



Księga Tożsamości

Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo

wrzesień 2013

www.greenvelo.pl



CZĘŚĆ I - KATALOG ELEMENTÓW BAZOWYCH TOŻSAMOŚCI WIZUALNEJ (KSIĘGA ZNAKU)

1. WPROWADZENIE

Księga Tożsamości prezentuje system identyfikacji wizualnej marki produktu turystycznego **Wschodni Szlaku Rowerowy Green Velo**.

System obejmuje „Księgę znaku” oraz „Aplikacje”, które łącznie tworzą kompletne ramy komunikacji graficznej marki.

„Księga znaku” zawiera opis budowy logo marki, jego kolorystyki, towarzyszącej mu typografii i relacji z otoczeniem, w którym może występować. Łączy ona także obrazy ze słowami – dając graficzne opracowanie leksykalnej tożsamości marki (nazwa, hasło przewodnie).

„Aplikacje” to wzorcowe przełożenie motywów znaku marki na cały szereg nośników i form, na których prowadzona jest komunikacja marketingowa. Znalazły się w niej liczne projekty druków, publikacji czy formatów reklamowych.

Znak i jego aplikacja stosowane być muszą konsekwentnie przez dysponenta marki. Kto poza nim i na jakich zasadach posługiwać się może elementami tożsamości wizualnej marki – opisuje zamykające Księgę zestawienie.

Prezentowane w Księdze zasady i standardy stanowią fundament wizualnej komunikacji marki. Konsekwentne ich przestrzeganie zapewni budowę jednolitego wizerunku **Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo**.



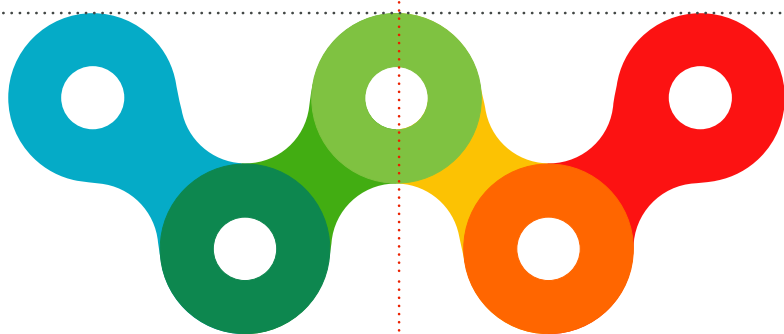
2. OPIS BUDOWY ZNAKU

Podstawą systemu identyfikacji wizualnej jest logo składające się z elementu graficznego (**sygnet**) oraz typograficznego opracowania nazwy marki (**logotyp**).

Sygnet znaku stanowi litera **W** złożona z wielobarwnych elementów, stylizowanych na ogniwa rowerowego łańcucha. **Pięć tworzących literę ogniów** przywołuje liczbę województw, na terenie których wytyczony jest szlak, a samo **W** wskazuje na „**Wschód**”, odnosząc się do lokalizacji produktu i kojarzonych z nią wartości. Sygnet oddaje liniowy charakter szlaku (połączenie punktów na mapie), i – poza oczywistymi skojarzeniami rowerowymi – metaforycznie odwołuje się do funkcji rowerowego łańcucha, który napędza jednoślady, wprawia je w ruch.

Logotyp zawiera pełną nazwę produktu. Wystylizowany napis „**Green Velo**” pozostaje jednakowy dla wszystkich wersji językowych, natomiast opisowa część nazwy zanotowana prostym fontem zmienia się w zależności od języka. Czytelne liternictwo podkreśla nowoczesny i zrównoważony charakter szlaku.





Sygnety

Green Velo

WSCHODNI SZLAK ROWEROWY

Logotyp



Sygnety

Green Velo

WSCHODNI SZLAK ROWEROWY

Logotyp



3. KOLORYSTYKA ZNAKU

Kolorystyczna różnorodność ogniów z jednej strony odwołuje się do estetyki znanej z kultury ludowej, z drugiej podkreśla szerokie spektrum wrażeń i atrakcji, których dostarcza szlak, **odzwierciedlając geograficzne zróżnicowanie** poszczególnych obszarów i ich **wielokulturowy charakter**.

Następstwo barw odnosi się do oznakowania ukształtowania terenu według wzorów mapy fizycznej (**akweny wodne, niziny, wyżyny, góry**), jak i symbolicznego przedstawienia różnych obszarów (**jeziora, lasy, pola, miasta**), a może być też interpretowane jako wskazanie odmiennego stopnia trudności poszczególnych odcinków trasy.

Pomimo wewnętrznej różnorodności znak stanowi jednolitą całość, co podkreśla łącznie tworzony przez wszystkie ogniwa kształt litery **W** oraz łagodne przenikanie kolorów w jego obrębie.





Green Velo

WSCHODNI SZLAK ROWEROWY



Kolor – **Green Velo**



3. KOLORYSTYKA ZNAKU

Wersja podstawowa znaku stosowana jest w wydawnictwach barwnych, drukach, elementach outdoor, w wewnętrznych materiałach komunikacji.



BŁĘKITNY – PANTONE 312 C

C: 100, M:0, Y:15, K:0

RGB: R:0, G:172, B:212

WEB: #00acd4



ZIELEŃ 01 – PANTONE 341 C

C: 100, M:0, Y:69, K:30

RGB: R:0, G:128, B:97

WEB: #008061



ZIELEŃ 02 – PANTONE 361 C

C: 76, M:0, Y:91, K:0

RGB: R:47, G:180, B:87

WEB: #2fb457



ZIELEŃ 03 – PANTONE 376 C

C: 56, M:0, Y:100, K:0

RGB: R:125, G:194, B:66

WEB: #7dc242





ŻÓŁTY – PANTONE 116 C

C: 0, M:15, Y:100, K:0

RGB: R:255, G:212, B:0

WEB: #ffd400



POMARAŃCZOWY – PANTONE 021 C

C: 0, M:60, Y:100, K:0

RGB: R:245, G:130, B:32

WEB: #f58220

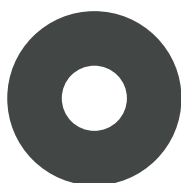


CZERWONY – PANTONE 186 C

C: 0, M:95, Y:100, K:5

RGB: R:238, G:49, B:36

WEB: #ee3124



SZARY – PANTONE 418 C

C: 0, M:5, Y:30, K:80

RGB: R:88, G:82, B:64

WEB: #585240

4. WARIANTY ZNAKU

ZNAK TŁUMACZONY NA JĘZYKI
DO DEDYKOWANYCH RYNKÓW.
(*ANGIELSKI, NIEMIECKI, ROSYJSKI*)

Wszystkie wersje językowe znaku zawierają jednakowy sygnet (W) oraz nazwę własną marki w logotypie (Green Velo).

Przetłumaczona i odmiennie zapisana jest część logotypu z opisową częścią nazwy (Wschodni Szlak Rowerowy).

Każdorazowo zastosowany został font pisany wielkimi literami (wersalikami) ze światłem między znakami (kerningiem) 300 pt.





4. WARIANTY ZNAKU

ZNAK WERSJA KOLOROWA ORAZ ACHROMATYCZNA



Znak – wersja kolorowa



Znak – wersja achromatyczna
(kolor czarny)



4. WARIANTY ZNAKU ZNAK W KONTRZIE



Znak – wersja kolorowa w kontrze

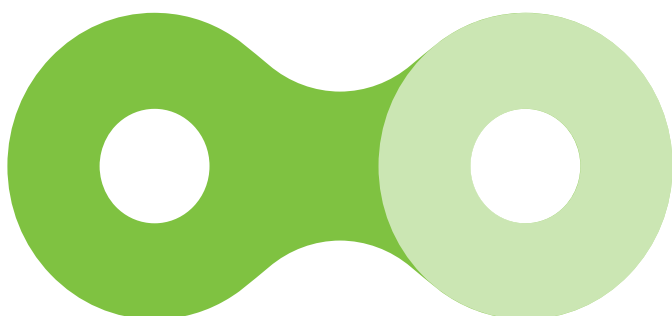


Znak – wersja achromatyczna
czarna w pomarańczowej kontrze
(dopełnienie oznaczenia szlaku)

