNEK STAREGO MIASTA	1	,3	,3	84,1
rynek w przemysłu	1	,3	,3	84,5
Rzeka San	1	,3	,3	84,8
Sanktuarium	1	,3	,3	85,1
sanktuarium	1	,3	,3	85,5
Sanktuarium	3	1,0	1,0	86,5
SANKTUARIUM	2	,7	,7	87,2
Sanktuarium Przemysł	1	,3	,3	87,5
Spyw Kajakowy	1	,3	,3	87,8
spływy kajakowe	1	,3	,3	88,2
stary san	1	,3	,3	88,5
Szlak św Alberta	1	,3	,3	88,9
SZLAKI TURYSTYCZNE	8	2,7	2,7	91,6
Trasa Turystyczna	1	,3	,3	91,9
TWIERDZA	1	,3	,3	92,2
uzdrowisko	1	,3	,3	92,6
wieża widokowa	1	,3	,3	92,9
wieża zegarowa	1	,3	,3	93,2
WODNY ŚWIAT	1	,3	,3	93,6
WODNY ŚWIAT	1	,3	,3	93,9
WODOSPAD	1	,3	,3	94,3
WODOSPAD PRZY RUINACH MŁYNA W STARYM BRZESNIU	1	,3	,3	94,6

wyciąg narciarski ze zjazdem rowerowym	1	,3	,3	94,9
zamek	1	,3	,3	95,3
ZAMEK	5	1,7	1,7	97,0
zamek i park	1	,3	,3	97,3
zamek Krasiczyn	1	,3	,3	97,6
zamek krasiczyn i jego cudowny park i jeziorka	1	,3	,3	98,0
ZAMEK TARNOWSKICH	2	,7	,7	98,6
zamek w krasiczynie	1	,3	,3	99,0
ZAMKI	1	,3	,3	99,3
ZESPÓŁ CERKIEWNY	1	,3	,3	99,7
ZRÓDŁEKO Z WODĄ, DRÓŻKI	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Trzecia odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	228	77,0	77,0	77,0
AGUAPARK	2	,7	,7	77,7
Alboretum	1	,3	,3	78,0
ALBORETUM	1	,3	,3	78,4
AQUAPARK	1	,3	,3	78,7
ARBORETUM	1	,3	,3	79,1
bieszczady	1	,3	,3	79,4
BUNKIER	1	,3	,3	79,7
bunkry	2	,7	,7	80,4
BUNKRY	1	,3	,3	80,7
CERKIEW	1	,3	,3	81,1
cerkwie	1	,3	,3	81,4
CERKWIE	2	,7	,7	82,1
cmentarz	2	,7	,7	82,8

CMENTARZ	1	,3	,3	83,1
cmentarz wojenny	1	,3	,3	83,4
domek matki boskiej	1	,3	,3	83,8
FABRYKA ZABAWY	2	,7	,7	84,5
GALERIA KOLEJNICTWA	1	,3	,3	84,8
GALERIA KOLEJNICTWA STACJI	1	,3	,3	85,1
HIORYNIEC	1	,3	,3	85,5
jezioro	3	1,0	1,0	86,5
jezioro tarnobrzescie	1	,3	,3	86,8
JEZIORO TARNOBZESKIE	1	,3	,3	87,2
kalwaria	1	,3	,3	87,5
KAPLICZKI	1	,3	,3	87,8
klasztor	1	,3	,3	88,2
KOŚCIOŁY	1	,3	,3	88,5
krasiczyc	1	,3	,3	88,9
KRESOWA OSADA	1	,3	,3	89,2
kspliczki Maryjne	1	,3	,3	89,5
mińorzęb	1	,3	,3	89,9
MONASTERZ	1	,3	,3	90,2
MUZEUM	1	,3	,3	90,5
OSADA	1	,3	,3	90,9
Osada Kresowa	1	,3	,3	91,2
pałac	1	,3	,3	91,6
PAŁAC	2	,7	,7	92,2
park wodny	1	,3	,3	92,6
park zdrojowy	1	,3	,3	92,9
piwniczka z wodą	1	,3	,3	93,2
REZERWAT PRZYRODY	1	,3	,3	93,6
ruiny klasztoru	1	,3	,3	93,9
RUINY KLASZTORU	1	,3	,3	94,3
rynek	2	,7	,7	94,9
SANKTUARIUM	1	,3	,3	95,3
selfier	1	,3	,3	95,6

spływy kajakowe	1	,3	,3	95,9
stok narciarski w przemyśle	1	,3	,3	96,3
STUDNIA	1	,3	,3	96,6
SZLAKI	1	,3	,3	97,0
wieża widokowa	2	,7	,7	97,6
WIEŻA WIDOKOWA	1	,3	,3	98,0
wodospad	1	,3	,3	98,3
WODOSPAD	1	,3	,3	98,6
ZAMEK	1	,3	,3	99,0
zespół cerkiewny	1	,3	,3	99,3
ZESPÓŁ CERKIEWNY	2	,7	,7	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P21. Proszę wskazać, który z poniższych modeli jest najbliższy sposobowi, w jaki spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1	171	57,8	57,8	57,8
	2	124	41,9	41,9	99,7
	3	1	,3	,3	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

P22. W jakim przedziale mieści się cała kwota, jaką przeznaczył(a) Pan/Pani na pobyt w województwie podkarpackim (całą grupą)?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	do 100	17	5,7	5,7	5,7
	101-500	155	52,4	52,4	58,1
	501-1000	50	16,9	16,9	75,0
	1001-2000	2	,7	,7	75,7
	2001-5000	1	,3	,3	76,0
	odmowa odpowiedzi	71	24,0	24,0	100,0

Ogółem	296	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

P23. Proszę spróbować oszacować, jaki procent tej kwoty przeznaczają Pan/Pani podczas pobytu w województwie podkarpackim na (średnia deklaracji):

	Średni %
wyżywienie	30
transport	21
atrakcje	38
pamiątki	6
inne potrzeby	5

P24. Ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego

	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Możliwości uprawiania turystyki konnej	22,0%	16,9%	60,5%	0,7%	0,0%
Muzea przyrodnicze	16,3%	57,3%	25,4%	1,0%	0,0%
Miejsca martyrologii	13,6%	41,5%	42,2%	2,7%	0,0%
Skałki, wodospady	36,5%	43,9%	17,6%	2,0%	0,0%
Imprezy sportowe	24,4%	31,2%	43,1%	1,4%	0,0%
Możliwości uprawiania kajakerstwa	25,8%	30,5%	42,0%	1,7%	0,0%
Rzeźba terenu	44,9%	42,9%	8,8%	3,4%	0,0%
Zabytki architektury	40,2%	43,2%	15,2%	1,4%	0,0%
Rzeki, jeziora, szata roślinna	39,9%	41,6%	15,5%	2,7%	0,3%
Możliwości uprawiania turystyki rowerowej	30,5%	40,0%	28,8%	0,7%	0,0%
Obiekty historyczno-wojskowe / militaria	23,3%	39,9%	34,1%	2,4%	0,3%
Miejsca pielgrzymkowe	32,7%	31,0%	33,7%	2,7%	0,0%
Parki zabytkowe / parki przydworskie	27,8%	42,7%	27,1%	2,0%	0,3%

Muzea	33,8%	39,5%	24,7%	2,0%	0,0%
Możliwości uprawiania żeglarstwa	19,0%	34,2%	44,1%	2,4%	0,3%
Parki narodowe	27,5%	43,4%	26,4%	2,7%	0,0%
Imprezy kulturalne	23,0%	45,3%	30,4%	1,4%	0,0%
Skanseny / muzea etnograficzne	30,4%	42,6%	24,7%	2,4%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki pieszej	51,4%	29,1%	16,9%	2,7%	0,0%
Osobliwości flory i fauny	43,2%	40,2%	14,9%	1,4%	0,3%
Możliwości uprawiania narciarstwa	19,3%	30,2%	46,8%	2,7%	1,0%
Lecznictwo uzdrowiskowe	25,9%	28,0%	42,3%	3,4%	0,3%
Spa i wellness	22,5%	20,8%	49,5%	6,9%	0,3%

P24.1. Średnia ocena walorów wypoczynkowych (na skali +2/-2)

	rzeźba terenu	rzeki, jeziora, szata roślinna	lecznictwo uzdrowiskowe	spa i wellness
Średnia	1,29	1,18	,75	,57

P24.2. Średnia ocena walorów krajoznawczych-przyrodniczych (na skali +2/-2)

	muzea przyrodnicze	skałki, wodospady	parki zabytkowe / parki przydworskie	parki narodowe	osobliwości flory i fauny
Średnia	,89	1,15	,95	,95	1,25

P24.3. Średnia ocena walorów krajoznawczych-pozaprzyrodniczych (na skali +2/-2)

	miejsca martyrologii	imprezy sportowe	zabytki architektury	obiekty historyczno-wojskowe / militaria	miejsca pielgrzymkowe	muzea	imprezy kulturalne	skanseny / muzea etnograficzne
Średnia	,66	,78	1,22	,83	,93	1,05	,90	1,01

P24.4. Średnia ocena walorów specjalistycznych (na skali +2/-2)

	możliwości uprawiania turystyki konnej	możliwości uprawiania kajakarstwa	możliwości uprawiania turystyki rowerowej	możliwości uprawiania żeglarstwa	możliwości uprawiania turystyki pieszej	możliwości uprawiania narciarstwa
Średnia	,60	,80	1,00	,69	1,29	,64

P25. Ocena bazy żywieniowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta % z N w wierszu	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Restauracje, bary, jadłodajnie	25,3%	76,5%	19,9%	3,2%	0,5%	0,0%
Cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie	28,7%	63,5%	28,9%	7,1%	0,5%	0,0%
Mała gastronomia (fastfood)	18,2%	73,6%	19,4%	6,6%	0,4%	0,0%
Sklepy spożywcze	31,2%	51,7%	36,0%	11,3%	0,5%	0,5%

P26. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem noclegów lub gastronomii w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	70	23,6	23,6	23,6
brak	13	4,4	4,4	28,0
BRAK	28	9,5	9,5	37,5
brak ciekawych dań w karcie	1	,3	,3	37,8
brak czegoś do jedzenia dla dzieci, ciężko coś wybrać	1	,3	,3	38,2
brakuje mi dobrego jedzenia	1	,3	,3	38,5
brakuje organizacji, bardzo długo czeka się na jedzenie, po czym i tak jest zimno	1	,3	,3	38,9
chyba niczego, jestem tu dopiero chwile	1	,3	,3	39,2
CIEŻKO STWIERDZIĆ	1	,3	,3	39,5
dan keto	1	,3	,3	39,9
jedzenia dla diabetyków	1	,3	,3	40,2
jedzenie jest niedobre	1	,3	,3	40,5
miejsc gdzie można zjeść posiłki wegetariańskie	1	,3	,3	40,9

miejsc gdzie można zrobić ładną fotografię. Takich miejsc klimatycznych, posiadających własną historię	1	,3	,3	41,2
miejsc gdzie szybko wydają jedzenie	1	,3	,3	41,6
miejsc przystosowanych dla ludzi poruszających się na wózku inwalidzkim	1	,3	,3	41,9
możliwości kupna zestawów obiadowych tanich	1	,3	,3	42,2
nic	67	22,6	22,6	64,9
NIC	23	7,8	7,8	72,6
niczego	5	1,7	1,7	74,3
NICZEGO	6	2,0	2,0	76,4
niczego nie brakuje, może mogłyby być niższe ceny	1	,3	,3	76,7
nie korzystam	2	,7	,7	77,4
Nie korzystam	1	,3	,3	77,7
nie korzystam więc nie wiem	1	,3	,3	78,0
nie korzystam z noclegów i gastronomi	1	,3	,3	78,4
nie ma	8	2,7	2,7	81,1
NIE MA	10	3,4	3,4	84,5
nie mam pojęcia, chyba nie ma takiej rzeczy	1	,3	,3	84,8
NIE MAM POJĘCIA	1	,3	,3	85,1
nie mam uwag	2	,7	,7	85,8
nie mam zdania	1	,3	,3	86,1
nie msm pojęcia, nie jadam tutaj	1	,3	,3	86,5
nie nocowałem ani nic nie jadłem	1	,3	,3	86,8
nie nocuje	1	,3	,3	87,2
nie nocuje, a do jedzenia nie mam zastrzeżeń	1	,3	,3	87,5
nie wiem	9	3,0	3,0	90,5
NIE WIEM	11	3,7	3,7	94,3
nie wiem bo nie nocowałem	1	,3	,3	94,6

nie wiem bo nigdy tu nie nocowałam ani nie jadłam	1	,3	,3	94,9
niektóre dania były bezsmakowe, wiec poprawienia	1	,3	,3	95,3
ostrzejszych potraw	1	,3	,3	95,6
posiłków gdzie wiliczone są makroskładniki i kalorie	1	,3	,3	95,9
RACZEJ NIC	1	,3	,3	96,3
Tanszych miejsc	1	,3	,3	96,6
tańszych miejsc noclegowych	1	,3	,3	97,0
toalet	1	,3	,3	97,3
TRUDNO POWIEDZIEĆ	2	,7	,7	98,0
wiecej smakow lodow	1	,3	,3	98,3
wszystko nam sie podoba	1	,3	,3	98,6
zdrowego jedzenia	1	,3	,3	99,0
zdrowszwo jedzenia	1	,3	,3	99,3
Żywności lekkostrawnej	1	,3	,3	99,7
żywności nieprzetworzonej	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P27. Ocena bazy transportowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Stan dróg, oznakowanie dróg, parkingi	3,7%	55,1%	41,4%	2,1%	1,4%	0,0%
Połączenia autobusowe, dworce autobusowe	66,7%	73,5%	20,4%	6,1%	0,0%	0,0%
Busy, taxi, wypożyczalnie samochodów	66,3%	41,4%	22,2%	36,4%	0,0%	0,0%
Połączenia kolejowe, dworce kolejowe	66,8%	25,5%	48,0%	26,5%	0,0%	0,0%

Połączenia lotnicze, port lotniczy	66,7%	19,4%	67,3%	13,3%	0,0%	0,0%
Szlaki turystyczne	23,6%	72,6%	19,5%	8,0%	0,0%	0,0%
Trasy rowerowe	45,1%	48,1%	34,0%	17,9%	0,0%	0,0%

P28. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem transportu w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	64	21,6	21,6	21,6
brak	13	4,4	4,4	26,0
BRAK	26	8,8	8,8	34,8
brak wyznaczonych parkingow	1	,3	,3	35,1
brakuje kontroli policji, ludzie jeżdżą jak chcą	1	,3	,3	35,5
brakuje parkingu, badz znaku jak na niego trafic	1	,3	,3	35,8
brakuje porzadnego parkingu	1	,3	,3	36,1
CIĘŻKO STWIERDZIĆ	1	,3	,3	36,5
darmowych przejazdów dla osób chorych	1	,3	,3	36,8
lepszego polaczenia kolejowego. jest zbyt malo miejsc gdzie mozna dojechac pociagiem	1	,3	,3	37,2
lepszego połączenia autobusowego	1	,3	,3	37,5
lepszych połączeń autobusowych	1	,3	,3	37,8
map gdzie sie kierowac	1	,3	,3	38,2
miejsc gdzie można być tylko we dwoje	1	,3	,3	38,5
moze moglby byc lepszy i wiekszy patking, ciezko tu zaparkowac zeby nie isc daleko	1	,3	,3	38,9
możliwości zatrzymania się w przydrożnych altanach, których niestety nie ma	1	,3	,3	39,2

NIE MA	1	,3	,3	39,5
na chwile obecną nic nie wymyślę	1	,3	,3	39,9
naprawdę nie wiem	1	,3	,3	40,2
nic	71	24,0	24,0	64,2
NIC	26	8,8	8,8	73,0
niczego	4	1,4	1,4	74,3
NICZEGO	4	1,4	1,4	75,7
nie korzystam więc nie wiem	1	,3	,3	76,0
nie ma	8	2,7	2,7	78,7
NIE MA	9	3,0	3,0	81,8
NIE MAM POJĘCIA	1	,3	,3	82,1
nie mam zdania	1	,3	,3	82,4
nie wiem	12	4,1	4,1	86,5
NIE WIEM	11	3,7	3,7	90,2
nie wiem, ja nie jechałam samochodem	1	,3	,3	90,5
nieczego	2	,7	,7	91,2
NIECZEGO	2	,7	,7	91,9
przede wszystkim parkingow , kompletnie nie ma gdzie zostawic samochodu	1	,3	,3	92,2
przydrożnych toalet	1	,3	,3	92,6
RACZEJ NIC	1	,3	,3	92,9
ściezek rowerowych	1	,3	,3	93,2
stanowisk z narzędziami, gdzie można byłoby naprawić rower w razie awarii	1	,3	,3	93,6
strzeżonych parkingów	1	,3	,3	93,9
szerszych dróg z poboczem na bezpieczne zatrzymanie się	1	,3	,3	94,3
ściezek rowerowych	1	,3	,3	94,6
ściezek rowerowych asfaltowych	1	,3	,3	94,9
ściżek rowerowych, gdyż drogami jest niebezpiecznie jeździć	1	,3	,3	95,3
tras rowerowych bez zjazdow kraweznikowych	1	,3	,3	95,6

troche lepszych stanów dróg	1	,3	,3	95,9
TRUDNO POWIEDZIEĆ	2	,7	,7	96,6
udogodnień dla starszych osób	1	,3	,3	97,0
wiecej parkingów bliżej zamku w krasicyźnie	1	,3	,3	97,3
wiecej parkingów	1	,3	,3	97,6
wiekszych parkingów przy atrakcjach, ciężko jest znaleźć miejsce	1	,3	,3	98,0
więcej miejsc dla niepełnosprawnych	1	,3	,3	98,3
większe pobocza aby samochód mógł się bezpiecznie zatrzymać	1	,3	,3	98,6
większych parkingów i przede wszystkim darmowych	1	,3	,3	99,0
wszystko jest dobrze	1	,3	,3	99,3
wygodniejszych dróg, gdzie kierowca co chwile nie musi się zatrzymywać.	1	,3	,3	99,7
zbyt mały parking	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P29. Ocena bazy towarzyszącej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom	57,4%	16,7%	71,4%	11,9%	0,0%	0,0%
Parki linowe, parki rozrywki, wyciągi i kolejki turystyczne	53,7%	70,1%	15,3%	14,6%	0,0%	0,0%
Obiekty rekreacyjno-sportowe	54,1%	43,4%	27,9%	28,7%	0,0%	0,0%
Pływalnie, kąpieliska	53,0%	39,6%	41,0%	19,4%	0,0%	0,0%

Wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego	52,7%	26,4%	55,7%	17,9%	0,0%	0,0%
Kina, teatry	60,1%	40,7%	34,7%	23,7%	0,8%	0,0%
Muzea	44,3%	49,7%	29,7%	20,6%	0,0%	0,0%
Dyskoteki, dancingi, kluby nocne	58,1%	25,8%	43,5%	30,6%	0,0%	0,0%
Punkty informacji turystycznej	41,9%	37,8%	43,6%	18,0%	0,0%	0,6%
Toalety publiczne	10,5%	52,1%	31,3%	11,3%	2,3%	3,0%
Przychodnie, apteki	60,1%	45,8%	35,6%	18,6%	0,0%	0,0%
Banki, bankomaty	57,8%	44,0%	32,0%	23,2%	0,8%	0,0%
Świątynie	35,8%	53,7%	37,4%	8,9%	0,0%	0,0%
Stoiska z pamiątkami	46,3%	46,5%	39,6%	13,8%	0,0%	0,0%
Galerie handlowe	57,4%	40,5%	35,7%	23,8%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla osób starszych	54,7%	35,8%	37,3%	25,4%	1,5%	0,0%
Udogodnienia dla dzieci	57,4%	29,4%	42,1%	28,6%	0,0%	0,0%
Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	55,7%	23,7%	45,0%	29,8%	1,5%	0,0%
Bezpieczeństwo	8,1%	64,6%	19,9%	15,1%	0,4%	0,0%