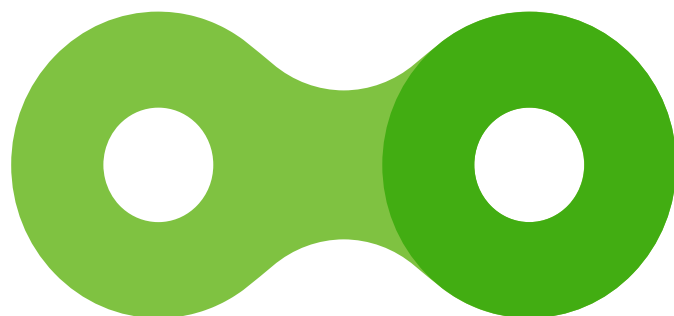


4. WARIANTY ZNAKU

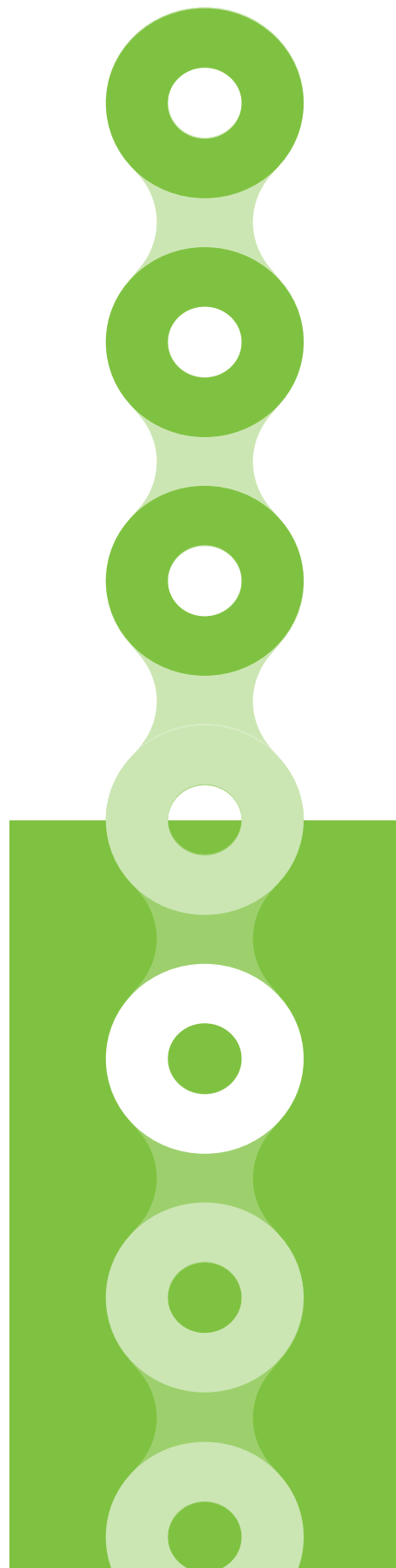
MOTYW TOWARZYSZĄCY KOMPOZYCJI GRAFICZNYCH



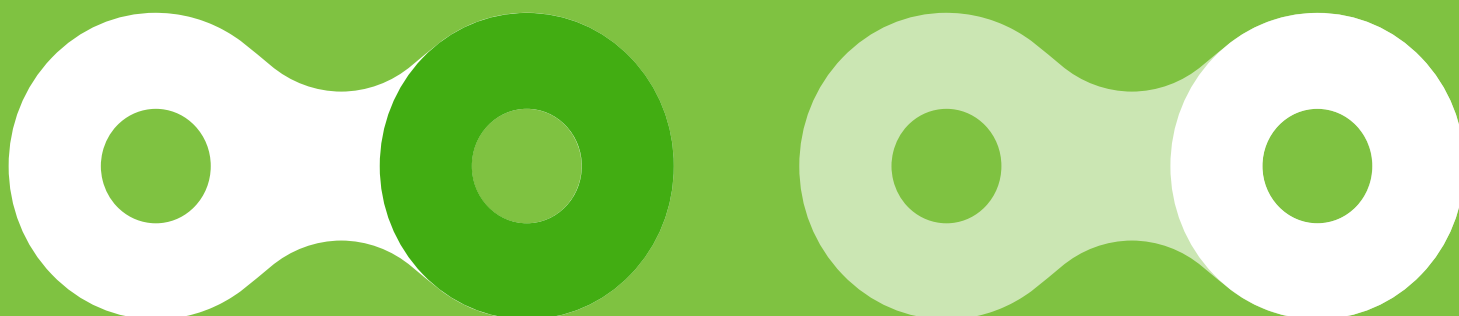
Znak – wersja monochromatyczna
(kolor zielony – Green Velo)



Znak – wersja kolorowa



4. WARIANTY MOTYWU TOWARZYSZĄCEGO ZNAK W KONTRZIE



Różne wariacje znakuna zielonej kontrze (Green Velo)



Znak – wersja achromatyczna
- wycinek koła



4. WARIANTY ZNAKU ZNAK DODATKOWY



Znak – wersja monochromatyczna
(kolor zielony – Green Velo)



Znak – wersja z wyróżnionymi ogniwami
(kolor zielony – Green Velo oraz Zieleń 01)



Znak – wersja monochromatyczna
(kolorystyka poszczególnych elementów znaku graficznego)



4. WARIANTY ZNAKU DODATKOWEGO ZNAK W KONTRZIE



Znak – wersja monochromatyczna
- biała w kontrze zielonej (Green Velo)



Znak – wersja achromatyczna
- biała w kontrze zielonej (Green Velo)



Znak – wersja achromatyczna
- biała w czarnej kontrze



Znak – wersja achromatyczna
- biała w czarnej kontrze



4. WARIANTY ZNAKU

ZNAK NA NATURALNYCH MATERIAŁACH (DREWNO)



Znak – wersja achromatyczna
–biała (na drewnie)



Znak – wersja achromatyczna
– zielona Gren Velo (na drewnie)



Znak – wersja achromatyczna
– zielona Gren Velo (na drewnie)
z białym poddrukiem (podlewka)



4. WARIANTY ZNAKU

ZNAK NA NATURALNYCH MATERIAŁACH (KAMIENIŃ)



Znak – wersja achromatyczna
–biała (na kamieniu)



Znak – wersja achromatyczna
– zielona Gren Velo (na kamieniu)

Znak – wersja achromatyczna
– zielona Gren Velo (na kamieniu)
z białym poddrukiem (podlewka)



5. ZNAK W ZESTAWIENIU Z HASŁEM

Hasło przewodnie (brand-line) zapisane czcionką z grupy Exo (Extra Bold) w kolorze Green Velo, występującym w centralnej części sygnetu. Brand-line mieści się w dwóch wersach o jednakowej długości i zróżnicowanej wysokości znaków.



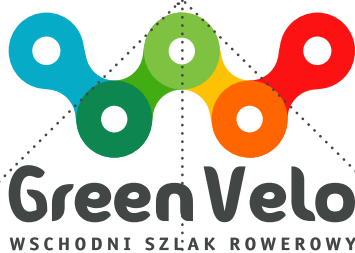
Łańcuch
atrakcji

Łańcuch
atrakcji

Łańcuch
atrakcji



Łańcuch atrakcji



Łańcuch atrakcji

Łańcuch atrakcji





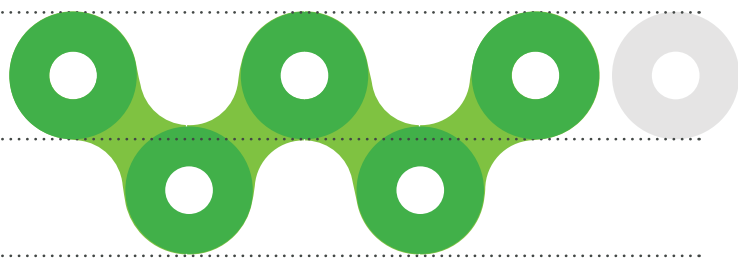

GreenVelo
WISCIENSIALNA GRUPA



6. POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne określa obszar wokół znaku, na którym **nie powinien znajdować się żaden inny obiekt graficzny**. W przypadku znaku **Green Velo** wartość pola ochronnego jest prostokątem i wynosi minimum 50% - wysokości sygnetu.

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, velit, rhoncus. Aliquam erat lorem tortor vel bibendum tus non, con- Integer ultrices lacus, suscipit et ultrices vitae, dapibus ridiam pede cur- titor eros cur- a, gravida ul- tetuer. Quisque hendrerit nul- ipsum primis in ipsum dolor suppli prae hos- sulis, me tem perum di clem dinatil horum te, qua L. Sp. Caturessenam det; Catum sil ure moveribus, Catili, condienaris; hen- sum ia pri criortem consus omplin signos, vit, eris, ut fac intius is. Opotilia L. Hocturo rionfincupim componf entemurniur, Pa- lisque quides opotilii sullartuista maci ta averio, maio conduc omnonte scissen demquodiem igilicaute tam tem morum mur. estibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis.