P30. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem dodatkowego wyposażenia?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	70	23,6	23,6	23,6
bankomatów	1	,3	,3	24,0
barow szybkiej obsługi typu mc donald	1	,3	,3	24,3
brak	13	4,4	4,4	28,7
BRAK	25	8,4	8,4	37,2
brak pomysłów	1	,3	,3	37,5
brak pomysłu	1	,3	,3	37,8
chyba niczego	1	,3	,3	38,2
CIĘŻKO STWIERDZIĆ	1	,3	,3	38,5

dostępna aparatura do mielenia cukru dla diabetyków	1	,3	,3	38,9
dużych parkingów	1	,3	,3	39,2
kontroli policji	1	,3	,3	39,5
miejsc gdzie jest troche mniej tłoku	1	,3	,3	39,9
miejsc gdzie można posiedzieć w osobności od innych osób	1	,3	,3	40,2
miejsc gdzie można zostawić rowery i pójść zwiedzać okolice	1	,3	,3	40,5
możliwości płatności kartą w kościołach	1	,3	,3	40,9
nie ma	1	,3	,3	41,2
na chwilę obecna nie przychodzi mi nic do głowy	1	,3	,3	41,6
na te chwile nie wiem	1	,3	,3	41,9
nic	70	23,6	23,6	65,5
NIC	26	8,8	8,8	74,3
niczego	7	2,4	2,4	76,7
NICZEGO	6	2,0	2,0	78,7
niczego mi nie brakuje	1	,3	,3	79,1
nie ma	7	2,4	2,4	81,4
NIE MA	11	3,7	3,7	85,1
NIE MAM POJĘCIA	1	,3	,3	85,5
nie mam zdania	1	,3	,3	85,8
nie wiem	14	4,7	4,7	90,5
NIE WIEM	10	3,4	3,4	93,9
nie wiem , jestem tu na jeden dzien	1	,3	,3	94,3
nieczego	1	,3	,3	94,6
odpowiednich miejsc do fotografii - ale wewnętrznych. Podkarpacie jest piękne samo w sobie, więc na plenery zewnętrzne nie można narzekać	1	,3	,3	94,9
parkingow	1	,3	,3	95,3
podjazdow dla osob niepełnosprawnych	1	,3	,3	95,6

Podjazdów dla osób niepełnosprawnych, poruszających się na wózkach inwalidzkich	1	,3	,3	95,9
RACZEJ NIC	1	,3	,3	96,3
stojaków na rowery	1	,3	,3	96,6
stojaków do przypięcia rowerów	1	,3	,3	97,0
tablice informacyjne o atrakcjach regionu	1	,3	,3	97,3
toalet	1	,3	,3	97,6
TRUDNO POWIEDZIEĆ	2	,7	,7	98,3
trudno powiedzieć, jestem tu na chwilę	1	,3	,3	98,6
więcej ludzi z obsługi powinno porozumiewać się w języku obcym	1	,3	,3	99,0
więcej miejsc do ciekawych plenerów fotograficznych	1	,3	,3	99,3
wypożyczalni rowerów	1	,3	,3	99,7
zręczaczy wodnych	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

P31. Ocena usług turystycznych

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Przewodnicy	47,0%	36,3%	60,5%	3,2%	0,0%	0,0%
Instruktorzy	61,1%	72,2%	20,9%	7,0%	0,0%	0,0%
Pracownicy Centrów Informacji Turystycznej	49,7%	59,1%	16,8%	24,2%	0,0%	0,0%
Opiekunowie dzieci i młodzieży	67,9%	24,2%	52,6%	23,2%	0,0%	0,0%
Kierowcy (np. autobusów, taxi)	67,9%	18,9%	65,3%	15,8%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów noclegowych (np. concierge)	60,5%	40,2%	51,3%	8,5%	0,0%	0,0%

Pracownicy obiektów rekreacyjno-sportowych	55,7%	37,4%	43,5%	19,1%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów gastronomicznych	11,8%	66,7%	21,5%	10,7%	1,1%	0,0%

P32. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem usług turystycznych świadczonych w miejscach dotychczas odwiedzonych podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? (1)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	brak	12	4,1	4,1	4,1
	BRAK	28	9,5	9,5	13,5
	brak akceptacji karty dużej rodziny	1	,3	,3	13,9
	brak profesjonalizmu i organizacji	1	,3	,3	14,2
	brakuje mi jeszcze jakiś nowych atrakcji	1	,3	,3	14,5
	CIĘŻKO STWIERDZIĆ	1	,3	,3	14,9
	darmowego zwiedzania dla osób powyżej 60tego roku życia	1	,3	,3	15,2
	do każdego zwiedzaia powinny być dołączone darmowe materiały/ulotki/książeczki	1	,3	,3	15,5
	ja tutaj za duzo nie zwiedzałem	1	,3	,3	15,9
	milszej obsługi	1	,3	,3	16,2
	moze lepszej obsługi przy biletach	1	,3	,3	16,6
	nic	71	24,0	24,0	40,5
	NIC	26	8,8	8,8	49,3
	nic mi nie przychodzi do głowy	1	,3	,3	49,7
	niczego	7	2,4	2,4	52,0
	NICZEGO	5	1,7	1,7	53,7
	niczego narazie	1	,3	,3	54,1
	nie	1	,3	,3	54,4
	nie brakuje nic, nie jestem stad	1	,3	,3	54,7
	nie ma	9	3,0	3,0	57,8
	NIE MA	7	2,4	2,4	60,1
	NIE MAM POJĘCIA	1	,3	,3	60,5
	nie mam zdania	1	,3	,3	60,8
	nie wiem	18	6,1	6,1	66,9
	NIE WIEM	10	3,4	3,4	70,3
	nie wiem juz	1	,3	,3	70,6
	nieczego	1	,3	,3	70,9

NIECZEGO	1	,3	,3	71,3
niższych cen	1	,3	,3	71,6
obsługa w butikach była niemiła	1	,3	,3	72,0
odmowa odpowiedzi	73	24,7	24,7	96,6
osob posługujących się językiem obcym	1	,3	,3	97,0
osób, które potrafią posługiwać się innymi językami obcymi a nie tylko językiem angielskim.	1	,3	,3	97,3
RACZEJ NIC	1	,3	,3	97,6
specjalnych kas dla osób starszych	1	,3	,3	98,0
tanich przewodników	1	,3	,3	98,3
trudno powiedzieć	1	,3	,3	98,6
TRUDNO POWIEDZIEĆ	2	,7	,7	99,3
za małą ilość profesjonalistów	1	,3	,3	99,7
zakceptacji płatności w obcej walucie	1	,3	,3	100,0
Ogółem	296	100,0	100,0	

S32X. Czy był(a) Pan/Pani wcześniej w woj. podkarpackim w celach turystycznych?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	tak	204	68,9	68,9	68,9
	nie	92	31,1	31,1	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Obecny pobyt w województwie podkarpackim spełnia moje oczekiwania**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	189	63,9	63,9	63,9
	raczej tak	92	31,1	31,1	94,9
	nie mam zdania	15	5,1	5,1	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach ponownie wrócić do tych samych miejsc
w województwie podkarpackim, które odwiedziłem podczas obecnego pobytu**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	177	59,8	59,8	59,8
	raczej tak	80	27,0	27,0	86,8
	nie mam zdania	39	13,2	13,2	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach odwiedzić inne miejsca w województwie
podkarpackim jako turysta**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	167	56,4	56,4	56,4
	raczej tak	88	29,7	29,7	86,1
	nie mam zdania	41	13,9	13,9	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chętnie polecę pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym / znajomym**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	195	65,9	65,9	65,9
	raczej tak	76	25,7	25,7	91,6
	nie mam zdania	24	8,1	8,1	99,7
	odmowa odpowiedzi	1	,3	,3	100,0
	Ogółem	296	100,0	100,0	

ANEKS 3: powiaty jasielski, kolbuszowski, przeworski

Turyści

P1. Zaznacz płeć

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Mężczyzna	62	47,3	47,3	47,3
	Kobieta	69	52,7	52,7	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P3. Jakie jest Pana/Pani wykształcenie?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	podstawowe	5	3,8	3,8	3,8
	zawodowe	19	14,5	14,5	18,3
	średnie	61	46,6	46,6	64,9
	studium pomaturalne	2	1,5	1,5	66,4
	wyższe	43	32,8	32,8	99,2
	odmowa odpowiedzi	1	,8	,8	100,0
	Ogółem		131	100,0	100,0

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	polskie	126	96,2	96,2	96,2
	inne	5	3,8	3,8	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
--	--	----------	---------	-----------------	---------------------

Ważne		126	96,2	96,2	96,2
	niemieckie	1	,8	,8	96,9
	słowackie	1	,8	,8	97,7
	UK	1	,8	,8	98,5
	USA	2	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Polska	121	92,4	92,4	92,4
	Inny	10	7,6	7,6	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		121	92,4	92,4	92,4
	Anglia	1	,8	,8	93,1
	Australia	1	,8	,8	93,9
	holandia	1	,8	,8	94,7
	Niemcy	1	,8	,8	95,4
	słowacja	1	,8	,8	96,2
	Słowacja	1	,8	,8	96,9
	UK	1	,8	,8	97,7
	USA	2	1,5	1,5	99,2
	wielka brytania	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P6_1. Proszę wskazać województwo i powiat wraz z kodem pocztowym:

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Dolnośląskie	4	3,1	3,4	3,4
	Lubelskie	9	6,9	7,6	11,0
	Łódzkie	4	3,1	3,4	14,4
	Małopolskie	31	23,7	26,3	40,7
	Mazowieckie	2	1,5	1,7	42,4
	Opolskie	1	,8	,8	43,2
	Podkarpackie	47	35,9	39,8	83,1
	Podlaskie	1	,8	,8	83,9
	Pomorskie	5	3,8	4,2	88,1
	Śląskie	3	2,3	2,5	90,7
	Świętokrzyskie	5	3,8	4,2	94,9
	Wielkopolskie	5	3,8	4,2	99,2
	Zachodniopomorskie	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	118	90,1	100,0	
	Braki danych	odmowa odpowiedzi (Ankieter: nie czytaj)	3	2,3	
Systemowe braki danych		10	7,6		
Ogółem		13	9,9		
Ogółem	131	100,0			

P7. W jakiej miejscowości Pan/Pani obecnie mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	wieś	28	21,4	21,4	21,4
	miasto do 10 tysięcy mieszkańców	4	3,1	3,1	24,4
	miasto 10-50 tysięcy mieszkańców	36	27,5	27,5	51,9
	miasto 50-100 tysięcy mieszkańców	12	9,2	9,2	61,1
	miasto 100-200 tysięcy mieszkańców	11	8,4	8,4	69,5
	miasto 200-500 tysięcy mieszkańców	15	11,5	11,5	80,9

miasto pow. 500 tysięcy mieszkańców	20	15,3	15,3	96,2
odmowa odpowiedzi	5	3,8	3,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P8. Jaka jest Pana/Pani sytuacja zawodowa?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	uczeń/ student	14	10,7	10,7	10,7
	emeryt / rencista	22	16,8	16,8	27,5
	nie pracuję zawodowo, zajmuję się domem	2	1,5	1,5	29,0
	rolnik	2	1,5	1,5	30,5
	pracuję – umowa o pracę	75	57,3	57,3	87,8
	właściciel firmy	15	11,5	11,5	99,2
	odmowa odpowiedzi	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P9. Czy posiada Pan/Pani dzieci?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	nie	55	42,0	42,0	42,0
	tak, 1-2 dzieci	51	38,9	38,9	80,9
	tak, 3 i więcej dzieci	14	10,7	10,7	91,6
	odmowa odpowiedzi	11	8,4	8,4	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P10. Jak Pan/Pani ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej rodziny?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	żywemy skromnie, wystarcza nam właściwie tylko na bieżące potrzeby	5	3,8	3,8	3,8
	żywemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	63	48,1	48,1	51,9

żywemy dobrze, nie odmawiamy sobie niczego z bieżących potrzeb i od czasu do czasu wydajemy na rozrywkę, regularnie odkładamy	54	41,2	41,2	93,1
żywemy bardzo dobrze, nie odmawiamy sobie właściwie niczego, zaspokajamy praktycznie każdą zachciankę, odkładamy znaczne kwoty	7	5,3	5,3	98,5
odmowa odpowiedzi	2	1,5	1,5	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P11. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Reklama w telewizji	6	4,6%	10	7,6%	115	87,8%
Internet (np. social media, portale, fora)	31	23,7%	18	13,7%	82	62,6%
Artykuły, reportaże w prasie	3	2,3%	11	8,4%	117	89,3%
Pracownicy agencji turystycznych / biur podróży w miejscu zamieszkania	1	0,8%	7	5,3%	123	93,9%
Program, audycja w telewizji	1	0,8%	10	7,6%	120	91,6%
Znajomi, krewni	78	59,5%	17	13,0%	36	27,5%
Audycja w radio	1	0,8%	10	7,6%	120	91,6%
Własne doświadczenia	41	31,3%	21	16,0%	69	52,7%
Film, serial w telewizji	1	0,8%	7	5,3%	123	93,9%
Pracownicy informacji turystycznej w miejscu pobytu	2	1,5%	13	9,9%	116	88,5%
Reklama w radio	0	0,0%	8	6,1%	123	93,9%
Ulotki, foldery	12	9,2%	22	16,8%	97	74,0%

Pracownicy bazy noclegowej / bazy gastronomicznej / atrakcji (np. muzeum, pływalni, parku rozrywki) / sklepów w miejscu pobytu	4	3,1%	15	11,5%	112	85,5%
Materiały z targów turystycznych, przedstawiciele województwa na targach turystycznych	1	0,8%	8	6,1%	122	93,1%
Reklama w prasie	1	0,8%	9	6,9%	121	92,4%
Literatura turystyczna (przewodniki, czasopisma)	5	3,8%	11	8,4%	115	87,8%
Mapy turystyczne	8	6,1%	15	11,5%	108	82,4%
Literatura piękna (książki fabularne, których akcja dzieje się w woj. podkarpackim)	0	0,0%	4	3,1%	127	96,9%
Inne	5	3,8%	1	0,8%	125	95,4%

P11_19IN. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych. Jakże?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	125	95,4	95,4	95,4
grupy parafialne	1	,8	,8	96,2
sami szukamy ciekawych miejsc które chcemy odwiedzić	1	,8	,8	96,9
School	1	,8	,8	97,7
sentyment do regionu	1	,8	,8	98,5
współpielgrzymi, księża	1	,8	,8	99,2
współpracownicy	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P12. Internetowe źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

główne źródło

dodatkowe źródło

nie wskazano

	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego	19	38,8%	8	16,3%	22	44,9%
P12_2. Portale turystyczne	9	18,4%	2	4,1%	38	77,6%
P12_3. Facebook	19	38,8%	7	14,3%	23	46,9%
P12_4. Grupy dyskusyjne	3	6,1%	1	2,0%	45	91,8%
P12_5. Instagram	4	8,2%	0	0,0%	45	91,8%
P12_6. Youtube	2	4,1%	1	2,0%	46	93,9%
P12_7. Blogi	0	0,0%	0	0,0%	49	100,0%
P12_8. Vlogi	0	0,0%	0	0,0%	49	100,0%
P12_9. Inne. Jakież?	0	0,0%	0	0,0%	49	100,0%

P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	104	79,4	79,4	79,4
google	11	8,4	8,4	87,8
google ogólnie	1	,8	,8	88,5
jaslo4u	1	,8	,8	89,3
kolbuszowa.pl	1	,8	,8	90,1
miastokolbuszowa	1	,8	,8	90,8
nie pamiętam	2	1,5	1,5	92,4
noclegi.pl. turysta.net	1	,8	,8	93,1
ogólne google	1	,8	,8	93,9
ogólne wyszukiwanie	1	,8	,8	94,7
pijalnia.mpelczar.pl	1	,8	,8	95,4
podkarpacie.pl	1	,8	,8	96,2
podkarpacka troja	1	,8	,8	96,9
podroztrwa	1	,8	,8	97,7
strona internetowa sanktuarium dotycząca uroczystości	1	,8	,8	98,5

takie ogólne wyszukiwanie i jakie wskoczą, mapy też	1	,8	,8	99,2
terazkrosno	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P12_2. Portale turystyczne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	120	91,6	91,6	91,6
bartekwpodrozy	1	,8	,8	92,4
booking	1	,8	,8	93,1
nie pamiętam	2	1,5	1,5	94,7
nocowanie.pl	2	1,5	1,5	96,2
ogólne	1	,8	,8	96,9
prot	1	,8	,8	97,7
turysta.org, przegladturystyczny.pl, turystyka.pl	1	,8	,8	98,5
turystyka.pl	1	,8	,8	99,2
z noclegami ogólnie	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P12_3. Facebook. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	105	80,2	80,2	80,2
ciekawe miejsca	1	,8	,8	80,9
ciekawe miejsca na weekend	1	,8	,8	81,7
ciekawe miejsca podkarpacie	1	,8	,8	82,4
co gdzie kiedy	1	,8	,8	83,2
Dzikie podkarpacie	1	,8	,8	84,0
grupy znajomych	1	,8	,8	84,7
miejsa na kemping	1	,8	,8	85,5
moje miasto	1	,8	,8	86,3
nie pamiętam	2	1,5	1,5	87,8
piękne podkarpacie	1	,8	,8	88,5
posty znajomych	1	,8	,8	89,3
Private person	1	,8	,8	90,1
relacje znajomych	1	,8	,8	90,8
skansen kolbuszowa	1	,8	,8	91,6
stara harkłowa	1	,8	,8	92,4
udostępnione przez znajomych zdjęcia z odwiedzonych miejsc	1	,8	,8	93,1
Zagroda Jeździecka Mustang	1	,8	,8	93,9
znajomi	6	4,6	4,6	98,5
znajomi i ich posty	1	,8	,8	99,2
znajomi, grupy turystyci	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P12_4. Grupy dyskusyjne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	127	96,9	96,9	96,9
gdzie na weekend	1	,8	,8	97,7

góry nie pamiętam	1	,8	,8	98,5
podkarpacie	1	,8	,8	99,2
uroki podkarpacia	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P12_5. Instagram. Jaki kanał?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	127	96,9	96,9	96,9
posty znajomych	1	,8	,8	97,7
Private person	1	,8	,8	98,5
relacje znajomych	1	,8	,8	99,2
znajomi	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P12_6. Youtube Jakie kanały?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	128	97,7	97,7	97,7
nie pamiętam	1	,8	,8	98,5
podróżuj z nami	1	,8	,8	99,2
zieloni w podróży	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P12_7. Blogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	131	100,0	100,0	100,0

P12_8. Vlogi. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	131	100,0	100,0	100,0

P13. Powody pobytu w województwie podkarpackim

	główny powód		raczej ważny powód		najmniej istotny powód		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Kajakarstwo	4	3,1%	1	0,8%	2	1,5%	124	94,7%
Odwiedziny u krewnych / znajomych	39	29,8%	13	9,9%	3	2,3%	76	58,0%
Degustacja tradycyjnych lokalnych potraw	6	4,6%	10	7,6%	11	8,4%	104	79,4%
Odwiedziny w dawnych stronach rodzinnych	15	11,5%	13	9,9%	1	0,8%	102	77,9%
Konferencja	10	7,6%	0	0,0%	0	0,0%	121	92,4%
Kształcenie (np. zielona szkoła)	3	2,3%	1	0,8%	0	0,0%	127	96,9%
Pielgrzymka	8	6,1%	0	0,0%	2	1,5%	121	92,4%
Obserwacja ptaków, fotosafari, zwiedzanie muzeów przyrodniczych	3	2,3%	7	5,3%	6	4,6%	115	87,8%
Pobyt w SPA / wellness	2	1,5%	1	0,8%	1	0,8%	127	96,9%
Żeglarstwo	4	3,1%	2	1,5%	1	0,8%	124	94,7%
Biznes	5	3,8%	2	1,5%	0	0,0%	124	94,7%
Jazda konna	3	2,3%	2	1,5%	1	0,8%	125	95,4%
Obóz sportowy, zgrupowanie	3	2,3%	0	0,0%	1	0,8%	127	96,9%
Udział w zawodach sportowych (jako zawodnik)	0	0,0%	1	0,8%	1	0,8%	129	98,5%
Festiwale, przeglądy kulturalne	1	0,8%	3	2,3%	2	1,5%	125	95,4%
Architektura, skanseny	12	9,2%	21	16,0%	4	3,1%	94	71,8%
Plażowanie, spacer	9	6,9%	10	7,6%	2	1,5%	110	84,0%
Pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	3	2,3%	4	3,1%	4	3,1%	120	91,6%
Wycieczki piesze	25	19,1%	19	14,5%	2	1,5%	85	64,9%
Kibicowanie	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	131	100,0%
Udział w targach / wystawach	0	0,0%	3	2,3%	3	2,3%	125	95,4%

Pobyt w uzdrowisku jako kuracjusz	1	0,8%	1	0,8%	1	0,8%	128	97,7%
Integracja / motywacja zespołu pracowniczego	3	2,3%	1	0,8%	1	0,8%	126	96,2%
Kursy, szkolenia, warsztaty	5	3,8%	2	1,5%	0	0,0%	124	94,7%
Wycieczki rowerowe	5	3,8%	7	5,3%	2	1,5%	117	89,3%
Kluby, dyskoteki	0	0,0%	1	0,8%	2	1,5%	128	97,7%
Sporty motorowodne	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	131	100,0%
Koncerty muzyczne	2	1,5%	1	0,8%	3	2,3%	125	95,4%
Zakupy	3	2,3%	1	0,8%	4	3,1%	123	93,9%
Przejazd tranzytem	1	0,8%	1	0,8%	0	0,0%	129	98,5%
Wędkarstwo	4	3,1%	3	2,3%	1	0,8%	123	93,9%
Myślistwo	0	0,0%	1	0,8%	1	0,8%	129	98,5%
Degustacja lokalnego piwa	4	3,1%	5	3,8%	3	2,3%	119	90,8%
Święto / uroczystości religijne	13	9,9%	5	3,8%	3	2,3%	110	84,0%
Degustacja lokalnego wina	4	3,1%	4	3,1%	2	1,5%	121	92,4%
Leczenie (np. zębów, dieta)	0	0,0%	1	0,8%	0	0,0%	130	99,2%
Inne	32	24,4%	2	1,5%	0	0,0%	97	74,0%