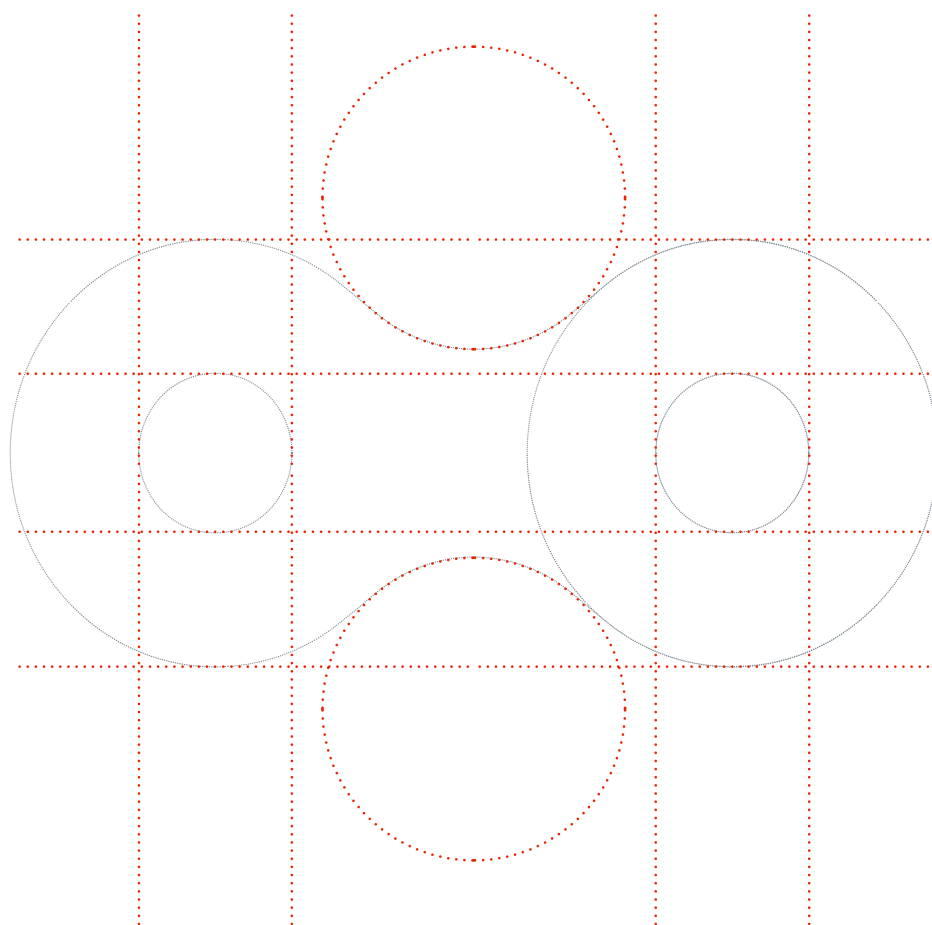


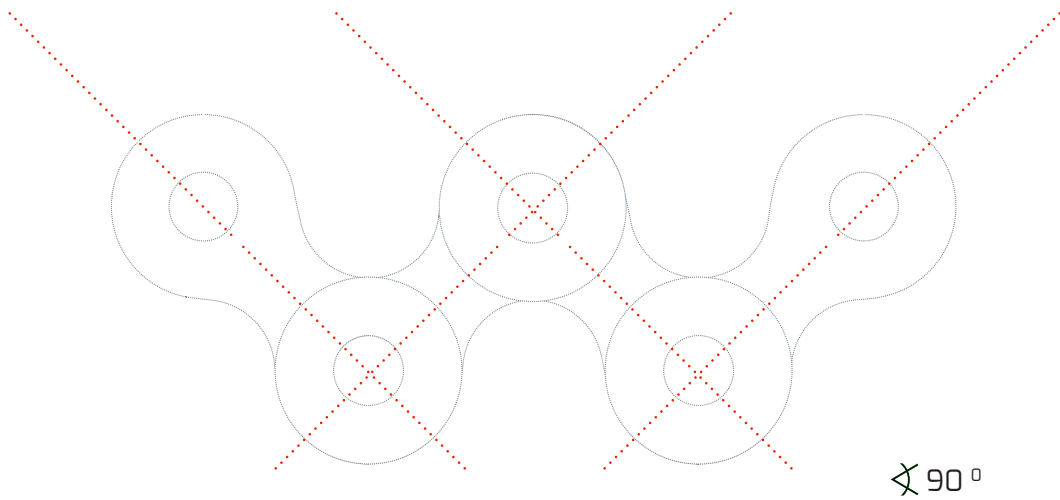
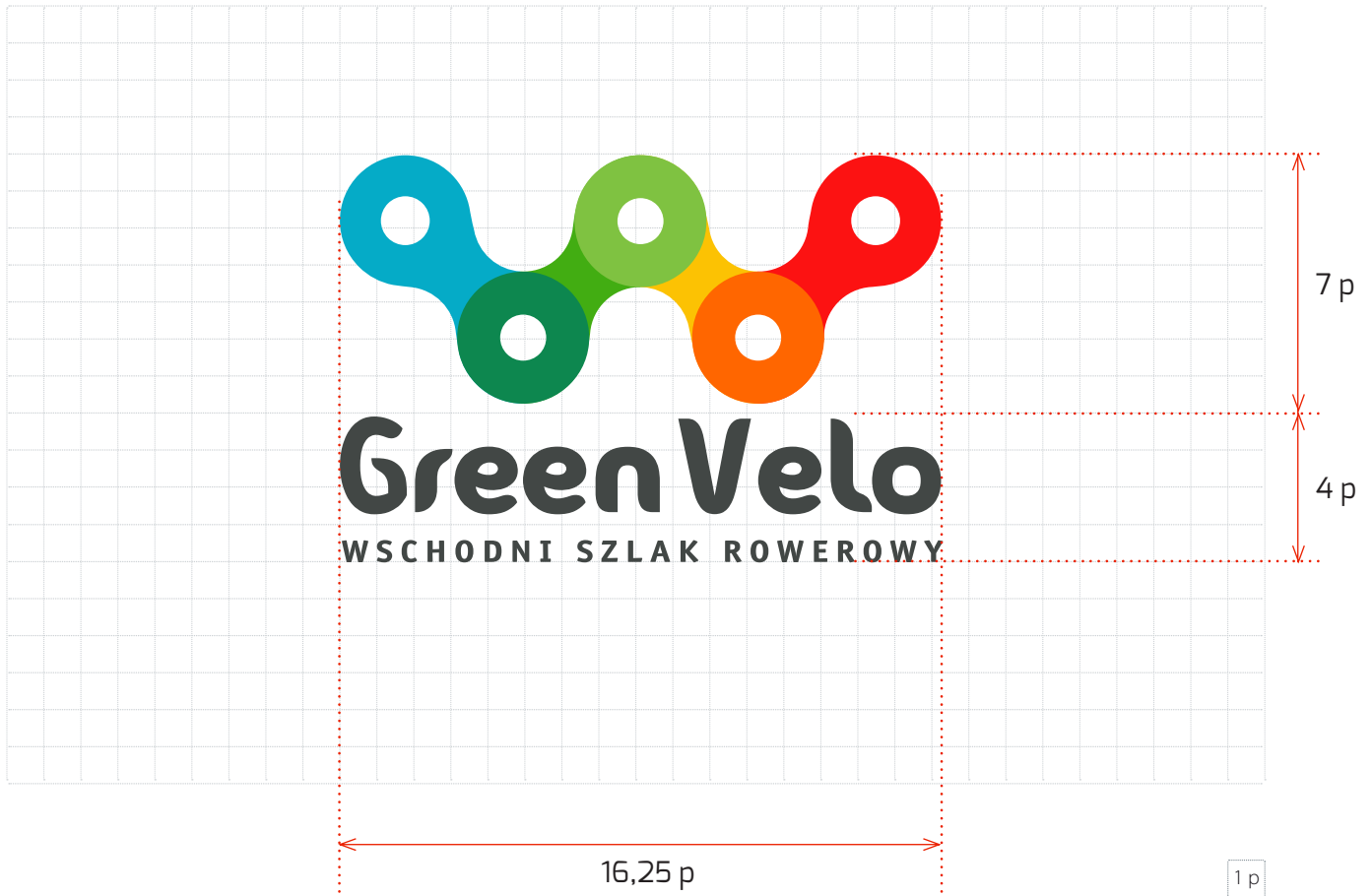
minimum 50% wysokości Sygnetu



7. WIELKOŚĆ I PROPORCJE

Skalowanie znaku musi się odbywać z zachowaniem jego wewnętrznych proporcji.





8. WSPÓŁWYSTĘPOWANIE ZNAKU

Znak Green Velo jest czytelny również w otoczeniu innych znaków – nie może być przez nie przestaniany, zdominowany ani ginący wśród innych symboli. Nie może im ustępować rozmiarem, wskazana natomiast jest dominująca pozycja (centralna, u góry).





Green Velo

WSCHODNI SZLAK ROWEROWY



Podlaskie



9. NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIE ZNAKU

Aby zachować jednolity charakter identyfikacji wizualnej znaku, należy ściśle przestrzegać reguł stosowania zawartych w niniejszym opracowaniu.

Zakazane jest stosowanie znaku w sposób przedstawiony poniżej. Dotyczy to wszystkich wersji znaku.





nie wolno zmieniać
kolorystyki znaku!



nie wolno stosować
innych krojów czcionki!



nie wolno zmieniać
proporcji elementów znaku!



nie wolno ingerować
w strukturę znaku innymi
elementami graficznymi!



nie wolno zmieniać proporcji
znaku (zwązać ani rozszerzać)!



nie wolno umieszczać
znaku mniejszego niż
20 mm SZEROKOŚCI!

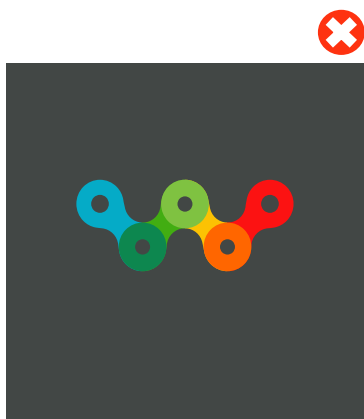
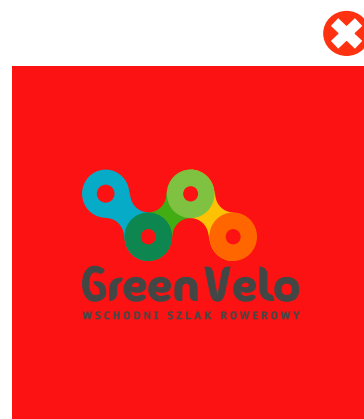
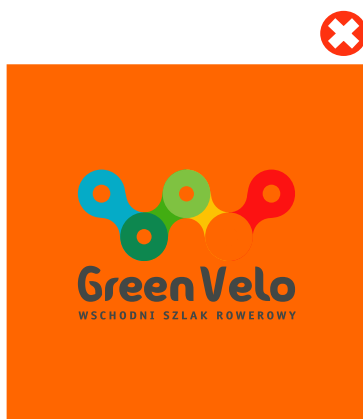
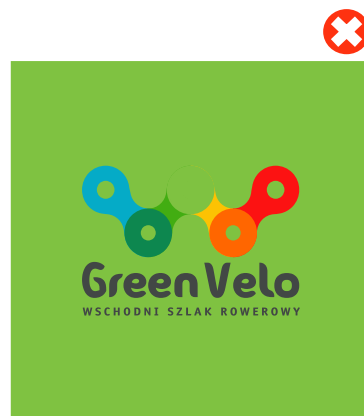
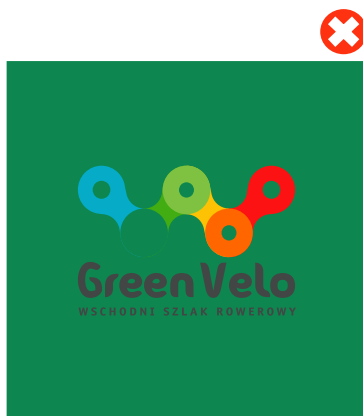
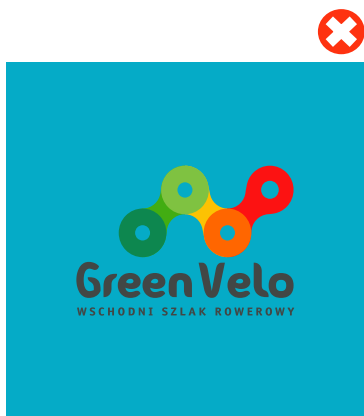


nie wolno umieszczać znaku pod innym kątem !



9. NIEDOPUSZCZALNE ZASTOSOWANIE ZNAKU KOLORY POD LOGO

Znak w pełnej wersji kolorystycznej nie może występować na tłach, które spowodują nieczytelność poszczególnych jego elementów.





10. TYPOGRAFIA PROMOCYJNA

W celu zachowania spójności formy graficznej, zaleca się stosowanie przedstawionych krojów pisma (font, krój czcionki).

Dopuszczalne są inne kolory czcionek w napisach, np. czarna, grafitowa, biała, a także kolory z poszczególnych elementów znaku graficznego Green Velo.

W materiałach drukowanych oraz materiałach POS zaleca się używanie wyłącznie grupy czcionek **Evelsabelle**, **Exo** oraz fontów z grupy **OfficinaSanPL**.

Font **Evelsabelle** jest fontem użytym w logotypie Green Velo. Można go stosować także do tytułów wydawnictw, oznaczeń Miejsc Przyjaznych Rowerzystom, Punktów Informacyjnych itp.

Exo to font przeznaczony do zapisu hasła – "Łańcuch atrakcji" w różnych modyfikacjach (patrz str. 20).



abcdefghijklmnopqrstuwxyz 1234567890
A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U W Z

Evelsabelle

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P R Ś S T U W Z Ź Ź

Exo – Extra Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P R Ś S T U W Z Ź Ź

OfficinaSanPL – Normal

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P R Ś S T U W Z Ź Ź

OfficinaSanPL – Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P R Ś S T U W Z Ź Ź

OfficinaSanPL – Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuwxyzź 1234567890
A Ą B C Ć D E Ę F G H I J K L Ł M N O Ó P R Ś S T U W Z Ź Ź

OfficinaSanPL – Bold Italic



10. TYPOGRAFIA DO POZOSTAŁYCH ZASTOSOWAŃ

W celu zachowania spójności formy graficznej, zaleca się stosowanie przedstawionych krojów pisma.

W materiałach drukowanych oraz materiałach POS zaleca się używanie wyłącznie grupy czcionek **Myriad Pro**.

Do materiałów używanych w codziennej praktyce typu: listy, pisma, formularze itp. dopuszcza się stosowanie czcionek **Calibri**.

W prezentacjach multimedialnych (MS Power Point), internecie, zaleca się używanie czcionki **Tahoma** lub **Calibri**.



aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwxyzź 1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWZŹŹ

Myriad Pro – Regular

*aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwxyzź 1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWZŹŹ*

Myriad Pro – Italic

**aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwxyzź 1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWZŹŹ**

Myriad Pro – Bold

***aąbcćdeęfghijklłmnńoóprsśtuwxyzź 1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWZŹŹ***

Myriad Pro – Bold Italic



Łańcuch atrakcji



CZĘŚĆ II - KATALOG SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ (APLIKACJE)

Wszelkie implementacje i aplikacje identyfikacji wizualnej jako podstawę kolorystyczną mieć powinny gamę barwną opisaną na stronie 8.

Konsekwencja w stosowaniu tak zawężonej palety barw zapewni ich harmonijne połączenie oraz spójność całej komunikacji graficznej i wizualnej.