P13_41IN. Powody pobytu. Inne: jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	97	74,0	74,0	74,0
Aktywne spędzanie czasu z rodziną	1	,8	,8	74,8
aktywnywypoczynek	1	,8	,8	75,6
basen	1	,8	,8	76,3
chrzest wnuka	2	1,5	1,5	77,9
jako przewodnik grupy, oprowadzanie wycieczki	1	,8	,8	78,6
jedziemy do rodziny, zatrzymaliśmy się tu przejazdem	1	,8	,8	79,4
jesteśmy na urodzinach rodziców	1	,8	,8	80,2
jesteśmy tu przejazdem, zwiedzamy muzeum i jedziemy dalej nad morze	1	,8	,8	80,9
kemping	1	,8	,8	81,7

odpoczynek w cichym zakątku świata	1	,8	,8	82,4
planujemy odwiedzić kilka miejsc	1	,8	,8	83,2
pogrzeb bliskiego znajomego	1	,8	,8	84,0
przejazd kolejka	1	,8	,8	84,7
przyjazd na ryby	1	,8	,8	85,5
przyjechaliśmy pozwiedzać ze znajomymi	1	,8	,8	86,3
przyjechałam na chrzciny do brata	1	,8	,8	87,0
przyjechałam na urodziny kolezanki	1	,8	,8	87,8
przyjechałem do kolegi na urodziny	1	,8	,8	88,5
przyjechałem na chrzciny do rodziny	1	,8	,8	89,3
relaks na łonie natury	1	,8	,8	90,1
sentyment	1	,8	,8	90,8
spadochroniarstwo, pokazy lotnicze	1	,8	,8	91,6
spotkanie rodzin katolickich	1	,8	,8	92,4
student exchange program	1	,8	,8	93,1
Ślub wnuczki	1	,8	,8	93,9
wieczor kawalerski	1	,8	,8	94,7
wieczór kawalerski brata	1	,8	,8	95,4
wycieczki motorowe wyciszenie się	1	,8	,8	96,2
wypoczynek	2	1,5	1,5	97,7
zwiedzanie	1	,8	,8	98,5
zwiedzanie ciekawych miejsc podkarpacia	1	,8	,8	99,2
zwiedzanie/odwiedzanie ciekawych miejsc podkarpacia	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	we własnym zakresie, z wykorzystaniem portali i serwisów rezerwacyjnych / noclegowych, jakie?	8	6,1	6,1	6,1
	we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod	106	80,9	80,9	87,0
	szkoła lub inna instytucja edukacyjna	2	1,5	1,5	88,5
	stowarzyszenie, organizacja społeczna	4	3,1	3,1	91,6
	zakład pracy	9	6,9	6,9	98,5
	parafia / gmina wyznaniowa	2	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		123	93,9	93,9	93,9
	booking	1	,8	,8	94,7
	booking.com	1	,8	,8	95,4
	google maps	1	,8	,8	96,2
	noclegi.24	1	,8	,8	96,9
	nocowanie.pl	1	,8	,8	97,7
	ogólnie	1	,8	,8	98,5
	olx	1	,8	,8	99,2
	travelist ,	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P15. Z kim spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

Odpowiedzi		Procent obserwacji
N	Procent	

Z kim spędza obecny pobyt w województwie	Samotnie	13	9,8%	9,9%
	Z osobą towarzyszącą	31	23,5%	23,7%
	Z rodziną (osobami spokrewnionymi)	46	34,8%	35,1%
	Ze znajomymi	20	15,2%	15,3%
	Ze współpracownikami	11	8,3%	8,4%
	Ze zorganizowaną grupą obcych dla mnie osób	8	6,1%	6,1%
	Odmowa odpowiedzi	3	2,3%	2,3%
Ogółem	132	100,0%	100,8%	

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	samochód osobowy	90	68,7	68,7	68,7
	kamper	6	4,6	4,6	73,3
	motocykl	2	1,5	1,5	74,8
	autobus kursowy, bus	11	8,4	8,4	83,2
	autokar wycieczkowy	11	8,4	8,4	91,6
	pociąg	7	5,3	5,3	96,9
	samolot rejsowy	2	1,5	1,5	98,5
	inne, jakie?	2	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		129	98,5	98,5	98,5
	Koniowóz	1	,8	,8	99,2
	rower	1	,8	,8	100,0

Ogółem	131	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

P17_2. Na jak długo przyjechał(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1-2 noclegi	69	52,7	52,7	52,7
	3-4 noclegi	35	26,7	26,7	79,4
	5-6 noclegów	9	6,9	6,9	86,3
	7-13 noclegów	10	7,6	7,6	93,9
	14 i więcej noclegów	6	4,6	4,6	98,5
	odmowa odpowiedzi	2	1,5	1,5	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P18. Z jakiego zakwaterowania korzysta Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	nie		tak	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Hotel	103	78,6%	28	21,4%
Pensjonat	128	97,7%	3	2,3%
Ośrodek wczasowy	127	96,9%	4	3,1%
Ośrodek szkoleniowo-wypoczynkowy	127	96,9%	4	3,1%
Zakład uzdrowiskowy	130	99,2%	1	0,8%
Motel	130	99,2%	1	0,8%
Schronisko	128	97,7%	3	2,3%
Dom pracy twórczej	131	100,0%	0	0,0%
Dom wycieczkowy	130	99,2%	1	0,8%
Ośrodek kolonijny	131	100,0%	0	0,0%
Kwatera agroturystyczna	126	96,2%	5	3,8%
Kemping	122	93,1%	9	6,9%
Hostel	131	100,0%	0	0,0%

Pole biwakowe	123	93,9%	8	6,1%
Schronisko młodzieżowe	129	98,5%	2	1,5%
Szkolne schronisko młodzieżowe	131	100,0%	0	0,0%
Zespół domków turystycznych	126	96,2%	5	3,8%
Kwarta prywatna / pokój gościnny	126	96,2%	5	3,8%
Własny dom / mieszkanie	130	99,2%	1	0,8%
Dom / mieszkanie rodziny lub znajomych	77	58,8%	54	41,2%
P18. Z jakiego zakwaterowania korzysta Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Inne	119	90,8%	12	9,2%

P18. Z jakiego zakwaterowania korzysta Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Jakże?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	123	93,9	93,9	93,9
dom pielgrzyma	2	1,5	1,5	95,4
dom rekolekcyjny	2	1,5	1,5	96,9
family from exchange	1	,8	,8	97,7
kamper	2	1,5	1,5	99,2
Ośrodek jeździecki	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Pierwsza odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	2	1,5	1,5	1,5
bazylika	1	,8	,8	2,3
bieszczady	2	1,5	1,5	3,8
Bieszczady	1	,8	,8	4,6

bieszczadzkie rdogi	1	,8	,8	5,3
Bóbrka	1	,8	,8	6,1
cały czas siedzimy nad zalewem od niedzieli	1	,8	,8	6,9
cmenatarze	1	,8	,8	7,6
debowiec	1	,8	,8	8,4
Dębica	1	,8	,8	9,2
dukla muzeum	1	,8	,8	9,9
dworzec kolejowy	2	1,5	1,5	11,5
ferdel	1	,8	,8	12,2
Firmy Jasionka	1	,8	,8	13,0
folusz	3	2,3	2,3	15,3
fontanna multimedialna	1	,8	,8	16,0
góra grzywacka	1	,8	,8	16,8
Iwonicz Zdroj	1	,8	,8	17,6
Jasło	1	,8	,8	18,3
jezioro tarnobrzeskie	1	,8	,8	19,1
karpacka troja	6	4,6	4,6	23,7
Karpacka Troja w Trzciny	1	,8	,8	24,4
Klasztor Ojców Bernardynów	1	,8	,8	25,2
Kluby nocne w Przeworsku	1	,8	,8	26,0
KOLEJA	1	,8	,8	26,7
kolejka nad soliną	2	1,5	1,5	28,2
kolejka wąskotorowa	4	3,1	3,1	31,3
Komancza	1	,8	,8	32,1
kompleks basenów	1	,8	,8	32,8
kornuty	1	,8	,8	33,6
kościół	1	,8	,8	34,4
kościóły	1	,8	,8	35,1
kościół	1	,8	,8	35,9
kościół parafialny	1	,8	,8	36,6
Kościół Parafialny	1	,8	,8	37,4
Kościół Parafialny w Kolbuszowej	1	,8	,8	38,2

krempna -baseny, muzeum, cerkiew	1	,8	,8	38,9
Krynica Gorska	1	,8	,8	39,7
Lake Solina	1	,8	,8	40,5
Leśny zwierzyniec w Cisnej	1	,8	,8	41,2
magurski park narodowy	1	,8	,8	42,0
Mury Bazyliki	1	,8	,8	42,7
muzeum	1	,8	,8	43,5
muzeum Adama Kozłowieckiego	1	,8	,8	44,3
muzeum	3	2,3	2,3	46,6
Muzeum	1	,8	,8	47,3
muzeum kultury ludowej	1	,8	,8	48,1
Muzeum pożarnictwa	1	,8	,8	48,9
muzeum w krempnej	1	,8	,8	49,6
narazie tylko muzeum, dopiero wyjeżdżamy	1	,8	,8	50,4
narazie zajazd pastewnik	1	,8	,8	51,1
park etnograficzny w kolbuszowej	1	,8	,8	51,9
park narodowy	1	,8	,8	52,7
pływalnia Fregeta	1	,8	,8	53,4
Pobliskie kościoły	1	,8	,8	54,2
przyjechałem do kolegi na urodziny pokazuje mi muzeum	1	,8	,8	55,0
Punkt wydokowy Magdalenka	1	,8	,8	55,7
Ratusz	1	,8	,8	56,5
RATUSZ	2	1,5	1,5	58,0
Rezerваты przyrody	1	,8	,8	58,8
rosir przeworsk	1	,8	,8	59,5
rynek	1	,8	,8	60,3
rynek kolbuszowa	1	,8	,8	61,1
rynek lobuszowa	1	,8	,8	61,8
rynek przeworsk	1	,8	,8	62,6
Rzeszów	3	2,3	2,3	64,9
rzeszów bulwary	1	,8	,8	65,6

sanktuarium	1	,8	,8	66,4
sanktuarium Dębowiec	3	2,3	2,3	68,7
sansen kolbuszowa	1	,8	,8	69,5
skansen	2	1,5	1,5	71,0
Skansen	1	,8	,8	71,8
skansen kolbuszowa	3	2,3	2,3	74,0
Skansen naftowy w Bóbrce	1	,8	,8	74,8
SŁONIE	1	,8	,8	75,6
solina	2	1,5	1,5	77,1
Solina	1	,8	,8	77,9
solina, bacówka w czarnym	1	,8	,8	78,6
stacja kolejowa	1	,8	,8	79,4
stadnina koni, zalew w krepnej,	1	,8	,8	80,2
szlaki papieskie ,	1	,8	,8	80,9
szlaki w beskidzie niskim	1	,8	,8	81,7
świerzowa ruska- szlaki na magurze, cmentarz i cerkwisko	1	,8	,8	82,4
tarnobrzeg	1	,8	,8	83,2
troja	1	,8	,8	84,0
Troja	1	,8	,8	84,7
Troja podkarpacka	1	,8	,8	85,5
tunel w szklarach	1	,8	,8	86,3
wieża widokowa w desznicy	1	,8	,8	87,0
wieża widowowa na wysokim	1	,8	,8	87,8
wilcza wola	1	,8	,8	88,5
zajazd	1	,8	,8	89,3
zajazd pastewnik	6	4,6	4,6	93,9
zakew	1	,8	,8	94,7
zalew wilcza wola	4	3,1	3,1	97,7
zamek w baranowie Sandomierskim	1	,8	,8	98,5
Zespół Pałacowo-parkowy	1	,8	,8	99,2
Zespół Pałacowo-Parkowy	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Druga odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	21	16,0	16,0	16,0
architektura drewniana cerkwie	1	,8	,8	16,8
baseny nad zalewem	1	,8	,8	17,6
bieszczady	1	,8	,8	18,3
Bieszczady	1	,8	,8	19,1
Bóbrka	1	,8	,8	19,8
bóbrka i żarnowiec	1	,8	,8	20,6
cerkwie drewniana	1	,8	,8	21,4
ciezkowice	1	,8	,8	22,1
cmentarz	1	,8	,8	22,9
Cmentarz	1	,8	,8	23,7
desznica i ścieżki roweroweokolicy	1	,8	,8	24,4
diabli kamień	1	,8	,8	25,2
DWORZEC PRZEWORSKIEJ KOLEJKI	1	,8	,8	26,0
Dworzec kolejowy	1	,8	,8	26,7
Firma w Kolbuszowej	1	,8	,8	27,5
folusz	1	,8	,8	28,2
Folusz	1	,8	,8	29,0
góra grzywacka	1	,8	,8	29,8
grab, wyszowatka	1	,8	,8	30,5
Jasło	1	,8	,8	31,3
jasło	1	,8	,8	32,1
jasło- skansen w trzcimicy	1	,8	,8	32,8
kalwaria	1	,8	,8	33,6
kapacka troja	1	,8	,8	34,4
Klasztor	1	,8	,8	35,1
Klasztor Ojców Benedyktów	1	,8	,8	35,9

Klasztor Ojców Bernardynów	1	,8	,8	36,6
KLASZTOR OJCÓW BERNARDYNÓW	1	,8	,8	37,4
kolej Wąskotorowy	1	,8	,8	38,2
kolej wąskotorowa	1	,8	,8	38,9
kolejka wąskotorowa	1	,8	,8	39,7
KOLEJKA WĄSKOTOROWA	1	,8	,8	40,5
Kopalnia Ropy Naftowej w Harkłowej	1	,8	,8	41,2
kościół	1	,8	,8	42,0
kościół	3	2,3	2,3	44,3
krempna	2	1,5	1,5	45,8
krempna baseny, desznica,	1	,8	,8	46,6
lazurowe wybrzeże	1	,8	,8	47,3
magura	1	,8	,8	48,1
Magura	1	,8	,8	48,9
mury przy bazylice	1	,8	,8	49,6
muzeum	3	2,3	2,3	51,9
muzeum dobranocek	3	2,3	2,3	54,2
MUZEUM DWOREK	1	,8	,8	55,0
muzeum magurskiego parku narodowego	1	,8	,8	55,7
muzeum parku	1	,8	,8	56,5
muzeum parku narodowego	1	,8	,8	57,3
muzeum w hucie	1	,8	,8	58,0
muzeum w przeworsku	1	,8	,8	58,8
oddwernika po desznice	1	,8	,8	59,5
Park Etnograficzny	1	,8	,8	60,3
park narodowy	1	,8	,8	61,1
piesze wycieczki szlakami po magurze wątkowskiej	1	,8	,8	61,8
Podromie Hall	1	,8	,8	62,6
potem jedziemy do rzeszowa	1	,8	,8	63,4
później idziemy na rynek do przeworska	1	,8	,8	64,1

Przemysł	1	,8	,8	64,9
Radawa	1	,8	,8	65,6
ratusz	1	,8	,8	66,4
rymanów zdroj	1	,8	,8	67,2
rynek	1	,8	,8	67,9
RYNEK	1	,8	,8	68,7
rynek w rzeszowie	1	,8	,8	69,5
rzeszów	2	1,5	1,5	71,0
sala konferencyjna	1	,8	,8	71,8
sanktuaria	1	,8	,8	72,5
Sanktuarium w Sędziszowie Małopolskim i Cmolasie	1	,8	,8	73,3
sanktuarium w dębowcu	1	,8	,8	74,0
Sanok	1	,8	,8	74,8
santuarium	1	,8	,8	75,6
skansen	3	2,3	2,3	77,9
skansen kolbuszowa	2	1,5	1,5	79,4
sklep mrówka	1	,8	,8	80,2
sklep wędkarski	1	,8	,8	80,9
słonie	1	,8	,8	81,7
solina	2	1,5	1,5	83,2
Solina	1	,8	,8	84,0
solina kolejka gondolowa	1	,8	,8	84,7
tarnobrzeg	1	,8	,8	85,5
Trzcinica Podkarpacka Troja	1	,8	,8	86,3
Wetlina	1	,8	,8	87,0
wieża widokowa w desznicy	1	,8	,8	87,8
Zagroda Jeździecka Mustang	1	,8	,8	88,5
Zagroda Żubrów w Muczonym	1	,8	,8	89,3
zajazd pastewnik	2	1,5	1,5	90,8
Zajazd Pastewnik	2	1,5	1,5	92,4
zalew	3	2,3	2,3	94,7
zalew czarna sedziszowska	1	,8	,8	95,4

Zamek Kamieniec i Prządki	1	,8	,8	96,2
zapora solina	2	1,5	1,5	97,7
Zespół Pałacowo-parkowy	1	,8	,8	98,5
zespół parkowo Pałacowy	1	,8	,8	99,2
żydowskie, wysokie, kiczera,	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Trzecia odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	70	53,4	53,4	53,4
baseny w Krempnej	1	,8	,8	54,2
Bieszczady	1	,8	,8	55,0
cerkowa, szlaki chyrową, olchowiec	1	,8	,8	55,7
czyżówka	1	,8	,8	56,5
desznica	1	,8	,8	57,3
dębowiec	2	1,5	1,5	58,8
diabli kamień	1	,8	,8	59,5
Dukla	1	,8	,8	60,3
Dzике zalewy na Podkarpaciu lub szlaki turystyczne	1	,8	,8	61,1
folusz- diabli kamień	1	,8	,8	61,8
galeria rzeszów	1	,8	,8	62,6
grybow	1	,8	,8	63,4
Jasionka Airport	1	,8	,8	64,1
jasło	1	,8	,8	64,9
kamionka	1	,8	,8	65,6
kiczera	1	,8	,8	66,4
Klasztor Ojców Benedyktów	1	,8	,8	67,2
kolejka nad soliną	1	,8	,8	67,9
kolejka wąskotorowa	1	,8	,8	68,7

Kolejka Wąskotorowa	1	,8	,8	69,5
KOLEJKA WĄSKOTOROWA	1	,8	,8	70,2
Lodospady Ródawka Rymanowska	1	,8	,8	71,0
magura wątkowska	1	,8	,8	71,8
Majdan kolejka	1	,8	,8	72,5
Mielec	1	,8	,8	73,3
mury przy bazylice	1	,8	,8	74,0
mury przy bazylice	1	,8	,8	74,8
Mury przy bazylice	1	,8	,8	75,6
muzeum	1	,8	,8	76,3
muzeum i baseny w krempej	1	,8	,8	77,1
muzeum parku	2	1,5	1,5	78,6
muzeum w krempej	2	1,5	1,5	80,2
Muzeum ze sprzętem przeciwpożarowym	1	,8	,8	80,9
nieistniejące wsi na beskodziu niskim (ciechania, ożenna)	1	,8	,8	81,7
park narodowy	1	,8	,8	82,4
pijalnia czekolady, muzeum w dukli, muzeum w krempej, skansen w sanoku	1	,8	,8	83,2
Przędki	1	,8	,8	84,0
radocyna	1	,8	,8	84,7
radocyne	1	,8	,8	85,5
Ratusz	2	1,5	1,5	87,0
rynek w nowym żmigrodzie	1	,8	,8	87,8
rynrk	1	,8	,8	88,5
rzeszów	1	,8	,8	89,3
Rzeszów	1	,8	,8	90,1
sanktuarium w dębowcu	1	,8	,8	90,8
skansen	1	,8	,8	91,6
Skansen	2	1,5	1,5	93,1
skansen kolbuszowa	1	,8	,8	93,9
skasen kolbuszowa dzisiaj	1	,8	,8	94,7
słonie	1	,8	,8	95,4

szlaki frontu wschodniego 1 wojny światowej	1	,8	,8	96,2
tarnobrzeg	1	,8	,8	96,9
torfowisko tarnawa	1	,8	,8	97,7
Winnica w Jaśle	1	,8	,8	98,5
Zalew	1	,8	,8	99,2
zalew czarna sędziszowska	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P21. Proszę wskazać, który z poniższych modeli jest najbliższy sposobowi, w jaki spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	4	46	35,1	35,1	35,1
	5	30	22,9	22,9	58,0
	6	5	3,8	3,8	61,8
	7	38	29,0	29,0	90,8
	8	9	6,9	6,9	97,7
	9	3	2,3	2,3	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

P22. W jakim przedziale mieści się cała kwota, jaką przeznaczył(a) Pan/Pani na pobyt w województwie podkarpackim (całą grupą)?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	do 100	4	3,1	3,1	3,1
	101-500	19	14,5	14,5	17,6
	501-1000	34	26,0	26,0	43,5
	1001-2000	20	15,3	15,3	58,8
	2001-5000	9	6,9	6,9	65,6
	5001-10000	3	2,3	2,3	67,9
	odmowa odpowiedzi	42	32,1	32,1	100,0

Ogółem	131	100,0	100,0
--------	-----	-------	-------

P23. Proszę spróbować oszacować, jaki procent tej kwoty przeznacza Pan/Pani podczas pobytu w województwie podkarpackim na (średnia deklaracji):

	Średni %
noclegi	11
wyżywienie	25
transport	28
atrakcje	20
pamiątki	5
inne potrzeby	11

P24. Ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego

	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Możliwości uprawiania turystyki konnej	30,5%	29,0%	39,7%	0,8%	0,0%
Muzea przyrodnicze	38,9%	41,2%	17,6%	2,3%	0,0%
Miejsca martyrologii	28,2%	36,6%	35,1%	0,0%	0,0%
Skałki, wodospady	32,1%	42,0%	25,2%	0,8%	0,0%
Imprezy sportowe	28,2%	32,8%	37,4%	0,8%	0,8%
Możliwości uprawiania kajakarstwa	27,5%	30,5%	41,2%	0,8%	0,0%
Rzeźba terenu	52,7%	34,4%	12,2%	0,8%	0,0%
Zabytki architektury	49,6%	35,9%	12,2%	2,3%	0,0%
Rzeki, jeziora, szata roślinna	39,7%	38,9%	20,6%	0,8%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki rowerowej	42,7%	36,6%	19,8%	0,8%	0,0%
Obiekty historyczno-wojskowe / militaria	38,9%	32,1%	28,2%	0,8%	0,0%
Miejsca pielgrzymkowe	38,9%	31,3%	29,0%	0,8%	0,0%
Parki zabytkowe / parki przydworskie	38,9%	40,5%	19,1%	1,5%	0,0%
Muzea	38,9%	46,6%	14,5%	0,0%	0,0%
Możliwości uprawiania żeglarstwa	26,7%	35,1%	35,9%	0,8%	1,5%
Parki narodowe	44,3%	36,6%	18,3%	0,8%	0,0%
Imprezy kulturalne	32,3%	32,3%	34,6%	0,8%	0,0%
Skanseny / muzea etnograficzne	52,3%	35,4%	11,5%	0,8%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki pieszej	48,9%	33,6%	16,0%	1,5%	0,0%
Osobliwości flory i fauny	52,3%	31,5%	14,6%	1,5%	0,0%
Możliwości uprawiania narciarstwa	26,2%	29,2%	39,2%	3,8%	1,5%
Lecznictwo uzdrowiskowe	27,7%	29,2%	36,9%	5,4%	0,8%
Spa i wellness	31,5%	20,0%	43,8%	2,3%	2,3%

P24.1. Średnia ocena walorów wypoczynkowych (na skali +2/-2)

	rzeźba terenu	rzeki, jeziora, szata roślinna	lecznictwo uzdrowiskowe	spa i wellness
Średnia	1,39	1,18	,77	,76

P24.2. Średnia ocena walorów krajoznawczych-przyrodniczych (na skali +2/-2)

	muzea przyrodnicze	skałki, wodospady	parki zabytkowe / parki przydworskie	parki narodowe	osobliwości flory i fauny
Średnia	1,17	1,05	1,17	1,24	1,34

P24.3. Średnia ocena walorów krajoznawczych-pozaprzyrodniczych (na skali +2/-2)

	miejsca martyrologii	imprezy sportowe	zabytki architektury	obiekty historyczno-wojskowe / militaria	miejsca pielgrzymkowe	muzea	imprezy kulturalne	skanseny / muzea etnograficzne
Średnia	,93	,87	1,33	1,09	1,08	1,24	,95	1,38

P24.4. Średnia ocena walorów specjalistycznych (na skali +2/-2)

	możliwości uprawiania turystyki konnej	możliwości uprawiania kajakarstwa	możliwości uprawiania turystyki rowerowej	możliwości uprawiania żeglarstwa	możliwości uprawiania turystyki pieszej	możliwości uprawiania narciarstwa
Średnia	,89	,85	1,21	,85	1,30	,74

P25. Ocena bazy noclegowo-żywniowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Hotele, pensjonaty	61,1%	62,7%	17,6%	19,6%	0,0%	0,0%
Ośrodki wypoczynkowe	76,3%	38,7%	29,0%	32,3%	0,0%	0,0%

Gospodarstwa agroturystyczne, kwatery prywatne	75,4%	50,0%	15,6%	31,3%	3,1%	0,0%
Domki turystyczne	77,9%	34,5%	24,1%	41,4%	0,0%	0,0%
Zakład uzdrowiskowy	82,4%	26,1%	17,4%	56,5%	0,0%	0,0%
Pola namiotowe, kempingi	73,1%	42,9%	17,1%	37,1%	2,9%	0,0%
Restauracje, bary, jadłodajnie	13,0%	73,7%	16,7%	9,6%	0,0%	0,0%
Cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie	20,6%	65,4%	23,1%	10,6%	1,0%	0,0%
Mała gastronomia (fastfood)	26,0%	63,9%	21,6%	13,4%	1,0%	0,0%
Sklepy spożywcze	24,2%	54,6%	29,9%	14,4%	1,0%	0,0%

P25. Jak ocenia Pan/Pani zaplecze noclegowe i gastronomiczne w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	125	95,4	95,4	95,4
dom pielgrzyma	1	,8	,8	96,2
dom rekolekcyjny	1	,8	,8	96,9
dom weselny	1	,8	,8	97,7
Dom weselny	1	,8	,8	98,5
kluby nocne	1	,8	,8	99,2
Ośrodek jeździecki	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P26. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem noclegów lub gastronomii w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	7	5,3	5,3	5,3

Agroturystyki o wyższym standardzie	1	,8	,8	6,1
barów mlecznych	1	,8	,8	6,9
brak regionalnych potraw	1	,8	,8	7,6
brak restauracji ze zdrową żywnością	1	,8	,8	8,4
brak uwag	1	,8	,8	9,2
brakuje czegokolwiek, żeby kupić tam jedzenie	1	,8	,8	9,9
brakuje lepszych fastfoodow	1	,8	,8	10,7
brakuje mi ciekawszych potraw w gastronomii	1	,8	,8	11,5
brakuje ttaj jedzenia typu sushi	1	,8	,8	12,2
brakuje wiekszego wyboru jedzenia dla dzieci	1	,8	,8	13,0
ciekawszego jedzenia	1	,8	,8	13,7
czystości	1	,8	,8	14,5
dania bez glutenu, laktozy, baseny w hotelach	1	,8	,8	15,3
dań wege	1	,8	,8	16,0
darmowych noclegów dla dzieci do lat 10	1	,8	,8	16,8
dobrego jedzenia	1	,8	,8	17,6
godziny otwarcia dluzej i wiecej regionalnej kuchni	1	,8	,8	18,3
hoteli	1	,8	,8	19,1
hoteli z basenami	1	,8	,8	19,8
hotelów o wyższych standardach	1	,8	,8	20,6
I don't know.	1	,8	,8	21,4
jedzenia dla mniejszych dzieci	1	,8	,8	22,1
jedzenia regionalnego	1	,8	,8	22,9
jedzenie mogłoby być trochę tańsze	1	,8	,8	23,7
lepszego standardu	1	,8	,8	24,4
Lepszych cen	1	,8	,8	25,2
lepszych lokalów	1	,8	,8	26,0
lepszych standardów	1	,8	,8	26,7

lepszyc standardów w zależności do wymaganej ceny	1	,8	,8	27,5
lokalnych potraw,	1	,8	,8	28,2
łóżek przystosowanych dla osób starszych lub niepełnosprawnych	1	,8	,8	29,0
miejsc gastronomii ze zdrową żywnością	1	,8	,8	29,8
miejsc gdzie można być wiernym swojej wierze	1	,8	,8	30,5
miejsc gdzie można coś zjeść blisko jeziora	1	,8	,8	31,3
miejsc gdzie można spędzacz czas bez małych dzieci	1	,8	,8	32,1
Miejsc gdzie po drodze można byłoby się zatrzymać z koniem na postój	1	,8	,8	32,8
miejsc z lepszym dojazdem dla kamperów	1	,8	,8	33,6
miejsc ze zdrową żywnością	1	,8	,8	34,4
możliwość kupna żywności/posiłków bez laktozy	1	,8	,8	35,1
narazie nie mamy zastrzeżeń	1	,8	,8	35,9
nic	22	16,8	16,8	52,7
NIC	1	,8	,8	53,4
nic brakuje	1	,8	,8	54,2
nic nie brakuje	2	1,5	1,5	55,7
niczego	13	9,9	9,9	65,6
Niczego	1	,8	,8	66,4
niczego, nocowałam u rodziny	1	,8	,8	67,2
niczego, przyjechałam na ryby	1	,8	,8	67,9
nie ma	1	,8	,8	68,7
NIE MA	3	2,3	2,3	71,0
nie mam zdania	1	,8	,8	71,8
nie nocowałam w hotelu, a jedzenie w restauracji było pyszne	1	,8	,8	72,5
nie wiem	1	,8	,8	73,3
nie wiem nie korzystam	1	,8	,8	74,0

nie wiem, nie korzystam	1	,8	,8	74,8
Nie wiem, nie korzystam	1	,8	,8	75,6
nizszych cen	1	,8	,8	76,3
niższych cen	1	,8	,8	77,1
Niższych cen	1	,8	,8	77,9
nocuje u znajomych	1	,8	,8	78,6
połowych kuchni i zaplecza sanitarnego	1	,8	,8	79,4
przekąsek typowo do piwa	1	,8	,8	80,2
resturacji z lokalnymi daniami, bo wszędzie tylko fast food	1	,8	,8	80,9
swojskiego jedzenia	1	,8	,8	81,7
tańszych noclegów	2	1,5	1,5	83,2
toalety	1	,8	,8	84,0
toalety w mieście	1	,8	,8	84,7
w niektórych obiektach mogły być wyższy standard	1	,8	,8	85,5
Water should be for free	1	,8	,8	86,3
wiecej domów pielgrzyma	1	,8	,8	87,0
wiekszego wyboru jedzenia	1	,8	,8	87,8
więcej dań, mało jest restauracji,	1	,8	,8	88,5
Więcej jedzenia które zachęca do jedzenia	1	,8	,8	89,3
więcej miejsc, do zatrzymania się typowo kamperem	1	,8	,8	90,1
Większa informacja	1	,8	,8	90,8
Większej ilości miejsc	1	,8	,8	91,6
wszystki jest	1	,8	,8	92,4
wszystko jest	1	,8	,8	93,1
wszystko jest coraz lepiej	1	,8	,8	93,9
wszystko jest w jak naajlepszym porządku	1	,8	,8	94,7
wszystko jest w nadmiarze	1	,8	,8	95,4
wszystko jest, może więcej lokalnych potraw żeby można było spróbować	1	,8	,8	96,2

wydaje mi się że w tej strefie wszystko jest	1	,8	,8	96,9
wygodnych łóżek	1	,8	,8	97,7
wyższych stolików gdzie osoby na wózkach inwalidzkich mogą normalnie zjeść	1	,8	,8	98,5
z tego co widzę to nie ma lokali z daniami regionalnymi	1	,8	,8	99,2
zdrowszego jedzenia, lepszych fastfoodów	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P27. Ocena bazy transportowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta % z N w wierszu	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Stan dróg, oznakowanie dróg, parkingi	4,6%	37,6%	40,8%	4,0%	15,2%	2,4%
Połączenia autobusowe, dworce autobusowe	67,9%	21,4%	23,8%	28,6%	16,7%	9,5%
Busy, taxi, wypożyczalnie samochodów	77,9%	17,2%	20,7%	48,3%	6,9%	6,9%
Połączenia kolejowe, dworce kolejowe	74,0%	20,6%	20,6%	32,4%	17,6%	8,8%
Połączenia lotnicze, port lotniczy	80,2%	15,4%	15,4%	57,7%	3,8%	7,7%
Szlaki turystyczne	45,0%	76,4%	13,9%	9,7%	0,0%	0,0%
Trasy rowerowe	53,4%	39,3%	39,3%	18,0%	3,3%	0,0%

P27. Jak Pan/Pani ocenia zaplecze transportowe w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Jakże

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	129	98,5	98,5	98,5
szlaki pielgrzymkowe	1	,8	,8	99,2
trudno powiedzieć	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P28. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem transportu w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	8	6,1	6,1	6,1
An old bus	1	,8	,8	6,9

autobusow	1	,8	,8	7,6
autobusów i busów	1	,8	,8	8,4
bardziej rozbudowana kolejka trasy	1	,8	,8	9,2
Bezpłatnych autostrad	1	,8	,8	9,9
brakuje ścieżek rowerowych, stan dróg nie najlepszy, czasem brak pobocza,	1	,8	,8	10,7
brakuje komunikacji	1	,8	,8	11,5
brakuje kontroli policji na drodze, lepszych stanów dróg	1	,8	,8	12,2
brakuje strzeżonych parkingów	1	,8	,8	13,0
chodników i ścieżek rowerowych	1	,8	,8	13,7
chyba niczego	2	1,5	1,5	15,3
ciężko powiedzieć - nie jestem kierowcą	1	,8	,8	16,0
częstych busów , zbyt długi czas oczekiwania	1	,8	,8	16,8
darmowych połączeń pomiędzy najważniejszymi punktami miasta	1	,8	,8	17,6
dobrych dróg	1	,8	,8	18,3
dobrych toalet przy drogach	1	,8	,8	19,1
dokuczliwe jest dla mnie jaka predkosc moze jechac oraz brak lini na srodku jezdni	1	,8	,8	19,8
Dostępności połączeń autobusowych	1	,8	,8	20,6
dróg, połączeń komunikacyjnych	1	,8	,8	21,4
I think, in Poland should be more a bigger airport.	1	,8	,8	22,1
jak dla nas to sami jesteśmy mobilni i nietrzeba nic	1	,8	,8	22,9
jedzenia	1	,8	,8	23,7
kierowca miał problem z zaparkowaniem busa	1	,8	,8	24,4
lepiej oznakowanych miejsc	1	,8	,8	25,2
Lepsze drogi pod motory	1	,8	,8	26,0
Lepszego połączenia autobusowego	1	,8	,8	26,7

lepszego połączenia bezpośredniego - bez konieczności przesiadek	1	,8	,8	27,5
lepszego połączenia kolejowego	1	,8	,8	28,2
lepszego standardu pociągów	1	,8	,8	29,0
lepszych dróg	2	1,5	1,5	30,5
lepszych dróg , chodników ,oswietlenia	1	,8	,8	31,3
lepszych i darmowych miejsc żeby zaparkować	1	,8	,8	32,1
lepszych miejsc parkingowych	1	,8	,8	32,8
lepszych standardów w pociągu	1	,8	,8	33,6
lepszych stanów drog	1	,8	,8	34,4
mała liczba połączeń autobusowych	1	,8	,8	35,1
mało parkingów, zły stan dróg, brak poboczy dla rowerów	1	,8	,8	35,9
mało polaczen wieczornych	1	,8	,8	36,6
miejsc gdzie można spokojnie się zatrzymać będąc w trasie	1	,8	,8	37,4
miejsc przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych	1	,8	,8	38,2
Mniejszych kolejek. Większej dostępności miejsc w wygodnych wagonach	1	,8	,8	38,9
nic	19	14,5	14,5	53,4
NIC	1	,8	,8	54,2
nic nie brakuje	1	,8	,8	55,0
niczego	11	8,4	8,4	63,4
niczego nie brakuje	1	,8	,8	64,1
nie ma	1	,8	,8	64,9
NIE MA	3	2,3	2,3	67,2
nie ma takiej rzeczy narazie	1	,8	,8	67,9
nie mam zastrzezen	2	1,5	1,5	69,5
Nie powinno być opóźnień na kolei. Albo chociaż mniejsze.	1	,8	,8	70,2
nie wiem	4	3,1	3,1	73,3
Nie wiem	1	,8	,8	74,0

nie wiem ja nie prowadziłam	1	,8	,8	74,8
niższych cen za takie usługi	1	,8	,8	75,6
odbudować drogi. poprawić stan dróg między woj. podkarpackiem a małopolskim	1	,8	,8	76,3
parkingi dla autobusów	1	,8	,8	77,1
parkingi małe	1	,8	,8	77,9
parkingi, duze natezenie ruchu,brak obwodnic	1	,8	,8	78,6
parkingu dla turystów zelewu - wszędzie trzeba płacić	1	,8	,8	79,4
pociągów, kolei	1	,8	,8	80,2
połączen przy zejściu ze szlaku do miejsca wyjścia	1	,8	,8	80,9
polepszyć stan dróg	1	,8	,8	81,7
poprawić stan dróg, zrobić połączenia transportem publicznym, polepszyć (czasem zrobić) ścieżki rowerowe	1	,8	,8	82,4
Przystanków autobusowych o większej częstotliwości. Teraz do miejsca docelowego trzba daleko iść.	1	,8	,8	83,2
remontów dróg, a w niektórych rejonach ich budowa	1	,8	,8	84,0
scieszki rowerowe	1	,8	,8	84,7
Szerszych dróg	1	,8	,8	85,5
szerzych dróg gdzie bez problemu można jechać kamperem	1	,8	,8	86,3
ścieżki rowerowe zarośnięte, albo ich brakuje, poprawić stan dróg	1	,8	,8	87,0
tańszych połączeń kolejowych i autobusowych	1	,8	,8	87,8
toalet	1	,8	,8	88,5
Toalet w autobusach.	1	,8	,8	89,3
transportu publicznego brakuje połączeń między miejscowościami małymi a większymi, na dworcach brakuje chociażby toalety, czy gastronomi	1	,8	,8	90,1
trasyrowerowe	1	,8	,8	90,8

troche lepszych stanów dróg	1	,8	,8	91,6
trochę lepszych oznaczeń miejsc do zwiedzania na drogach	1	,8	,8	92,4
ubera	1	,8	,8	93,1
w niektórych miejscach darmowych parkingów	1	,8	,8	93,9
więcej miejsc gdzie można połowić ryby	1	,8	,8	94,7
więcej Autobosów i pociągów	1	,8	,8	95,4
więcej policji na drogach powinno być. przynajmniej ludzie jeździliby ostrożniej	1	,8	,8	96,2
Więcej stacji benzynowych	1	,8	,8	96,9
Większa częstotliwość jeżdżenia busów	1	,8	,8	97,7
wszystko jest	1	,8	,8	98,5
wygodniejszych autobusów	1	,8	,8	99,2
wypożyczalni rowerów na foluszu	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P29. Ocena bazy towarzyszącej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom	56,5%	22,8%	49,1%	24,6%	3,5%	0,0%
Parki linowe, parki rozrywki, wyciągi i kolejki turystyczne	58,0%	38,2%	34,5%	23,6%	3,6%	0,0%
Obiekty rekreacyjno-sportowe	55,0%	35,6%	37,3%	22,0%	5,1%	0,0%
Pływalnie, kąpieliska	47,7%	47,1%	33,8%	14,7%	2,9%	1,5%
Wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego	58,5%	38,9%	35,2%	20,4%	3,7%	1,9%
Kina, teatry	70,8%	28,9%	21,1%	39,5%	7,9%	2,6%

Muzea	23,1%	64,0%	30,0%	4,0%	2,0%	0,0%
Dyskoteki, dancingi, kluby nocne	66,9%	41,9%	27,9%	23,3%	4,7%	2,3%
Punkty informacji turystycznej	41,5%	40,8%	43,4%	11,8%	2,6%	1,3%
Toalety publiczne	22,3%	32,7%	39,6%	8,9%	12,9%	5,9%
Przychodnie, apteki	64,9%	32,6%	34,8%	28,3%	4,3%	0,0%
Banki, bankomaty	48,9%	50,7%	38,8%	6,0%	4,5%	0,0%
Świątynie	33,6%	60,9%	28,7%	8,0%	2,3%	0,0%
Stoiska z pamiątkami	45,0%	45,8%	37,5%	11,1%	5,6%	0,0%
Galerie handlowe	67,9%	31,0%	35,7%	28,6%	4,8%	0,0%
Udogodnienia dla osób starszych	49,6%	25,8%	25,8%	39,4%	7,6%	1,5%
Udogodnienia dla dzieci	48,9%	26,9%	41,8%	26,9%	4,5%	0,0%
Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	48,1%	19,1%	35,3%	36,8%	5,9%	2,9%
Bezpieczeństwo	16,0%	55,5%	34,5%	7,3%	2,7%	0,0%

P30. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem dodatkowego wyposażenia?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	16	12,2	12,2	12,2
brak pojazdów dla niepełnosprawnych	1	,8	,8	13,0
brak takich rzeczy	1	,8	,8	13,7
brak uwag	1	,8	,8	14,5
budy z jedzeniem	1	,8	,8	15,3
chyba niczego	1	,8	,8	16,0
chyba niczego nie brak	1	,8	,8	16,8
chyba niczego, trudno powiedzieć	1	,8	,8	17,6
chyba nie brak niczego	1	,8	,8	18,3
ciężko powiedzieć	1	,8	,8	19,1
czystości, za dużo śmieci jest na szlakach	1	,8	,8	19,8