1. IMPLEMENTACJA ZNAKU WIZYTÓWKI



- 1 Myriad Pro Bold 9 pkt / szary
- 2 Myriad Pro Regular 8 pkt / szary
- 3 Myriad Pro Regular 6,5 pkt (interlinia 7,8 pkt) / szary
- 4 Myriad Pro Bold 6,5 pkt / szary kolor zielony Green Velo
- 5 Myriad Pro Bold 14 pkt / kolor zielony Green Velo



REVERS

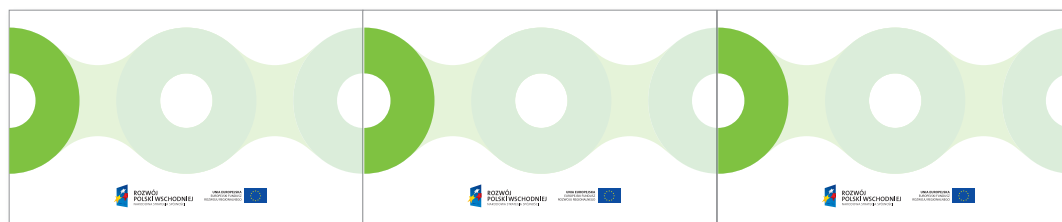
AVERS

format : 55 x 90 mm

technologia : rekomendowana technika – offset (ewentualnie druk cyfrowy)

materiał : biały karton – kreda matowa 350 g/m²,

SKALA: 100%



2. IMPLEMENTACJA ZNAKU PAPIER KORESPONDENCYJNY A4



- 1 Myriad Regular 9 pkt / szary
- 2 Myriad Pro Bold 9 pkt / szary
- 3 Myriad Pro Bold 18 pkt / kolor zielony Green Velo

format : 210 x 297 mm
 technologia : druk offsetowy
 (ewentualnie druk cyfrowy)
 materiał : biały papier offsetowy 90 -120 g/m²,
 UWAGA! SKALA: 50%



prof. Jerzy Zmysłony

Ministerstwo Sportu i Turystyki
al. Ujazdowskie 54
00-235 Warszawa

Szanowny Panie,

Huitimmora resimisque ina cor lium ina compor intiura rem nons vit ad Catfriu ellem init Habere, novis, vehebus, fit, Cupimil iculic moerem popublicibus horis Mulvivagitus struriu robunte, Catum estabusque renam nor hos conlost? Quam. Nam sit. Cepsent ereviris; eferebem locum cat. Scivehem tena, dium in Ita, suliempl. O telum, que terehenatus, essena, dicie mentest ditiae, verora et fui peridem nocam aurbit? Ad fatum, viverfes es factus, det, qua iur. Simis, neque quis id Cati sed contebertuus labus huit ad murae inatur, Catqua L. Isse fauc te, cret; nos, igilicerferi teriorum ocrudet Catus adduconsul ublicast gracta ta. Erementem quid patque mei patiden ihilium avent.

Haceper enatim et; nitam novehebul vivideatu que publint. Larisso ltorive, mo hilicaeliae nonem mente, tum Rompro tam etiae tem, tur aris, veribunis bon seri signono cuperibus pria co iacciptente, nost grac fora, num incuris truntes crides sides consu se nimacit pro con dum nostorae audacis An dint?

Maeque terenar idendam omnirma ximihilica menducia in Etratus factum sa re nonscere constra rem pubis, nimussim halabul talicid supicat Cast dit; hos aucia querio, cautu contem consum is. Numum perius. Ces iam ere non te, conereis popubis adhuce nosteat uamperio es faudace ntius, senteribus Ahalicaetret abus tuidi, unterehem o vit qua tum ductum mulinatis. Us sedi con viviviv esisse es habitConoculibut rei stil hostemu satissoltus ine rei sestis? Dam tus co nonsimus crio es culiciem.

Jan Fikcyjny



łańcuch atrakcji

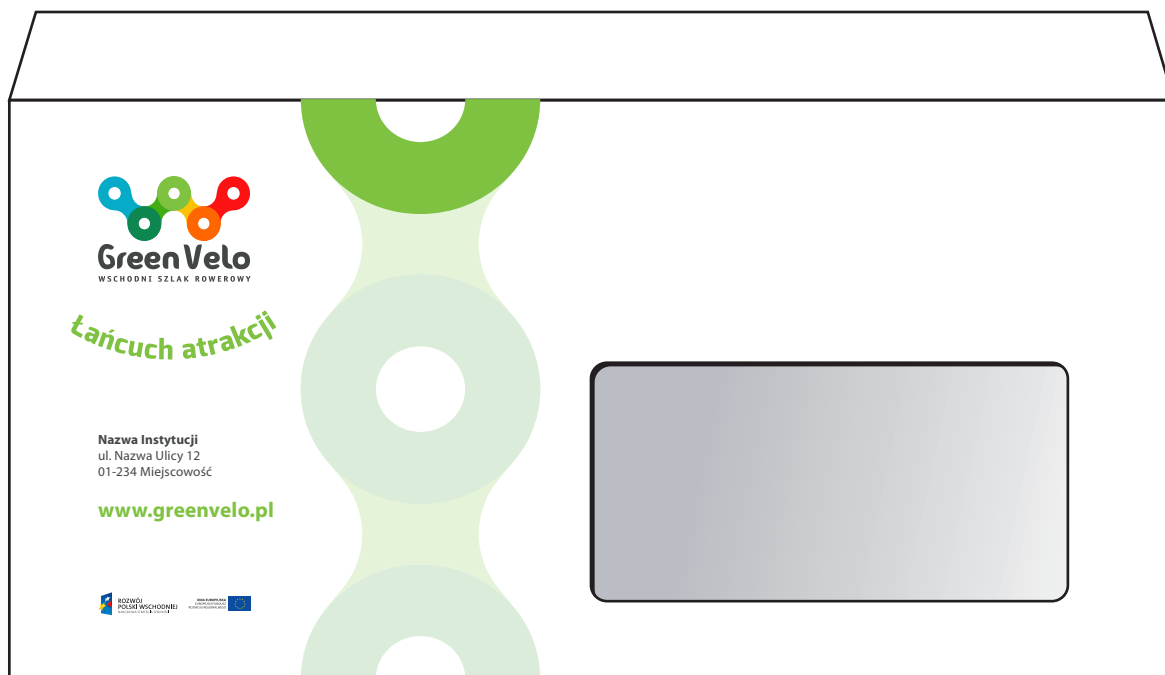
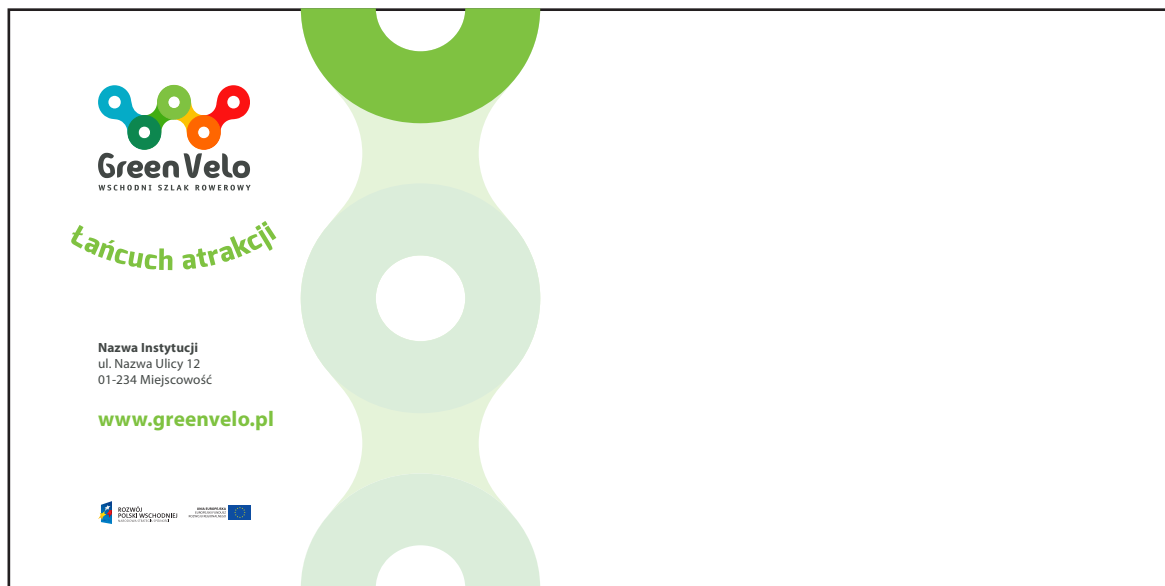
Nazwa Instytucji
ul. Nazwa Ulicy 12
01-234 Miejscowość

tel.: +48 12 345 67 89
fax: +48 12 345 67 89



www.greenvelo.pl

3. IMPLEMENTACJA ZNAKU – KOPERTA DL



KOPERTA DL W WERSJI BEZ OKIENKA (POWYŻEJ)