Domy weselne	1	,8	,8	20,6
I don't know	1	,8	,8	21,4
I have no opinion	1	,8	,8	22,1
lepszego zagospodarowania koło jeziora	1	,8	,8	22,9
lepszych podjazdów dla osób niepełnosprawnych	1	,8	,8	23,7
ładowarek indukcyjnych w restauracjach/barach	1	,8	,8	24,4
ławek gdzie można spokojnie usiąść.	1	,8	,8	25,2
miejsc gdzie można się zatrzymać podczas podróży	1	,8	,8	26,0
miejsc gdzie można ładować telefony / urządzenia elektroniczne	1	,8	,8	26,7
miejsc gdzie można rozpaść ognisko	1	,8	,8	27,5
Miejsc gdzie można spędzić czas z rodziną	1	,8	,8	28,2
Miejsc gdzie można zatrzymać się spokojnie z koniem	1	,8	,8	29,0
miejsc gdzie możnaby było wziąć prysznic	1	,8	,8	29,8
miejsc siedzących w miejscach publicznych	1	,8	,8	30,5
miejsc widokowych	1	,8	,8	31,3
może lepszego jedzenia	1	,8	,8	32,1
możliwości płatności kartą lub bonami pracowniczymi	1	,8	,8	32,8
na chwile obecną nie wiem	1	,8	,8	33,6
nic	22	16,8	16,8	50,4
NIC	1	,8	,8	51,1
nic nie brak	1	,8	,8	51,9
nic nie brakuje	1	,8	,8	52,7
niczego	16	12,2	12,2	64,9
nie ma	1	,8	,8	65,6
NIE MA	3	2,3	2,3	67,9
nie wiem	10	7,6	7,6	75,6

Nie wiem	1	,8	,8	76,3
pamiątek	1	,8	,8	77,1
parki linowe, skate parki	1	,8	,8	77,9
Parkingi z zadaszeniem	1	,8	,8	78,6
sal konferencyjnych	1	,8	,8	79,4
toalet	1	,8	,8	80,2
toalet publicznych	2	1,5	1,5	81,7
toalety	1	,8	,8	82,4
toalety miejskie	1	,8	,8	83,2
toalety przydrożne	1	,8	,8	84,0
trudno powiedzieć	1	,8	,8	84,7
Trudno powiedzieć	1	,8	,8	85,5
tutaj wszystko jest	1	,8	,8	86,3
tych toalet publicznych	1	,8	,8	87,0
Udogodnień dla osób niepełnosprawnych	1	,8	,8	87,8
wiecej parkingów	1	,8	,8	88,5
wiecej parkingów	1	,8	,8	89,3
wiecej toi toi , jest tylko dwa na tak duży obiekt	1	,8	,8	90,1
więcej miejsc do zwiedzania	1	,8	,8	90,8
więcej sklepów z pamiątkami bo ciężko takie znaleźć	1	,8	,8	91,6
Więcej toalet	1	,8	,8	92,4
więcej toalet publicznych na szlakach np.	1	,8	,8	93,1
wszystko ok	1	,8	,8	93,9
wszystko chyba jest	1	,8	,8	94,7
wszystko jest	2	1,5	1,5	96,2
wszystko jest coraz lepiej wyposażone	1	,8	,8	96,9
wszystkomjest	1	,8	,8	97,7
wypżyczalnia rowerów, park liniowy, opracowana trasa na diabli kamień	1	,8	,8	98,5
zadaszonych miejsc	1	,8	,8	99,2

zniżek dla dzieci i matek z dzieckiem	1	,8	,8	100,0
Ogółem	131	100,0	100,0	

P31. Ocena usług turystycznych

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta % z N w wierszu	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Przewodnicy	58,6%	66,7%	18,5%	13,0%	1,9%	0,0%
Instruktorzy	67,7%	64,3%	14,3%	21,4%	0,0%	0,0%
Pracownicy Centrów Informacji Turystycznej	56,2%	59,6%	28,1%	10,5%	1,8%	0,0%
Opiekunowie dzieci i młodzieży	82,3%	34,8%	21,7%	43,5%	0,0%	0,0%
Kierowcy (np. autobusów, taxi)	75,4%	46,9%	31,3%	21,9%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów noclegowych (np. concierge)	56,2%	63,2%	22,8%	12,3%	1,8%	0,0%
Pracownicy obiektów rekreacyjno-sportowych	63,8%	53,2%	34,0%	10,6%	2,1%	0,0%
Pracownicy obiektów gastronomicznych	24,6%	62,2%	29,6%	8,2%	0,0%	0,0%

P32. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem usług turystycznych świadczonych w miejscach dotychczas odwiedzonych podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne				
Bardziej żywiołowych ludzi	1	,8	,8	,8
baseny, jak jest brzydka pododa niema co robić	1	,8	,8	1,5
bezinteresowności w wykonywaniu usługi / pomocy	1	,8	,8	2,3

brak możliwości płatności kartą	1	,8	,8	3,1
brak uwag	2	1,5	1,5	4,6
ciekawszych atrakcji dla dzieci	1	,8	,8	5,3
czystości brak	1	,8	,8	6,1
Darmowe oprowadzanie po najważniejszych atrakcjach danego regionu.	1	,8	,8	6,9
dobrego oznakowania	1	,8	,8	7,6
domowej kuchni	1	,8	,8	8,4
fajnej kawiarni z gorącą czekoladą	1	,8	,8	9,2
I don't know.	1	,8	,8	9,9
jakości w świadczonych usługach	1	,8	,8	10,7
lepszego podejścia dla zwiedzającego	1	,8	,8	11,5
lepszej obsługi w kasach biletowych	1	,8	,8	12,2
ławek do odpoczynku	1	,8	,8	13,0
milszej obsługi	1	,8	,8	13,7
milszej obsługi	1	,8	,8	14,5
milszej obsługi w niektórych miejscach	1	,8	,8	15,3
na chwilę obecną ciężkomi powiedzieć	1	,8	,8	16,0
nic	21	16,0	16,0	32,1
NIC	1	,8	,8	32,8
nic nie brakuje	1	,8	,8	33,6
niczego	19	14,5	14,5	48,1
Niczego	2	1,5	1,5	49,6
niczego nie brak	1	,8	,8	50,4
niczego nie brakuje	1	,8	,8	51,1
niczego nie brakuje	1	,8	,8	51,9
nie	1	,8	,8	52,7
nie korzystam	1	,8	,8	53,4
nie ma	2	1,5	1,5	55,0
NIE MA	3	2,3	2,3	57,3
nie mam zdania	1	,8	,8	58,0

nie wiem	13	9,9	9,9	67,9
Nie wiem	2	1,5	1,5	69,5
odmowa odpowiedzi	13	9,9	9,9	79,4
osób posługujących się językiem ukraińskim, bo czasami widzę, że ktoś chce o coś zapytać a nie może	1	,8	,8	80,2
placów zabaw dla dzieci	1	,8	,8	80,9
Połączeń pomiędzy punktami	1	,8	,8	81,7
specjalnych kas dla rodzin z dziećmi	1	,8	,8	82,4
specjalnych ks dla rodzin, gdzie nie będzie trzeba tyle stac w kolejkach	1	,8	,8	83,2
Szerszego wachalarza atrakcji, który przyciągnie turystów do danego miejsca	1	,8	,8	84,0
toalet	1	,8	,8	84,7
toalety,parkingi małe	1	,8	,8	85,5
Too little people speak English	1	,8	,8	86,3
trudno powiedzieć	1	,8	,8	87,0
trudno powiedzieć - nie korzystam	1	,8	,8	87,8
tutaj wszystko jest	1	,8	,8	88,5
tylko dróg	1	,8	,8	89,3
wiecej koszy na śmieci	1	,8	,8	90,1
wiecej miejsc gdzie dziecko mogłoby wchodzić za darmo	1	,8	,8	90,8
większych zniżek dla osób uczących się	1	,8	,8	91,6
Więcej osób powinno znać przede wszystkim język angielski lub inne języki.	1	,8	,8	92,4
Większej ilości miejsc świadczących dane usługi, bo często turyści nie mają wyboru.	1	,8	,8	93,1
wszystko jest	3	2,3	2,3	95,4
wszystko jest na wysokim poziomie	1	,8	,8	96,2
wszystko jest w tej kwestii	1	,8	,8	96,9
wszystko na wysokim poziomie jest	1	,8	,8	97,7

	wszystko ok	1	,8	,8	98,5
	wykwalifikowanej kadry	1	,8	,8	99,2
	znizek dla emerytów	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

S32X. Czy był(a) Pan/Pani wcześniej w woj. podkarpackim w celach turystycznych?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	tak	110	84,0	84,0	84,0
	nie	21	16,0	16,0	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Obecny pobyt w województwie podkarpackim spełnia moje oczekiwania**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	100	76,3	76,3	76,3
	raczej tak	31	23,7	23,7	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach ponownie wrócić do tych samych miejsc
w województwie podkarpackim, które odwiedziłem podczas obecnego pobytu**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	88	67,2	67,2	67,2
	raczej tak	30	22,9	22,9	90,1
	nie mam zdania	8	6,1	6,1	96,2
	raczej nie	5	3,8	3,8	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach odwiedzić inne miejsca w województwie
podkarpackim jako turysta**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	92	70,2	70,2	70,2
	raczej tak	27	20,6	20,6	90,8
	nie mam zdania	9	6,9	6,9	97,7
	raczej nie	3	2,3	2,3	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chętnie polecę pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym / znajomym**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	100	76,3	76,3	76,3
	raczej tak	26	19,8	19,8	96,2
	nie mam zdania	4	3,1	3,1	99,2
	raczej nie	1	,8	,8	100,0
	Ogółem	131	100,0	100,0	

Odwiedzający jednodniowi

P1. Zaznacz płeć

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Mężczyzna	128	54,9	54,9	54,9
	Kobieta	105	45,1	45,1	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P3. Jakie jest Pana/Pani wykształcenie?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	podstawowe	13	5,6	5,6	5,6
	gimnazjalne	1	,4	,4	6,0
	zawodowe	33	14,2	14,2	20,2
	średnie	126	54,1	54,1	74,2
	studium pomaturalne	7	3,0	3,0	77,3
	wyższe	51	21,9	21,9	99,1
	odmowa odpowiedzi	2	,9	,9	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	polskie	232	99,6	99,6	99,6
	inne	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P4. Jakie jest Pana/Pani obywatelstwo? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		232	99,6	99,6	99,6
	ukraińskie	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Polska	232	99,6	99,6	99,6
	Inny	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P5. W jakim kraju obecnie Pan/Pani mieszka na stałe? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		232	99,6	99,6	99,6
	Ukraina	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P6_1. Proszę wskazać województwo i powiat wraz z kodem pocztowym:

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	Małopolskie	24	10,3	10,6	10,6
	Mazowieckie	1	,4	,4	11,1
	Podkarpackie	199	85,4	88,1	99,1
	Świętokrzyskie	2	,9	,9	100,0
	Ogółem	226	97,0	100,0	
Braki danych	odmowa odpowiedzi (Ankieter: nie czytaj)	6	2,6		
	Systemowe braki danych	1	,4		
	Ogółem	7	3,0		
Ogółem		233	100,0		

P7. W jakiej miejscowości Pan/Pani obecnie mieszka na stałe?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	wieś	73	31,3	31,3	31,3
	miasto do 10 tysięcy mieszkańców	22	9,4	9,4	40,8
	miasto 10-50 tysięcy mieszkańców	64	27,5	27,5	68,2
	miasto 50-100 tysięcy mieszkańców	17	7,3	7,3	75,5
	miasto 100-200 tysięcy mieszkańców	24	10,3	10,3	85,8
	miasto 200-500 tysięcy mieszkańców	20	8,6	8,6	94,4
	miasto pow. 500 tysięcy mieszkańców	9	3,9	3,9	98,3
	odmowa odpowiedzi	4	1,7	1,7	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P8. Jaka jest Pana/Pani sytuacja zawodowa?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	uczeń/ student	38	16,3	16,3	16,3
	emeryt / rencista	30	12,9	12,9	29,2
	bezrobotny	4	1,7	1,7	30,9
	nie pracuję zawodowo, zajmuję się domem	12	5,2	5,2	36,1
	rolnik	5	2,1	2,1	38,2
	pracuję – umowa o pracę	126	54,1	54,1	92,3
	pracuję – inna umowa (zlecenie, o dzieło)	4	1,7	1,7	94,0
	właściciel firmy	6	2,6	2,6	96,6
	odmowa odpowiedzi	8	3,4	3,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P9. Czy posiada Pan/Pani dzieci?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	nie	115	49,4	49,4	49,4
	tak, 1-2 dzieci	82	35,2	35,2	84,5
	tak, 3 i więcej dzieci	23	9,9	9,9	94,4
	odmowa odpowiedzi	13	5,6	5,6	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P10. Jak Pan/Pani ocenia obecną sytuację ekonomiczną swojej rodziny?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	żyjemy skromnie, wystarcza nam właściwie tylko na bieżące potrzeby	13	5,6	5,6	5,6
	żyjemy na średnim poziomie, pozwalamy sobie na większe zakupy kilka razy w miesiącu i udaje się nam odłożyć niewielkie kwoty	120	51,5	51,5	57,1
	żyjemy dobrze, nie odmawiamy sobie niczego z bieżących potrzeb i od czasu do czasu wydajemy na rozrywkę, regularnie odkładamy	92	39,5	39,5	96,6
	żyjemy bardzo dobrze, nie odmawiamy sobie właściwie niczego, zaspokajamy praktycznie każdą zachciankę, odkładamy znaczne kwoty	7	3,0	3,0	99,6
	odmowa odpowiedzi	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P11. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkové źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
Reklama w telewizji	3	1,3%	32	13,7%	198	85,0%

Internet (np. social media, portale, fora)	67	28,8%	16	6,9%	150	64,4%
Artykuły, reportaże w prasie	4	1,7%	23	9,9%	206	88,4%
Pracownicy agencji turystycznych / biur podróży w miejscu zamieszkania	7	3,0%	12	5,2%	214	91,8%
Program, audycja w telewizji	6	2,6%	21	9,0%	206	88,4%
Znajomi, krewni	121	51,9%	52	22,3%	60	25,8%
Audycja w radio	8	3,4%	13	5,6%	212	91,0%
Własne doświadczenia	81	34,8%	45	19,3%	107	45,9%
Film, serial w telewizji	5	2,1%	13	5,6%	215	92,3%
Pracownicy informacji turystycznej w miejscu pobytu	2	0,9%	17	7,3%	214	91,8%
Reklama w radio	2	0,9%	21	9,0%	210	90,1%
Ulotki, foldery	22	9,4%	47	20,2%	164	70,4%
Pracownicy bazy noclegowej / bazy gastronomicznej / atrakcji (np. muzeum, pływalni, parku rozrywki) / sklepów w miejscu pobytu	6	2,6%	12	5,2%	215	92,3%
Materiały z targów turystycznych, przedstawiciele województwa na targach turystycznych	1	0,4%	11	4,7%	221	94,8%
Reklama w prasie	2	0,9%	18	7,7%	213	91,4%
Literatura turystyczna (przewodniki, czasopisma)	5	2,1%	20	8,6%	208	89,3%
Mapy turystyczne	4	1,7%	32	13,7%	197	84,5%
Literatura piękna (książki fabularne, których akcja dzieje się w woj. podkarpackim)	0	0,0%	11	4,7%	222	95,3%
Inne	4	1,7%	0	0,0%	229	98,3%

P11_19IN. Źródła informacji o atrakcjach turystycznych. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	229	98,3	98,3	98,3
Grupa różańcowa/modlitwena	1	,4	,4	98,7
klientki	1	,4	,4	99,1
Nauczyciele ze szkoły	1	,4	,4	99,6
wykłady na uczelni	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P12. Internetowe źródła informacji o atrakcjach turystycznych:

	główne źródło		dodatkowe źródło		nie wskazano	
	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu
P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego	36	43,4%	4	4,8%	43	51,8%
P12_2. Portale turystyczne	7	8,4%	1	1,2%	75	90,4%
P12_3. Facebook	40	48,2%	4	4,8%	39	47,0%
P12_4. Grupy dyskusyjne	3	3,6%	1	1,2%	79	95,2%
P12_5. Instagram	4	4,8%	0	0,0%	79	95,2%
P12_6. Youtube	5	6,0%	1	1,2%	77	92,8%
P12_7. Blogi	6	7,2%	0	0,0%	77	92,8%
P12_8. Vlogi	0	0,0%	0	0,0%	83	100,0%
P12_9. Inne. Jakież?	0	0,0%	0	0,0%	83	100,0%

P12_1. Strony internetowe na temat woj. podkarpackiego. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	193	82,8	82,8	82,8
112podkarpacie	1	,4	,4	83,3
beskid niski sercu bliski	1	,4	,4	83,7
google	16	6,9	6,9	90,6

google ogólnie	2	,9	,9	91,4
google strony miejscowości	1	,4	,4	91,8
google wyszukiwarka	1	,4	,4	92,3
google.pl	1	,4	,4	92,7
interia	1	,4	,4	93,1
jaslo24	1	,4	,4	93,6
mapy	1	,4	,4	94,0
nie pamiętam	3	1,3	1,3	95,3
ogólnie google	1	,4	,4	95,7
onet	3	1,3	1,3	97,0
różne	1	,4	,4	97,4
rudeiczarne	1	,4	,4	97,9
Rzeszów News	2	,9	,9	98,7
strony internetowe miejscowości	1	,4	,4	99,1
Twoje miasto Przeworsk	1	,4	,4	99,6
z google	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P12_2. Portale turystyczne. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	225	96,6	96,6	96,6
booking	2	,9	,9	97,4
nie pamiętam	1	,4	,4	97,9
noclegi	1	,4	,4	98,3
noclegi24.pl	1	,4	,4	98,7
nocowanie.pl	2	,9	,9	99,6
pttk	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P12_3. Facebook. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	189	81,1	81,1	81,1
BiegaMY	1	,4	,4	81,5
ciekawe miejsca	1	,4	,4	82,0
ciekawe miejsce	1	,4	,4	82,4
Grupy np. Sąsiedzi Rzeszów	1	,4	,4	82,8
grupy znajomych	1	,4	,4	83,3
imprezy w okolicy	1	,4	,4	83,7
konwersacja grupowa znajomych na messenger	1	,4	,4	84,1
miejsca do odpoczynku podkarpacie	1	,4	,4	84,5
muzea podkarpacie	1	,4	,4	85,0
Nasze jasło, jasło4u	1	,4	,4	85,4
nie pamiętam	1	,4	,4	85,8
ogólnie	1	,4	,4	86,3
ogólnie	1	,4	,4	86,7
ogólnie wszystko co się na nim wyświetla	1	,4	,4	87,1
Podróże - nasza pasja	1	,4	,4	87,6
posty znajomych	5	2,1	2,1	89,7
posty/relacje	1	,4	,4	90,1
posty/relacje znajomych	1	,4	,4	90,6
relacje, posty dodane przez znajomych	1	,4	,4	91,0
Różne grupy/znajomi	1	,4	,4	91,4
Rzeszów News	1	,4	,4	91,8
Sąsiedzi Kolbuszowa	1	,4	,4	92,3
sąsiedzi podkarpacie	2	,9	,9	93,1
Sąsiedzi	1	,4	,4	93,6
Sąsiedzi Rzeszów, Boguchwała	1	,4	,4	94,0
stony znajomych	1	,4	,4	94,4
teraz krosno	1	,4	,4	94,8
znajomi	11	4,7	4,7	99,6

znajomio	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P12_4. Grupy dyskusyjne. Jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	229	98,3	98,3	98,3
garnek	1	,4	,4	98,7
na facebook	1	,4	,4	99,1
sąsiedzi podkarpacie	1	,4	,4	99,6
Sąsiedzi Rzeszów	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P12_5. Instagram. Jaki kanał?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	229	98,3	98,3	98,3
posty znajomych	1	,4	,4	98,7
relacje	1	,4	,4	99,1
relacje znajomych	1	,4	,4	99,6
Różne podróżnicze	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P12_6. Youtube Jakie kanały?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	227	97,4	97,4	97,4
gregor w podróży	1	,4	,4	97,9
nie pamiętam	3	1,3	1,3	99,1

rowerowe podkarpacie	1	,4	,4	99,6
trasy rowerowe	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P12_7. Blogi. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	227	97,4	97,4	97,4
Biegowe życie	1	,4	,4	97,9
blog turystyczne prywatne	1	,4	,4	98,3
kulturaludowa.pl	1	,4	,4	98,7
my na szlaku.pl	1	,4	,4	99,1
podroztrwa.pl	1	,4	,4	99,6
rower na wypasie	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P12_8. Vlogi. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	233	100,0	100,0	100,0

P12_9. Inne. Jakież?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	233	100,0	100,0	100,0

P13. Powody pobytu w województwie podkarpackim

główny powód		raczej ważny powód		najmniej istotny powód		nie wskazano	
Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu	Liczebność	% z N w wierszu

Kajakarstwo	3	1,3%	12	5,2%	2	0,9%	216	92,7%
Odwiedziny u krewnych / znajomych	20	8,6%	17	7,3%	6	2,6%	190	81,5%
Degustacja tradycyjnych lokalnych potraw	19	8,2%	19	8,2%	6	2,6%	189	81,1%
Odwiedziny w dawnych stronach rodzinnych	14	6,0%	9	3,9%	4	1,7%	206	88,4%
Konferencja	2	0,9%	6	2,6%	6	2,6%	219	94,0%
Kształcenie (np. zielona szkoła)	4	1,7%	6	2,6%	4	1,7%	219	94,0%
Pielgrzymka	12	5,2%	12	5,2%	1	0,4%	208	89,3%
Obserwacja ptaków, fotosafari, zwiedzanie muzeów przyrodniczych	6	2,6%	22	9,4%	3	1,3%	202	86,7%
Pobyt w SPA / wellness	6	2,6%	3	1,3%	6	2,6%	218	93,6%
Żeglarstwo	2	0,9%	10	4,3%	4	1,7%	217	93,1%
Biznes	7	3,0%	10	4,3%	3	1,3%	213	91,4%
Jazda konna	3	1,3%	6	2,6%	4	1,7%	220	94,4%
Obóz sportowy, zgrupowanie	5	2,1%	3	1,3%	6	2,6%	219	94,0%
Udział w zawodach sportowych (jako zawodnik)	4	1,7%	6	2,6%	6	2,6%	217	93,1%
Festiwale, przeglądy kulturalne	5	2,1%	15	6,4%	5	2,1%	208	89,3%
Architektura, skanseny	29	12,4%	27	11,6%	4	1,7%	173	74,2%
Plażowanie, spacer	26	11,2%	23	9,9%	7	3,0%	177	76,0%
Pobyt w gospodarstwie agroturystycznym	4	1,7%	7	3,0%	3	1,3%	219	94,0%
Wycieczki piesze	56	24,0%	36	15,5%	3	1,3%	138	59,2%
Kibicowanie	6	2,6%	6	2,6%	5	2,1%	216	92,7%
Udział w targach / wystawach	3	1,3%	10	4,3%	6	2,6%	214	91,8%
Pobyt w uzdrowisku jako kuracjusz	0	0,0%	7	3,0%	6	2,6%	220	94,4%
Integracja / motywacja zespołu pracowniczego	1	0,4%	9	3,9%	4	1,7%	219	94,0%
Kursy, szkolenia, warsztaty	3	1,3%	6	2,6%	5	2,1%	219	94,0%
Wycieczki rowerowe	19	8,2%	14	6,0%	10	4,3%	190	81,5%
Kluby, dyskoteki	4	1,7%	11	4,7%	4	1,7%	214	91,8%
Sporty motorowodne	2	0,9%	4	1,7%	7	3,0%	220	94,4%
Koncerty muzyczne	1	0,4%	16	6,9%	7	3,0%	209	89,7%
Zakupy	9	3,9%	10	4,3%	8	3,4%	206	88,4%
Przejazd tranzytem	3	1,3%	9	3,9%	5	2,1%	216	92,7%
Wędkarstwo	8	3,4%	8	3,4%	4	1,7%	213	91,4%

Myślistwo	1	0,4%	5	2,1%	7	3,0%	220	94,4%
Degustacja lokalnego piwa	3	1,3%	11	4,7%	12	5,2%	207	88,8%
Święto / uroczystości religijne	5	2,1%	15	6,4%	3	1,3%	210	90,1%
Degustacja lokalnego wina	2	0,9%	7	3,0%	6	2,6%	218	93,6%
Leczenie (np. zębów, dieta)	7	3,0%	4	1,7%	8	3,4%	214	91,8%
Inne	69	29,6%	4	1,7%	0	0,0%	160	68,7%

P13_41IN. Powody pobytu. Inne: jakie?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	160	68,7	68,7	68,7
baseny	3	1,3	1,3	70,0
byłam u lekarza specjalisty, szybciej wyszłam i przyjechałam do skansenu	1	,4	,4	70,4
byłam w odwiedzinach u rodzica w szpitalu, a teraz jestem w skansenie	1	,4	,4	70,8
ciekawość jak wygląda przejazd przez ożenną, chciałem zbadać drogę	1	,4	,4	71,2
darmowe baseny	1	,4	,4	71,7
jestem fotografem , przyjechałam porobić zdjęcia	1	,4	,4	72,1
jestem na szkoleniu, studiuje turystyke	1	,4	,4	72,5
kaplica wieczystej adoracji	1	,4	,4	73,0
kupno roweru i zwiedzenie skansenu	1	,4	,4	73,4
mieliśmy coś do załatwienia w okolicy i wstąpiłam z synem chwile posiedziec w paru przy muzeum	1	,4	,4	73,8
miłe spędzanie czasu z rodziną	1	,4	,4	74,2
modlitwa, naładowanie akumulatorów	1	,4	,4	74,7
nylismy ze znajomymi na przejażdżce	1	,4	,4	75,1

odbywanie praktyk studenckich	1	,4	,4	75,5
opalanie	1	,4	,4	76,0
opalenie się	1	,4	,4	76,4
pokazanie siostrze miejsca religijnego	1	,4	,4	76,8
pomodlic podziękować	1	,4	,4	77,3
przejazd kolejką	3	1,3	1,3	78,5
przejażdżka motocyklem	1	,4	,4	79,0
przejażdżka motocyklem	1	,4	,4	79,4
przyjechalismy się opalać i zrobić grila	1	,4	,4	79,8
przyjechalismy z dzieckiem na kolejke	1	,4	,4	80,3
przyjechałam ogólnie pozwiedzać	1	,4	,4	80,7
przyjechałam robić sesję zdjęciową, jestem fotografem	1	,4	,4	81,1
Przyjechałam robić zdjęcia do pracy pt. Przeworsk Nocą	1	,4	,4	81,5
przyjechałam się opalać	1	,4	,4	82,0
przyjechałam tu wypocząć i pozwiedzać	1	,4	,4	82,4
przyjechałam z chłopakiem na kebaba	1	,4	,4	82,8
przyjechałam zrobić sesję zdjęciową	1	,4	,4	83,3
przyjechałam kupić samochód	1	,4	,4	83,7
przyjechałam z dziewczyną na randkę	1	,4	,4	84,1
przyjechałam zrobić sesję zdjęciową uccze. studiuje fotografii	1	,4	,4	84,5
randka z zona	1	,4	,4	85,0
robienie dokumentacji fotograficznej na zaliczenie przedmiotu uczelnianego	1	,4	,4	85,4
sentymentalna do tego miejsca	1	,4	,4	85,8
sentymentalnie jestem przywiązany	1	,4	,4	86,3

sesja zdjęciowa o wschodzie słońca	1	,4	,4	86,7
spacer,wyciszenie,modlitwa	1	,4	,4	87,1
spacer/aktywność z psem	1	,4	,4	87,6
spędzanie aktywnie czasu z psem oraz synem	1	,4	,4	88,0
spędzanie czasu z dziewczyną	1	,4	,4	88,4
spędzanie czasu ze znajomymi, świętowanie zdania matury	1	,4	,4	88,8
spotkanie biznesowe	1	,4	,4	89,3
spotkanie ze znajomymi	1	,4	,4	89,7
sprawy prywatne - zeznawałem w sądzie jako świadek	1	,4	,4	90,1
wizyta u lekarza	1	,4	,4	90,6
wizyta u lekarza / rehabilitacja	1	,4	,4	91,0
wizyta w muzeum	1	,4	,4	91,4
Wybieganie przed zawodami biegowymi.	1	,4	,4	91,8
wycieczka krajoznawcza z wnukami	1	,4	,4	92,3
wycieczka rodzinna	1	,4	,4	92,7
wycieczka rowerowa	1	,4	,4	93,1
wycieczka szkolna	1	,4	,4	93,6
wycieczka z dziećmi	1	,4	,4	94,0
wycieczki motorowe	1	,4	,4	94,4
zbieranie grzybów	1	,4	,4	94,8
ze względów religijnych	1	,4	,4	95,3
zwiedzanie	6	2,6	2,6	97,9
zwiedzanie ,odpoczynek	1	,4	,4	98,3
zwiedzanie muzeów	1	,4	,4	98,7
zwiedzanie muzeum	1	,4	,4	99,1
zwiedzanie regionalnych muzeów	1	,4	,4	99,6
zwiedzanie skansenu	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	we własnym zakresie, z wykorzystaniem portali i serwisów rezerwacyjnych / noclegowych, jakie?	4	1,7	1,7	1,7
	we własnym zakresie z wykorzystaniem innych metod	217	93,1	93,1	94,8
	szkoła lub inna instytucja edukacyjna	3	1,3	1,3	96,1
	stowarzyszenie, organizacja społeczna	1	,4	,4	96,6
	klub, organizacja sportowa	2	,9	,9	97,4
	zakład pracy	2	,9	,9	98,3
	parafia / gmina wyznaniowa	4	1,7	1,7	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P14. W jaki sposób organizował(a) Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		229	98,3	98,3	98,3
	booking.com	1	,4	,4	98,7
	Booking.com	1	,4	,4	99,1
	ckiekawostki z internetu dot. miejscowosci	1	,4	,4	99,6
	nocowanie.pl	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P15. Z kim spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Odpowiedzi		Procent obserwacji
		N	Procent	
Z kim spędza obecny pobyt	Samotnie	33	14,0%	14,2%

w województwie	Z osobą towarzyszącą	83	35,2%	35,6%
	Z rodziną (osobami spokrewnionymi)	68	28,8%	29,2%
	Ze znajomymi	39	16,5%	16,7%
	Ze współpracownikami	4	1,7%	1,7%
	Ze zorganizowaną grupą obcych dla mnie osób	5	2,1%	2,1%
	Inne	3	1,3%	1,3%
	Odmowa odpowiedzi	1	0,4%	0,4%
Ogółem	236	100,0%	101,3%	

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	samochód osobowy	192	82,4	82,4	82,4
	motocykl	10	4,3	4,3	86,7
	autobus kursowy, bus	8	3,4	3,4	90,1
	autokar wycieczkowy	9	3,9	3,9	94,0
	pociąg	2	,9	,9	94,8
	inne, jakie?	12	5,2	5,2	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P16. Jakim środkiem transportu dotarł(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego na obecny pobyt? (jakie?)

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		221	94,8	94,8	94,8
	rower	12	5,2	5,2	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P17_1. Na jak długo przyjechał(a) Pan/Pani do województwa podkarpackiego?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1-3 godziny	47	20,2	20,2	20,2
	4-6 godzin	103	44,2	44,2	64,4
	7-12 godzin	83	35,6	35,6	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Pierwsza odpowiedź

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne		9	3,9	3,9	3,9
	baseny i zalew	2	,9	,9	4,7
	bazar w kolbuszowej	1	,4	,4	5,2
	BAZYLIKA	2	,9	,9	6,0
	brak ciekawych miejsc	1	,4	,4	6,4
	Bulwary Rzeszów	1	,4	,4	6,9
	bunkry poligonu	1	,4	,4	7,3
	cerkiew w krempnej	1	,4	,4	7,7
	chyrowa,	1	,4	,4	8,2
	ciekawe miejsca po drodze z mielca do zalewu	1	,4	,4	8,6
	debowiec	3	1,3	1,3	9,9
	Debowiec sanktuarium	1	,4	,4	10,3
	dentysta	1	,4	,4	10,7
	Dębowiec sanktuarium	1	,4	,4	11,2
	diabli kamien	3	1,3	1,3	12,4
	Diabli kamien	1	,4	,4	12,9
	diabli kamień	9	3,9	3,9	16,7
	dworzec kolejowy	2	,9	,9	17,6
	Dworzec kolejowy	4	1,7	1,7	19,3
	DWORZEC KOLEJOWY	1	,4	,4	19,7

dworzec przeworskiej kolejki wąskotorowej	1	,4	,4	20,2
ferdel	3	1,3	1,3	21,5
folusz plac zabaw	1	,4	,4	21,9
ide do muzeum potem na baseny	1	,4	,4	22,3
jasionka	1	,4	,4	22,7
jedynie zalew	1	,4	,4	23,2
jeziora maziarnia	1	,4	,4	23,6
jezioro Maziarnia	1	,4	,4	24,0
jezioro tarnobrzeskie	1	,4	,4	24,5
jezioro wilcza wola	1	,4	,4	24,9
kaplica adoracji	1	,4	,4	25,3
karpacka troja	4	1,7	1,7	27,0
KLASZTOR	2	,9	,9	27,9
Klasztor ojc,ów Bernardynów	1	,4	,4	28,3
Klasztor ojców Bernardynów	3	1,3	1,3	29,6
Klasztor Ojców Bernardynów	2	,9	,9	30,5
klub w przeworsku	1	,4	,4	30,9
kolej wąskotorowa	2	,9	,9	31,8
kolejka	1	,4	,4	32,2
kolejka wąskotorowa	5	2,1	2,1	34,3
kosciol w cmolasie	1	,4	,4	34,8
kościół świętej rodziny	1	,4	,4	35,2
lodziarnia	1	,4	,4	35,6
magura	1	,4	,4	36,1
magurski park narodowy	1	,4	,4	36,5
Mała kapliczka	1	,4	,4	36,9
MURAL	1	,4	,4	37,3
MURAL PATRIOTYCZNY	1	,4	,4	37,8
Mury przy bazylice	1	,4	,4	38,2
Mury przy Bazylice	1	,4	,4	38,6
muzeum	9	3,9	3,9	42,5
muzeum huta komorowska	1	,4	,4	42,9

muzeum jestem tu przejezdem	1	,4	,4	43,3
Muzeum silników stacjonarnych i techniki rolniczej w Konieczkowie	1	,4	,4	43,8
muzeum w krempej	1	,4	,4	44,2
muzeum w przeworsku	2	,9	,9	45,1
narazie tylko kąpielisko	1	,4	,4	45,5
nie wiem	1	,4	,4	45,9
obecnie nie zatrzymywaliśmy się w celach zwiedzenia, były to głównie stacje paliw i restauracja w rymanowie i tutaj zrobić zakupy	1	,4	,4	46,4
odwiedziłam tylko muzeum	1	,4	,4	46,8
Park Etnograficzny Muzeum Kultury Ludowej w Kolbuszowej	1	,4	,4	47,2
parowoz	1	,4	,4	47,6
Parowóz Pomnik	1	,4	,4	48,1
plac przy wejściu do parku magurskiego	1	,4	,4	48,5
plac zabaw	1	,4	,4	48,9
plac zabaw koło szkoły	1	,4	,4	49,4
Pomnik Parowóz	1	,4	,4	49,8
PRZEJAZD KOLEJKĄ	1	,4	,4	50,2
przeworsk rynek	1	,4	,4	50,6
PRZEWORSKA KOLEJKA	1	,4	,4	51,1
Przychodnia lekarska	1	,4	,4	51,5
ratusz	2	,9	,9	52,4
Ratusz	2	,9	,9	53,2
RATUSZ	2	,9	,9	54,1
Ruda Różaniecka	1	,4	,4	54,5
rynek	3	1,3	1,3	55,8
RYNEK	3	1,3	1,3	57,1
rynek główny w kolbuszowe	1	,4	,4	57,5
rynek kolbuszowa	1	,4	,4	57,9
rynek rzeszów	1	,4	,4	58,4
rynek w kolbuszowej	2	,9	,9	59,2
Rynek w Kolbuszowej	1	,4	,4	59,7

rynek w przemyśle	1	,4	,4	60,1
rynek w przeworsku	3	1,3	1,3	61,4
rzeszów	1	,4	,4	61,8
sanktuarium	3	1,3	1,3	63,1
Sanktuarium Dębowiec	2	,9	,9	63,9
Sanktuarium w Cmolasie	1	,4	,4	64,4
sanktuarium w Debowcu	1	,4	,4	64,8
Sanktuarium w Dębowcu	2	,9	,9	65,7
santuarium Debowiec	1	,4	,4	66,1
sąd rejonowy	1	,4	,4	66,5
skansen	11	4,7	4,7	71,2
Skansen Archeologiczny Karpacka Troja w Trzciny	1	,4	,4	71,7
skansen kolbuszowa	10	4,3	4,3	76,0
Skansen Kolbuszowa	1	,4	,4	76,4
Skansen Trzciny	1	,4	,4	76,8
skansen, mam u sesje zdjeciowa	1	,4	,4	77,3
sklep rowerowy w kolbuszowej	1	,4	,4	77,7
słonie	1	,4	,4	78,1
Słonie	1	,4	,4	78,5
SŁONIE	2	,9	,9	79,4
Spichlerz z Bidzin	1	,4	,4	79,8
stadion sokół kolbuszowa	1	,4	,4	80,3
szpital	1	,4	,4	80,7
szpital kolbuszowa	1	,4	,4	81,1
szpital w kolbuszowej	1	,4	,4	81,5
Tężnia na kwiatowej w Jasle	1	,4	,4	82,0
Troja	1	,4	,4	82,4
Troja muzeum	1	,4	,4	82,8
Troja podkarpacka	1	,4	,4	83,3
tylko zalew	1	,4	,4	83,7
Ustrzyki Dolne	1	,4	,4	84,1
w planach ferdel	1	,4	,4	84,5

Wieża Bazyliki	1	,4	,4	85,0
wieża widokowa wysokie	1	,4	,4	85,4
wilcza wola	3	1,3	1,3	86,7
wodospad	5	2,1	2,1	88,8
zajazd	1	,4	,4	89,3
zajazd pastewnik	4	1,7	1,7	91,0
zajazd Pastewnik	4	1,7	1,7	92,7
Zajazd pastewnik	1	,4	,4	93,1
Zajazd Pastewnik	1	,4	,4	93,6
ZAJAZD PASTEWNIAK	1	,4	,4	94,0
zalew	2	,9	,9	94,8
zalew wilcza wola	1	,4	,4	95,3
zalew i baseny w krepnej	1	,4	,4	95,7
zalew w krepnej	1	,4	,4	96,1
Zalew w Stecach	1	,4	,4	96,6
zalew wilcza wola	5	2,1	2,1	98,7
Zalew Wilcza Wola	2	,9	,9	99,6
Zarnowiec	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Druga odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	102	43,8	43,8	43,8
baseny nad zalewem	1	,4	,4	44,2
BAZYLIKA	1	,4	,4	44,6
Cisna	1	,4	,4	45,1
cmentarz komunalny	1	,4	,4	45,5
debowiec	1	,4	,4	45,9
Debowiec Sanktuarium	1	,4	,4	46,4
dentysta w przeworsku	1	,4	,4	46,8

diabli kamien	1	,4	,4	47,2
diabli kamień	4	1,7	1,7	48,9
dom turysty	1	,4	,4	49,4
Dworzec Kolejowy	1	,4	,4	49,8
Dworzec kolejowy	1	,4	,4	50,2
fedrel	1	,4	,4	50,6
Folusz	1	,4	,4	51,1
Folusz plac zabaw	1	,4	,4	51,5
Fregata	1	,4	,4	51,9
galeria nad nilem	1	,4	,4	52,4
gastronomia na pstraga	1	,4	,4	52,8
jasionka	1	,4	,4	53,2
Jasionka	1	,4	,4	53,6
jasło	3	1,3	1,3	54,9
Jezioro Maziarnia	1	,4	,4	55,4
jezioro tarnobrzeskie	1	,4	,4	55,8
kebab	1	,4	,4	56,2
KLASZTOR	2	,9	,9	57,1
Klasztor Ojców Bernardynów	2	,9	,9	57,9
klasztery	1	,4	,4	58,4
KLASZTORY	1	,4	,4	58,8
kolbuszowa	1	,4	,4	59,2
KOLEJ WĄSKOTOROWA	1	,4	,4	59,7
kolejka	1	,4	,4	60,1
KOLEJKA	1	,4	,4	60,5
kolejka wąskotorowa	2	,9	,9	61,4
Kolejka wąskotorowa	1	,4	,4	61,8
koncert w planach	1	,4	,4	62,2
kościół w cmolasie	1	,4	,4	62,7
Kuźnia ze Staniszewskiego	1	,4	,4	63,1
las wokół zalewu	1	,4	,4	63,5
lasy kolbuszowskiej	1	,4	,4	63,9
lekarz specjalista	1	,4	,4	64,4