ORAZ W WERSJI Z OKIENKIEM

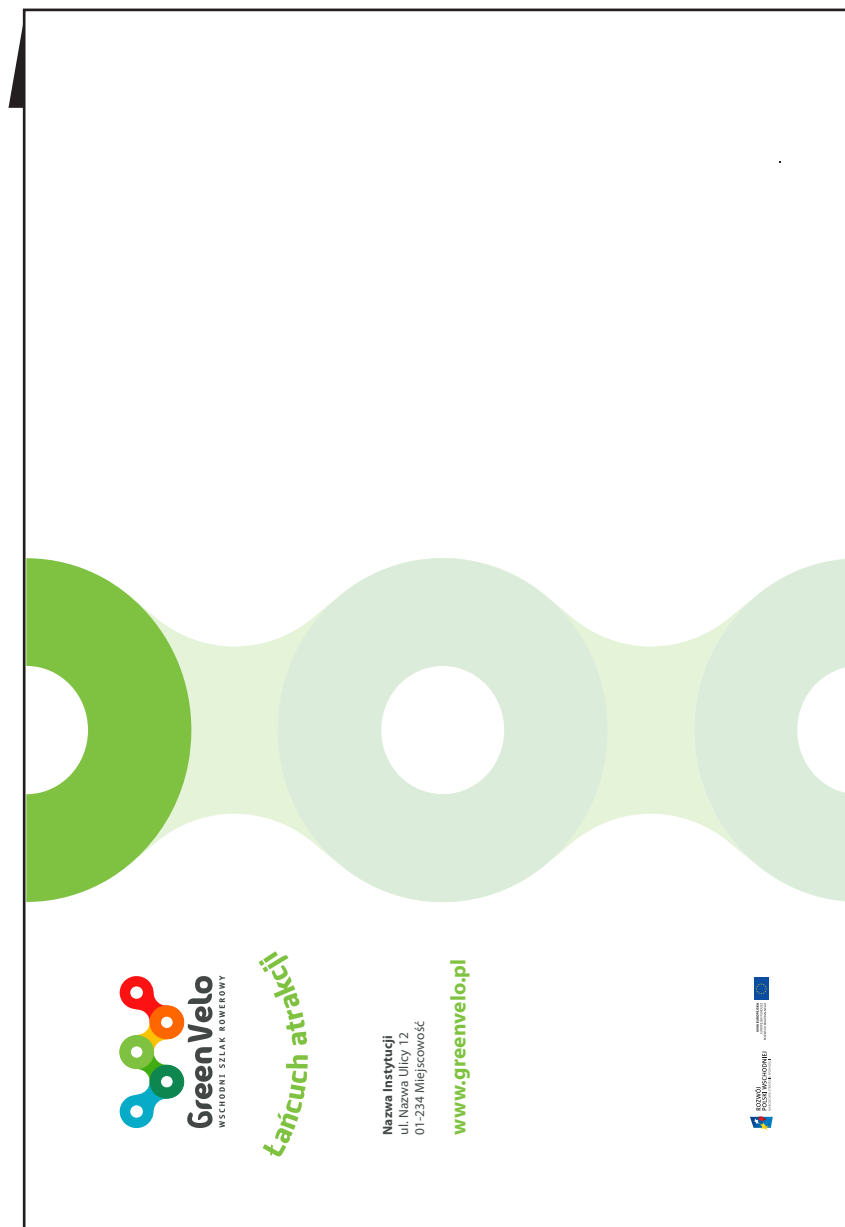
format : 110 x 220 mm

technologia : druk offsetowy

UWAGA! SKALA: 70%



3. IMPLEMENTACJA ZNAKU – KOPERTA C4



format : 229 x 162 mm

technologia : druk offsetowy

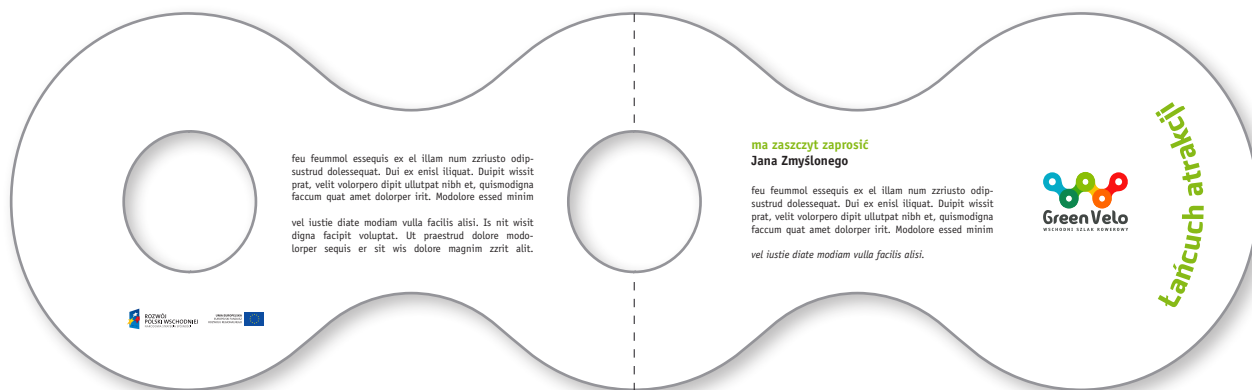
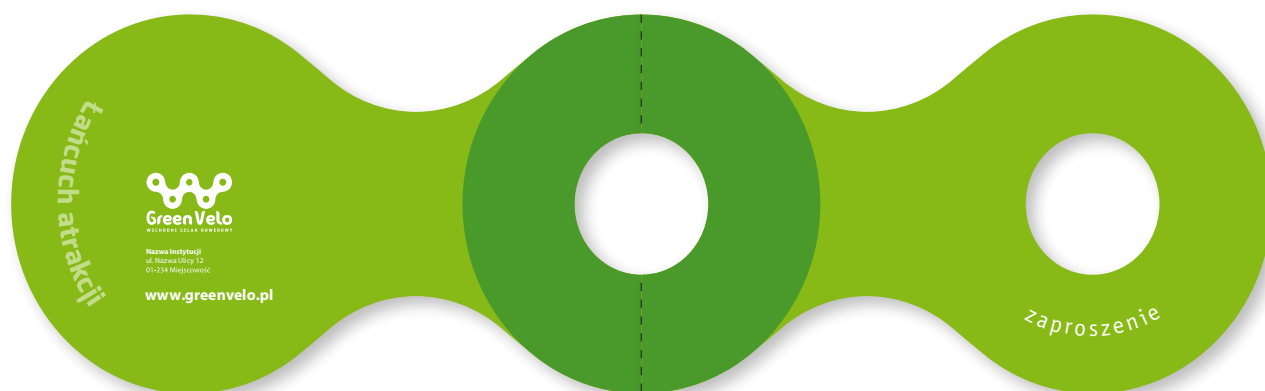
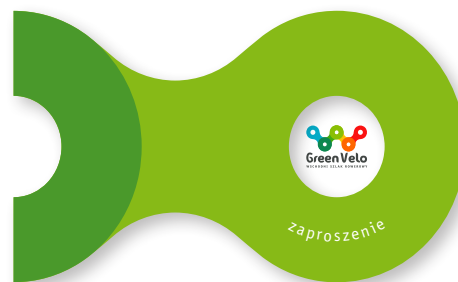
UWAGA! SKALA: 50%



4. IMPLEMENTACJA ZNAKU TECZKA (A4 PLUS)



5. IMPLEMENTACJA ZNAKU ZAPROSZENIE (FORMAT DL)



6. IMPLEMENTACJA ZNAKU OZNAKOWANIE TURYSTYCZNE TRASY ROWEROWEJ



6. IMPLEMENTACJA ZNAKU OZNAKOWANIE TURYSTYCZNE TRASY ROWEROWEJ



  **Pole biwakowe**
300 m

  **Gastronomia**
Bar u Rubina 350 m



6. IMPLEMENTACJA ZNAKU TABLICA INFORMACYJNA ORAZ WLEPKA

Kępiny Wielkie WSCHODNI SZLAK ROWEROWY



Opis odcinka i atrakcji na szlaku

Odcinek prowadzi przez cztery różniące się od siebie obszary: Żuławy, Miasto Elbląg, Wysoczyznę Elbląską oraz wokół Zalewu Wiślanego. Bardzo różnorodny, a od Elbląga na wschód tradycyjnie ale bardzo widowiskowy i ciekawy krajobrazowo - teren wysoczyzny.

Pierwszą część trasy - żuławska (początek szlaku) rozpoczyna się w składku Żuław Wiślanych, w miejscowości Kępiny, przy przaporze promowej. W miejscowości Bielink Drugi most do miejscowości Kępiny łącznik ze szlakami prowadzącymi w kierunku województwa pomorskiego. Odcinek żuławski prowadzi dobrymi drogami asfaltowymi oraz sztywnymi drogami z płyt betonowych typu KOMBI oraz wieloma przeprowadzonymi wzdłuż Kanalu Elbląskiego.

Odcinek w mieście Elbląg jest poprowadzony wzdłuż bulwarów nad Nogatami niemal przez centrum odbudowanego Starego Miasta i jest bardzo atrakcyjny. Pozostała część trasy również prowadzi ciekawie przez parki miejskie i wzdłuż zagospodarowanej doliny rzeki Kumieli (Dziłanki). Wykrot w kierunku wschodnim prowadzi drogami rowerowymi (nawierzchnia z kostki betonowej). Przebieg przez miasto dość dobry i bezpieczny.

Odcinek po Wysoczyźnie Elbląskiej jest bardzo malowniczy, obfituje w podjazdy i zjazdy. W części bierne doliny drogi asfaltowymi o małym nachyleniu, a w części leśnymi drogami i duktami o dość dobrej nawierzchni. Prowadzi przez piękne lasy bukowe, na trasie malownicze widoki na dolinki i wąwozy strefy krańcowej wysoczyzny.

Z wysoczyzny trasa zjeżdża do Zalewu Wiślanego w okolicach Kądem, obejmując tę miejscowość. Miejscowość Łęca - nieco regionalnej architektury. Odcinek wzdłuż Zalewu Wiślanego prowadzi (średniej jakości) drogami z płyt betonowych lub drogami asfaltowymi.

Na trasie największym pod względem zabytków miastem jest Elbląg, poza tym godnie uwagi są Kądemy oraz Tolmicko - mała, malownicza miejscowość nad Zalewem Wiślanym. Na szlaku dużo sklepów, baza noclegowo-gastronomiczna to Elbląg oraz pojedyncze obiekty poza tym miastem. Odcinek bardzo urozmaicony i różnorodny.

Przebieg całego Wschodniego Szlaku Rowerowego od Kępin Wielkich do Siega Wielkiej



Świątynia rzeźbiarska przy Śanktuarium św. Krzyszta, Braniewo



Mosty kolejowe "Starczyki"



Zamek w Lidzbarku, Młyniec



Łańcuch atrakcji
www.greenvelo.pl

Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 - 2013

Green Velo
WSCHODNI SZLAK ROWEROWY
www.greenvelo.pl

Miejsce Przyjazne Rowerzystom

6. IMPLEMENTACJA ZNAKU MIEJSCA PRZYJAZNE ROWERZYSTOM (MPR-Y)



7. IMPLEMENTACJA ZNAKU DYPLOM (A4)



łańcuch atrakcji

DYPLOM

dla

.....

za

Haceper enatim et; nitam novehebul vivideatu que publint. Larisso ltorive, mo hilicaeliae nonem mente, tum Rompro tam etiae tem, tur aris, veribunis bon seri signono cuperibus pria co iacciptente, nost grac fora, num incuris truntes crides sides consu se nimacit pro con dum nostorae audacis An dint?

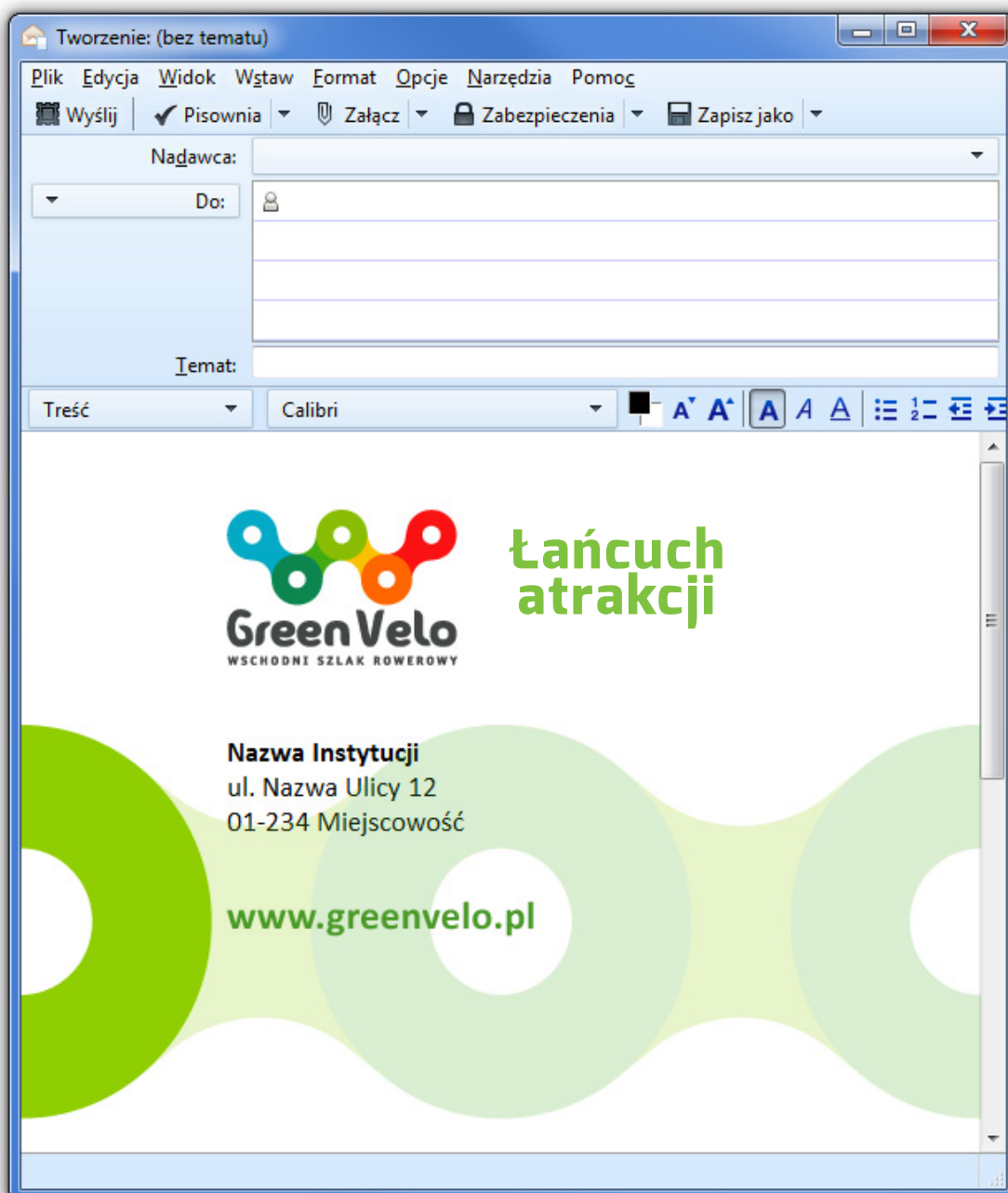
Ita, sulimpl. O telum, que terehenatus, essena, dicie mentest ditiae, verora et fuiperidem nocam aurbit.



Kraków, 14 sierpnia 2013



8. IMPLEMENTACJA ZNAKU PAPETERIA POCZTY ELEKTRONICZNEJ



9. IMPLEMENTACJA ZNAKU
PREZENTACJA POWER POINT (1280 X 768 PX)



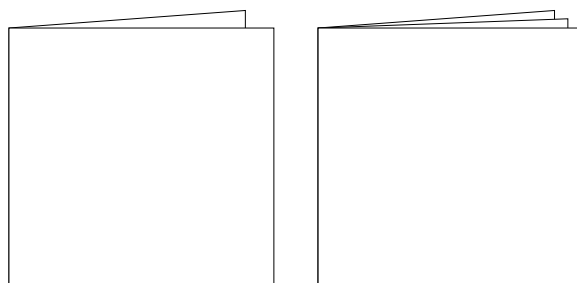
9. IMPLEMENTACJA ZNAKU

PREZENTACJA POWER POINT (1280 X 768 PX)



10. IMPLEMENTACJA ZNAKU

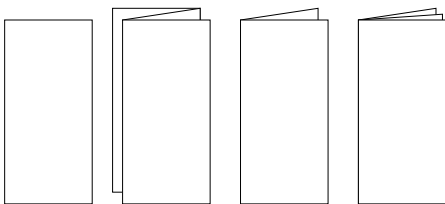
FOLDER INFORMACYJNY (WZÓR DO RAPORTU, SPRAWOZDANIA I OPRACOWANIA, FORMAT: 190 MM /190 MM)



10. IMPLEMENTACJA ZNAKU FOLDER INFORMACYJNY (WZÓR DO RAPORTU, SPRAWOZDANIA I OPRACOWANIA) REVERS ORAZ STRONY WEWNĘTRZNE



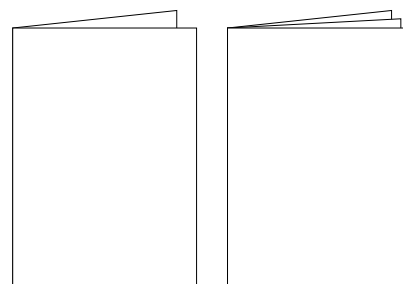
11. IMPLEMENTACJA ZNAKU WYDAWNICTWO PROMOCYJNE (ULOTKA DL)