łowisko	1	,4	,4	64,8
mcdonald kolbuszowa	1	,4	,4	65,2
MURAL	2	,9	,9	66,1
Mury przy bazylice	1	,4	,4	66,5
Mury przy Bazylice	1	,4	,4	67,0
muzeum	4	1,7	1,7	68,7
Muzeum	2	,9	,9	69,5
Muzeum lizaka	1	,4	,4	70,0
muzeum pożarnictwa	1	,4	,4	70,4
panorame beskidu	1	,4	,4	70,8
Park Etnograficzny	1	,4	,4	71,2
Park miejski Jasto	1	,4	,4	71,7
pizzeria w rynku	1	,4	,4	72,1
plac rekreacyjny przy wejściu do parku magurskiego	1	,4	,4	72,5
planuje na wodospad	1	,4	,4	73,0
pobliskie puby	1	,4	,4	73,4
polany	1	,4	,4	73,8
Polańczyk	1	,4	,4	74,2
pomnik parowóz	1	,4	,4	74,7
Pomnik Parowóz	2	,9	,9	75,5
później będzie skansen w kolbuszowej	1	,4	,4	76,0
przeworsk	1	,4	,4	76,4
pub	1	,4	,4	76,8
ratusz	1	,4	,4	77,3
Ratusz	2	,9	,9	78,1
RATUSZ	2	,9	,9	79,0
rynek	1	,4	,4	79,4
rynek - ratusz	1	,4	,4	79,8
rynek kolbuszowa	1	,4	,4	80,3
rynek w kolbuszowej	1	,4	,4	80,7
rynek w przeworsku	1	,4	,4	81,1
rzeszów	1	,4	,4	81,5

Sanktuarium Dębowiec	1	,4	,4	82,0
ściezka pierwszego dnia	1	,4	,4	82,4
skansen	4	1,7	1,7	84,1
SKANSEN	1	,4	,4	84,5
skansen w kolbuszowej	2	,9	,9	85,4
Skansen w Sanoku	1	,4	,4	85,8
sklep spożywczy	2	,9	,9	86,7
Sklep spożywczy	1	,4	,4	87,1
sklep wędkarski	1	,4	,4	87,6
słonie	1	,4	,4	88,0
Słonie	1	,4	,4	88,4
SŁONIE	1	,4	,4	88,8
spacery	1	,4	,4	89,3
spacery szlakiem	1	,4	,4	89,7
stadion w kolbuszowej	1	,4	,4	90,1
szpital	1	,4	,4	90,6
Wieża Bazyliki	1	,4	,4	91,0
Wieża Bazyliki św ducha z daleka	1	,4	,4	91,4
wilcza wola	2	,9	,9	92,3
wodospad	1	,4	,4	92,7
wodospad sikława	1	,4	,4	93,1
wodospad w iwli	1	,4	,4	93,6
wodospad w planach	1	,4	,4	94,0
wysokie	1	,4	,4	94,4
wysokie punkt	1	,4	,4	94,8
ZAJAZD	3	1,3	1,3	96,1
zajazd pastewnik	2	,9	,9	97,0
zajazd Pastewnik	1	,4	,4	97,4
Zajazd Pastewnik	1	,4	,4	97,9
zalew	1	,4	,4	98,3
Zamek w Odrzykoniu	1	,4	,4	98,7
zmierzamy do tarnobrzega	1	,4	,4	99,1
zywy skansen pastewnik	1	,4	,4	99,6

Żwirownia Rzeszów	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P19. Proszę wskazać, jakie ciekawe miejsca odwiedził(a) Pan/Pani podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? Trzecia odpowiedź

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	191	82,0	82,0	82,0
bazylika,wieża bazyliki, mury przy bazylice	1	,4	,4	82,4
ciechania wioska	1	,4	,4	82,8
diabli kamień	1	,4	,4	83,3
kiczera	1	,4	,4	83,7
Klasztor Blizne	1	,4	,4	84,1
klasztor ojców Bernardynów	1	,4	,4	84,5
KOLEJKA	1	,4	,4	85,0
KOLEJKA WĄSKOTOROWA	1	,4	,4	85,4
kornuty	1	,4	,4	85,8
łowisko	2	,9	,9	86,7
Mury przy Bazylice	2	,9	,9	87,6
muzeum	1	,4	,4	88,0
parowóz pomnik	1	,4	,4	88,4
planujemy wieże widokowa w desznicy	1	,4	,4	88,8
pomnik ofiar nazizmu	1	,4	,4	89,3
Ratusz	1	,4	,4	89,7
RATUSZ	2	,9	,9	90,6
rodzine	1	,4	,4	91,0
Rynek Kolbuszowa	1	,4	,4	91,4
rzeszów	1	,4	,4	91,8
Sanktuarium	1	,4	,4	92,3
skansen	2	,9	,9	93,1
Skansen w Wietrznabóbrka	1	,4	,4	93,6

sklepy	1	,4	,4	94,0
Słonie	1	,4	,4	94,4
SŁONIE	1	,4	,4	94,8
Solina	1	,4	,4	95,3
szlaki rowerowe dukla-barwinek	1	,4	,4	95,7
w planach baseny	1	,4	,4	96,1
w planach wodospad	2	,9	,9	97,0
ZAJAZD	1	,4	,4	97,4
zajazd pastewnik	2	,9	,9	98,3
Zajazd Pastewnik	2	,9	,9	99,1
zalew	1	,4	,4	99,6
Zamek w Łańcucie	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P21. Proszę wskazać, który z poniższych modeli jest najbliższy sposobowi, w jaki spędza Pan/Pani obecny pobyt w województwie podkarpackim?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	1	115	49,4	49,4	49,4
	2	117	50,2	50,2	99,6
	3	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

P22. W jakim przedziale mieści się cała kwota, jaką przeznaczył(a) Pan/Pani na pobyt w województwie podkarpackim (całą grupą)?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	do 100	54	23,2	23,2	23,2
	101-500	106	45,5	45,5	68,7
	501-1000	20	8,6	8,6	77,3
	2001-5000	2	,9	,9	78,1
	powyżej 10000	1	,4	,4	78,5

odmowa odpowiedzi	50	21,5	21,5	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P23. Proszę spróbować oszacować, jaki procent tej kwoty przeznaczają Pan/Pani podczas pobytu w województwie podkarpackim na (średnia deklaracji):

	Średni %
wyżywienie	28
transport	36
atrakcje	22
pamiątki	4
inne potrzeby	10

P24. Ocena walorów turystycznych województwa podkarpackiego

	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Możliwości uprawiania turystyki konnej	30,0%	30,0%	38,6%	1,3%	0,0%
Muzea przyrodnicze	25,3%	46,4%	25,3%	3,0%	0,0%
Miejsca martyrologii	20,6%	37,8%	40,8%	0,9%	0,0%
Skałki, wodospady	33,0%	39,1%	26,6%	1,3%	0,0%
Imprezy sportowe	32,3%	30,6%	34,1%	3,0%	0,0%
Możliwości uprawiania kajakarstwa	22,0%	34,9%	37,1%	6,0%	0,0%
Rzeźba terenu	46,1%	38,8%	12,9%	2,2%	0,0%
Zabytki architektury	45,5%	34,3%	17,6%	2,6%	0,0%
Rzeki, jeziora, szata roślinna	40,8%	40,3%	17,6%	1,3%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki rowerowej	42,5%	36,9%	19,7%	0,9%	0,0%
Obiekty historyczno-wojskowe / militaria	32,2%	34,8%	28,3%	4,3%	0,4%
Miejsca pielgrzymkowe	36,9%	34,8%	27,0%	1,3%	0,0%
Parki zabytkowe / parki przydworskie	32,2%	41,2%	24,0%	2,6%	0,0%

Muzea	39,2%	40,5%	17,2%	3,0%	0,0%
Możliwości uprawiania żeglarstwa	20,7%	35,3%	39,2%	4,3%	0,4%
Parki narodowe	42,2%	34,1%	22,0%	1,7%	0,0%
Imprezy kulturalne	26,6%	38,6%	31,8%	3,0%	0,0%
Skanseny / muzea etnograficzne	44,6%	36,1%	17,2%	2,1%	0,0%
Możliwości uprawiania turystyki pieszej	50,4%	33,2%	15,5%	0,9%	0,0%
Osobliwości flory i fauny	50,6%	31,8%	16,3%	1,3%	0,0%
Możliwości uprawiania narciarstwa	30,0%	27,5%	36,9%	5,6%	0,0%
Lecznictwo uzdrowiskowe	30,3%	33,3%	31,6%	3,9%	0,9%
Spa i wellness	26,8%	26,8%	40,3%	5,2%	0,9%

P24.1. Średnia ocena walorów wypoczynkowych (na skali +2/-2)

	rzeźba terenu	rzeki, jeziora, szata roślinna	lecznictwo uzdrowiskowe	spa i wellness
Średnia	1,28	1,21	,88	,73

P24.2. Średnia ocena walorów krajoznawczych-przyrodniczych (na skali +2/-2)

	muzea przyrodnicze	skałki, wodospady	parki zabytkowe / parki przydworskie	parki narodowe	osobliwości flory i fauny
Średnia	,94	1,04	1,03	1,16	1,32

P24.3. Średnia ocena walorów krajoznawczych-pozaprzyrodniczych (na skali +2/-2)

	miejsca martyrologii	imprezy sportowe	zabytki architektury	obiekty historyczno-wojskowe / militaria	miejsca pielgrzymkowe	muzea	imprezy kulturalne	skanseny / muzea etnograficzne
Średnia	,78	,92	1,23	,94	1,07	1,15	,89	1,23

P24.4. Średnia ocena walorów specjalistycznych (na skali +2/-2)

	możliwości uprawiania turystyki konnej	możliwości uprawiania kajakarstwa	możliwości uprawiania turystyki rowerowej	możliwości uprawiania żeglarstwa	możliwości uprawiania turystyki pieszej	możliwości uprawiania narciarstwa
Średnia	,89	,73	1,21	,71	1,33	,82

P25. Ocena bazy żywieniowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta % z N w wierszu	zdecydowanie dobrze % z N w wierszu	raczej dobrze % z N w wierszu	nie mam zdania % z N w wierszu	raczej źle % z N w wierszu	zdecydowanie źle % z N w wierszu
Restauracje, bary, jadłodajnie	47,2%	60,2%	33,3%	5,7%	0,8%	0,0%
Cukiernie, kawiarnie, bary kawowe, lodziarnie	55,2%	52,9%	41,3%	3,8%	1,9%	0,0%
Mała gastronomia (fastfood)	53,6%	55,6%	35,2%	8,3%	0,9%	0,0%
Sklepy spożywcze	97,4%	36,5%	52,9%	9,6%	0,0%	1,0%

P26. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem noclegów lub gastronomii w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	23	9,9	9,9	9,9
bar - jadłodajnia	1	,4	,4	10,3
baru mlecznego	1	,4	,4	10,7
brak	3	1,3	1,3	12,0
BRAK	5	2,1	2,1	14,2
brak regionalnych potraw	1	,4	,4	14,6
brak uwag	1	,4	,4	15,0
brak zdania	1	,4	,4	15,5
brakuje jakiegokolwiek dobrej gastronomii	1	,4	,4	15,9

brakuje lepszego jedzenia dla dzieci	1	,4	,4	16,3
brakuje tu wiecej gastronomii	1	,4	,4	16,7
budki z fast foodem	1	,4	,4	17,2
chyba nic	1	,4	,4	17,6
chyba niczego nie brak	1	,4	,4	18,0
dietetycznych potraw	2	,9	,9	18,9
Dostępu do toalet, ciepłej wody, itp.	1	,4	,4	19,3
estetyka brak koncepcji urbanistycznej	1	,4	,4	19,7
fajnej pizzeri	1	,4	,4	20,2
jedzenie powinno byc tansze	1	,4	,4	20,6
Jedzenie wegetariańskie	1	,4	,4	21,0
jest ok	2	,9	,9	21,9
lepszych restauracji	1	,4	,4	22,3
lokali w klimatycznych miejscach	1	,4	,4	22,7
McDonald's	1	,4	,4	23,2
miejsc gastronomii blisko akwenów wodnych	1	,4	,4	23,6
Miejsc gdzie można napić się alkoholu i dobrze zjeść	1	,4	,4	24,0
Miejsc gdzie można spędzić czas sam ze sobą. Bez zbędnych ludzi	1	,4	,4	24,5
Miejsc gdzie można zabierać zwierzęta takie jak psy/koty	1	,4	,4	24,9
miejsc gdzie można zostawić rower pod rowerem gastronomicznym bez obaw kradzieży	1	,4	,4	25,3
miejsc zlokalizowanych blisko muzeów, gdzie można zjeść coś tanio, dobrze i szybko	1	,4	,4	25,8
mogłoby być wiecej jedzenia typu fastfood	1	,4	,4	26,2
mogłoby być więcej punktów noclegowych	1	,4	,4	26,6
możliwość jedzenia na zewnątrz	1	,4	,4	27,0

napojów izotonicznych w tak upalne dni	1	,4	,4	27,5
nic	56	24,0	24,0	51,5
NIC	2	,9	,9	52,4
nic nie brak	1	,4	,4	52,8
nic nie brakuje	3	1,3	1,3	54,1
niczego	12	5,2	5,2	59,2
Niczego	1	,4	,4	59,7
NICZEGO	1	,4	,4	60,1
niczego - nie korzystam	1	,4	,4	60,5
niczego , ja tu nie nocuje ani nie jem bo za drogo	1	,4	,4	60,9
niczego nie brak	1	,4	,4	61,4
niczego nie brakuje	3	1,3	1,3	62,7
niczego po prostu drogo	1	,4	,4	63,1
nie	2	,9	,9	63,9
nie brakuje nic	1	,4	,4	64,4
nie korzystam	4	1,7	1,7	66,1
nie korzystam więc ciężko powiedzieć	1	,4	,4	66,5
Nie korzystam z noclegów ani gastronomi podczas obecnego pobytu	1	,4	,4	67,0
nie ma	1	,4	,4	67,4
NIE MA	2	,9	,9	68,2
nie mam zdania	1	,4	,4	68,7
nie nocowałam ani nic nie jadłam	1	,4	,4	69,1
nie nocujemy, ale jedzonko mogłoby być lepsze	1	,4	,4	69,5
nie wiem	9	3,9	3,9	73,4
Nie wiem	1	,4	,4	73,8
NIE WIEM	2	,9	,9	74,7
nie wiem - nie korzystam	1	,4	,4	75,1
nie wiem bo jestem tu tylko w celach pracy	1	,4	,4	75,5
nie wiem bo nie nocuje	1	,4	,4	76,0

nie wiem nie korzystam	1	,4	,4	76,4
nie wiem nie nocowałam nigdzie	1	,4	,4	76,8
nie wiem nie nocowałem	1	,4	,4	77,3
nie wiem, chyba niczego	1	,4	,4	77,7
Nie wiem, gdyż nie korzystam	1	,4	,4	78,1
nie wiem, nie korzystałam teraz i dla mnie nic nie brakuje	1	,4	,4	78,5
nie wiem, nie nocowałam nigdy w kolbuszowej	1	,4	,4	79,0
nigdy tu nie nocowałem, a jedzenie mają smaczne	1	,4	,4	79,4
niic	1	,4	,4	79,8
nowoczesnych potraw	1	,4	,4	80,3
ofert śniadaniowych z wieloma opcjami wyboru posiłków	1	,4	,4	80,7
pizzy z prawdziwego pieca	1	,4	,4	81,1
pokoju z możliwością spania w większej liczbie osób	1	,4	,4	81,5
poł namiotowych	1	,4	,4	82,0
porządnego hotelu z salą konferencyjną i restauracją	1	,4	,4	82,4
Powinno być więcej normalnego staropolskiego jedzenia, a nie wymyślane bo nikt tego nie chce jeść.	1	,4	,4	82,8
raczej niczego	1	,4	,4	83,3
raczej nie, niższe ceny mogłyby być	1	,4	,4	83,7
regionalne jedzenie	1	,4	,4	84,1
Regionalnych potraw	1	,4	,4	84,5
skate park	1	,4	,4	85,0
stojaków rowerowych	1	,4	,4	85,4
stolików na zewnątrz	1	,4	,4	85,8
szybkich tanich posiłków	1	,4	,4	86,3
Tanich dobrych miejsc, żeby móc zjeść posiłek z rodziną	1	,4	,4	86,7
tańszych baz noclegowych	1	,4	,4	87,1
tańszych miejsc	1	,4	,4	87,6

tańszych produktów	1	,4	,4	88,0
tradycyjnego jedzenia	1	,4	,4	88,4
tradycyjnych potraw	2	,9	,9	89,3
tradycyjnych potraw typowych dla danego regionu	1	,4	,4	89,7
troszkę większego wyboru przy kupowaniu jedzenia	1	,4	,4	90,1
trudno powiedzieć	2	,9	,9	91,0
trudno powiedzieć	3	1,3	1,3	92,3
udogodnień dla osób starszych	1	,4	,4	92,7
udogodnień do osób niepełnosprawnych	1	,4	,4	93,1
w drodze nie było gdzie się zatrzymać na jedzenie	1	,4	,4	93,6
w gastronomii brakuje regionalnych potraw	1	,4	,4	94,0
w gastronomii brakuje mi lepszego jedzenia dla dziecka, nie ma co wybrać	1	,4	,4	94,4
wiecej dobrego jedzenia typu fastfood	1	,4	,4	94,8
wiecej restauracji	1	,4	,4	95,3
więcej w gastronomii dań regionalnych	1	,4	,4	95,7
Większych parkingów	1	,4	,4	96,1
wszystko jest	2	,9	,9	97,0
wszystko jest super	1	,4	,4	97,4
wszystko jest w nadmiarze, ale dań regionalnych mało i drogo	1	,4	,4	97,9
wszystko jest super, jedzenie smaczne	1	,4	,4	98,3
wysokiej klasy hotelu	1	,4	,4	98,7
za drogo jest	1	,4	,4	99,1
zadaszeń	1	,4	,4	99,6
zdrowszego jedzenia	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P27. Ocena bazy transportowej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Stan dróg, oznakowanie dróg, parkingi	3,0%	45,1%	44,2%	2,7%	7,1%	0,9%
Połączenia autobusowe, dworce autobusowe	80,7%	31,1%	24,4%	13,3%	17,8%	13,3%
Busy, taxi, wypożyczalnie samochodów	87,1%	36,7%	36,7%	26,7%	0,0%	0,0%
Połączenia kolejowe, dworce kolejowe	82,0%	7,1%	31,0%	28,6%	26,2%	7,1%
Połączenia lotnicze, port lotniczy	87,1%	20,0%	26,7%	43,3%	3,3%	6,7%
Szlaki turystyczne	56,7%	75,2%	19,8%	5,0%	0,0%	0,0%
Trasy rowerowe	64,8%	46,3%	30,5%	17,1%	6,1%	0,0%

P28. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem transportu w odwiedzonych miejscach podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	22	9,4	9,4	9,4
autostrad	1	,4	,4	9,9
bardzo mało połączeń pks	1	,4	,4	10,3
bezpieczeństwa na drogach	1	,4	,4	10,7
bezpieczniejszych dróg	2	,9	,9	11,6
brak	4	1,7	1,7	13,3
BRAK	5	2,1	2,1	15,5
brak możliwości dojazdu autobusami do miejsc	1	,4	,4	15,9
brak oświetlonych dróg, jest to niebezpieczne	1	,4	,4	16,3
brak połączeń autobusowych ze szlaków turystycznych	1	,4	,4	16,7

brak połączeń komunikacją publiczną, zły stan dróg	1	,4	,4	17,2
brak połączeń transportem publicznym	1	,4	,4	17,6
brak połączeń żeby się dostać z miasta autobusem	1	,4	,4	18,0
brak ściezek rowerowych w powiecie jasielskim	1	,4	,4	18,5
brak wogóle komunikacji publicznej	1	,4	,4	18,9
brakuje chodników w niektórych miejscach	1	,4	,4	19,3
brakuje lepszych oznaczeń na drogach	1	,4	,4	19,7
brakuje ścieżek rowerowych i poboczy dla rowerzystów	1	,4	,4	20,2
chodników	1	,4	,4	20,6
chyba też nic nie brak	1	,4	,4	21,0
częściej kursujących autobusów	1	,4	,4	21,5
darmowych dobrych miejsc parkingowych	1	,4	,4	21,9
darmowych elektrycznych mini samochodów do jazdy po muzeum	1	,4	,4	22,3
darmowych miejsc parkingowych	1	,4	,4	22,7
darmowych parkingów	1	,4	,4	23,2
darmowych toalet	1	,4	,4	23,6
dobrych dróg	1	,4	,4	24,0
dogodnego połączenia	1	,4	,4	24,5
droga expresowa	1	,4	,4	24,9
Dróg bez dziur	1	,4	,4	25,3
dróg odgradzonych od zwierzyny leśnej	1	,4	,4	25,8
dróg tylko rowerowych	1	,4	,4	26,2
jest dobrze	1	,4	,4	26,6
jest ok	1	,4	,4	27,0
kiepskie drogi po małych miejscowościach	1	,4	,4	27,5
kiepskie parkingi	1	,4	,4	27,9

kolei	1	,4	,4	28,3
komunikacji zbiorowej	1	,4	,4	28,8
Lepsze parkingi	1	,4	,4	29,2
lepszego dojazdu do jeziora zwłaszcza od strony leśnej	1	,4	,4	29,6
Lepszego połączenia autobusowego lub kolejowego	1	,4	,4	30,0
lepszego stanu dróg	1	,4	,4	30,5
lepszych dróg	2	,9	,9	31,3
lepszych dróg gdzie bezpiecznie można jeździć rowerem	1	,4	,4	31,8
lepszych dróg lub ścieżek rowerowych bez zjazdów krawężnikowych	1	,4	,4	32,2
lepszych dróg, więcej oznaczeń, brakuje chodników	1	,4	,4	32,6
lepszych oznaczeń , ciężko tu trafić	1	,4	,4	33,0
lepszych parkingów	4	1,7	1,7	34,8
lepszych parkingów, lepszych dróg	1	,4	,4	35,2
lepszych połączeń kolejowych bez opóźnień	1	,4	,4	35,6
lepszych stanów dróg,więcej parkingów	1	,4	,4	36,1
mało połączeń autobusowych	1	,4	,4	36,5
mało atrakcji do zwiedzania	1	,4	,4	36,9
mało połączeń drogą busy	1	,4	,4	37,3
Miejsz gdzie autokar mógłby się zatrzymać. Często trzeba daleko iść.	1	,4	,4	37,8
Miejsz gdzie jest dostępna woda dla zwierząt. Tylko na niektórych stacjach jest	1	,4	,4	38,2
Miejsz gdzie można byłoby się zatrzymać na odpoczynek	1	,4	,4	38,6
miejsz gdzie można kupić bilety	1	,4	,4	39,1
miejsz parkingowych z zadaszeniem	1	,4	,4	39,5

może trochę lepszych oznakowań żeby trafić do skansenu, ktoś kto jedzie tu 1 raz może mieć problem	1	,4	,4	39,9
może trochę lepszych stanów dróg	1	,4	,4	40,3
nic	54	23,2	23,2	63,5
NIC	2	,9	,9	64,4
nic nie brak	1	,4	,4	64,8
nic nie brakuje	2	,9	,9	65,7
niczego	12	5,2	5,2	70,8
NICZEGO	1	,4	,4	71,2
nie	4	1,7	1,7	73,0
nie brak nic	1	,4	,4	73,4
NIE MA	2	,9	,9	74,2
nie ma połączeń autobusowych	1	,4	,4	74,7
nie mam uwag, podoba mi się wszystko	1	,4	,4	75,1
nie mam zdania	1	,4	,4	75,5
nie wiem	7	3,0	3,0	78,5
Nie wiem	1	,4	,4	79,0
NIE WIEM	2	,9	,9	79,8
oświetlenia dróg, chodników	1	,4	,4	80,3
oświetlenia przy drogach	1	,4	,4	80,7
oświetlenia na drodze	1	,4	,4	81,1
oświetlenia na drogach	2	,9	,9	82,0
parkingów	2	,9	,9	82,8
parkingów dla motocyklistów	1	,4	,4	83,3
parkingów i przystanków autobusowych	1	,4	,4	83,7
parkingów strzeżonych	1	,4	,4	84,1
placów zabaw, wypożyczalni rowerów	1	,4	,4	84,5
poprawić stan dróg, wąskie drogi	1	,4	,4	85,0
Połączenie autobusowe	1	,4	,4	85,4
połączeń autobusowych	1	,4	,4	85,8

połączeń komunikacyjnych, parkingów. stan dróg fatalny	1	,4	,4	86,3
poprawić stan dróg	1	,4	,4	86,7
postojów dla rowerzystów	1	,4	,4	87,1
powinno być więcej miejsc parkingowych	1	,4	,4	87,6
prostych dróg, bez zakrętów	1	,4	,4	88,0
Punktualności pociągu. Wygodnych miejsc w pociągu. Miejsca są starsznie ciasne i zatłoczone.	1	,4	,4	88,4
raczej nie da się nic poprawić w infrastrukturze drogowej	1	,4	,4	88,8
rowerów	1	,4	,4	89,3
stacji ładowań urządzeń elektrycznych	1	,4	,4	89,7
stan dróg jest do poprawy	1	,4	,4	90,1
Stan dróg powinien być lepszy.	1	,4	,4	90,6
szerszych dróg	1	,4	,4	91,0
ścieżek rowerowych	2	,9	,9	91,8
ścieżek rowerowych i chodników	1	,4	,4	92,3
ścieżki rowerowe, wąskie drogi, brak pobocza dla rowerzystów, brakuje stojaków dla rowerów	1	,4	,4	92,7
Tańszych stacji benzynowych	1	,4	,4	93,1
toalet przy drogach	1	,4	,4	93,6
trasy rowerowe	1	,4	,4	94,0
trochę więcej informacji o danych atrakcjach	1	,4	,4	94,4
trudno powiedzieć	1	,4	,4	94,8
trudno powiedzieć	1	,4	,4	95,3
udogodnień dla osób niepełnosprawnych	1	,4	,4	95,7
wąskie drogi- brak pobocza dla rowerzystów, zły stan dróg	1	,4	,4	96,1
więcej busów	1	,4	,4	96,6
więcej miejsc dla niepełnosprawnych	2	,9	,9	97,4

wiekszymiejsc parkingowych, parkingi sa bardzo ciasne	1	,4	,4	97,9
więcej miejsc parkinogych pod sklepami, ciężko jest zaparkować w godzinach szczytu	1	,4	,4	98,3
Większej ilości połączeń kolejowych	1	,4	,4	98,7
większych parkingów	1	,4	,4	99,1
wszystko dobrze	1	,4	,4	99,6
wszystko jest chyba	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P29. Ocena bazy towarzyszącej

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Atrakcje turystyczne dedykowane dzieciom	67,8%	29,3%	45,3%	17,3%	8,0%	0,0%
Parki linowe, parki rozrywki, wyciągi i kolejki turystyczne	71,7%	42,4%	21,2%	24,2%	10,6%	1,5%
Obiekty rekreacyjno-sportowe	72,5%	39,1%	29,7%	20,3%	10,9%	0,0%
Pływalnie, kąpieliska	67,8%	40,0%	26,7%	24,0%	6,7%	2,7%
Wypożyczalnie sprzętu sportowo-rekreacyjnego	78,1%	23,5%	25,5%	37,3%	11,8%	2,0%
Kina, teatry	80,7%	8,9%	46,7%	31,1%	11,1%	2,2%
Muzea	50,6%	53,9%	31,3%	10,4%	3,5%	0,9%
Dyskoteki, dancingi, kluby nocne	79,0%	20,4%	26,5%	42,9%	8,2%	2,0%
Punkty informacji turystycznej	61,8%	46,1%	29,2%	18,0%	5,6%	1,1%
Toalety publiczne	28,3%	32,9%	39,5%	11,4%	12,6%	3,6%
Przychodnie, apteki	76,0%	17,9%	33,9%	37,5%	8,9%	1,8%

Banki, bankomaty	70,8%	38,2%	32,4%	20,6%	5,9%	2,9%
Świątynie	62,2%	60,2%	25,0%	9,1%	3,4%	2,3%
Stoiska z pamiątkami	64,4%	45,8%	32,5%	13,3%	6,0%	2,4%
Galerie handlowe	76,4%	23,6%	23,6%	41,8%	7,3%	3,6%
Udogodnienia dla osób starszych	67,0%	15,6%	41,6%	36,4%	5,2%	1,3%
Udogodnienia dla dzieci	65,2%	19,8%	33,3%	40,7%	4,9%	1,2%
Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych	63,1%	14,0%	29,1%	45,3%	8,1%	3,5%
Bezpieczeństwo	22,0%	63,0%	25,4%	8,8%	2,8%	0,0%

P30. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem dodatkowego wyposażenia?

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	24	10,3	10,3	10,3
atrakcji dla dzieci	1	,4	,4	10,7
bankomatów	1	,4	,4	11,2
brak	5	2,1	2,1	13,3
BRAK	5	2,1	2,1	15,5
brak koszy na śmieci	1	,4	,4	15,9
brak lepszych udogodnień dla starszych	1	,4	,4	16,3
brak możliwości płatności blikiem/kartą	1	,4	,4	16,7
brak podjazdów dla wózków lub osób niepełnosprawnych	1	,4	,4	17,2
brak toalet publicznych dla dzieci	1	,4	,4	17,6
brak uwag	1	,4	,4	18,0
budki z jedzeniem	1	,4	,4	18,5
chyba jest wszystko	1	,4	,4	18,9
darmowych zwiedzań muzeów	1	,4	,4	19,3
dla mnie nic	1	,4	,4	19,7
dróg	1	,4	,4	20,2
fajniejsze place zabaw	1	,4	,4	20,6

jest ok	1	,4	,4	21,0
kiedys fajnie bybyloprzyjechac na jakas nowa atrakcje	1	,4	,4	21,5
koszy na smieci	1	,4	,4	21,9
lepszego podłoża, jest strasznie dużo robali	1	,4	,4	22,3
lepszej organizacji na niektórych skrzyżowaniach	1	,4	,4	22,7
lodziarni, kawiarni	1	,4	,4	23,2
ławek	1	,4	,4	23,6
mało jest tutaj atrakcji	1	,4	,4	24,0
mało toalet	1	,4	,4	24,5
mało toalet publicznych	1	,4	,4	24,9
map danego miejsca	1	,4	,4	25,3
Miejsc gdzie można kupić alkohol późnym wieczorem w rozsądnych cenach	1	,4	,4	25,8
miejsc gdzie można łowić ryby	1	,4	,4	26,2
miejsc gdzie można mówić bez karty wędkarza	1	,4	,4	26,6
miejsc gdzie można napić się wody za darmo	1	,4	,4	27,0
miejsc gdzie np. w lesie można rozpalić ognisko	1	,4	,4	27,5
miejsc gdzie psy mogą napić się wody	1	,4	,4	27,9
Miejsc gdzie za darmo można napić się wody	1	,4	,4	28,3
Miejsc z dobrą nawierzchnią do biegania	1	,4	,4	28,8
miejsc zadaszonych chroniących przed słońcem lub deszczem	1	,4	,4	29,2
miejsc dla zwierzaków	1	,4	,4	29,6
Miejsc do siedzenia	1	,4	,4	30,0
możliwość odstłuchu historii danego miejsca, bez koniczności wykupywania przewodnika	1	,4	,4	30,5
na chwile obecna nie	1	,4	,4	30,9

na tą chwilę nic mi nie przychodzi do głowy	1	,4	,4	31,3
na tą chwilenie wiem	1	,4	,4	31,8
narzędzi rowerowych ogólnodostępnych	1	,4	,4	32,2
nic	55	23,6	23,6	55,8
NIC	2	,9	,9	56,7
nic nie brak	1	,4	,4	57,1
nic nie brak	1	,4	,4	57,5
nic nie brakuje	2	,9	,9	58,4
nic, wszystkiego jest w nadmiarze i powoli w komercje się przekształca	1	,4	,4	58,8
niczego	19	8,2	8,2	67,0
Niczego	1	,4	,4	67,4
NICZEGO	1	,4	,4	67,8
niczego jak dla mnie	1	,4	,4	68,2
niczego nie brak	1	,4	,4	68,7
niczego nie brakuje	1	,4	,4	69,1
nie brak nic	1	,4	,4	69,5
nie brakuje	1	,4	,4	70,0
NIE MA	2	,9	,9	70,8
nie mam uwag	1	,4	,4	71,2
nie mam zdania	2	,9	,9	72,1
nie wiem	22	9,4	9,4	81,5
Nie wiem	1	,4	,4	82,0
NIE WIEM	2	,9	,9	82,8
nie wiem na chwilę obecną	1	,4	,4	83,3
nie wim	1	,4	,4	83,7
odgodzonych miejsc tylko dla wedkarzy	1	,4	,4	84,1
parkingów	1	,4	,4	84,5
parkingów z miejscem do ładowania samochodów elektrycznych	1	,4	,4	85,0

podjazdów dla osób niepełnosprawnych	1	,4	,4	85,4
podjazdów dla osób niepełnosprawnych - poruszających się na wózku inwalidzkim, wind	1	,4	,4	85,8
Podjazdów dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich	1	,4	,4	86,3
podjazdów, wind dla osób niepełnosprawnych	1	,4	,4	86,7
popielniczek	1	,4	,4	87,1
powinno być więcej darmowych atrakcji	1	,4	,4	87,6
rowerów, kładów	1	,4	,4	88,0
serwisów rowerowych po drodze	1	,4	,4	88,4
toalet	1	,4	,4	88,8
toalet ogólnodostępnych	1	,4	,4	89,3
toalet publicznych	3	1,3	1,3	90,6
toalet publicznych brakuje	1	,4	,4	91,0
toalety	2	,9	,9	91,8
trasy rowerowe i wypożyczalnia sprzętu	1	,4	,4	92,3
trudno powiedzieć	1	,4	,4	92,7
trudno powiedzie	1	,4	,4	93,1
trudno powiedzieć	1	,4	,4	93,6
Trudno powiedzieć	1	,4	,4	94,0
wiecej atrakcji	1	,4	,4	94,4
wiecej atrakcji nad zalewem	1	,4	,4	94,8
wiecej tras rowerowych	1	,4	,4	95,3
więcej atrakcji	1	,4	,4	95,7
więcej atrakcji dla dzieci	1	,4	,4	96,1
więcej miejsc dla dzieci, by mogły się bawić, popływać	1	,4	,4	96,6
więcej przejść dla pieszych	1	,4	,4	97,0
więcej toalet	1	,4	,4	97,4
więcej ulotek, albumów darmowych	1	,4	,4	97,9

wind, gdyż czasami ciężko wyjść po schodach	1	,4	,4	98,3
wszystko jest	1	,4	,4	98,7
zaśmiecone szlaki są	1	,4	,4	99,1
zewnątrzna siłownia na świeżym powietrzu	1	,4	,4	99,6
zwiedzania online	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

P31. Ocena usług turystycznych

spośród korzystających ocenia:

	nie korzysta	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	nie mam zdania	raczej źle	zdecydowanie źle
	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu	% z N w wierszu
Przewodnicy	65,1%	59,3%	34,6%	6,2%	0,0%	0,0%
Instruktorzy	74,2%	83,3%	6,7%	10,0%	0,0%	0,0%
Pracownicy Centrów Informacji Turystycznej	72,8%	66,7%	19,0%	14,3%	0,0%	0,0%
Opiekunowie dzieci i młodzieży	88,4%	29,6%	37,0%	33,3%	0,0%	0,0%
Kierowcy (np. autobusów, taxi)	88,4%	25,9%	55,6%	18,5%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów noclegowych (np. concierge)	87,9%	32,1%	42,9%	25,0%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów rekreacyjno-sportowych	79,8%	46,8%	29,8%	23,4%	0,0%	0,0%
Pracownicy obiektów gastronomicznych	37,8%	65,5%	26,9%	7,6%	0,0%	0,0%

P32. Czego, Pana/Pani zdaniem, najbardziej brakuje pod względem usług turystycznych świadczonych w miejscach dotychczas odwiedzonych podczas obecnego pobytu w województwie podkarpackim? (1)

	Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
--	----------	---------	-----------------	---------------------

Ważne	bezpłatnych atrakcji	1	,4	,4	,4
	bezpłatnych parkingow	1	,4	,4	,9
	biletów rodzinnych	1	,4	,4	1,3
	brak	5	2,1	2,1	3,4
	BRAK	5	2,1	2,1	5,6
	brak kawiarni, baru,	1	,4	,4	6,0
	chyba tez jest wszystko	1	,4	,4	6,4
	darmowych wejsc dla osob z karta inwalidzką	1	,4	,4	6,9
	dla mnie ok	1	,4	,4	7,3
	edukacji ekologicznej mlodziezy	1	,4	,4	7,7
	lepszej jakości świadczenia usług	1	,4	,4	8,2
	Lepszych cen	1	,4	,4	8,6
	lepszych godzin w jakich wykonywane są usługi	1	,4	,4	9,0
	Ludzi, którzy robili to z pasją	1	,4	,4	9,4
	mało punktów z gastronomią	1	,4	,4	9,9
	miejsc gdzie mozna w ciszy posiedziec we dwoje	1	,4	,4	10,3
	miejsce na piknik	1	,4	,4	10,7
	milszej obsługi	2	,9	,9	11,6
	Możliwości płacenia kartą	1	,4	,4	12,0
	Możliwości skorzystania z siłowni/fizjoterapeuty.	1	,4	,4	12,4
	nic	1	,4	,4	12,9
	na chwile obecną nie wiem	1	,4	,4	13,3
	nbrak kąpielisk	1	,4	,4	13,7
	nic	55	23,6	23,6	37,3
	NIC	2	,9	,9	38,2
	nic nie brak	2	,9	,9	39,1
	nic nie brakuje	1	,4	,4	39,5
	niczego	28	12,0	12,0	51,5
	Niczego	1	,4	,4	51,9
	NICZEGO	1	,4	,4	52,4
niczego -wszystko jest wg.mnie	1	,4	,4	52,8	

niczego mi nie brakuje	1	,4	,4	53,2
niczego nie brak	1	,4	,4	53,6
niczego nie brakuje	3	1,3	1,3	54,9
nie	2	,9	,9	55,8
nie brak nic	1	,4	,4	56,2
nie brakuje	1	,4	,4	56,7
Nie korzystałem - ciężko powiedzieć	1	,4	,4	57,1
NIE MA	2	,9	,9	57,9
nie mam zastrzeżeń	1	,4	,4	58,4
nie mam zdania	1	,4	,4	58,8
nie nie brak	1	,4	,4	59,2
nie wiem	33	14,2	14,2	73,4
Nie wiem	1	,4	,4	73,8
NIE WIEM	2	,9	,9	74,7
nie wiem chyba nie brakuje tego	1	,4	,4	75,1
Niższych cen	1	,4	,4	75,5
obsługa miła, nic nie brakuje	1	,4	,4	76,0
odmowa odpowiedzi	33	14,2	14,2	90,1
Otwarcia muzeum przez 7 dni w tygodniu, a nie tylko w wybrane dni.	1	,4	,4	90,6
parkingów	1	,4	,4	91,0
pasji w tym co ludzie robią	1	,4	,4	91,4
pizzeri, kręgielni	1	,4	,4	91,8
popielniczek	1	,4	,4	92,3
punktualności, terminowości w rzekomo wykonywanej usłudze	1	,4	,4	92,7
szybkiego dojazdu	1	,4	,4	93,1
ścieżki rowerowe na skraju miasta	1	,4	,4	93,6
trudno powiedzieć	1	,4	,4	94,0
Trudno powiedzieć	1	,4	,4	94,4
trudno powiedzieć nie korzystam	1	,4	,4	94,8
w tej chwili niczego	1	,4	,4	95,3
więcej miejsc do zwiedzania	1	,4	,4	95,7

wiecej miejsc noclegowych	1	,4	,4	96,1
wiecej tras rowerowych	1	,4	,4	96,6
wiekszej ulgi dla dzieci	1	,4	,4	97,0
wiekszych zniżek dla dzieci , badz rodzin	1	,4	,4	97,4
wiekszej ilości miejsc w których świadczone są usługi	1	,4	,4	97,9
wszystko jest	2	,9	,9	98,7
wszystko jest super	1	,4	,4	99,1
wypożyczalnie	1	,4	,4	99,6
wypożyczalni sprzętu rekreacyjnego	1	,4	,4	100,0
Ogółem	233	100,0	100,0	

S32X. Czy był(a) Pan/Pani wcześniej w woj. podkarpackim w celach turystycznych?

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	tak	220	94,4	94,4	94,4
	nie	13	5,6	5,6	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Obecny pobyt w województwie podkarpackim spełnia moje oczekiwania**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	185	79,4	79,4	79,4
	raczej tak	44	18,9	18,9	98,3
	nie mam zdania	4	1,7	1,7	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach ponownie wrócić do tych samych miejsc
w województwie podkarpackim, które odwiedziłem podczas obecnego pobytu**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	176	75,5	75,5	75,5
	raczej tak	39	16,7	16,7	92,3
	nie mam zdania	14	6,0	6,0	98,3
	raczej nie	3	1,3	1,3	99,6
	odmowa odpowiedzi	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chciałbym w najbliższych 12-18 miesiącach odwiedzić inne miejsca w województwie
podkarpackim jako turysta**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	182	78,1	78,1	78,1
	raczej tak	40	17,2	17,2	95,3
	nie mam zdania	9	3,9	3,9	99,1
	raczej nie	1	,4	,4	99,6
	odmowa odpowiedzi	1	,4	,4	100,0
	Ogółem	233	100,0	100,0	

**P33. W jakim stopniu zgadza się lub nie zgadza się Pan/Pani z poniższymi stwierdzeniami?
Chętnie polecę pobyt w województwie podkarpackim swoim krewnym / znajomym**

		Częstość	Procent	Procent ważnych	Procent skumulowany
Ważne	zdecydowanie tak	186	79,8	79,8	79,8
	raczej tak	35	15,0	15,0	94,8
	nie mam zdania	10	4,3	4,3	99,1
	raczej nie	1	,4	,4	99,6
	odmowa odpowiedzi	1	,4	,4	100,0

Ogółem	233	100,0	100,0	
--------	-----	-------	-------	--