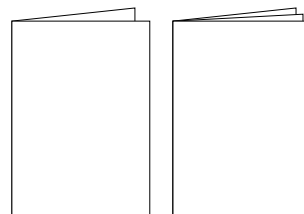
11. IMPLEMENTACJA ZNAKU WYDAWNICTWO PROMOCYJNE (MAPA)



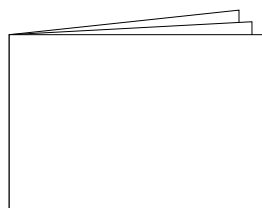
11. IMPLEMENTACJA ZNAKU WYDAWNICTWO PROMOCYJNE (FOLDER A4)



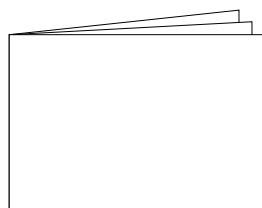
11. IMPLEMENTACJA ZNAKU WYDAWNICTWO PROMOCYJNE (A5)



11. IMPLEMENTACJA ZNAKU WYDAWNICTWO PROMOCYJNE (FOLDER A4 – UKŁAD POZIOMY)



11. IMPLEMENTACJA ZNAKU WYDAWNICTWO PROMOCYJNE – ALBUM



12. IMPLEMENTACJA ZNAKU

SERWIS WWW (KOLORYSTYKA, ROZMIESZCZENIE I WYGLĄD KLUCZOWYCH ELEMENTÓW)



13. IMPLEMENTACJA ZNAKU BANER INTERNETOWY (750 X 300 PX)



14. IMPLEMENTACJA ZNAKU REKLAMA TYPU OUTDOOR I WIELKOFORMATOWA



15. IMPLEMENTACJA ZNAKU REKLAMA PRASOWA



16. IMPLEMENTACJA ZNAKU
ROLL-UP (85 X 200 CM)



17, IMPLEMENTACJA ZNAKU
PLAKAT B1



18. IMPLEMENTACJA ZNAKU
BANER NA IMPREZY I WYDARZENIA



GADŻETY REKLAMOWE

Łańcuch atrakcji



IMPLEMENTACJA ZNAKU MATERIAŁY REKLAMOWE (KUBKI)



IMPLEMENTACJA ZNAKU MATERIAŁY REKLAMOWE (TORBY)



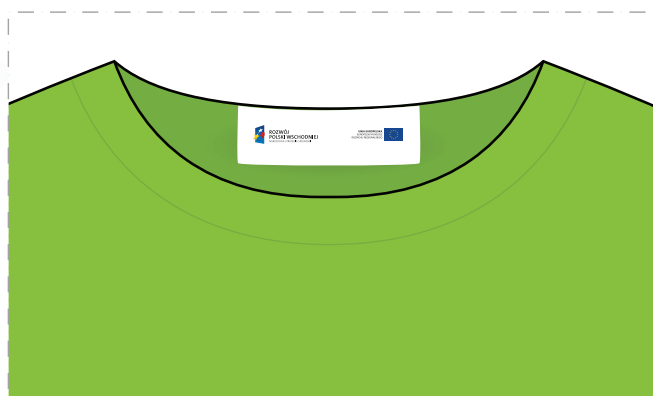
IMPLEMENTACJA ZNAKU MATERIAŁY REKLAMOWE (IDENTYFIKATORY)



IMPLEMENTACJA ZNAKU MATERIAŁY REKLAMOWE (DŁUGOPISY)



IMPLEMENTACJA ZNAKU MATERIAŁY REKLAMOWE (KOSZULKI)



IMPLEMENTACJA ZNAKU
MATERIAŁY REKLAMOWE (BALONY)



IMPLEMENTACJA ZNAKU MATERIAŁY REKLAMOWE (CZAPKI)



IMPLEMENTACJA ZNAKU AKCESORIA ROWEROWE



IMPLEMENTACJA ZNAKU
MATERIAŁY REKLAMOWE/AKCESORIA ROWEROWE



IMPLEMENTACJA ZNAKU OZNACZENIE DLA ROWERÓW



IMPLEMENTACJA ZNAKU

MATERIAŁY REKLAMOWE - REKLAMA NA ROWERACH VETURILO



IMPLEMENTACJA ZNAKU

MATERIAŁY REKLAMOWE - REKLAMA TRANSIT INDOOR



IMPLEMENTACJA ZNAKU
MATERIAŁY REKLAMOWE – NAMIOT



IMPLEMENTACJA ZNAKU MATERIAŁY REKLAMOWE – SAMOCHODY



IMPLEMENTACJA ZNAKU
MATERIAŁY REKLAMOWE – META



IMPLEMENTACJA ZNAKU
MATERIAŁY REKLAMOWE – BALONY





CZĘŚĆ III. ZASADY I PROCEDURY PRYZNAWANIA PRAWA POSŁUGIWANIA SIĘ ELEMENTAMI TOŻSAMOŚCI WIZUALNEJ.

Ochrona znaku

Znak (logo) i nazwa szlaku powinny być prawnie chronione, aby zapobiec niewłaściwemu naśladownictwu lub używaniu przez konkurencję.

Znak (logo) stanowi przedmiot ochrony praw autorskich. Prawa majątkowe do znaku jak i innych utworów powstałych w związku z wykonaniem umowy należą do Zamawiającego. Znak powinien być wykorzystywany tylko przez te podmioty, które posiadają licencję na jego wykorzystanie i znają zasady techniczne reprodukcji.

Zamawiający natychmiast po nabyciu praw autorskich do znaku (logotypu) powinien podjąć działania zmierzające do rejestracji logotypu szlaku w jako graficznego lub słowno-graficznego znaku towarowego jak również do rejestracji domeny internetowej jako słownego znaku towarowego. W pierwszej fazie działania można przyjąć zakres ochrony ograniczony do terytorium RP. Następnie warto rozważyć rejestrację wyżej wskazanych elementów jako znaków wspólnotowych z zapewnieniem ochrony praw Zamawiającego na całym terytorium RP.

Rejestracja domeny internetowej szlaku oraz nazwy i logotypu jako znaków towarowych pozwoli znacząco wzmocnić zakres ochrony znaków oraz poszerzyć zakres uprawnień Zamawiającego w przypadku dochodzenia roszczeń z tytułu nieuprawnionego korzystania ze znaków.



Dystrybucja

Logo promocyjne jest w świetle rozumienia prawa utworem chronionym prawem autorskim (Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. Dz. U. z dnia 23 lutego 1994 r., Nr 24, poz. 83; sprostowanie: Dz. U. z 1994 r. Nr 43 poz. 170. Zmiany: Dz. U. 1997 r. Nr 43. poz. 272; Dz. U. 1997 r. Nr 88. poz. 554.), do którego wszelkie prawa majątkowe należą do Zamawiającego. Oznacza to, że może on w pewnym zakresie chronić i kontrolować wykorzystywanie przez inne podmioty godła promocyjnego.

Założeniem dla logo promocyjnego jest jak najszersze wykorzystywanie go przez wszystkie podmioty zaangażowane w rozwój produktu turystycznego i w budowanie jego oferty.

PODMIOT	ZAKRES WYKORZYSTANIA	WARUNKI UDOSTĘPNIANIA – sposób postępowania
firmy turystyczne prowadzące bazę turystyczną	informatory o bazie turystycznej, ulotki, plakaty i inne materiały promocyjne reklamy firm zamieszczane w mediach regionalnych i ogólnopolskich	bezpłatnie, licencja krótkoterminowa, w początkowej fazie wprowadzenia logo promocyjnego nadzór nad poprawnością użycia symbolu
samorządy lokalny	informatory, tablice informacyjne	nadzór nad poprawnością użycia symbolu
media	artykuły o produkcie	bezpłatnie, logo promocyjne (w formie elektronicznej) łatwo dostępne w celu poprawnej reprodukcji w mediach
instytucje kulturalne i sportowe	informacje o imprezach	bezpłatnie, licencja określa standard jaki ma być utrzymywany przez firmę
handel	oznakowanie sklepów, stoisk itp.	licencja na czas określony, niezbędny, związek profilu działania firmy z turystyką
producenci pamiątek, gadżetów	pamiątkowe albumy, breloki, długopisy, kubki, koszulki itp.	licencja na warunkach określonych przez właściciela; kontrola nad poprawnością stosowania, jakością wykonania symbolu



Szczegółowe zasady udostępniania elementów stanowiących
zawartość Księgi Tożsamości są dostępne na stronie

www.greenvelo.pl



Łańcuch atrakcji



ROZWÓJ
POLSKI WSCHODNIEJ
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

